

Analysis on the Problems and Countermeasures of the International Development of State-owned Enterprises

Baoyuan Cheng

Beijing Youth Politics College, Beijing, 100102, China

Abstract

Combined with the relevant requirements of “cultivating world-class enterprises with global competitiveness” proposed by the CPC Central Committee of the Communist Party of China, this paper summarizes and analyzes the significance, necessity and main problems of state-owned enterprises to promote their international development, and puts forward the countermeasures and suggestions for state-owned enterprises to accelerate their international development.

Keywords

state-owned enterprises; internationalization; development

国有企业国际化发展问题及对策浅析

程宝元

北京青年政治学院, 中国·北京 100102

摘要

论文结合中国共产党党中央提出的“培育具有全球竞争力的世界一流企业”有关要求, 对国有企业推动国际化发展的重要意义、必要性和主要问题进行了总结和分析, 在此基础上提出了国有企业加快国际化发展的对策建议。

关键词

国有企业; 国际化; 发展

1 引言

当今, 世界已经进入百年未有之大变局, 中国共产党和国家审时度势, 提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。突如其来的新型冠状病毒疫情在全球范围内爆发和延续, 使得国有企业以往在世界经济运行形势较好的时期并不明显的诸多国际化发展问题更加突出地暴露出来。为了更好地适应国际化发展新形势, 落实新发展理念和新时代新要求, 有效应对日益复杂多变的国际经营环境, 国有企业更需在新格局下加快转变国际化经营发展理念, 采取有力措施, 实现更好的发展。

2 国际化发展的重要意义

近年来, 中央企业国际化经营步伐加快。根据中华人民共和国国务院国资委 2021 年 2 月 23 日在新闻发布会上的介绍, 中国中央企业在海外的资产有大约 8 万亿元, “十三五”期间实现的海外营业收入超过 24 万亿元, 利润总额接近 6000 亿元, 对外投资收益率达到 6.7%。

【作者简介】程宝元(1983-), 女, 中国河北唐山人, 讲师, 从事现代经济学和工商企业管理研究。

另据《国务院关于 2020 年度国有资产管理情况的综合报告》, 截至 2020 年, 全国国有企业(不含金融企业)资产总额 268.5 万亿元, 虽然报告没有公布海外资产数额, 我们可以从 2017 年的报告中境外总资产占资产总额的比例 9.1%, 倒算出其大约为 24.5 万亿元左右。而按照中央企业 2020 年末资产总额 94 万亿元计算, 海外资产 8 万亿占比约为 8.5%, 倒算过来全国国有企业(不含金融企业)的海外资产也应在 22.8 万亿元左右^[1]。

此外, 《2020 年度中国对外直接投资统计公报》披露, 中国企业海外资产总额约为 7.9 万亿美元, 折合人民币约 49.8 万亿元。可以看出, 国有企业占中国企业海外资产总额的比重约为 1/2, 而中央企业又占国有企业海外资产的约 1/3, 这些资产分别占到相关企业全部资产的接近 1/10, 不仅存量巨大, 而且不难预期其未来的规模还将不断扩张。因此, 管理和经营好数额如此巨大的海外资产这个重大问题, 凸显了国有企业国际化发展的重要性^[2]。

3 加快国际化发展的必要性

在新时期的新格局下, 国有企业只有在国际化道路上走得更稳、更实、更好, 才能为国家的改革发展建设贡献更大力量。

①党和国家提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的双循环新发展格局，为企业加快国际化发展带来了更好的机会，通过内循环拉动外循环，有利于企业在境内的业务基础和经济增长为国际业务提供资金、产品、技术、人才和品牌形象等支持，从而在国际上更有竞争力^[3]。

②党的十九大提出“培育具有全球竞争力的世界一流企业”，对国有企业改革提出了清晰明确的要求。国有企业推动国际化发展，既是谋划国资国企改革全局工作的内在需要，也是深化供给侧结构性改革和引领国有经济高质量发展的必然要求。

③“一带一路”倡议的提出，为国家间交往提供了一个更加公平的模式，有助于在双赢的伙伴关系基础上建立国际关系新框架。国有企业推动国际化发展，既是对“一带一路”倡议的落实，也是实现人民美好生活、建设社会主义现代化强国、构建人类命运共同体的重要支撑^[4]。

④“对外开放”基本国策的坚持实施，为中国构建开放型经济提供了强大的政策基础，也是推动国家繁荣发展的必由之路。国有企业推动国际化发展，既顺应了中国经济深度融入世界经济的趋势，也为促进国家经济由有限开放转变为全面开放提供了载体^[5]。

⑤自主创新和全球化产业链建设，加快了产业转型升级和供给侧结构性改革，是国家抢占国际竞争制高点、赢得国际竞争话语权的重要举措。国有企业推动国际化发展，既有利于加快建立中国现代化经济体系，也有助于推动中国由大国向强国加速迈进。

