

大众冰壶运动发展对策研究

Countermeasure Research on the Development of Public Curling Sports

刘婷

Ting Liu

首都体育学院

中国·北京 100191

Capital University of Physical Education and Sports,
Beijing, 100191, China

【摘要】论文运用文献资料法和逻辑分析法,在对冰壶运动的特征及在中国的发展现状进行综述的基础上,对冰壶运动在大众健身中的可行性进行了剖析,目的是为中国大众冰壶运动发展对策提出建设性意见,为大众冰壶运动在中国的普及提供参考依据。研究表明:推动大众冰壶运动发展应积极响应“冬季项目振兴计划”“激情冰雪、助力申奥活动”等战略布局,多渠道争取大众冰壶运动发展资金,增建场馆提升冰壶馆的总体数量、改造现有冰场为冰壶场地和开展旱地冰壶等形式多样化的大众冰壶运动,加强冰壶运动专业指导者人才建设,加大媒体宣传力度。

【Abstract】Based on the literature review and logic analysis, this paper analyzes the feasibility of curling sports in public fitness on the basis of the characteristics of curling sports and the development status in China. The purpose is to provide constructive opinions for the development of China's public curling sports, and to provide reference for the popularization of public curling sports in China. Research indicates: promote the development of the public curling sports should actively respond to the strategic layout of the "Winter Project Revitalization Plan", "Passion with Snow, Assist The Olympic Bid", and strive for the development of public curling sports through multiple channels, adding venues to increase the overall number of curling halls, transforming the existing ice rinks into curling venues and carrying out a variety of popular curling exercises in the form of dry-land curling, strengthening the talent construction of professional instructors in curling sports major, and increasing media publicity.

【关键词】大众体育;冰壶;现状;策略

【Keywords】public sports; curling sports; current situation; strategy

【DOI】<https://doi.org/10.26549/cjygl.v2i8.1247>

1 引言

2022 年冬季奥运会即将在中国举办,在北京冬奥申委举行的发布会上,中国奥委会主席、国家体育总局局长刘鹏表示,中国将继续坚定实施冬季项目发展计划,推广普及冬季体育运动。由于大众参与体育健身运动的需求是多样化的,冰壶运动的特点也与中国国情相适应,比较适合在大众中普及开展。但是,由于目前有关冰壶运动的研究大都集中在竞技领域方面,而在大众冰壶运动方面的研究寥寥无几。为了促进冰壶运动在中国的发展,实现冰壶运动参与的大众化,需要各地方政府、社会各相关方面共同营造适合大众冰壶运动的良好环境,为更多的普通大众参与冰壶运动创造条件。

2 冰壶运动的特征

冰壶运动倡导的公平、公开竞争、开明、礼让和礼仪精神

与中华民族的谦虚、无私、谨慎、高尚、团结协作、诚信和善解人意的传统美德是相通的,两种文化在冰壶运动中融合,为大众冰壶运动在中国的开展提供了较为深厚的文化底蕴。冰壶运动被誉为“冰上棋类”,是一项战术性、技巧性较强的智力项目,不需要高大身材,这正说明了冰壶运动与中国人的生理特点是相适应的。在冰壶运动中,对手之间完全不发生身体对抗,对大众的体能也没有过高的要求。

3 中国冰壶运动发展现状

1980 年,冰壶在中国首次被大众所认识,是因为在本名为《世界百种趣闻体育》的书中提及这项运动,但当时将其翻译为“冰上溜石”,后来才被新华社译成“冰壶”。1995 年哈尔滨的第一届冰壶讲习班的举办,标志着中国冰壶运动的正式进入^[1]。2000 年中国在黑龙江省组建了第一支冰壶代表团,赴日本参加比赛,这也是中国首次参加国际性的冰壶比赛。2001 年在哈

尔滨举行的首届全国冰壶锦标赛中,中国第一支专业冰壶运动队成立。2002年中国正式成为世界冰壶联合会会员,这为中国冰壶运动的发展开辟了道路。2003年冰壶运动成为中国冬季运动会的正式比赛项目^[1]。2005年中国女子冰壶队首次参加世锦赛并取得第七名的成绩。2008年冰壶世锦赛上,中国女子冰壶队赢得银牌,男子冰壶队排名第四。2010年温哥华冬奥会上,中国女子冰壶队赢得季军。2014年索契冬奥会上,中国男子冰壶队赢得第四名。在冬奥会和冰壶世锦赛上中国冰壶队不断取得优异成绩,冰壶运动也由此在中国得以推广,冰壶被国家体育总局列为冬奥会重点项目,为中国大众冰壶运动的快速发展奠定了政策基础。

4 冰壶运动在大众健身中开展的可行性

冬季运动项目往往受季节限制,需要特殊的自然环境和专业化的场地设施。但是,冰壶运动在开展时间和空间上具有很大的改良可行性,适合不同季节、不同年龄的人们参与。

4.1 突破地域的气候限制

在寒冷的区域,人们具有参与冰上运动的热情和条件,冰壶运动在中国的北方已有较好的群众基础,且在中国冬季冰期比较长的黑龙江和吉林,大众冰壶运动形成了一定的规模。但是在中国南方,冰上运动比较罕见,但这反而更引起了大众的好奇和兴趣,人们对冰雪运动充满了向往,如上海、深圳等地区,通过建设室内冰场克服气候方面的不利因素,使大众冰壶运动得以发展。此外,通过改良开发并在社区推广的“旱地冰壶”也受到大众喜爱,使中国不同地区、不同季节开展冰壶运动成为可能。

