

Imagination of Budget Management Assessment System Based on Benchmarking Management

Yuhua Liang

Guangxi Zhuang Autonomous Region Tobacco Company Guigang City Company, Guigang, Guangxi, 537000, China

Abstract

With the continuous evolution of China's economic environment, the management environment of enterprises is also undergoing profound changes. The traditional budget management method is no longer adapted to the growing management needs of modern enterprises, and the standard management, as a new management method, is being concerned about and accepted by enterprises. Based on the concept and method of benchmarking management, this paper discusses the current budget management assessment system. Through the theory and application of the standard management, the standard management and budget management effectively combined, imagine a new set of budget management assessment system. It is found that this assessment system, from the whole to the details, embodies the concept of standard management, including the budget compilation, implementation and assessment, as well as the assessment indicators and standard setting. This new budget management assessment system is likely to provide a more scientific and reasonable method for enterprise budget management, and is expected to make beneficial exploration and contribution to Chinese enterprise budget management.

Keywords

benchmarking management; budget management; assessment system; management effect; enterprise budget management

基于对标管理的预算管理考核体系的设想

梁予华

广西壮族自治区烟草公司贵港市公司, 中国·广西 贵港 537000

摘要

随着中国经济环境不断演变,企业的管理环境也在发生深刻的变化。传统的预算管理方法已不再适应现代企业日益增长的经营管理需要,而对标管理作为一种新型的管理方法,正受到企业的关注和接纳。论文基于对标管理的理念和方法,对现行的预算管理考核体系进行了探讨,通过对对标管理的理论及应用进行阐述,将对标管理与预算管理有效结合,设想了一套全新的预算管理考核体系。研究发现,这种考核体系从整体到细部,都体现了对标管理的理念,既包括预算的编制、执行以及考核,也包括考核的指标和标准的设定等多方面。这一新型的预算管理考核体系,有可能为企业预算管理提供更为科学、合理的方法,有望为我国企业预算管理做出有益的探索 and 贡献。

关键词

对标管理; 预算管理; 考核体系; 管理效果; 企业预算管理

1 引言

随着全球化进程的加速和中国经济环境的演变,企业内部和外部的竞争压力进一步增大,为此,接受新颖和高效能的管理工具概念变得必不可少。预算管理作为企业的主要财务管理工具,在企业的经营管理中发挥着重要作用。然而,传统的预算管理方法因其对企业运行环境和业务模式的改变反应不足,适应性和前瞻性明显不够,已经难以满足现代企业运营管理的需要。在此背景下,对标管理作为一种新型的管理思想与方法,提供了一种全新的视角,并逐步受到了企业的广泛关注和接纳。通过引入对标管理的原理,将预算

管理与这种基准设置相结合,可以为现行预算工作提供更为科学、合理的方向及方法,有望全面改善预算管理并提高其在企业管理系统中的效果。这就引导我们对预算管理考核体系进行深入的思考和研究。在探索一种融入对标管理理念的预算管理考核体系,从预算制定、执行到考核,设定有效的指标和标准,旨在打造一个新型的预算管理考核体系,为进一步提升企业管理效率提供新的视角和工具。

2 对标管理理论与应用

2.1 对标管理的定义和理念

对标管理是企业进行管理活动时的一种有效工具,基于对标准或者优秀实践的研究,在考虑自身实际情况的基础上,明确管理改进的方向和目标,并设计可行的改进措施^[1]。

【作者简介】梁予华(1979-),女,中国广西贵港人,本科,从事统计、会计、审计研究。

对标管理运用了借鉴和比较的思想,是一种主动、科学的管理方式。其关键是以客观存在的最优实践为参照,提升自身的管理水平。通过对标来发现自身的优点和不足,为自身改进提供方向。

对标管理的理念最基本的出发点是寻找和学习最佳实践。这是因为企业生态环境的复杂性和多变性要求企业不断寻找新的管理方法和策略以适应这种环境,并在比较中找到自身的发展路径^[2]。这种对比和学习的过程就是对标管理。对标管理可以说是一种理智的学习方法,使企业能够超越个别经验和观念,把握行业内外的优秀实践,最终提高企业的综合竞争力。

对标管理的另一大重要理念是通过优秀实践的学习来促进企业的创新实践。管理是制定和执行企业战略的重要手段,优秀的管理实践能够帮助企业更精准地识别战略环境,更有效地落实战略计划,更灵活地应对市场变化。借鉴和学习优秀的管理实践,有助于提升企业的创新实践能力。

