

# Discussion on the Application of Target Cost Management in Enterprise Economic Management

Fan Yang

Yangzhanggui Food Technology (Henan) Co., Ltd., Zhengzhou, Henan, 450000, China

## Abstract

In the wave of global competition, the survival and development of enterprises rely more and more on the two-wheel drive of cost control and value creation. Target cost management (Target Cost Management, TCM) arises at the historic moment. It is market-oriented and through the reverse cost control method, guiding enterprises to achieve cost optimization in product design, production, market pricing and performance evaluation, so as to enhance the market competitiveness of enterprises. In view of the core concept of target cost management and its application status in practice, the paper makes an in-depth analysis of its basic composition, key steps and specific application in enterprise economic management, aiming to provide strategic cost management solutions for enterprises, to adapt to the changes of market demand, to achieve long-term sustainable development.

## Keywords

enterprise; economic management objectives; cost management; application discussion

## 企业经济管理中目标成本管理的运用探讨

杨帆

杨掌柜食品科技(河南)有限公司, 中国·河南郑州 450000

## 摘要

在全球化竞争的浪潮中,企业的生存与发展越来越依赖于成本控制和价值创造的双轮驱动。目标成本管理(Target Cost Management, TCM)应运而生,它以市场为导向,通过逆向成本控制方法,引导企业在产品设计、生产、市场定价及绩效评价等多个环节实现成本优化,从而增强企业的市场竞争力。针对目标成本管理的核心理念及其在实践中的应用现状,论文深入分析了其基本构成、关键步骤和在企业经济管理中的具体运用,旨在为企业提供策略性的成本管理解决方案,以适应市场需求的变化,实现长期可持续发展。

## 关键词

企业; 经济管理目标; 成本管理; 运用探讨

## 1 引言

在当今经济形势与市场需求多变的背景下,企业面临着前所未有的挑战。如何在保证质量与创新的同时,实现成本的有效控制,成为促使企业维持竞争力的关键因素之一。目标成本管理,作为一种以市场为核心的成本管理理念,其不仅仅是一套成本控制的方法论,更是企业战略规划的一部分。该管理模式强调在产品开发初期就确定目标成本,并在此基础上进行全过程、多方位的成本控制与优化,确保最终产品能够以合理的成本满足市场需求。因此,深入探讨目标成本管理的实质、实施步骤及其在企业经济管理中的应用,对于提高企业的成本竞争力,推动企业的持续发展具有重要的理论意义和实践价值<sup>[1]</sup>。

【作者简介】杨帆(1973-),男,中国河南武陟人,硕士,中级会计师,从事企业管理研究。

## 2 目标成本管理的基本概念

目标成本管理,涉及一系列系统的策略和手段,旨在确保产品的成本从设计起就符合市场预期和企业利润目标。它起源于日本,被认为是应对市场激烈竞争和消费者需求多样化的有效工具。该概念的核心是目标成本的确定,这一数值不是简单的成本估算,而是基于市场价格减去预期利润后所得到的结果<sup>[1]</sup>。这促使成本控制的努力不再是单一从成本发生端发力,而是在产品设计、开发初期就主动适应市场价格,并在此基础上规划企业资源和成本结构。

## 3 目标成本管理的实施步骤

### 3.1 确定产品或服务的目标成本

确定产品或服务的目标成本是目标成本管理实施步骤中的首要任务,它为整个过程奠定了基础。这一阶段的关键在于通过深入市场研究与分析,精确了解目标消费群体的需求和支付能力,以及竞争对手的定价策略。此外,该步骤还

需预测潜在的市场变化,确保目标成本的设定既现实又具有前瞻性。在充分了解市场基础上,企业需从预期的销售价格中扣除希望获得的利润,所得的余额即为产品或服务的目标成本<sup>[2]</sup>。然而,这一目标成本的确定不仅仅是一次性的决策,而是一个动态调整过程。随着设计方案的深入、生产技术的进步或市场条件的变化,企业可能需要对目标成本进行调整,以确保它始终符合市场需求和企业战略目标。此过程中,有效的沟通和跨部门协作显得尤为重要,它确保了从管理层到设计师、从生产部门到销售团队的每一个成员都围绕着实现目标成本的共同目标努力。这种跨职能的团队合作,增强了企业内部在面对市场压力时的灵活性和响应速度,为实现产品或服务的目标成本提供了坚实的基础。

