

Research on the Existing Problems and Countermeasures of the Offline Construction of Urban and Rural E-commerce Platforms — Taking Leiyang City, Hunan Province, China as an Example

Xiangqian Lu Shangtao Li Ye Liu Jie Luo*

Hunan Applied Technology University, Changde, Hunan, 415000, China

Abstract

In the context of socialism with Chinese characteristics, the quality of life in rural areas needs to be further improved, and the e-commerce platform has become a very important point. It is mainly reflected in the relevant policies and the contribution of more college students and young people to the revitalization of rural areas. College students should use the professional knowledge they have learned to build the countryside. College students can better realize their life value while successfully starting a business. Rural with less resources, to the youth is less, therefore, the lack of business model innovation, lack of professional talent, leading to resource integration rate is not high, rural development is slow. In view of the above problems, this paper will be from two aspects of social environment and electric business platform analysis how to more smoothly in the country electric business platform.

Keywords

rural E-commerce platform; service base station; supply chain finance; logistics distribution mode; rural and urban E-commerce offline construction

城乡电商平台线下搭建存在的问题与对策研究——以中国湖南省耒阳市为例

陆湘黔 李尚涛 刘叶 罗杰*

湖南应用技术学院, 中国·湖南 常德 415000

摘要

在中国特色社会主义乡村振兴的背景下, 乡村的生活质量需要进一步提高, 电商平台已经成为非常重要的要点。主要表现在相关政策以及更多的大学生和青年人对乡村振兴事业的贡献, 大学生要使用自己学到的专业知识来建设乡村, 大学生在创业成功的同时, 还能更好地实现自己的人生价值。乡村因资源较少、给青年的机会也较少, 因此缺少经营模式创新、缺少专业人才的加入, 进而导致对资源的整合率不高, 乡村发展缓慢。针对以上问题, 论文将从社会环境和电商平台两个方面分析如何更顺利在乡村搭建电商平台。

关键词

乡村电商平台; 服务基站; 供应链金融; 物流配送方式; 城乡电商线下搭建

【课题项目】全国大学生创新创业训练计划项目: 城福百农-城乡商品物流综合服务平台阶段性研究成果(项目编号: 4366); 全国大学生创新创业训练计划项目: 城福百农-城乡商品物流配送综合服务平台阶段性研究成果(项目编号: 4588)。

【作者简介】陆湘黔(2001-), 男, 中国湖南衡阳人, 在读本科生, 从事电商平台运营模式研究。

【通讯作者】罗杰(1985-), 男, 中国湖南新化人, 硕士, 副教授, 从事跨境电子商务和农村电子商务研究。

1 引言

随着电商平台的发展以及全国物流配送体系的成功搭建, 城乡的购物方式差距渐渐缩小, 人们对商品的需求明显上升, 但是现有的自营配送模式、第三方配送、共同配送等三种主流配送方式, 并不能很好地解决城市-乡村商品的物流配送出现的诸多问题, 因此特定环境下的资源整合变得尤为重要。物流资源的整合取决于如何减少物流运输过程的运输成本、时间成本、仓储成本、管理成本、流通加工成本、包装成本、装卸与搬运成本、物流信息和管理成本等^[1]。解决电商平台的运营成本之后, 我们将要针对乡村现有的特色

基础通过结合电商的专业知识为乡村进行嵌入式的开发创新，现如今乡村正在面临着快要消失的困境，大量青年人奔赴大城市寻找更好的机会，同时也使得许多的青年人留在了大城市里生活，因为大城市购物便利、消费更具多样性，可是大城市并不是适合所有人的，为了提高乡村的生活质量，防止乡村儿童留守化、老人空巢化等不好现象，接下来，我们将站在保护乡村多样性，通过电商平台的形式为乡村提供资源，从而增加乡村的就业岗位，提高乡村生产量，帮助乡村打通销售渠道，为乡村建设提供经济支持，使得乡村大量的青年们不需要背井离乡，每一个青年都能在自己家乡打造出自己的一番事业。论文将从乡村人口流失、乡村新时代建设、电商平台的嵌入式创新、平台仓库选址等方面，分析应该如何能在乡村搭建电商平台才能更好解决乡村现今面临的问题和困难。

2 从社会环境的方面分析

首先，以湖南省耒阳市为研究对象，生活在乡村的青年人非常少，大多数青年人都会选择去其他省份去打工，过年的时候才会回老家，乡村大多数消费者是中年人、老人和小孩，其中经济来源大多数来自青年人在外打工挣得，青年人很少在乡村从事生产，乡村生产力难以得到发展，乡村没有形成好的经济环境，导致很多青年人不会选择返乡创新生产，没有好的经济环境、创新生产就不能很好地发展经济，导致乡村居民的消费能力小，青年人在外挣钱大部分也会在外花费，能在乡村消费的金额也不多，从而导致乡村的第三产业^[2]很难得到发展，经济环境也不好，使得居民在乡村生活的幸福感降低了。

