

Analysis on the Construction Strategy of the Financial Support System for the Development of E-commerce in the New Era

Ainur·Slamu

School of International Economics and Trade, University of International Business and Economics, Beijing, 100029, China

Abstract

After 2010, China's e-commerce industry has maintained a state of rapid development, and its transaction amount is also expanding. Coupled with the rise of major webcast, the e-commerce industry has undoubtedly become the main way for China to further expand social consumption at this stage. However, as the e-commerce industry is a rising industry in recent years, most enterprises are small in scale, so they still face the problem of financing difficulties. To promote the development of China's e-commerce industry, we need to solve its financing difficulties. Therefore, based on the actual development of China's e-commerce industry under the background of the new era, combined with the investment characteristics of international financial institutions, this paper points out the problems existing in the financial support for the development of e-commerce at this stage, and puts forward countermeasures, in order to establish a perfect financial support system for the development of China's e-commerce.

Keywords

e-commerce; financial support system; strategy

新时期下电子商务发展的金融支持体系构建策略分析

阿依努尔·斯拉木

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国·北京 100029

摘要

2010年以后, 中国的电子商务行业就一直保持高速的发展状态, 其交易金额也在不断扩大, 加上各大网络直播的兴起, 电子商务行业无疑已经成为中国现阶段进一步扩大社会消费的主要途径。但由于电子商务是近年来才兴起的产业, 大部分企业规模都不大, 因此其依然面临融资困难的问题。要促进中国电子商务行业的发展, 就需要解决其融资困难的问题。为此论文以新时期背景下中国电子商务行业的实际发展情况, 结合国际上金融机构的投资特点, 指出现阶段金融支持电子商务发展存在的问题, 并据此提出应对策略, 以期为中国电子商务发展建立一个完善的金融支持体系。

关键词

电子商务; 金融支持体系; 策略

1 引言

自2012年起中国电子商务市场的交易规模就已经突破了7亿元, 回望“十一五”期间中国的电子商务交易总额增长了3倍有余, 自从网上支付、移动支付等新兴支付工具发展起来后, 由第三方电子支付所产生的交易额就不断呈几何级数增长。随着互联网和智能手机的普及, 中国人民使用电子商务的次数也在不断提高, 各大电子商务企业

与国际电子商务的交流合作也日益广泛, 其未来发展趋势良好。

2 金融支持电子商务发展存在的问题

自2008年全球金融危机爆发后, 电子商务就一直被各类风险投资所关注。目前, 中国大部分电子商务企业的资金主要还是来源于风险投资, 因此整体的资金通道非常狭窄, 这些投资金额不仅无法满足当前各种电子商务企业对资金的需求, 还难以满足当前电子商务的自身发展需求^[1]。从网络金融监管角度来看, 监管人员对很多融资项目的监管力度还有所欠缺, 很多融资数据无法在第一时间披露出来。因此想要拓展融资渠道, 吸引更多的投资人到电子商务行业, 就必须重视目前电子商务金融监管工作。以

【作者简介】阿依努尔·斯拉木(1994-), 女, 维吾尔族, 中国新疆人, 本科, 高级工程师, 从事电子商务、国际金融与外汇市场方向研究, 现为对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员。

下为目前中国电子商务发展存在的几点问题。

2.1 国家支持力度不足

目前,中国对于电子商务发展的有关金融支持政策并不够全面,电子商务发展环境还需要进一步提高。电子商务是中国的新兴产业,因此向其进行投资会面临较大的风险,这也是大部分金融机构不愿意为电子商务也提供资金支持的主要原因。而这些问题必须由政府进行引导和支持,如开通金融机构的财税优惠政策,以此来降低各大金融投资机构投入电子商务业的风险。另外,由于长期缺乏有效的激励机制,中国大部分电子商务企业对创新的积极性不够^[2]。虽然有部分企业创新了自身的技术,由于没有得到及时应用,从而导致被市场逐步淘汰。因此,除了开通支持政策之外还需要创建有效的激励机制,对电子商务行业有贡献的专业人员方法财政拨款奖励,以此不断吸引更多人才投身电子商务业。

2.2 网络金融系统支持水平不足

网络金融体系是电子商务行业实现自身价值的平台,提高各大网络银行的网上支付服务水平,是促进电子商务行业发展的要素。网络金融系统连接着买卖双方,因此想要促进电子商务行业的发展就必须先完善网络金融监管,为电子商务运行提供一个良好的环境,促进买卖双方的交易真实有效,针对在网络上进行交易的失信人员,需要提高惩戒力度,让消费者更加信赖电子商务。

2.3 电子商务技术依然存在风险

虽然中国各商业银行近年来为了支持电子商务行业发展也作出了很多响应,如开展相关知识产权质押、债务融资业务等,甚至有部分银行也对中小型电子商务企业的还款期限进行了调整,以此来缓解电子商务企业的还款压力。但由于中国电子商务行业仍旧处于发展初级阶段,因此其安全性、收益性、流动性等都成为制约其发展的主要因素。首先是安全性上,大部分电子商务行业的业务仍然存在技术风险,加上还款周期长、资金流动性弱,因此银行在对电子商务企业贷款时面临较大的风险^[3]。最后,从整体的收益性来看,大部分银行对电子商务企业进行贷款后很难在短时间内获得回报,因此大部分商业银行并不会将电子商务企业纳入优先投资的对象名单之中。

2.4 资本市场门槛太高

从目前电子商务行业的融资情况来看,限制其融资能力的主要原因还是资本市场门槛过高。中国电子商务业市场建设还没有形成一个完善的规模,也没有建立对应的风险投资退出机制,因此很多投资人投资后退出渠道受限,这也为电子商务行业融资带来一定困难。加上交易体系和知识产权的评估、质押仍旧处于摸索发展阶段,因此对电子商务行业贷款、技术转让等都造成了很多不良影响。