### 3.2 制定实现目标成本的计划

制定实现目标成本的计划,是目标成本管理过程中的核心环节,它要求企业将目标成本的理念转化为可行的操作步骤和策略。这一阶段,企业需要综合考量市场需求、产品设计、生产过程及可能的成本节约领域,从而精心构建一套行之有效的成本控制计划。关键在于识别并利用那些可以最大化减少成本同时不牺牲产品质量和顾客满意度的机会。此计划的实施通常涉及跨部门团队的密切合作,包括产品设计、采购、生产、市场及财务等部门,确保每个环节都朝着成本降低的目标前进。明确实施目标成本的行动项,比如采用更经济的材料、改进生产工艺、提高操作效率或重构供应链等,都是常见的策略。同时,企业还需建立一套有效的成本监控和反馈机制,确保目标成本的实施计划能够实时调整和优化。此过程不仅需要量化数据支持,更要依赖于团队成员的创新思维和主动解决问题的能力<sup>[2]</sup>。

制定实现目标成本的计划,本质上是一个旨在通过前瞻性管理和持续改进,以达成成本优化和市场竞争提升的过程。它要求企业保持敏捷,适应市场和技术的快速变化,确保目标成本的实现同时,也促进了企业创新能力的提升和内部管理效率的增加,为企业带来长期的竞争优势。

### 3.3 控制实际成本与目标成本的差异

控制实际成本与目标成本之间的差异,是目标成本管理实施步骤中的一个关键环节,体现了成本管理的精细化程度和企业对市场的快速响应能力<sup>[3]</sup>。这一过程要求企业建立一套全面、动态的成本监控体系,跟踪分析在产品、生产、物料采购等各个环节产生的实际成本,并及时与目标成本进行对比,识别成本偏差的原因。通过这种持续的监控和分析,企业能够发现成本控制中的潜在问题,从而采取相应的调整措施。这可能包括优化生产流程、调整供应链策略、采取成本节约的设计改进或者加强供应商管理等手段。在控制成本差异的过程中,强调以事实为基础的决策制定至关重要,需要利用精确的数据分析和实时的信息反馈机制作为支撑。此外,跨部门间的沟通与协作也显得尤为关键,确保信息的畅通无阻和行动的高效执行。通过这样的努力,企

业能够将实际成本控制在目标成本范围内,甚至实现成本的进一步下降,提高产品的市场竞争力和企业的盈利能力。

此环节不仅展现了企业对成本控制的严谨态度和高度责任感,还彰显了对市场变化灵敏度的要求,使得企业能够在复杂多变的商业环境中稳健前行,持续实现成本优化与管控目标的更新,最终实现企业可持续发展的战略目标。

### 3.4 持续改进和优化目标成本管理过程

持续改进和优化目标成本管理过程,体现了企业对成本管理持续性追求的高度承诺和动态调整的能力,确保了企业能够在不断变化的市场环境中保持竞争优势。这一过程依赖于对目标成本实施过程中各项数据的精确分析、深度反思以及基于反馈的行动计划。通过定期审核目标成本与实际成本之间的差异,并系统地分析这些差异背后的原因,企业能够识别出成本控制和管理流程中的缺陷和不足。进一步地对过程的持续改进不仅限于对现有问题的解决,更包括对潜在机会的挖掘,比如通过引入创新技术、优化操作流程、提升供应链效率等方法,主动寻求成本下降的新途径。这要求管理团队维持开放的心态,积极探索跨行业最佳实践,并将这些新思路和方法适应并融入企业自身的成本管理体系中。同时,持续改进过程也强调员工参与和培训,通过增强全员的成本意识,激发员工的创新潜能,形成全面参与成本管理的企业文化。这不仅加深了员工对目标成本管理重要性的理解,也为企业持续改进提供了源源不断的动力和创意。

总之,持续改进和优化目标成本管理过程,是一个复杂而系统的工作,需要企业在保证当前操作有效性的同时,不断对外部环境和内部管理进行审视和调整,以实现成本优化的长远目标,促进企业的持续发展和市场地位的稳固<sup>[3]</sup>。

## 4 目标成本管理在企业经济管理中的运用

### 4.1 目标成本管理在产品阶段的应用

目标成本管理在产品阶段的应用至关重要,因为设计阶段确定了产品的成本结构和潜在成本节约的可能性。在这一阶段,企业通过市场调研确定消费者对产品的期望价格,从而逆向推导出允许成本水平,即目标成本。设计团队在创新过程中,需要不断对设计方案的成本效益进行评估,确保设计符合成本约束。目标成本的这种应用促进了成本优化措施的早期集成,并且鼓励跨职能团队合作,以设计出成本效率和功能都能满足市场需求的产品。例如,材料选择、生产技术、工序简化和模块化设计都是在产品设计阶段就应重点考虑的因素,这些决策直接影响了材料成本、加工成本和装配成本。通过在设计阶段紧密融合目标成本管理理念,企业能够在产品生命周期的早期阶段降低成本,增强产品的市场竞争力,为企业创造更大的经济价值。