所以，需要政府出台相关帮扶青年人返乡创业的政策，同时协调电商平台一起制定提高乡村生活质量的项目，电商平台要进一步利用自身平台流量与企业公信力，针对不同乡村的实际情况，平台与乡政府一起商讨，制定更适合当地发展的第一、第二产业，为乡村提供更多的工作岗位，可持续性发展乡村的生产力，为乡村带来收益，使得城市能有部分经济流入乡村，服务城市从而带动乡村经济发展，针对乡村进行嵌入式开发，为居民提供更多的就业岗位，提高乡村的生活质量，使得居民的幸福感的提高。

其次，最迫切需要解决的是因为乡村的资源较少、机会更少，导致大部分乡村青年人都太愿意留在乡村创业，这样会严重影响乡村的发展，青年人都想在大城市里买房、生活，这样也会导致乡村渐渐消失，乡村的基础建设肯定是不如城市的，因此乡村与城市的创业环境、基础设施差距越大，青年人越会选择去大城市寻找机会，而乡村青年人的流失，同时也会对乡村的建设发展产生影响，这样就形成一个恶性循环。例如，交通不便、基础设施落后、针对乡村地区的创业政策远不如城市多，政府对乡村创业的财政支持力度小，这一点导致乡村创业没有吸引力，难以吸引外界人才，

使得乡村的发展进程很慢。

所以，乡村的建设需要政府政策的支持，需要专业技术人员将针对乡村建设将前沿的技术、科研成果应用到乡村建设中，需要电商平台将一些商业资源从城市带到乡村帮助乡村发展经济，需要政府科学体系化搭建专业基础设施，从而进一步提高乡村的生活质量，使得青年人更愿意生活在乡村，以及政府和电商平台共同解决资金链等问题，进而打破乡村创业的进入壁垒，为乡村建设提供基础的创业环境。

最后，乡村居民的创业思想意识缺乏，乡村目前并没有很多创业成功的案例，也没有组织对创新创业的成功的案例进行宣传，导致居民思想比较固守，不懂创新，使得乡村创新能力得不到发展。其实乡镇村委会可以联手电商平台共同对乡镇的创业团队进行创业思想的启蒙活动，共同帮助创业团队打开思维方式，进行多方面的创新发展，为电商平台能在乡村搭建服务站打好思想基础。

综上所述，从社会环境方面分析，首先，需要政府和电商平台改变乡村地区的经济环境，只有乡村的第一、第二产业有所发展，第三产业才能有一个较好的发展环境，乡村的经济才能得到更好的发展。其次，电商平台要积极配合政府的发展规划工作，利用自身的资源优势，为乡村创业团队提供销售渠道、营销团队。最后，电商平台要积极组织培训创业团队，为创业团队提供更多的经济环境、创业环境。

3 从电商平台方面分析

首先，电商平台没有很好地整合创业资金的资源，传统的电商平台，只有白条、分期等小型借贷刺激用户消费或者使用邀请新人的方式进行宣传这些都是吸引用户进行消费的方式，平台缺少帮助用户创造收益的项目，若平台从其他地方进行融资也需要付一大笔分红，不如帮助部分用户投资平台发展的项目赚钱，用户还更可能在平台消费或继续投资。同时，也能缓解平台的资金链问题，故电商平台应该设立更多关于平台建设和营利的的项目，吸引用户投资，赋能电商平台金融属性^[2]，以创造更好的消费环境。例如，当用户使用平台进行理财时，则被视为VIP用户，用户可将自己的闲钱放入平台存放，定期存款方式有月、年为单位，存入的利息要比银行高，并且开通支付功能，活期理财账户的金额可以用于消费，若在平台消费则定期也可消费，消费后账户所产生的利息重计。一方面，可以很好解决平台资金来源问题，平台不需要与银行融资，不需要短贷，不需要考虑手续时间问题，不需要考虑高额的利息，平台可根据自身的需求决定是否继续开放融资渠道，有助于平台快速发展；另一方面，可以帮助部分投资用户挣钱，用户挣钱之后也能刺激消费。

