

Research on the Establishment of Cross-border E-commerce Logistics Information Sharing Platform by Small and Medium-sized Enterprises after the Epidemic

Dayuan Lu

School of International Trade, University of International Business and Economics, Beijing, 100029, China

Abstract

Since the advent of COVID-19, it has caused a great blow to most of the small and medium enterprises in China. Under such a social background, there will be many uncertain factors when small and medium-sized enterprises establish a cross-border e-commerce logistics information sharing platform, which have a vital impact on the development of small and medium-sized enterprises. Since China entered the 21st century, it has entered the information age. However, during the epidemic, the information isolation is very serious, which improves the logistics cost to a certain extent, reduces the operation efficiency of cross-border logistics, and there is the risk of epidemic spread. Based on this, this paper discusses the establishment of cross-border e-commerce logistics information sharing platform for small and medium-sized enterprises. Firstly, it summarizes the relevant literature; secondly, it expounds the problems faced by cross-border logistics during the epidemic; finally, based on the current social environment, this paper puts forward some reasonable suggestions to ensure that small and medium-sized enterprises establish a platform for cross-border e-commerce logistics information sharing.

Keywords

COVID-19; small and medium-sized enterprises; cross-border e-commerce logistics; information sharing platform

疫情后中小企业建立跨境电商物流信息共享平台研究

鲁大源

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国·北京 100029

摘要

自从新冠疫情出现之后,对于中国的大多数中小型企业造成了很大的打击。在这样的社会背景之下,中小企业在建立跨境电商物流信息共享平台时,会存在很多的不确定因素,这些因素对中小企业的发展有着至关重要的影响。自从中国进入二十一世纪以来,就进入了信息时代。但是在疫情防控期间,信息孤岛化非常严重,这在一定程度上提高了物流成本,并且降低了跨境物流的运行效率,还有着疫情传播的危险。基于此,论文对中小企业建立跨境电商物流信息共享平台进行了探讨。首先,进行了相关文献综述;其次,阐述了当前跨境物流在疫情防控期间所面临的问题;最后,基于目前的社会环境,提出了一些合理化建议,保证中小企业建立跨境电商物流信息共享的平台。

关键词

新冠疫情;中小企业;跨境电商物流;信息共享平台

1 引言

随着社会的高速发展,跨境电商在未来有非常大的发展潜力,由于近年来出现的新冠病毒,对跨境电商的物流造成了较大的打击,在一定程度上影响了跨境电商物流的发展。虽然新冠疫情最严重的时段已经过去,但通过新冠疫情,人们也充分意识到病毒的可怕,在很多方面都进行了预防。正是因为这样,降低了物流企业的运行效率,特别是对于

跨境物流电商来说,需要及时地收集信息,保证信息的对称,以此来应对外部因素的不确定性^[1]。对此,物流模式应该进行创新,并且不断地提升自身服务水平。对于跨境电商来说,物流是一个非常关键的因素,因为新冠疫情的存在,物流企业运营的效率较低,制约了跨境电商的发展。所以说,物流信息平台的构建非常重要,是保证跨境电商未来发展潜力的关键因素之一,也是未来发展的必然趋势。

2 相关文献综述

就目前而言,中小企业建立跨境电商物流信息共享平台的研究并没有得到重视,有学者在2020年提出物流信息共享平台的建立,这样就可以与国际物流接轨,提高跨境电商的发展空间^[2]。随着信息化时代的到来,通过信息技

【作者简介】鲁大源(1990-),男,中国河南濮阳人,本科,助理工程师,从事国际物流发展、国际贸易研究。现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员。

术所建立的信息平台可以让物流企业与跨境电商加强合作力度,这完全符合中国当前所提出的“可持续发展”战略,可惜在具体的实践中却很少用到;沈通在2020年也对跨境电商改变物流方式提出了建议,他认为中小企业想要取得更大的发展空间,应该使用第三方物流的方式,中国目前有很多的中小型电商企业,庞大的数量可以让第三方物流方式成为跨境电商主要的物流方式,也是中国需要进行重视的物流方式,传统的海外直邮已经不适合当前社会的发展,尤其是在新冠疫情的社会背景之下,有着疫情传播的风险。

由于新冠病毒对跨境电商的冲击,中国也在搭建跨境电商物流的信息共享平台,以此来保证跨境电商能够创造出一定的社会效益和经济效益,在跨境的信息平台当中,信息共享的程度比较低,功能不够齐全,还需要进一步完善。

3 跨境电商物流在疫情后所受到的影响以及存在的问题

在新冠病毒尚未出现之前,很多跨境电商的企业与客户的信息就已经出现了不对称的情况,问题也日渐凸显了出来,可是经过沟通还能够解决,只是增加了物流成本,尽量地满足了客户的需求^[3]。可是在新冠病毒出现之后,物流成本急剧的增加,很多高风险地区都不能进行物流的运输,路线不得进行改变,且信息共同程度较低,出现了信息的孤岛化现象、资源分配不合理、运输成本急剧增加、运输效率较低等问题。

3.1 信息孤岛化现象较严重

对于中小企业的跨境电商企业来说,客源较少,产生的经济效益有限,加上新冠病毒的影响,发展潜力急剧减少。在过海关的时候,就会更加的严格,电商企业与物流企业之间的信息不对称,这在极大程度上降低了客户的收货体验。如果因为客户不满意而出现的退货问题就加大了疫情传播的风险,运输效率也急剧的降低。因为疫情的问题,很多国际运输方式都不得不被取消,且海关的通过率比较低,各地区都实行了交通管制,物流人力资源因为停工也降低了工作效率,导致仓库里面的货物积压,无法高效率地进行运输和配送^[4]。客户为了方便自身,都选择了拒绝收货,加上部分地区已经被封禁,货物运输的难度较大,出现了“肠梗阻”的情况。由于企业与客户之间的信息不对称,运输的环节中也会出现一些问题,反馈的效率比较低,也就出现了信息孤岛化的现象。

