

# Feasibility Analysis Based on Investment in Catering Enterprises

Chengcheng Wang

School of International Economics and Trade, University of International Economics and Trade, Beijing, 100029, China

## Abstract

Food as the day, food industry has always been the national focus, in the investment industry, rapid development, low threshold of the catering industry has become a goal of many investors, but before entering the catering industry if no feasibility analysis to blindly follow investment is easy to lead to low risk resistance, opening to collapse is only a few months, therefore, therefore, the paper briefly analyzes the importance and principles, tasks and links of the current investment feasibility analysis of catering enterprises, and hopes to put forward valuable suggestions to help the catering investment industry continue to develop in the modern social environment.

## Keywords

catering enterprises; investment; feasibility

## 基于餐饮企业投资的可行性分析

王澄澄

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国·北京 100029

## 摘要

民以食为天, 餐饮行业向来是国民关注焦点, 在投资行业中, 发展迅速、准入门槛低的餐饮业也成为很多投资者的目标, 但进入餐饮行业前如果不进行可行性分析去盲目跟风投资就很容易导致企业抗风险能力低下, 开业到倒闭的间隔仅是几个月时间, 因此论文从当下餐饮企业投资可行性分析的重要性与原则、任务与环节等内容进行简要分析, 期望能提出有参考价值的建议来帮助餐饮投资行业在现代社会环境中持续发展。

## 关键词

餐饮企业; 投资; 可行性

## 1 引言

中国餐饮行业在进入现代社会后呈现高速发展的态势迅速庞大扩张, 由 20 世纪 90 年代的全国总营业额几百亿元发展到如今的几万亿元, 尽管随着新冠疫情的突然来袭导致餐饮收入整体回落至前几年的水平, 但在政府与人民不懈的斗争中餐行业在 2021 年几乎回升到疫情前的水平。总之, 如今国家对餐饮行业的重视、社会环境的变化、经济与科技的前进发展等因素都在明确一点, 投资者需要抱着更加谨慎的态度去面对投资项目。

## 2 餐饮企业投资可行性分析的重要性与原则

### 2.1 重要性分析

投资可行性分析就是针对与投资项目有关国家政策、

【作者简介】王澄澄(1994-), 女, 中国北京人, 在读本科生, 现为对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员, 从事餐饮业及零售业投资运营维护、成本统计及收益分析等研究。

社会市场发展趋向、经济水平、技术工艺、投资回报等进行全面、综合、可靠的调研分析和比较, 通过最终形成的可行性分析报告作为主要依据来判断项目计划的可操作性、盈利性与核心发展优势。而在投资餐饮企业前需要认识到影响其经营发展的主要因素, 如地理位置、产品价格与品质、竞争市场与目标人群定位等多个方面都会影响餐饮企业的发展前景, 在分析餐饮企业投资可行性时就需要对这些因素进行合理评估才能避免出现盲目性投资, 同时还能帮助投资方明确投资条件与餐饮企业未来的发展方向<sup>[1]</sup>。

### 2.2 原则分析

投资可行性分析的原则:

第一, 要求真实并保持客观性。相关数据、市场需求、项目规模、收支预测等都应当根据餐饮投资项目的真实情况来实事求是地开展可行性分析调查, 在合法合规的前提下不拘泥于任何模式去充分把握最真实、最新、最全的第一手资料, 确保可行性分析报告能客观且如实反映投资决策者所需要的信息。

第二, 一致性。可行性报告要符合国家政策要求和法

律法规、餐饮行业与产业管理规定条例、经济管理部门规章制度等等内容,必须强调协调一致与综合考虑才能尽可能降低矛盾冲突的产生几率。

第三,科学性。餐饮投资可行性分析的过程、开展方式、论证结果都应当在科学思想的指导下灵活开展,以此来确保最终报告结果具有精确可靠的数据和强有力的科学支持。

第四,效率性。尽管开展餐饮投资可行性分析需要耗费大量的时间去收集、整理、统计和经过一系列复杂流程,但实际操作过程中需要在保证质量的前提下尽可能加快产出效率才能及时把握时机,社会市场瞬息万变,一旦没有抓住机遇去落实投资项目就会直接丧失良机<sup>[2]</sup>。

### 3 餐饮企业投资可行性分析的重要任务与环节

#### 3.1 市场调研

任何餐饮企业都不可能完全满足市场所有消费者的各种需求,所以在分析餐饮企业投资可行性时要经过详细且完整的市场调研来明确目标市场定位、产品内容等,通过充分的市场调查精准把握客源以达成预期的经营目标。很多餐饮企业定位目标市场时都会采用市场细分的方式划分若干个具有不同需求的客户群,如按照地理、人口特征、消费习惯进行细分,尤其是当前大数据与云计算技术的持续发展状态下市场细分的操作应用更加便捷、迅速、精确,能够帮助餐饮企业更高效地利用有限资源和实现合理分配,对目标市场可以提供更具针对性的营销活动。

具体而言,在进行投资可行性分析时使用餐饮市场细分能够帮助企业明确营销投入与产出、生产资源使用去向和分配方式等内容,进而促使投资者全面掌握消费市场的综合需求、消费动机及其变化,确保原有和新研发的产品能够顺利畅销以占据市场份额,这对于投资者来说自然就可以获得更高的经济效益和社会地位。同时,合理且高效地开展市场细分有助于餐饮企业的经营者科学规划营销和生产计划、精细化组织内部管理结构、强化生产与管理成效等,在细分市场后还可以使用多线路、多样化的调查方式收集更多目标客户的个人喜好、产品评价、发展改进建议等信息,从顾客角度把握顾客心理需求并以此来帮助餐饮企业更高质量地持续发展<sup>[3]</sup>。

