

Problems and Suggestions for the Development of Cross-Border E-commerce

Han Lv

The Party School of the Dazu District Committee of the Communist Party of China in Chongqing, Chongqing, 402360, China

Abstract

Cross border e-commerce is a new form of business and model. With the support of national policies such as strategic guidance, policy support, platform building, and tax reduction, the scale of cross-border e-commerce in China continues to grow, the total amount increases year by year, channels continue to expand, and the industry is developing rapidly. However, China's cross-border e-commerce also faces problems such as slowing growth year by year, the need to adjust the layout of comprehensive pilot zones, shortage of talent supply, crude operating concepts, and high payment and settlement costs. We need to adhere to innovation leading development, scientific planning and coordination, provide effective talent supply, reduce payment and settlement costs, create a good policy environment, vigorously expand overseas markets, and prevent intellectual property risks.

Keywords

cross-border E-commerce; issues; suggestions

跨境电商发展存在的问题及建议

吕晗

中共重庆市大足区委党校, 中国·重庆 402360

摘要

跨境电子商务是新业态新模式,在战略引导、政策支持、搭建平台、税费减免等国家政策的扶持下,中国跨境电商规模不断壮大、总额逐年递增、渠道持续拓展、行业快速发展。但是,中国跨境电商也存在增速逐年放缓、综合试验区布局有待调整、人才供给短缺、运营理念粗犷、支付结算成本过高等问题。需要坚持创新引领发展、科学谋划统筹、提供有效人才供给、降低支付结算成本、营造良好政策环境、大力拓展海外市场、防范知识产权风险。

关键词

跨境电商; 问题; 建议

1 引言

跨境电商是国家政策大力支持的新业态,目前已成为中国外贸发展的新动能。习近平总书记指出:“中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展,培育外贸新动能。”在构建新发展格局的纲领下,推动发展更高效、更高层次的开放型经济格局尤其重要。充分发挥跨境电商的带动作用有助于推动外贸结构转型升级,在国际国内两个市场中产生联动效应,在国际国内双循环格局中发挥纽带作用,从而为形成开放型经济格局奠定基础。

【课题项目】重庆市党校(行政院校)系统“学习贯彻党的二十大精神”专项项目重点课题(项目编号:2023BZXZD24);大足区“贯彻落实党的二十大精神”专项课题。

【作者简介】吕晗(1983-),女,中国重庆人,讲师,从事乡村振兴研究。

2 跨境电商蓬勃发展

跨境电商在发展之初就得到了国家的高度重视,并给予政策上的鼎力支持。一是战略引导。党的二十大报告中指出要“增强国内国际两个市场两种资源联动效应”,并明确通过了“推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,发展数字贸易,加快建设贸易强国”的发展方向,为跨境电商发展提供了战略引导。国家“十四五”规划纲要更是明确提出,要鼓励建设海外仓,加快发展跨境电商新模式,保障外贸产业链供应链畅通运转。梳理相关政策导向,“跨境电商”一词已连续多年写入政府工作报告,对于相关内容的扶持政策从方向性引导,逐步明确和细化。二是政策支持。近些年,国家密集出台政策,2020年国务院办公厅发布了《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》,2021年更是进一步发布了《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》和《关于促进内外贸一体化发展的意见》,有力地支持了跨境电商这一外贸发展生力军的高质量发展。2022年,在外贸形

势面临不稳定不确定因素增多的情况下,为了稳固外贸运行基础,国务院办公厅又印发了《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》等系列文件,为跨境电商企业纾困,为跨境电商平稳发展给予政策支持。三是搭建平台。政府搭台、企业唱戏,为唱好跨境电子商务这场大戏,为推动中国跨境电商健康发展,我国在31个省级行政区划内,分7批设立了165个跨境电子商务综合试验区,构建起陆海内外联动、东西相互贯通的发展格局。四是税费减免。为支持我国跨境电子商务的快速发展,我国在税收、结汇等方面提供直接的减免政策,如综试区内出口未取得有效进货凭证的货物,在一定条件下可以获得增值税、消费税的免税政策,在通关方面不断优化程序、提高效率,以支持跨境电商新业态新模式的发展很快。近日,财政部、海关总署、税务总局更是联合发布公告,延续跨境电子商务出口退运商品税收等政策^[1]。