对标管理并非简单地模仿或复制,而是企业在保持自身独有优势的基础上,寻求与优秀实践的整合。只有这样,企业才能真正实现管理的提升并彰显其独特的竞争优势。进行对标管理,需要理解和研究优秀实践的本质要素,将其与企业自身的实际情况结合,形成适合自己的最佳实践。还要不断进行反馈和评估,以识别新的对标对象,形成对标、学习、实践、反馈和调整的循环。

总的来说,对标管理是一种以反思、学习和创新为核心的现代管理理念,它强调的是及时消化和吸收优秀管理实践,而不仅仅是模仿,更加强调整针对企业自身实际情况进行的创新和调整。正因为对标管理有着这样的理念,所以它在21世纪的企业管理中发挥着日益重要的作用^[3]。

2.2 对标管理的方法和应用

对标管理的方法和应用乍一看可能稍显抽象难懂,但在许多企业实践中,都取得了非常明显的效果。简单来说,对标管理的方法就是将自身的业绩或者行为与同类型、同行业,甚至是不同行业的优秀企业或者优秀实践进行比较,寻找差距,找到优秀的标杆,并通过改进自身的行为和业绩,以实现达到或者超过这个标杆目标的目的。对标管理的方法有多种,如竞争者对标、功能对标、内部过程对标等,使用的具体方式需要根据企业自身的实际情况和需求进行选择。

竞争者对标是指将自身与同行业的竞争者进行对比,寻找他们的成功要素并进行模仿和学习,这种方法适用于在同一行业内,竞争环境激烈,需要积极寻找竞争优势和独特性的企业。功能对标则是指将自身的某一领域或者某一功能与其他企业或者其他业务领域相同的功能进行对比,寻找他们操作的优点并进行模仿和改进,这种方法对于在特定领域需要寻找改进空间和提升效率的企业非常适合。内部过程对标则是指将自身的内部过程和机构与其他企业或者其他业务领域相同的过程和机构进行对比,寻找他们运营的成功因

素并进行模仿和改进,这种方法适合于企业内部运营需要改进和优化的企业。

在实际的企业运营中,对标管理的应用非常广泛。在竞争者对标中,企业往往会选择在市场上表现较好的优秀竞争者作为标杆,通过了解和分析他们的商业模式、产品设计、营销策略等方面的信息,了解他们成功的秘诀,将这些成功的经验应用到自身的业务当中。在功能对标中,企业则会将在功能和过程优化方面表现出色的企业作为标杆,通过了解和分析他们的功能设计、过程优化等方面的信息,找出他们优化的关键点,将这些优化方法应用到自己的业务当中。在内部过程对标中,企业则会选择在内部运营方面表现优秀的企业,了解他们是如何设计和优化内部过程,将这些经验应用到自己的内部运营当中。

这些对标管理的方法和应用,都已经被许多优秀的企业广泛采用,并取得了明显的效果。他们通过对标管理不仅夯实了自己的业务基础,提升了自身能力,也更好地应对了市场的变化和挑战。对标管理的方法和应用是值得所有企业借鉴和学习的优秀管理方法。

2.3 对标管理在企业中的实践案例

对标管理在企业实践中的应用非常广泛,如华为、阿里巴巴、腾讯等知名企业都采用了对标管理,以提升其市场竞争力。其中,华为对标IBM的管理模式,通过不断学习和改进,使得公司在全球陷入了重大危机时,仍能保持稳健的发展;阿里巴巴则对标亚马逊,力争在电商行业树立起全球标杆;腾讯对标Facebook,通过不断研发和推出新的产品和服务,以满足用户的多元化需求,提升企业的市场份额。

总的来说,对标管理通过借鉴他人的优点来改进自身,既可以提升企业的运行效率,也能够提高企业的综合竞争力,对于现代企业的发展具有重要的实践意义。

3 现行预算管理考核体系的问题与挑战

对现行预算管理考核体系进行深入的剖析和研究,是必要的一步,以便更好地理解基于对标管理设想中的预算管理考核体系。

3.1 现行预算管理考核体系的概述

预算管理考核体系是在企业运营中进行财务控制和决策的重要工具。该体系一般由预算编制、执行、控制和考核等步骤组成,这也是企业运营中不可忽视的一个重要环节。预算考核体系的设计直接关系到资源的合理配置和企业运营效率的提高。

3.2 现行预算管理考核体系存在的问题

现行的预算管理考核体系存在着一些问题。预算考核过于注重财务指标,忽视了非财务指标的考核。这使得预算管理失去了全面性,不能全方面地反映企业运营的实际情况。现行预算管理考核体系往往过于强调预算结果的考核,忽视了预算的过程管理。再者,现行的预算管理考核体系中,

