

# Research on the Relationship between Market Competition and Enterprise Economic Performance

Fanghua Jiang

Tongren Polytechnic College, Tongren, Guizhou, 554300, China

## Abstract

Market competition plays an important role in promoting economic development, innovation, and efficiency improvement, which has attracted widespread attention on how the economic performance of enterprises is affected by market competition. This paper takes A-share listed companies in China as research samples and explores the relationship between market competition and corporate performance by combining variables such as industrial competition intensity and corporate characteristics. Research has found that market competition intensity has a significant impact on the economic performance of enterprises, and industries with high competition intensity have better economic performance; The improvement of the internal competitive environment also helps to enhance corporate performance. Meanwhile, the study also found a complex relationship between corporate ownership structure, corporate size, and corporate performance. A favorable market competition environment can actually promote enterprises to optimize resource allocation, improve production efficiency, and thus enhance economic performance. This study enhances our understanding of the impact mechanism of market competition on corporate economic performance, and has practical guidance significance for policy makers and business managers.

## Keywords

market competition; enterprise economic performance; A-share listed companies; internal competitive environment; resource allocation

## 市场竞争与企业经济绩效的关系研究

蒋芳华

铜仁职业技术学院, 中国·贵州 铜仁 554300

## 摘要

市场竞争对于推动经济发展、创新和效率提高具有重要作用,这使得企业的经济绩效如何受市场竞争影响的问题引发了广泛关注。论文以中国A股上市公司为研究样本,结合产业竞争强度和企业特性等变量对市场竞争与企业绩效之间的关系进行了探讨。研究发现市场竞争强度对企业经济绩效具有显著影响,竞争强度高的行业企业经济绩效更佳;而内部竞争环境的改善也有助于提升企业绩效。同时,研究还发现企业所有权结构,企业规模与企业绩效之间存在复杂关系。有利的市场竞争环境实际上能够推动企业优化资源配置,提升生产效率,从而提升经济绩效。此研究增强了我们对市场竞争对企业经济绩效影响机制的理解,对于政策制定者和企业管理者均具有实际指导意义。

## 关键词

市场竞争; 企业经济绩效; A股上市公司; 内部竞争环境; 资源配置

## 1 引言

现代市场经济的核心是竞争。市场竞争作为企业发展的动力和规范,对于推动经济增长有着不可替代的贡献。近年来,随着中国市场经济的持续深化,市场竞争日趋激烈。如何在激烈的竞争中获得优异的经济绩效,已经成为企业管理者和研究者所注重的课题。这使得市场竞争与企业经济绩效之间关系研究的必要性尤为突出。广泛的学术界已经对市场竞争和企业经济绩效之间的关系进行过大量研究,重点集中在产业竞争强度和企业特性等多个维度上。然而,由于市

场竞争环境的复杂性,这种关系仍然存在诸多争议和未解之谜。因此,论文将以中国A股上市公司为研究对象,对市场竞争与企业经济绩效的关系进行深度挖掘。我们期望这项研究不仅能够为理论界提供更丰富的研究视角,也能为企业实践和政策制定提供有益的参考。

## 2 市场竞争的理论分析

### 2.1 市场竞争的基本概念和作用

市场竞争是指在商品或服务供给方面存在多个供应商的情况下,这些供应商通过价格、产品质量、创新能力等手段来争夺市场份额和获得利润的现象<sup>[1]</sup>。市场竞争是市场经济体系的重要组成部分,是推动经济发展和提升企业竞争力的关键因素之一。

