

Traditional Chinese Medicine International Service Communication Strategy under the Background of Economic Globalization

Xue Lin

The School of Economics and Management of Gansu University of Chinese Medicine, Lanzhou, Gansu, 730000, China

Abstract

China is one of the four ancient civilizations, and its development has a long history. Traditional Chinese medicine is no exception. Traditional Chinese medicine has a long history of development and has far-reaching influence in the world. In recent years, with the development of economic globalization, China's exchanges with other countries have become increasingly close, and the country has paid more and more attention to the spread of Chinese traditional culture. As a representative of traditional Chinese culture, traditional Chinese medicine has gradually strengthened its international spread. This paper mainly analyzes the international service communication strategy of traditional Chinese medicine under the background of economic globalization.

Keywords

economic globalization; traditional Chinese medicine; communication strategy

经济全球化背景下的中医药国际服务传播策略

林雪

甘肃中医药大学经贸与管理学院, 中国·甘肃·兰州 730000

摘要

中国属于四大文明古国之一, 各个方面的发展都有着悠久的历史, 中医药也不例外。中医药发展历史悠久, 在全世界都有着较为深远的影响。近年来, 随着经济全球化的发展, 中国与其他国家之间的来往日益密切, 国家越来越重视中国传统文化的传播。中医药作为中国传统文化的代表, 国家也逐渐加强了其在国际上的传播。本文主要针对经济全球化背景下的中医药国际服务传播策略进行了分析。

关键词

经济全球化; 中医药; 传播策略

1 引言

由于经济全球化的发展, 中国与其他国家的贸易往来以及文化交流逐渐增多, 与此同时也扩大了中医药在国际上的影响力。通过经济全球化的发展中医药文化得到了很好地传播, 这也使得越来越多的国家意识到了中医药的价值以及其在疾病中所产生的作用, 越来越多的人发现并且感受到了中医药的魅力。这在很大程度上提高了中国在国际文化竞争中的竞争力。

2 经济全球化背景下中医药国际传播的现状

在历史发展过程中, 中医药对中国与其他国家的交流合

作有着非常大的促进作用, 但是随着历史的发展, 科技的进步, 中医药在国际上的传播逐渐被忽视, 为了提高中医药在国际上的影响力, 我们要将其重视起来。受经济全球化的影响, 西方医学技术大面积的流入中, 又因为西医见效快、治疗方便等优点, 所以一部分人越来越依赖西方医学技术, 极大程度上忽视了中国传统中医药的作用。但是随着医学模式的改革与发展, 中医药的优势也逐渐得到了凸显, 其对于一些顽固疾病的防治有着重要的成效, 这也使它逐渐地受到了国际社会的认可。

经调查发现, 由于中医药在很多疾病的治疗中都有着显著的效果, 所以中国已经与很多国家签署了中医药合作协议。在中医学中较为出名的针灸等被列为“人类非物质文化遗产

代表作名录”，《黄帝内经》《本草纲目》等著名的中医书籍也被记入《世界记忆名录》，这也表示中医药文化被越来越多的人所熟知所认识，对中医药文化在国际上的传播有着非常大的促进作用。另外，国际标准化组织还针对中医药文化成立了专门的中医药技术委员会，方便中医药的研究以及在国际上的传播，中医药也逐渐成为国际医药体系中的重要组成部分。^[1]

即使如此，经济全球化背景下，中医药国际传播还是遇到了一些问题及阻碍，这些问题的产生的主要原因是中国传统中医药理论体系和形成的文化背景与很多国家存在着较大的差异，另外中医院的管理模式与很多国际较为现代化的管理模式也存在着一定的冲突。在很多国家中医药只是补充医疗手段，并没有得到很大的重视，这也使得中医药的发展环境不够乐观。另外中医药的发展趋势也并没有非常明显，所以这也使得在国际上传播中医药文化时没有十足的底气。