缺乏对企业内部人员的激励和约束机制，导致员工往往对预算制定和执行缺乏积极性。现行预算审批时间周期长，不能迅速反映市场的变化，导致预算的科学性和有效性下降。

3.3 对现状和挑战的理论分析

当下，伴随着中国市场经济的不断发展和国际化进程的加速，企业的竞争环境日趋激烈，对预算管理考核体系的要求也越来越高。这既是挑战，也是现行预算管理考核体系必须面临的严峻问题。要想解决这些问题，需要从理论和实践两方面出发，一方面，需要对现有的预算管理考核体系进行深入的理论分析，发现存在的问题和不足，并提出理论解决办法；另一方面，需要在实际操作中，尝试不同的预算管理考核方式，通过实践来验证理论方案的可行性，以达到解决问题的目的。

随着企业管理理念和方法的不断发展创新，以及信息技术的应用和提高，预算管理考核体系的创新和改进也提上了日程。

4 基于对标管理的预算管理考核体系设想

对标与预算管理的整合是推动预算管理考核体系改革的重要路径。一方面，通过对标管理引入预算管理考核中，有利于优化现有的预算管理方式，提升预测准确性和目标达成率。例如，可以采取与业界领先企业进行对标，实现在预算编制、施工和考核过程中的一体化改进，并从而提升预算管理效率。另一方面，对标管理的应用，能更为全面和准确地揭示预算执行过程中的问题，并提供更为务实的改进方案，有助于推动预算管理的系统化、标准化和科学化。

新型预算管理考核体系的设计与设想，应注重对标管理理念的贯彻。具体来说，应该根据对标对象的不同，设定多元化的检核指标，比如经济性、效率和效果等方面，而不仅仅局限于财务指标。应将对标管理的方法和步骤具体化，包括比较、分析、学习和改进四个环节，提出具有操作性的检核程序和流程。再者，新型预算管理考核体系也应考量一定的弹性，以适应外部环境变化，避免对现象的简单化处理。企业还应重视提升员工的对标意识和培养对标能力，通过充分的员工参与提高对预算管理的热情和主动性，将对标管理更为深入地融入预算管理的各个环节。

新型预算管理考核体系的优势和可能性，值得期待。优势主要体现在以下几个方面：一是通过对标，可以帮助企

业形成更为科学和合理的预算目标，更好地引导企业行为；二是有利于揭示企业预算管理中存在的问题，促使企业进行及时的改进和提升；三是可以激发企业员工的积极性和创新性，提升个人对企业的忠诚度和满意度。而可能性主要表现在，对标管理的理念和工具都具有高度的通用性和适用性，尤其是在新经济形态下，对标管理的内涵和功能得到了进一步拓展，可以广泛应用于企业预算管理中，并通过互联网、大数据等高科技手段，提高企业运行的智能化和数字化水平。

总的来说，基于对标管理的预算管理考核体系，既适应了现代企业对精细化管理和高效运作的要求，也积极回应了新经济形态下的挑战和机遇。未来，只有将对标管理理念真正融入预算管理中，构建起科学性、系统性和灵活性并存的预算管理考核体系，才能在激烈的竞争中立于不败之地，赢得长期的发展优势。

5 结语

论文研究发现，基于“对标管理”的预算管理考核体系设想在整体构想和细部考量上，都完全符合对标管理的理念，同时涵盖了预算的编制、执行和考核，包括考核的指标和标准设定等方面。此外，新型预算管理考核体系对预算管理的全过程进行了规划和指导，以系统地、全面地提升企业预算管理效果。然而，对这套理论体系的实操运用程度和效果仍需要通过更多的企业实际应用来进行检验。未来的研究方向，一是建立完善的对标管理和预算管理结合的具体操作指南，为实践应用提供详细的步骤和方法；二是进行更多的实证研究，分析检验新型预算管理考核体系在实施过程中的效果以及可能存在的问题，对企业预算管理的优化改革提供更有力的支持。最后，探索并解决上述存在的风险和问题，积累实战经验，不断优化和完善这个预算管理考核体系，为中国企业的预算管理工作提供更为科学、合理的方法。

参考文献

- [1] 冯涛.企业预算管理的考核评价体系研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2022(5).
- [2] 赵冬梅.县级财政预算绩效管理考核体系的建设[J].投资与创业, 2019(8):216-217.
- [3] 侯彬彬.财政预算绩效管理考核体系的建设研究[J].当代会计, 2023(1):139-141.