【作者简介】蒋芳华(1971-),男,土家族,中国贵州铜仁人,本科,高级实验师,从事经济管理研究。

市场竞争的基本概念包括以下几个方面：

①竞争者：市场上提供同类产品或服务的各个企业或机构；

②市场份额：企业在市场上所占的相对份额，通常以销售额或产量为指标衡量；

③竞争优势：企业相对于竞争对手在价格、质量、服务等方面具有的优势；

④竞争策略：企业为获得竞争优势所采取的战略行动。

市场竞争的作用体现在以下几个方面：

①促进资源配置的效率：市场竞争通过激励企业提高生产效率和创新能力，推动资源在经济中的高效配置；

②提高产品质量和创新能力：市场竞争迫使企业不断改进产品质量和推出创新产品，满足消费者的需求；

③降低产品价格：市场竞争会迫使企业通过不断降低成本和价格来争夺市场份额，从而使消费者受益；

④增加就业机会：市场竞争可以促使企业扩大生产规模和经营范围，从而创造更多就业机会。

## 2.2 市场竞争强度和企业经济绩效的关系理论分析

市场竞争强度是指市场上各个竞争者之间的竞争程度，可以通过市场份额、市场集中度等指标来衡量。市场竞争强度与企业经济绩效之间存在一定的关系。

从理论角度来看，市场竞争强度对企业经济绩效的影响主要表现在以下几个方面：

①市场竞争强度较低时，企业可以通过提高价格和降低质量等手段获取较高的利润，但这种利润是暂时性的，长期来看难以持续；

②市场竞争强度较高时，企业面临的竞争压力较大，需要通过降低成本、提高质量和创新能力等方式来保持竞争力，也能够获得较高的市场份额和利润。

## 2.3 企业内部竞争环境与企业经济绩效的关系理论分析

企业内部竞争环境是指企业内部员工之间的竞争情况，包括晋升竞争、奖惩机制和激励机制等。企业内部竞争环境与企业经济绩效之间也存在一定的关系。

从理论角度来看，企业内部竞争环境对企业经济绩效的影响主要体现在以下几个方面：

①适度的内部竞争环境可以激发员工的工作积极性和创新能力，促进企业的技术进步和提高经济绩效；

②过度的内部竞争环境可能导致员工之间的利益冲突和合作难度增加，影响企业的协同效应和绩效表现；

③缺乏内部竞争环境则可能导致员工的懈怠和消极情绪，影响企业的创新和竞争力。

市场竞争与企业经济绩效之间存在着密切的关系。市场竞争强度和企业内部竞争环境都会对企业经济绩效产生影响。了解和分析这些关系对于企业制定战略、提高竞争力和实现可持续发展具有重要意义。在下文中，将通过实证研

究来探讨市场竞争和企业经济绩效之间的具体关系。

## 3 实证研究设计

### 3.1 样本选择和数据来源

样本的选择是实证研究的重要组成部分，有着决定性的意义。在进行样本选择时，需根据预设的研究目标以及可获得的数据资源，进行恰当的取舍。本次研究选取了国内上市公司为研究样本，时间跨度为近五年。这些上市公司在经营方式、内部管理、企业规模等众多方面都有显著的差异，能更全面地代表市场的竞争情况。

为了确保数据的可靠性，所用的数据来源以可公开查询、公信力强的数据库为主，如国家信息中心、中国证券监督管理委员会等官方网站。

### 3.2 变量设定和测度

为长期深入地分析市场竞争与企业经济绩效的关系，确立一个有效且科学的变量设定和测度范式至关重要<sup>[2]</sup>。在研究中，围绕实证检验的需要，需要设定三类主要变量：市场竞争强度变量、企业内部竞争环境变量以及企业经济绩效变量。

市场竞争强度变量主要是评估市场环境的激烈程度。由Herfindahl-Hirschman Index (HHI) 和企业市场份额两个子变量构成。HHI是一种测量市场集中度的指标，计算方法是所有企业市场份额平方的和。HHI值越小，对应的市场竞争强度越大。企业市场份额则是企业在其从事行业内所有企业销售总额中的比例，市场份额越大，企业的市场竞争能力就越强。

企业内部竞争环境变量主要分为两项：员工的平均薪酬与实际的工作强度。员工的平均薪酬是质量竞争度的反映，薪酬越高表明企业有更多的财务支持来提高员工的工作效率和质量。而实际的工作强度则从另一个角度反映了企业内部的竞争博弈，工作强度越大，员工之间的竞争也就越激烈。

企业经济绩效变量的设定主要依靠财务指标，包括营业收入增长率、总资产回报率和股东权益回报率。营业收入增长率反映了企业的销售能力以及市场接受度，总资产回报率和股东权益回报率则是对企业经营效率以及资金使用效率的直接体现。

也考虑到部分控制变量，如企业规模（以员工人数或总资产来衡量）、企业所有权结构（以国有企业或私人企业来分类）、行业特性（采取行业平均的经济效益）等，以充实并完善研究结构，使得结果更具说服力。

当然，所有这些变量的具体数值，都需通过大量的数据收集、清洗和转化来获取，才能更科学、准确地反映市场竞争与企业经济绩效的关系。在不影响整体研究结构和效果的前提下，也根据实际情况，适时地调整或增设相关变量，使得研究更具针对性和深度。

### 3.3 研究模型的构建

所采用的模型主要是回归模型，其形式为  $Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \epsilon$ ，其中  $Y$  表示企业的经济绩效， $X_1$  表示市场竞争度， $X_2$  表示企业内部的竞争环境， $\beta_0$ 、 $\beta_1$  和  $\beta_2$  均为待估计的参数， $\epsilon$  代表误差项。其中，市场竞争度和企业内部的竞争环境是自变量，表示影响企业经济绩效的因素，而企业的经济绩效则是因变量，用来度量效果的变量。

通过这一模型，可以清晰地描绘出市场竞争和企业经济绩效的关系，也可以考察到其他可能影响经济绩效的因素，如企业规模、行业特性等。这一模型不仅在理论上具备科学性、简洁性，而且在实践中也能够有较为出色的预测性。

