

# Research on the Impact of COVID-19 Epidemic Pneumonia on China's Foreign Trade and Its Countermeasures

Sha Ma

School of International Trade, University of International Business and Economics, Beijing, 100029, China

## Abstract

Since the outbreak of COVID-19, China's foreign trade exports have been hit by three times successively. In just more than two years, the living environment of China's foreign trade enterprises, both as the supply side and on the demand end, has been squeezed to varying degrees. From the long-term perspective of development, China's foreign trade enterprises may have the risk of marginalization along with the continuous reconstruction of the global value chain. In order to maintain the stability of China's foreign trade during the epidemic period and after the epidemic period, this paper will discuss how to deal with the impact of COVID-19 epidemic on China's foreign trade enterprises from various perspectives.

## Keywords

COVID-19; foreign trade; countermeasures

## 新冠肺炎疫情对中国外贸的影响及对策研究

马莎

对外经济贸易大学国际贸易学院, 中国·北京 100029

## 摘要

自新冠肺炎疫情暴发以来,中国的外贸出口相继受到了三次冲击。在短短两年多的时间内,无论是作为供给端还是需求端中国外贸企业的生存环境都遭受到了不同程度的挤压。从长远的发展角度来看,中国外贸企业可能会随着全球价值链的不断重构而发生边缘化的风险。为了维系疫情防控期间以及疫情后中国外贸的稳定,论文将从各个角度出发探讨如何应对新冠肺炎疫情对中国外贸企业所造成的影响。

## 关键词

新冠肺炎;外贸;对策

## 1 引言

2020年中国农历正月初一,为了应对在全国蔓延的新冠肺炎中国相关部门召开例会专门对疫情防控工作进行讨论,并明确部署了全国疫情防控工作,要求全国各地的军队人员和医务人员火速抵达疫情地区进行支援。经过两年的不懈努力,中国的疫情形势已得到了明显控制和好转,这也让全国人民对战胜疫情充满了信心。由于疫情蔓延时间实在过长,中国的各行各业都受到了不同程度的影响,其中以外贸企业尤甚。

## 2 新冠肺炎疫情下中国外贸行业发展现状

早在2019年,习近平主席就在多个会议上指出中国的外贸企业必须坚持社会主义思想以及“十九大”精神,不断推进、优化贸易结构,从而不断培育出新的外贸发展模式,

【作者简介】马莎(1987-),女,中国北京人,本科,从事国际贸易现状研究。现为对外经济贸易大学国际贸易学院在职人员高级课程研修班学员。

积极主动地扩大进口量,保证贸易能够高质量、稳定地发展<sup>[1]</sup>。从新冠肺炎疫情之前的对外贸易发展情况来看,中国对外贸易的整体发展趋势平稳,且一直保持着稳重提质良好发展态势。对外贸易结构优化也取得了不错的进展,如医药以及生物技术研发服务。据相关统计显示,2019年中国外贸企业所承接的离岸信息技术外包执行额度就高达近3000亿元<sup>[2]</sup>。在发展期间,中国的贸易伙伴位次也在发生巨大的转变,欧盟和东欧正式成为中国的两大贸易伙伴。

新冠肺炎疫情暴发后,中国对外贸易受到了很大的冲击。其主要体现在如下几个方面:

第一,外贸进出口的难度增加。由于疫情满意,整个外贸领域的供应链都受到了较大幅度的影响,中国作为很多跨国公司全球产品集成的关键环节,其生产配套受到了强烈影响。疫情暴发后国际卫生组织针对疫情防控制定了突发公共卫生事件应对措施,这些规定中并不建议对中国限制旅游和贸易,由于疫情蔓延范围实在过大,很多国家相继对中国的出入境进行了限制。

第二,中国整体的数字经济因受到冲击而发生了萎缩,

为了满足疫情防控工作，中国很多医药制品行业得到了快速发展，也迅速成为当前中国投资商投入大量资金的首选。与此同时，大部分数字产业由于并不能够发挥直接抗击疫情的作用，加上各种不稳定经济因素以及市场恐慌等的影响，在一时间内获得的投资规模急剧缩减。