在国家的大力扶持下,中国跨境电商发展呈现出积极的一面。一是规模不断壮大。中国跨境电商主体已超10万家,其中进出口额超过1亿元的约7800家,跨境电商贸易伙伴多元并进,形成了覆盖全球的跨境电商生态链。二是总额逐年递增。据海关总署统计,2023年中国跨境电商进出口额达2.38万亿元,同比增长15.6%。2015年跨境电商占我国货物贸易进出口比重仅为1%,2022年跨境电商占我国货物贸易进出口比重已增长到5%,2023年1月至9月,跨境电商进出口额已达1.7万亿元,同比增长14.4%。三是渠道持续拓展。通过不断拓展,中国跨境电商海外渠道越来越宽,与我国建立双边电子商务合作机制的国家就有28个,其中“一带一路”贸易渠道占比不断提升,2023年,中国与共建“一带一路”国家的进出口额达19.47万亿元,在进出口总值中的占比提升1.2个百分点。随着《区域全面经济伙伴关系协定》的有序落地,中国跨境电商海外仓已经超过1500个,面积超过1900万平方米。四是行业快速发展。在传统外贸模式整体压力变大和跨境电子商务发展持续向好的形势下,越来越多的传统外贸企业向跨境电商模式转型,通过精准对接海外消费趋势,中国跨境电商线上销售额从每月不到20万美元,增长到每月超300万美元,带动了生产制造的转型升级。

3 跨境电商发展的问题

3.1 发展增速放缓

2019年中国跨境电子商务进出口总额同比增长率为22.2%,到了2022年进出口总额同比增长率降低到9.8%。全球跨境电子商务进出口总额增速排名前四的国家菲律宾、印度、印度尼西亚、巴西,其电子商务增速分别为25.9%、25.5%、23%、22.2%。此外,中国从2022年10月份到2023年2月份,外贸出口以美元计都是负增长,外需的不确定性是当前最大的制约因素^[2]。

3.2 综合试验区布局有待调整

随着跨境电子商务综合试验区的不断扩围,各省市的

差距逐渐凸显,出现“重沿海、轻内陆、少边境”现象。处于沿海地区的广东、山东、江苏、浙江等省,跨境电商综合试验区均有10个以上,处于内陆地区的宁夏、重庆、河北、陕西、青海等省市则不足6个,内蒙古、黑龙江、西藏、云南、广西等边境地区,跨境电商综合试验区布局更是不足5个,而云南、青海、河北、内蒙古等省的跨境电商进出口增速,却排在中国前四,综合区布局与各省市跨境电商发展出现失衡的状态,当前布局需要调整。

3.3 人才供给出现短缺

随着跨境电商行业的快速发展,跨境电商相关专业的人才出现短缺情况。中国跨境电商多以中小企业为主,因其自身实力等方面的原因,在很大的程度上难以引进高级电商人才^[1]。根据商务部、中央网信办、发展改革委发布的《“十四五”电子商务发展规划》预计,中国电商人才缺口达985万,尤其是运营人才的匮乏。行业的快速发展与人才供应的不足、跨境电商对人才的要求与传统教育模式之间出现较大矛盾。按“十四五”规划要求,中国电子商务及相关服务业就业人口需求将达到7000万,目前中国高校培养的电子商务人才培养数量还远远不能满足需求,在本科阶段开设跨境电商专业的高校数目前只有78所。

3.4 运营理念较为粗犷

目前中国跨境电商的发展理念倾向于“什么流行、什么热销,就卖什么”,存在向客户索取好评、刷单、刷屏的问题,国内互联网商贸发展初期出现的仿造、假冒商品等问题也赫然出现在跨境电商领域。美国律所Greer,Burns & Crain,针对中国卖家知识产权侵权等问题,在2022年总共发起了243件诉讼,关闭了2.2万个卖家账户和5900个网站。2021年海关共查扣跨境电商侵权嫌疑货物1.78万批、199.57万件。

3.5 跨境支付结算成本过高

支付结算是跨境电商业务的关键环节,由于涉及多家金融机构、多个中间环节、不同汇率转换等问题,现阶段中国跨境电商支付存在交易成本较高,中介银行手续费、清算费用、对冲成本等影响交易量;支付效率低,跨境支付处理周期较长、应对紧急情况乏力等问题影响了跨境支付结算的流畅性;货款回收进度慢,增加了企业资金流转的风险。