4.2 突破年龄限制

冰壶运动是一项可以作为终身锻炼的体育项目,被誉为“9~99岁的运动”有较长的运动生命。在冰壶运动中大众的平衡能力、有氧能力、力量耐力和核心力量等基本身体运动能力得到锻炼,有利于提高大众在生活、工作中的抗压能力,对于家庭和睦、社会稳定有着积极作用。可见,冰壶运动确实是一项老少皆宜、可供全家参与的体育运动。

4.3 适合大众的生理特点

在冰壶运动中,参与者之间不存在对抗性的身体接触,可以说冰壶运动是一项依靠智力的运动,对参与者的体能没有过高的要求。冰壶运动被誉为“冰上棋类”,是一种战术性、技巧性较强的智力项目。

5 大众冰壶运动发展策略

任何一项运动的普及和发展都离不开国家和政府的重视

及政策支持,离不开多方的经费投入。同时,冰壶运动的普及与发展,需要具有场地设施和指导者等必要条件,需要扩大宣传力度。

5.1 将国家政策具体化

在北京冬奥申委举行的发布会上,中国奥委会主席、国家体育总局局长刘鹏表示,中国已经制定“冬季项目振兴计划”,实施了“激情冰雪、助力申奥活动”,推动三亿人参加冬季体育活动的战略布局,引导大众树立正确的运动价值观。今后应将国家出台的冰雪发展规划具体化,如建立健全的冰壶社会指导员培训资格认证机制等具体措施^[2]。政府体育行政部门定期举办大众冰壶运动比赛,以此提高大众对冰壶运动的参与度,进一步扩大群众基础。

5.2 利用多元化投资,增加经费支持

中国大众冰壶运动的经费主要是国家划拨以及大众方面的少部分收费,其单一的来源并不足以支撑日常维护开支。目前,国内面向大众开放的专业冰壶场地,如北京中体奥冰壶运动中心近两年也注意到收入来源单一的问题,开始与怀柔当地的中小学校合作,举办怀柔区的中小学冰壶比赛,开设面向青少年的假期冰壶兴趣班。中国大众冰壶运动的商业开发还处于初级阶段,甚至还没有完全引入世界冰壶联合会以及著名冰壶器材的资助。切实解决这一制约因素需要利用多元化投资,鼓励非国有投资人支持大众冰壶运动发展。

5.3 新建和改建场地设施

目前,国内对大众开设的冰壶场地有3家,分别是北京中体奥冰壶运动中心、北京紫龙祥俱乐部和哈尔滨克隆健身俱乐部奥星冰壶馆。

专业性的冰壶场馆比较稀缺,鼓励新建多功能、小型化的冰壶健身运动场馆,加快冰壶场馆设施建设。例如,在租期不定的土地上建设室外临时篷房式移动冰壶场馆,拆装灵活,储运轻便,低损耗,实现成本最低化,增加大众冰壶场地设施数量。

对现有冰场的改造,例如,紫龙祥滑冰馆目前是北京市冰上爱好者的速滑和冰球训练场所。起初这里并没有开辟专门的冰壶场地,于是把环型冰场的一个小道划成了冰壶道,但是由于相对其他冰上运动来说冰壶场地维护成本较高,一般冰场不愿意划分出冰壶道。

冰壶馆场地道需要大笔资金投入,由于国内各地经济状况不同,为在陆地上也能进行冰壶运动,在2006年内蒙古的王昕发明了一种旱地冰壶。旱地冰壶在冰壶运动的运动方式、规则的前提下,改变其特殊冰上场地条件环境,将其移植到陆地相应场地进行的陆地石壶运动,使在有限的条件下实现旱

地冰壶运动。旱地冰壶实现了形式上的创新与突破,吸引了更多的大众关注冰壶运动,促进了大众冰壶运动的发展。

5.4 加强冰壶指导者的培养

国外冰壶运动开展比较好的国家,如加拿大、日本和韩国等,都拥有相当正规的培训内容和相当多的正规化教练队伍^[4]。中国冰壶运动应该加强专业指导员建设,联合有关体育院校,借助师资优势,培养冰壶专业社会指导员,为大众冰壶运动的发展提供科学有效的管理。

5.5 多种途径扩大宣传推广

大众通过电视、广播、网络和报纸书籍等了解冰壶运动。在宣传手段上,实行新闻媒体、社会宣传和行业营销相结合,采取精品化、个性化、多样化和网络化的方式,多角度、多形式、多层面的宣传,扩大冰壶运动在大众中的影响力^[5]。

6 结论与建议

中国大众冰壶运动在第十届冬奥会的设项和成功举办后逐步走向正规化,在中国具有广泛的优越性和良好的发展前景,为中国大众冰壶运动发展提出以下建议:①制定、实施体

育活动的战略布局,建立健全的冰壶社会指导员培训资格认证机制,政府体育行政部门举办大众冰壶运动比赛;②利用多元化投资,加快冰壶场馆设施建设,鼓励非国有投资人支持大众冰壶运动发展;③鼓励新建多功能、小型化的冰壶健身运动场馆,改造现有冰场为冰壶场地,开展旱地冰壶运动;④加强冰壶运动专业指导者人才建设;⑤多形式、多层面、多角度地进行媒体宣传。

参考文献

- [1]于黎冰.中国冰壶发展现状及研究进展[J].冰雪运动,2007(2):45-47.
- [2]郭旭茂.从全国第 11 届冬运会冰壶比赛看中国冰壶运动发展现状[J].冰雪运动,2008(4):53-56.
- [3]袁林,姚俊.冰壶运动在中国的发展与对策分析[J].吉林体育学院学报,2009(3):25-26.
- [4]李尚滨,许水生,阮利民,等.中国冰壶队参加大冬会比赛情况分析[J].冰雪运动,2009(3):49-54.
- [5]苏和,谭虹.冰壶运动在中国青少年中普及的现实意义[J].冰雪运动,2010(2):50-52.