### 4.2 目标成本管理在生产过程中的应用

目标成本管理在生产过程中的应用显著提升了企业的成本效率和市场竞争力。在这一管理模式,企业通过对产

品设计、原材料采购、生产过程以及最终销售等环节的全面成本控制,确保整个生产过程紧凑高效,同时满足市场对成本和质的双重要求。企业在产品设计初期便确定目标成本,这一战略性决策迫使工程师和设计师探索创新的设计方案和材料使用,以达到既定的成本目标。在采购环节,通过有效的供应链管理和成本谈判,降低原料成本,同时不牺牲质量。生产过程中,目标成本管理促进了生产流程的优化,如采用先进的生产技术、改进作业方法及提高原材料利用率,有效地控制了生产成本,减少了浪费。此外,通过持续的成本改进活动,企业能不断寻求成本降低的机会,同时激励员工提出成本节约的建议,形成了一种积极向上的成本控制文化。借助这一过程,企业能够确保产品在达到质量标准的前提下,以最低的成本生产,从而在市场上以更具竞争力的价格提供产品,增强客户满意度并扩大市场份额。总体而言,目标成本管理在生产过程中的深入应用,不仅优化了企业的成本结构,更为企业带来了持续的竞争优势,促进了企业的可持续发展。

### 4.3 目标成本管理在市场定价策略中的应用

目标成本管理在市场定价策略中扮演着核心角色,这一策略通常考虑到市场竞争状况、消费者支付意愿和企业的盈利目标。通过从预期销售价格中减去预期利润,企业便能得出产品的目标成本,这个过程与传统先生产后定价的成本加成方法形成鲜明对比。此种方法的运用在于深入分析市场定位和客户价值,以此作为制定价格的出发点。目标成本实际上是市场价格的反映,它要求企业从成本的角度进行竞争,而不是简单地依据成本来决定价格。通过这种方式,企业能够更主动地掌握市场定价权,提高其产品的市场接受度和销售量。目标成本管理还强调了成本控制在产品开发早期的重要性,使企业能提前对成本进行规划和控制,实现从设计到生产各环节的成本控制与市场定价策略的有机结合。坚持目标成本管理,企业可以确保价格策略的竞争性与实用性,并在保持产品质量和满足客户需求的同时保障其盈利水平,促进企业长远稳定发展。通过这一理念,企业能够在激烈的市场竞争中稳居先机,实现成本与市场需求的双向优化。

### 4.4 目标成本管理在企业绩效评价中的应用

目标成本管理在企业绩效评价中的作用不容忽视,这

一管理工具能为企业提供明确的成本控制目标及其实现途径。企业绩效评价中,目标成本管理的运用始于为各项业务活动设定明确的成本目标,并将之融入企业的绩效评价体系中。这种方法引导各部门负责人与员工关注成本控制,实现利润最大化的共同目标。绩效评价采用目标成本作为衡量标准,主要体现在产品设计阶段、采购过程、生产效率以及成品的销售环节。目标成本的达成不仅是财务指标的反映,更是员工竞争力和创新意识的体现。在进行绩效评价时,企业会根据实际成本与目标成本之间的差距,评估各部门的成本控制成效,并据此调整奖励机制和改进措施。这种评估不仅提升了成本意识,同时也激发了员工减少不必要开支、提升操作效率的积极性。目标成本管理还强化了对市场变化的敏感性,使绩效评价更加客观和时效性,有助于识别潜在的成本节约领域,推动持续改进和创新。通过目标成本的严格管理和跟踪,企业能够有效地将资源优化配置,强化其竞争优势,同时确保长期的财务健康和市场地位。

## 5 结语

随着市场竞争的加剧和消费者需求的不断变化,企业进行经济管理时,必须将目标成本管理作为一种持续的战略行为贯穿于产品的整个生命周期。通过论文的探讨,我们认识到实现目标成本管理并不是一件容易的事情,它要求企业在多个层面进行深度的整合和创新。从确定产品的目标成本,到制定实现目标成本的计划,再到控制实际成本与目标成本的差异,每一步都需要精确的策略规划和严格的执行力。此外,持续改进和优化目标成本管理过程,亦是企业适应市场变化、提升竞争力的关键。最终,企业将因为目标成本管理的成功实施而在激烈的市场竞争中屹立不摇,实现可持续的增长和发展。

### 参考文献

- [1] 杨哲,张莹莹.目标成本管理在企业经济管理中的应用探讨[J].现代营销(下旬刊),2023(7):106-108.
- [2] 王旭东.目标成本管理在企业经济管理中的应用探讨[J].科技经济市场,2023(1):119-121.
- [3] 李鸾.目标成本管理在企业经济管理中的应用分析[J].知识经济,2023(4):3.