4 跨境电商发展的几点建议

4.1 创新引领发展

创新是第一动力,跨境电商本身即为新业态新领域更加需要创新。一是模式创新,加速推进B2B模式,支持B2B出口业务,充分利用中欧班列、国际贸易陆海新通道等优化跨境电商国际物流通道。二是技术创新,加大技术研发投入,革新技术标准,提高B2C模式的发展效率。三是品牌创新,充分发挥中小型电子商务企业作用,进一步推动零售业务发展。四是数字贸易改革创新,加大数字贸易平台建设、加快数据跨境流动试点,建立健全数字贸易促进政策,

营造良好的跨境电商营商环境。

4.2 科学谋划统筹

在“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局下，发展跨境电商业务要力量办大事、做专项。聚焦制度顶层设计，加强平台建设，统筹全国人财物资源，有效释放供应链生产力优势；增强国内大市场吸引力，深化国际合作，持续助力国内国外两个市场、两种资源的“双循环”，助推跨境电商业务的快速发展。服务国家战略发展，增加优化跨境电商综合试验区数量，优化结构布局，向内陆地区、边境地区的省份倾斜，向各大功能区倾斜^[1]。

4.3 有效人才供给

全国上下一盘棋，加大跨境电商直播、数字化营销、海外仓管理、本土化运营等新型职业岗位人才支撑力度。加强培训工作，配备有经验的市场管理人员，围绕技术开发、服务解决能力以及技术支持加强对新媒体运营类、技术类和服务类的人才培养培训，丰富相关从业人员的知识结构，提升其技能水平和职业素养。重视促销员的素质提升，利用校企联合等多种模式让高校的人才培养机制和社会的岗位需求进行对接，增加跨境电商专业在高校设置的数量，提高招生比例，争取设置电子商务一级学科，加强跨境电商研究生培养，夯实高层次人才支撑，建立起一套符合跨境电商行业人才需求的教育及培训体系^[2]。

4.4 降低支付结算成本

制定国内金融部门数据跨境流动制度，统一监管合规口径，打造嵌入式、开放共享的支付新生态。构建电商平台、金融机构、物流公司、营销企业、贸易服务商一体化的联通机制，减少支付环节。推动金融机构为跨境电商企业提供全周期金融服务，降低境外收款、资金流通、结售汇业务的支付结算费率。探索央行数字货币在跨境电商中的应用，推动各个跨境支付系统的互联互通，降低跨境电商的跨境支付结算成本。

4.5 营造良好政策环境

完善跨境电商的相关政策，在顶层设计上进行优化，强化制度支撑，政府提供经济以及政策支持进一步构建跨境电商运营体系。规范跨境电商市场秩序，通过制定行业发展规划，引导企业之间良性合作。尽快出台跨境电商支付手段规范办法，解决电子商务在进行线上支付时可能存在的问题，提升资金和政策的及时性。发挥海关保税区对商品的监管作用，推动数字化改革，试行无纸化通关，简化通关步骤和文件，优化通关质量，加快通关的速度。

4.6 大力拓展海外市场

据 eMarketer 测算，2022 年，全球线上消费者约有 25.6 亿人，同比增长 3.4%。从地域来看，线上消费者数量增长排名前两位的地区是中东非洲、拉丁美洲，增速分别为 5.2% 和 4.6%。其中，印度、印度尼西亚、巴西等新兴经济体线上消费市场广阔。据此，跨境电商今后要瞄准这些国家地区，拓展国际市场。

4.7 防范知识产权风险

跨境电商存在较大的海外知识产权风险，既有主动侵权也有被动侵权，其中著作权、商标权、专利权侵权尤为常见。从业者要增强知识产权保护意识，及时申请商标、专利的注册，规范使用企业字号。在出口前，通过知识产权海关保护备案系统，查询备案的知识产权情况。此外，要熟悉国际侵权处理流程，注意保存相关证据，高度重视知识产权侵权投诉，以积极的态度维护自身的合法权益，为生产经营提供坚实后盾。

参考文献

- [1] 王鑫.我国跨境电商企业发展问题研究[J].全国流通经济,2024(4):31.
- [2] 段雨欣,林志刚,张帆.我国跨境电商发展现状、问题与对策探析[J].物流研究,2024(1):67.
- [3] 肖宇,梁威.数字“一带一路”框架下中国-东盟数字贸易发展问题研究[J].北京工业大学学报(社会科学版),2023,23(6):58-81.