4 国际化发展的主要问题

随着中国加入WTO和“一带一路”建设，中国企业的国际化经营步伐日益加快，但在国际化发展进程中也遇到各种各样的问题。

①企业内部资源不同程度存在一定的发散性，结构合理性有待持续改进，人、财、物以及市场资源较为分散，自主技术创新和全球化资源配置能力不足，在国际市场上难以形成聚集效应和竞争优势。

②企业总部和所属各级单位的国际化部门及职能配置情况参差不齐，一些基层单位在国际化顶层策划、市场拓展、政策研究等方面存在职能缺失，难以统筹推动和指导开展国际化发展工作。

③专业化队伍建设水平有待提高，有的企业在业务部门安排少数人兼职负责国际化业务，没有投入足够的人员、精力、时间，各业务部门按照职责分工各自为战，难以形成合力。

④国际化发展意识和共识有待增强，有的员工对国际化认识不全面，对企业国际化战略不了解，认为国际化离自身还很遥远，不知道国际化是要做什么，甚至觉得企业不用

考虑国际化发展问题。

⑤企业一定程度存在对国际惯例、国际法律以及当地政策掌握不到位的情况，在综合分析市场需求、政策导向以及经济效益、自身能力等情报和信息，并用以支撑决策方面的力量不足。

⑥企业的激励强度在同行业市场中往往竞争力不大，在打造国际化团队、雇佣外籍中高端人才打开海外市场，以及进行海外并购和运营海外企业等方面，实施难度较大。

5 对策建议

针对上述问题，建议如下。

5.1 制定好国际化发展战略

在企业整体战略的指导下，结合主业定位、面临的环境和现有发展基础，制定好国际化发展战略，明确企业国际化发展的战略定位、市场布局、商业模式、资源投入、组织领导等各个层面的发展方针，以及国际化发展任务目标、内容、步骤和途径，并通过制定国际化发展战略的过程来统一思想，凝聚共识。

5.2 细化国际化发展目标体系

根据企业的国际化发展战略，提出了国际化发展目标体系，将国际化发展任务细化为年度的国际化经营指标，并且层层分解，压实责任，为国际化发展战略的落地提供执行、监督和考评依据。

5.3 统筹整合国际化发展资源

发挥好国际化经营平台的整合集聚作用，把企业内部分散的个体优势进行组合，加强自主创新、引进消化吸收和技术出口之间的统筹协调，通过全球化配置资源提高企业核心竞争力，加强国际化品牌建设，从而在国际化过程中展示和提升企业的整体实力。

5.4 明确国际化发展机构和职责

确定各级单位、职能归口部门和业务部门在推进国际化发展中所承担的责任，使企业内部负责国际化工作的各方力量各负其责、各司其职，在国际化发展的综合协调、市场开拓、业务建设、技术运维、产品服务、政策研究、资源共享等方面形成合力。

5.5 构建国际化专业人才队伍

加强国际业务和法律等知识的学习培训，积极开展对外交流和国际化实践活动，逐步强化各级领导干部和员工的国际化观念，拓展国际化视野，发挥人才本地化的促进作用，吸引外籍优秀专业人才投身企业国际化发展。

5.6 建立有效的激励约束机制

本着充分调动工作积极性和能动性的原则，加大国际化发展目标及业绩完成情况与干部员工绩效考核和薪酬分配的挂钩强度，有效支撑企业国际化经营目标的实现^[6]。

5.7 加强当地政策和风险研判

全面认识拟进入和将继续深化开拓的国家市场,不仅要识别有效市场需求,也要全面了解行业惯例、法律法规、市场秩序、政治环境、风俗习惯等,制定安全有效的经商策略,健全风险防控和应急管理体系,强化国际化经营的保障能力。

5.8 建立国际化信息共享机制

加强企业内部各级单位国际化发展信息的收集和分析,形成客户、市场、渠道资源等信息的整体统筹和共享,助力业务市场、经营管理、队伍建设等全方位的国际化发展成果实现。

参考文献

- [1] 中国央企国际化步伐加快,海外资产有约8万亿元人民币[EB/OL].中国新闻网,2021-02-24.
- [2] 国务院关于2020年度国有资产管理情况的综合报告[R].国资委网站,2021-10-28.
- [3] 2020年度中国对外直接投资统计公报[R].商务部网站,2021-09-29.
- [4] 李佳航,梁爽.国内国际双循环新发展格局下宝钢股份国际化发展策略[J].中小企业管理与科技,2021(33):4.
- [5] 李炜.“一带一路”背景下国有企业国际化发展战略研究[J].产业与科技论坛,2019,18(6):12-13.
- [6] 周景龙.国有企业国际化经营的战略思考研究[J].财经界(学术版),2018(24):1.