确定目标市场与自身定位是市场调研的重要内容,作为分析餐饮企业投资可行性的重要任务需要综合考虑企业实际发展潜力、经济实力、营销能力等等,通过各种营销活动和科学投资决策来明确餐饮企业的市场形象以及产品、价格、服务、消费群体等方面的定位。其中,尤其要重视市场信息和品牌的塑造来加深餐饮企业在目标客户群心中的良好印象和地位,譬如肯德基快餐、海底捞火锅等餐饮企业就以不同方式展现出企业、产品或服务特色,与竞争市场拉开差距的同时还能适应部分目标客户群的消费需求。

#### 3.2 餐厅选址

地理位置对于餐饮企业来说具有非常突出的影响,假

如说餐饮企业的目标客户群为白领、蓝领阶层,那其地理位置就不能选择在民用住宅区附近。除了要参考市场调研的数据资料与分析结果以外,餐饮企业选址还要考虑到行政区域的规划、地区经济水平发展情况、竞争市场、目标客户群居住或工作范围、餐厅可见度与规模大小、餐厅外观与风格设计、地价或租金、交通条件、员工来源等。实际选择餐饮企业经营地址时可以采用CKE选址模式结合大数据技术进行合理评估,通过整合巨量数据资料来分析判断选址区域的综合信息及其方案可行性,倘若方案现实对经营成功没有把握或需要追加投入资金就需要考虑及时停止投资活动,反之则可以继续进行。

#### 3.3 筹建费用估算

在完成市场调研与餐厅选址等可行性分析评估之后就针对餐厅筹建费用进行估算,估算过程中要考虑到地价或租金、建筑装饰装修、器械设备与餐桌桌椅、广告宣传运营、食材采买与运输等内容活动所需要消耗的费用。同时在营业前还要准备营业执照与卫生许可证等餐饮企业开业必备手续的费用、开业营销促销活动的资金投入、员工招聘培训等费用,这些筹建费用的估算都是分析餐饮企业投资可行性的必要环节和影响开业效果的重要因素<sup>[4]</sup>。

#### 3.4 投资效益分析

投资效益可以说是分析餐饮企业投资可行性的最关键环节,也是进行投资活动的最终目的,在这一环节中需要评价判断投资项目是否能够实现预期收益目标。首先,要基于具有较高参考价值的完整市场调研报告之上进行数据处理来获取分析投资效益时需要使用的信息资料;其次就是对投资的餐饮项目进行五年至十年左右的财务情况预测,科学预判餐饮企业正式营业后的各项活动成本收支;最后,分析其投资效益时需要合理规划评估指标并考虑到投资风险因素及其他不可定量的影响因素以便于得出准确的预测结论。

##### 3.4.1 营业收入预测

在预测营业收入时如果面对的是有经营历史的餐饮企业,可以根据其历史财务资料与总结报告来分析投入资金后可能产生的营业项目及其收入预测。而面对没有经营历史的餐饮企业则需要在投资可行性分析结果、社会、经济与市场等因素的基础之上,参考与其类型和规模相似的餐饮企业经营投入进行预测评估。进行预测活动时引入现代化信息技术手段进行数据收集、整理和计算,对人均消费额、座位数目及其周转率、营业天数等相关信息开展市场调研,灵活运用现代化调研方法拓宽收集数据信息的有效渠道,综合考虑所有会影响营业收入的可控与不可控因素来实施合理预测判断,当投资者掌握越详细、越完整的数据信息资料就越能有效把控投资风险。

##### 3.4.2 成本费用预测

随着餐饮企业正式进入运营阶段时,所获取的营业收

入将会被各个项目环节的成本费用消耗掉很大一部分,诸如原材料成本、税收费用、管理费用、员工薪资福利等内容都需要支出大量资金,这些直接影响餐饮企业经济收益的成本费用需要经过事先预测才能合理把控资金的投入和使用。另外,在市场不断变化与时代持续发展的环境形势中,餐饮企业的成本费用开支情况不可避免地会随着业务量增减、政策变化、企业内部改革等等原因而发生变动,所以在分析预测营业成本费用投入前应当提前了解把握各项目成本费用的特性,譬如与当地政策有关的税金就需要预测人员充分掌握政府财税政策的变动情况,以免出现漏税等不必要的财务危机事件<sup>[9]</sup>。

#### 4 结语

总而言之,在投资餐饮行业前一定要按照真实性、客观性、一致性、科学性、效率性等原则进行充分的系统性分析,合理评估投资餐饮行业的可行性,以免出现投资失败造成大量亏损的情况,要基于详细考察和综合考虑的前提下判

断社会、政策、消费市场与竞争市场等诸多因素所带来的负面影响,确保最终得出的可行性分析报告能够为餐饮企业投资者提供更具参考价值的决策依据。在实际开展餐饮企业投资可行性分析时应当重视市场调研、餐厅选址与投资效益分析等重要环节,在科学思想的指引下改变原本的盲目、经验式的投资方式来实现有效投资。

#### 参考文献

- [1] 黄劲松,王克峰,秦学志.餐饮食品店铺营销行业投资模式研究——评《餐饮食品店铺营销行业投资创业300例》[J].中国酿造,2021,40(8):235.
- [2] 莫云骄.餐饮O2O经营模式投资分析——以海底捞为例[J].国际商务财会,2020(10):22-25.
- [3] 孙威.基于小微餐饮店投资盈利模型的分析[J].产业与科技论坛,2019,18(2):93-94.
- [4] 徐振华.餐饮新消费的投资逻辑探究[J].产业与科技论坛,2018,17(5):124-125.
- [5] 邹苑青.新形势下餐饮投资公司财务内部控制问题及完善对策思考[J].现代国企研究,2017(16):185+187.