3 经济全球化背景下中医药国际传播的重要意义

在经济全球化的发展过程中，加强中医药文化的传播能够有效地促进中国国家战略的开展，对于提升中国国际地位有一定的促进作用。中医药文化是中国传统文化的重要组成部分，对于促进中国与其他国家之间的交流发挥着重要作用。在各个国家建立中医药服务机构可以促进国家之间友好关系的发展，可以为其他国家医学的发展提供一些思路，使其能够从中医学文化中得到一些启发。在中医药文化在向世界各地进行传播的过程中，中医药行业的发展也得到了促进，使得中医药行业的管理模式、经济结构等都会得到创新，从而达到促进经济发展的目的。在国际传播中医药文化的过程中，中国不仅要扩大中医药文化影响力，还要促进文化的传承与创新，实现中医药传统观念与现代医疗观念互相促进、互相融合，从而使两者之间能够互相提高。

4 经济全球化背景下中医药国际传播策略

4.1 完善中医药文化传播时与各国之间的合作交流机制

在国际传播中医药文化的过程中要重视合作交流机制的应用，通过相关政府部门与其他国家交流中医药相关的质量监管、产品注册、人员资质、政策法规等问题，为之后中国

中医药服务机构的建立打好基础，减少传播中医药文化时会遇到的问题。通过合作交流机制能够打通中医药文化的传播渠道，为之后的合作与发展提供一定的政治基础。另外，我们还要重视与其他国家建立战略合作机制，以促进文化传播的有效性。比如欧盟、东盟、中东欧、上海合作组织、国际标准化组织以及世界卫生组织机构等，只有与这些国际上的机构组织达成共识，才能够在传播中医药文化时减少因文化差异造成的问题。除此之外，还要积极参与国际组织发展的发展战略研发，为中医药的国际传播提供适合的国际环境。^[2]

4.2 实施资源互通、服务共享机制

实现中医药文化在国际上的传播，首先要建立国家之间的资源互通、服务共享机制，制定中医药的发展方向，鼓励中国的一些中医药企业与外国国家建立合作机构，扩大中医药在这些国家的影响；并建立专门的中医药组织对各个国家的常见病或重大疾病进行研究，为这些国家提供针对性的中药医疗服务，使中国的中医药理论能够以实际效果融入当地国家的卫生体系，提高各个国家对于中医药的重视程度，扩大中医药在国际上的影响力。^[3]

4.3 优化中国与各个国家之间的中医药科研合作

优化与各个国家的科研机构、中医医疗机构、中医院校以及企业之间的科研合作，增加交流机会从而不断促进各个国家在中医药方面的科研发展，加强中医药与各个国家之间的国际合作，将科学研究过程中的一些产品技术的研发重视起来，并对此进行推广。

4.4 建立中医药国际营销体系和贸易促进体系

随着经济的不断发展，信息科技也在不断进步，互联网在各个行业中都得到了充分的应用，在进行中医药国际传播的过程中我们也应将此重视起来，利用互联网建立国家化的中医药营销体系和贸易促进体系，扩大中国中医药的市场，将中医药医疗保健的影响力扩大到国际中，使更多的外国友人感受到中医药的医疗服务。^[4]

4.5 培养专业化和高素质的中医药人才

在中医药文化传播过程中少不了专业人才的指导，因此中国在重视中医药国际传播问题的同时也要加强对于相关高素质专业人才的培训。优秀的中医药人才不仅要有扎实的专业能力还要了解国际中医药的标准，以及中医药在国际传播

中的现状,除此之外还需要其能够熟练掌握多国语言,为中医药的国际传播贡献自己的力量。另外,还可以在国外引进一些高级人才进行交流合作,促进中医药在国际中的传播,从而逐渐的形成一支高素质高水平的中医药国际传播人才队伍。

5 结语

总而言之,中医药文化是中国传统文化的瑰宝,是中国文化的重要组成部分。在经济全球化发展的今天,我们要重视与各个国家之间战略合作关系的建立,利用中医药国际传播促进与各个国家之间的交流。从而不断的扩大中国的国际

影响力,提高其国际文化竞争实力。

参考文献

- [1] 廖晓键.“一带一路”背景下中医药院校对外文化传播交流策略[J]. 中国继续医学教育,2017,(07)32-34.
- [2] 杨逢柱. 中医药国际贸易与国际投资互动关系研究——以中医药国际贸易发展为视角[J]. 法制与经济,2016(03).
- [3] 张宁,杨志虹,杨孝芳,陈波.“互联网+”时代背景下中医药文化国际传播模式初探[J]. 光明中医,2017,32(14).
- [4] 司建平. 大健康背景下中医药国际化的策略选择[J]. 中医学报,2015(05).