3 完善电子商务发展的金融支持体系建议

3.1 坚持以国家金融政策支持为引导

随着中国市场经济的不断完善,电子商务行业得到了

快速发展,但其仍然受到相关部门的管理和调控。对于中国电子商务行业而言,政府的扶持、引导以及调控对其发展的影响越来越大。当前最关键的工作就是需要明确中国各大电子商务企业未来的发展方向,相关政府部门需要对电子商务业发展的金融机构制定一套鼓励和扶持政策,由此来缓解中小型电子商务企业存在的分散经营、风险大、动力不足以及费用高等问题。并以此不断扩大电子商务行业的信贷规模,鼓励各大中小型电子商务企业积极开展相关金融服务,从而促进电子商务行业健康协调发展。另外,政府也需要注意各大电子商务行业的财政资金流动方向,并据此不断调整政策投入一定的资金。相信有了政府的引导和支持,各大投资机构也会将更多的注意力集中在电子商务行业之中。最后,政府也需要为各大金融投资机构提供必要的信息,将这些资金运用到合适的地方,充分发挥资金的作用^[4]。

3.2 加大网络金融支持力度

近年来中国电子商务的发展无疑也为网络金融带来了巨大的发展机遇,可以说金融行业也是整个网络经济发展中的最大受益者和支持者。中央银行可以根据目前中国电子商务行业的实际发展需求,结合调查所得国际支付领域的最新发展动向,不断吸收借鉴国际上的经验,以此不断强化国际交流与合作,以此稳定推进第二代现代化支付系统的快速发展、生产、恢复,保障支付清算行业能够安全、连续地运行,以此不断提高各到支付系统面对突发事件的应对能力。从而实现降低电子商务企业发展成本,为其提供高效率外币支付服务的目的^[5]。另外,要不定期对现代化支付系统进行维修,督促各大商业银行加强对自身资金支付风险的管理工作力度,保障各个支付系统都可以稳定、安全地运行,并加快资金的周转周期,不断提升银行内部资源配置效率,为中国电子商务行业发展提供有力支撑。

3.3 加强创新银行信贷

信贷市场是中国电子商务行业发展的重要支持力量,因此各大电子商务企业需要不断研发适合当前市场发展情况的金融产品,这样才能吸引市场上的更多投资者来进行投资,同时也可以为其他相关企业提供一些有关于金融方面的咨询服务。各大商业银行要积极转变自身的经营理念,加大对中小型电子商务企业的投资力度,确保其能够有足够的资金运行。为中小型电子商务企业开放贷款项目,并以此不断培育优质的客户群体,形成一个新的利润增长点。除此之外通过对科技信贷的投入加大,也能够起到支持电子商务行业发展的目的,一定要保障国有商业银行在国家市场上的信誉问题,以此不断为中国各大电子商务行业引入国际金融机构贷款、民间投资等。最后,商业银行自身应该不断对信贷管理制度进行完善优化,特别是在面对中小型电子商务企业的时候,要提高对其风险管控的力度,不断优化中小型电子商务企业的投资环境,促进中国中小型电子商务企业可以规范、可持续发展。针对中小型电子商务信贷服务功能,要在

银行内设立一个专门的服务部门,并对这些企业的贷款实施规模化管理,针对在市场发展中处于弱势地位的农业电子商务企业,则需要适当地降低贷款标准,积极响应中国三农发展策略。

3.4 降低资本市场的上市门槛

除了吸引投资机构以及银行贷款之外,电子商务企业也可以根据自身的发展情况选择在市场上发行股票,由于目前中国股票市场缺乏相应的完善机制,因此电子商务企业想要通过股票市场来提升自身的融资能力较为困难。而降低上市门槛是现阶段促进电子商务企业提升自身融资能力的最有效途径,在基金市场上,由于中国大部分私募股权基金受到国家相关部门的管控和制约,因此其规模和融资能力都并不高,甚至近年来一直呈下降趋势。因此,对于各大中小型电子商务企业来说,无论是风险投资基金还是天使投资基金都是不错的一种选择。政府也需要在中小型电子商务企业的税收方面给予其优惠政策,积极完善风险投资的退出机制,尤其需要注意对天使投资基金的扶持和引导。可以利用债权来满足相关产业的投资需求,在债权市场上,各大金融机构也需要利用好自身法占优势,为电子商务企业设计出更多合适的债权产品,以此帮助电子商务企业开展债权销售。相关

部门也需要大力支持电子商务企业通过合法的手段来筹措运营资金,尤其需要重点扶持农业电子商务企业,降低其上市门槛。

4 结语

金融没有固定的形态,其可以表现为很多发展形式。因此在创设电子商务发展的金融支持体系时,一定要利用金融本身的灵活性,积极创新融资渠道,将多个平台整合在一起,形成一个全面的支持体系。

参考文献

- [1] 周轩正.金融支持农村电子商务发展的问题与思考[J].商展经济,2021(21):65-67.
- [2] 林啸.数字普惠金融支持农村电子商务发展研究[J].长春工程学院学报(社会科学版),2020,21(1):69-72.
- [3] 江文.金融支持广西农产品电子商务发展研究[J].区域金融研究,2019(8):66-69.
- [4] 孙书军,董晓丽.金融支持农村电子商务发展的思考与建议——以牡丹江市为例[J].黑龙江金融,2019(2):69-70.
- [5] 王海燕.电子商务发展的金融支持体系研究[D].南昌:江西农业大学,2013.