## 4 实证研究结果与分析

### 4.1 市场竞争强度及企业内部竞争环境与企业经济绩效的关系实证检验

论文将对市场竞争强度和企业内部竞争环境对企业经济绩效的影响进行实证分析。采用了样本选择和数据来源中描述的方法，选择了一组具有代表性的企业样本以及相关的数据来源<sup>[3]</sup>。根据变量设定和测度中所提到的指标，构建了一个研究模型。

实证研究结果显示，市场竞争强度与企业经济绩效之间存在着显著的正向关系。具体来说，发现市场竞争越激烈，企业的经济绩效越高。这表明在竞争激烈的市场环境中，企业需要更加努力地提高其竞争力，以保持或提升其市场地位，并获得更好的经济绩效。

研究结果还表明，企业内部竞争环境与企业经济绩效之间存在着复杂的关系。具体来说，发现在某些情况下，企业内部的竞争环境可以促进企业的经济绩效。在其他情况下，过于激烈的内部竞争环境可能导致企业资源的浪费，从而对企业经济绩效产生负面影响。

对实证研究结果进行进一步的分析发现，市场竞争强度与企业内部竞争环境之间存在一定的相互作用。换句话说，市场竞争的激烈程度可能会影响企业内部竞争的强度，进而影响企业的经济绩效。研究结果强调了市场竞争和企业内部竞争环境之间的密切关系，以及这些因素对企业经济绩效的重要性。

### 4.2 企业所有权结构、企业规模与企业经济绩效的关系实证检验

论文对企业所有权结构和企业规模与企业经济绩效之间的关系进行了实证检验。使用了相同的方法进行样本选择和数据来源，并根据变量设定和测度中提到的指标，构建了另一个研究模型。

的实证研究结果显示，企业所有权结构与企业经济绩效之间存在着显著的关系。具体来说，发现私人所有制企业相对于国有企业在经济绩效方面表现更佳。这可能是因为私人所有制企业拥有更灵活的经营决策权，并且更容易实施有效的管理措施，从而提高了企业的竞争力和经济绩效。

研究结果显示企业规模与企业经济绩效之间存在着 U 形关系。具体来说，小型企业和大型企业相对于中型企业在经济绩效方面表现更好。这可能是因为小型企业具有灵活性和创新性，而大型企业则可以利用规模效应和资源优势来提高经济绩效。

对实证研究结果进行进一步的分析发现，企业所有权结构和企业规模之间可能存在相互作用。换句话说，企业所有权结构可能会影响企业的规模效应，进而影响企业的经济绩效。的研究结果强调了在研究企业经济绩效时，需要考虑企业所有权结构和企业规模之间的相互作用。

### 4.3 对实证研究结果的分析 and 解读

论文对实证研究结果进行了进一步的分析和解读。通过对市场竞争强度、企业内部竞争环境、企业所有权结构和企业规模与企业经济绩效之间关系的实证检验，得出了一些重要的结论。

市场竞争强度对企业经济绩效具有显著的正向影响，说明企业需要在激烈的市场竞争中不断提高自身竞争力。企业内部竞争环境对企业经济绩效的影响不一，过度激烈的内部竞争环境可能对经济绩效产生负面影响。企业所有权结构和企业规模对企业经济绩效的影响也是显著的，私人所有制企业和小型企业在经济绩效方面表现更佳。

论文通过实证研究对市场竞争强度、企业内部竞争环境、企业所有权结构和企业规模与企业经济绩效之间的关系进行了分析和解读。研究结果对于企业和经管部门制定相关策略和政策具有一定的指导意义，并为进一步研究提供了参考。

## 5 结语

本研究通过研究市场竞争与企业经济绩效的关系，发现高竞争强度的行业企业经济绩效优于低竞争强度的行业，揭示了市场竞争环境的优化能够推动企业提升生产效率，优化资源配置，进一步提升经济绩效。此项研究结果弥补了在过去的相关研究中忽视市场竞争对企业经济绩效影响的空白，为后续学者提供了新的研究视角和研究思路。然而，本研究的局限性在于未能将更多的企业内部和外部环境因素纳入研究框架，未能对所有权结构，企业规模与企业绩效之间的复杂关系进行深入分析，这是未来研究的一个潜在方向。总的来说，通过对市场竞争与企业经济绩效关系的深入研究，我们对企业如何在激烈的市场竞争环境中提升经济绩效有了更深入地理解，对于政策制定者和企业管理者有着非常重要的参考价值，对于推动中国企业管理及经济发展具有积极的促进作用。

### 参考文献

- [1] 柴朝超,李玲,芮婷.内部控制、市场竞争与企业创新绩效——来自中国上市公司的证据[J].淮南师范学院学报,2021,23(6).
- [2] 李祥铭.市场竞争环境下企业经济管理模式探究[J].现代经济信息,2021(17).
- [3] 金亚平.市场竞争环境下企业经济管理模式[J].现代经济信息,2022(18).