第三，旅游行业遭受严重打击，疫情刚爆发期间美国政府选拔所有在 14 天之内到达中国的非美国公民不得入境，虽然随着疫情的控制美国政府撤销了这一政策。由于海外很多国家的疫情防控工作不够全面，因此大部分人难以实现自由出行，而旅游也成为扩大疫情影响的主要因素。

第四，除了外贸行业之外，如纺织服装行业、农产品、食品等进出口的风险也陡然增大。疫情之后中国的整体出口企业结构已经发生变化，民营企业已经远超外企成为了中国的第一大贸易体，由于民营企业规模、融资、竞争力与外企相比都处于劣势，因此其在疫情防控期间所受到的影响也更为严重。最后，随着国际疫情的不扩散，这些疫情严重的国家对全球经济贸易都产生了较大影响<sup>[9]</sup>。

### 3 新冠肺炎疫情背景下中国外贸的应对举措分析

#### 3.1 打通堵点，全面拓展中国市场

在全球贸易经济之中，中国是拥有最大市场的国家，人口超过 14 亿、中等收入人群超过 4 亿，这都意味着中国本身就拥有得天独厚的外贸发展场所。为此，各大外贸企业不应该仅仅将目光放在其他国家，要充分利用中国市场规模庞大这一优势，将长期的发展目光投入中国市场。并在中国打通生产、消费、流通、分配等各个堵点，并由国家相关部门发布的优惠政策对中国市场进行充分挖掘，找出更多的发展空间，为企业重新构建新的发展格局作出努力。

另外，各大外贸企业还需要针对中国市场的消费特点研发产品，努力为国人构建多样化的产品结构。例如，国货近年来得到了中国广大消费者的喜爱，其原因在于国货设计蕴含中国传统的文化特点，且价格相较其他国家产品更加低廉，各大企业应该抓住国人的爱国情怀，打造出不输其他国家产品品质又极具中国文化特色的产品以此促进产品销售。最后，各大企业还需要根据自身行业特点打造上下游配套产业，如旅游行业可以根据当地旅游的特点开发酒店产业、餐饮产业，积极拓展自身业务范围，以此获取新的企业发展增长点。

#### 3.2 促进精准合作，开展多边贸易

随着中国各方面实力的不断提高，中国在国际舞台上拥有的影响力和话语权也越来越重，以中国为主导的国际性经济贸易组织数量也在逐年增长。截至 2020 年，中国在全球市场上拥有多个关系良好的经济合作国，这些都是中国外贸企业发展的契机，因此各大外贸企业一定要抓住这个机遇。2021 年东京开展了奥运会，据美国纽约邮报统计，东

京奥运会让日本至少损失了 300 亿美元。从东京奥运会的举办中，中国要吸取经验和教训，利用本次北京冬奥会将外贸企业产品和服务向更多的国家进行推广宣传，以此来不断拓展中国贸易在其他国家地区的市场。例如，时下其他国家各大媒体正在大肆宣传北京冬奥会的智能化餐厅、吉祥物“冰墩墩”，中国外贸企业可以充分抓住其他国家消费者对中国这些产品的喜爱和好奇，迅速在新的国家和地区中建立市场<sup>[4]</sup>。

另外，针对不同贸易对象，企业一定要注意进行差异化管理，以此来不断提升自身企业产品以及服务的合意度，满足消费者需求，以此占领更多的市场。例如，化妆品行业，很多其他国家油管美妆博主都是非喜爱中国化妆品的包装，其中最具代表的就是花西子限定美妆盒，其凭借着中国少数民族苗族的包装设计在油管上获得了上亿播放量和上千万点赞量。这都源自其他国家消费者对中国传统文化喜爱和探索之情，为此对外出口的产品企业可以在包装设计上多进行投入，而中国消费者更注重产品的质量和效果那么就可以将重点投入产品研发上面，总之各企业一定要清楚认清自身的定位并发挥出自身企业的优势，以此来不断调整、改善各贸易地区的结构。