3.2 资源分配不合理

由于疫情管控的问题,中小型跨境电商企业会有部分仓库缺货,然而部分仓库会有货物的积压,在这样的情况下,就造成了资源分配不合理的情况。一般来说,不同地区和国家的客户消费理念也存在一定的差异,需求也不同。跨境电商企业要明确每个地区和国家的消费理念,随着对商品需求的上升和下降,因为新冠病毒的存在,资源分配不够合理。无论是医疗用品还是生活用品,都呈阶级式的不平等,如口

罩、酒精、药品、鸡蛋、蔬菜、水果等,出现了大量的资源分配不合理现象。

3.3 物流成本急剧增加

很多中小企业跨境电商企业在进行运输时都会通过航班等方式进行运输,可是在新冠疫情的社会背景之下,很多航班都相应的减少,这也在一定程度上增加了跨境电商企业的物流成本,病毒传播的概率增加,人力资源的增加,工作效率的减少,对于物流成本都有所影响^[5]。此外,在很多国家和地区都设立的检查站,这也是为了降低病毒的传播率,可是物流的运输效率受到了极大的影响,提高了运输成本。

3.4 物流时效降低

物流企业信息的不对称,在运输的过程中人力资源的急剧减少,降低了运输的时效。因为各种包裹在进行运输的过程中,需要不断的进行消毒,放慢了运输速度,部分地区的工作人员还会被限制流动,无法保证运输的时效性。特别是对于跨境电商来说,需要由国际快递进行转运,在一定程度上提高了交货期,海关检查比较严格,影响了客户的收货体验。跨境电商的退换货物移植都是跨境物流的难点,因为退换货的流程比较复杂,经常出现丢件、信息不对称的情况,降低中小企业利润的同时,还会引起客户的不满,新冠疫情为中小型跨境电商企业带来了更大的发展困难。

4 中小型跨境电商企业建立物流信息共享平台的策略

虽然当前已经度过了新冠疫情的最艰难时期,但是也需要进行预防,将疫情防控做到可控制范围之内,这也是今后所要面临的问题。基于此,提出了几个合理化建议,对中小型跨境电商企业在新冠疫情的社会背景之下,建立物流信息共享平台的策略。

4.1 优化供应链

疫情的出现,让很多的物流企业都了解到供应链需要进行优化,要有紧急避险的功能。建立物流信息共享平台就是非常关键的因素,通过信息共享使企业与客户的信息保持对称,以此来提供更加便利的物流服务。除此之外,需要保持供需平衡,保证供应链的安全性。当前,供应链的信息化程度较低,缺乏有关部门的监管,在进行资源分配的时候有一定的难度。所以在以后的建设中,要将物流向信息化发展,这也能够促进跨境电商物流信息共享平台的建设,以此让物流信息更加透明。在疫情管控较严格的国家和地区当中,如果只是单方面的供给,只会让供应链变得更加脆弱,特别是在疫情后这段时间内,相关企业要做出制度上的变化^[6]。

4.2 重视基础设施建设

随着新冠疫情的发展,相关物流企业已经开始制定比较完善的制度。这些都是属于基础的建设,在体系建设的过

都有利于中小跨境电商企业的基础建设。

4.3 宏观协调与功能整合

物流是推动经济发展的重要因素，政府需要意识建立物流信息共享平台的重要性，让地区与平台进行接触，平台了解市场，市场顺应平台，并加强国际物流之间的沟通。在这样的建设之下，能够促进合作的共赢。海关之间也建立相应的通关标准，加快物流运输的效率。与此同时，减少货物的进出口，通过“一带一路”的政策，提高物流运输的效率，满足消费者的需求，这是一个良性的循环，有助于形成良好的市场环境，促进中小型跨境电商企业建立物流信息共享平台^[7]。

5 结语

综上所述，新冠疫情的出现在一定程度上影响了中小企业的发展，建立物流信息共享平台可以缓解跨境企业的发展现状，降低外部因素对物流运输的影响。目前，优化供应链、重视基础建设、宏观协调与功能整合可以促进信息协同发展，降低市场上的风险。不仅满足了客户的日常需求，也

为企业带来了较大的发展空间，降低了成本，增加了利润，打造了全新的物流体制。形成以客户为主，多功能开发的物流体系，促进社会的和谐发展。

参考文献

- [1] 赵洁琼.后疫情时代下我国跨境电商物流发展现状及趋势分析[J].商展经济,2021(23):72-74.
- [2] 何美君,王炳焕.疫情背景下跨境电商出口企业物流困境及对策[J].合作经济与科技,2022(2):82-84.
- [3] 余金艳,张英男,刘卫东,等.疫情冲击下全球跨境电商物流韧性的时空异质性研究[J].地理研究,2021,40(12):3333-3348.
- [4] 朱晓雅,邢小军.新冠疫情对我国跨境电商行业的影响及对策研究[J].中国商论,2021(18):46-50.
- [5] 仇雪飞.疫情背景下我国跨境电商物流发展路径分析[J].中国储运,2021(4):87-89.
- [6] 陈正容,高凤翔.后疫情时代不确定性因素下建立跨境电商物流信息共享平台的探究[J].中国储运,2021(3):185-186.
- [7] 湛秋丝,张纯,冯冬凤,等.浅析新冠疫情对中小跨境电商企业发展的影响[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2020(12):136-137.