大部分乡村居民创业都缺乏创业资金，政府需要帮扶的对象很多，所以对大多数乡村创业团队（之后简称“乡创团”）只能起到政策上的帮扶，乡创团首先需要解决的问题

是创业资金的来源,

其次,电商平台没有很好地整合商业资源,众所周知单种商品所能吸引的关注度是有限的,并且其中一些具有地域性的商品,知名度就更受限,导致商品的产量受限,生产不能成规模化发展,生产成本就更高,若是商品生产成本低,买家就买不到优惠的价格,容易造成商业流量资源浪费。一个团队只卖一种商品是很难做起来的,每种商品由专门的团队进行宣传,这样会导致对商业宣传资源的浪费。地域性商品大多数都是比较有地方特色的,平台通过大范围的选品,将小商家们具有的私域流量^[1]结合起来,统一由平台进行商品宣传,不仅可以节约宣传资源,还可以能迅速形成一个新的体系的电商平台。线上结合线下部分,平台应该选择城乡的线下商店作为乡村服务站,平台为线下服务站供货,线下服务站难以销售的尾货由平台将回收资源整合到其他更需要的地方,平台与线下服务站共同承担风险,多种消费方式并存,共同为消费者提供多元化购物方式,使得平台所具有的商业资源能够得到更好的整合。

最后,电商平台没有很好地整合员工的培训资源,一方面,很多乡镇的服务人员在服务上,缺乏服务意识,进一步,服务上的失误会影响人们在乡村消费的体验。电商平台应该处理好这个部分派遣一些专业的培训人员去乡镇规范、统一服务方式,建立企业交流群,共同维护平台服务的形象,共同享受由好的平台形象所带来的益处。另一方面,很多服务基地的很多专业化设备、软件不会使用,并且他们不知道怎么去学习相关的知识,服务处理的方式落后,导致服务站工作人员的业务能力不合格,工作效率低,因此需要平台将App设计得更简单一些,操作简单、易懂。对服务站从业人员进行简单的培训,使其完全掌握工作内容,科学高效地完成。之后,可以派遣培训后优秀的部分学员去培养发展下线服务站,学员每发展一个下线则可获得其下线的部分利益,为平台能迅速扩张打好坚实的基础。

综上所述,从电商平台方面分析,首先,电商平台应该利用自身具有一定的流量,采取理财功能缓解资金链的问题,并且能够使电商平台开通金融属性受到投资者的推荐,理财功能在设置上可以加上一点点裂变的手段,可以拉人并且与之绑定共同理财,每人一次存储只能与一人绑定,绑定存储可以增加储蓄利率,之后可以推出爱情储蓄、养老储蓄以及购物存蓄,平台为用户提供定期储蓄可提前消费,用户即使将定期储蓄消费完,用户也能得到部分利息,吸引消费

者使用平台消费。其次,电商平台应采用线上结合线下的方式,平台合理使线下服务站点成为平台线下小仓库,可提升平台供货速度,同时平台将会提前回收线下服务站难以销售的尾货,将尾货派送到其他更需要帮助的地方,从而使资源能得到更好被利用。

4 电商平台设计构想

关于物流配送的路线规划,平台需要根据一条路线能串联多个村落使得运输的货物所带来的利润必须大于来回一趟物流成本,并且需要根据GPS定位系统对配送路线进行实时反馈到App上,提供预计到达时间的计算,使得物流配送更加信息化、科学化,用户可以更加精确获得商品物流信息,进一步便利了人们的购物。最后,关于线下服务基地的搭建,电商平台应该积极与线下服务站点进行沟通^[4],提高平台的执行力,带领线下服务站点员工共同努力建设功能强大的线下基地,在管理方面可以十个服务站点由其中一人管理,将每天所需要的商品汇总报给平台,平台马上进行配货,订单量达到后,进行发货,货车根据特定规划的运输路线顺着一个个村落,将商品放置到乡村服务站上,由用户自提或者服务站员工将商品送货到家,货车送完最后一个服务站点后,需要返回仓库,服务站点可以将无质量问题的尾货退回平台。平台在城区开一间线下实体店,销售产品非常便宜,将线下实体店发展成当地最大的批发市场,以不断吸引用户使用线上App平台^[3],平台可以通过薄利多销的战略手段将线下服务站点和平台快速推广被当地所有的社区、村落所使用,平台之后要充分发挥线上和线下的优势,网店、服务基地等销售场地,使得平台的销货能力变得更强,才能有更多、更好的商品资源供给商,电商平台只有通过线上便利的销售渠道,结合线下熟人销售的用户粘性,扎根于基层市场,把握基层消费规律,才能更好地服务社会,振兴乡村,提高乡村生活质量,使得乡村经济可持续发展。

参考文献

- [1] 冯琦.京东供应链金融发展对其经营绩效的影响研究[D].石河子:石河子大学,2023.
- [2] 孙统超.基于供应链金融的商贸流通企业发展模式研究[J].商业经济研究,2019(4):165-168.
- [3] 胡晓峰.农业供应链金融数字化转型的实践及其推进思路[J].西南金融,2021(4):52-62.
- [4] 孙竟译.现代物流管理创新推动电商平台发展的路径研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2021,20(1):112-115.