#### 3.3 大力发展线上交易

互联网、物联网、数字化技术近年来得到了很大程度的发展，而现代互联网技术和数字化技术也改变了传统的国际贸易形式，利用数字化技术进行贸易交易不仅能够节约空间成本还能节约时间成本，可以说数字化时代的到来为中国贸易行业创建了新的发展条件<sup>[9]</sup>。

在本次疫情防控期间，中国的线上交易额巨大，光是李佳琪一人在 2020 年双 11 期间就创造了十几亿的交易额。值得一提的是在疫情防控期间中国郑州爆发了水灾，而作为鸿星尔克作为爱国企业为其捐赠了 5000 万的举动引发了国民热议，为了支持爱国企业中国网民自发涌入各个鸿星尔克的直播间开始“疯狂购物”，一时间鸿星尔克创造了很大的企业经济收益。这些都足以说明中国网友购买力的强大，并且这种足不出户就可以收获商品的销售方式得到了广大消费者的喜爱。人们不仅愿意在网上购买日常生活必需品，像一些娱乐商品——电影票、演唱票等也愿意在线上购买，且线上的团购形式让消费者认为购买起来更加划算。在这样的情况下，各大外贸企业可以充分借鉴线上销售模式的优势，将数字化技术特点发挥到极致，将企业的线下商品和服务都转移到线上来，不仅可减少人与人之间的接触降低感染的风险，还可以节省销售空间和时间成本，丰富企业销售模式的同时也能够降低企业运营成本。

#### 3.4 加速技术创新，促进产业升级

一方面，为了应对全球价值链的调整，各企业要做的

是做好知识产权保护工作，并积极创新研究新的技术，技术是所有行业赖以生存的根本，只有掌握了核心技术和创新技术才能够从根本上提升中国各大贸易企业的自主创新能力和市场竞争力。

另一方面，加速技术创新发展速度，将现代科技技术如物联网、人工智能、云计算等联合在一起可以不断推进中国信息技术与中国经济社会生活的融合，并且利用这些数字化技术可以促进中国数字化制造业的发展，以此全面提升中国制造业数字化的生产效益。在此双重作用的推动下中国制造行业的结构也能够得到优化升级，中国制造行业产品的竞争能力也能够得到提升。以前中国虽然是制造业大国但产品品质并不够理想，当近年来中国制造出口的制造产品凭借着价格优势和质量优势在其他国家取得了一众好评，中国制造在国际上也不再只是低价口碑。因此，中国各大贸易行业一定要抓住当前国产产品的发展势态，乘胜追击大力发展企业核心技术，加大对科研的投入，不断研发出能够拥有较大竞争力的产品，以此来抵抗全球大规模产业专业以及制造业回流的情况。

## 4 结语

总之，新冠肺炎疫情对中国贸易产生了较大的负面影响，在短时间内中国外贸企业的经营生产也受到了较大打击。为了稳定中国外贸企业在全价值链中的地位，各大外贸企业需要结合自身企业发展特点，大力开发创新技术，利用数字化技术和线上交易模式不断提升企业经济收益，以此获得更加长远而稳定的发展。

## 参考文献

- [1] 徐玲.新冠肺炎疫情对纺织服装外贸行业的影响及对策[J].国际商务财会,2021(12):84-86.
- [2] 马会君,杜人淮.新冠肺炎疫情对我国外贸出口的影响及对策研究[J].中国物价,2021(9):21-24.
- [3] 罗新远,乔娜.新冠肺炎疫情对我国产业链的影响及对策[J].渭南师范学院学报,2021,36(9):14-20.
- [4] 赵文利.新冠肺炎疫情对中国外贸的影响及对策分析[J].中国储运,2021(9):122-123.
- [5] 杨艳梅,徐继燕.新冠肺炎疫情对我国经济的影响及对策[J].现代企业,2021(7):89-90.