

Innovative Research on International Trade Theory Based on Xi Jinping's Open Thought

Letian Zeng

Zhejiang Dongfang Polytechnic, Wenzhou, Zhejiang, 325025, China

Abstract

With the rapid development of society, China's market economy has begun to enter the stage of globalization, and the economic situation has completely turned to economic globalization. With the continuous advancement of science and technology, the emergence of the e-commerce model has changed the traditional international trade model and brought new opportunities for the development of China's international trade, in response to such phenomena, Chinese President Xi Jinping proposed a new theory of international trade openness. This paper carefully analyzes the innovation of Xi Jinping's Open Thought international trade theory.

Keywords

Xi Jinping's Open Thought; international trade theory; innovative research; analysis and discussion

基于习近平开放思想的国际贸易理论的创新研究

曾乐天

浙江东方职业技术学院, 中国·浙江温州 325025

摘要

随着社会的快速发展,中国市场经济开始步入全球化发展阶段,经济形势已经完全趋向于经济全球化。随着科学技术的不断进步,电子商务模式的出现改变了传统国际贸易模式,为中国国际贸易的发展带来了全新的机遇,针对此类现象,中国主席习近平提出全新的国际贸易开放理论,本文就习近平开放思想的国际贸易理论的创新进行了仔细分析。

关键词

习近平开放思想; 国际贸易理论; 创新研究; 分析论述

1 引言

习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是中国社会主义市场经济体制进行整体发展的重要成果之一。近年来,随着市场经济体系的快速发展,中国的国际贸易模式发生了重大变化,但还缺乏一定的发展基础。为了保证中国当今市场经济发展,我们应当深刻学习习近平主席的经济开放思想,中国当今大部分的企业开始针对自身的整体工作模式进行更改,同时,目前相关的专家学者开始针对国际贸易理论进行详细的研究,本文在进行专题研究过程当中基于习近平开放思想,对国际贸易理论进行了深层次解析。

2 电子商务环境下中国国际贸易的发展现状

电子商务是一种全新的企业运营模式,同时也是一种全

新的营销模式,该模式在进一步落实过程当中,其自身的整体基础实际上是运用互联网技术来进行市场开拓,在工作开展过程当中,利用互联网技术能够打破中国传统的商务贸易形式,打破时间与地域的限制,开展企业销售市场,能够保证交易双方不受时间地点的任何限制,直接达成交易。电子商务与中国的国际贸易相结合能够保证其在开展过程当中,既符合经济全球化趋势,又符合贸易全球化趋势,不仅能有效推动中国当前国际贸易快速发展,还能够保证国际贸易在这里发展过程当中降低相应的消耗成本。

3 习近平新时代开放型经济思想产生的时代背景与实践基础

3.1 中国日益走近世界舞台中央

随着社会的发展,中国的整体经济实力不断增强,尤其是对外贸易,2013年中国的对外出口贸易总额已经超过美国成

为第一货物贸易大国。而且随着科技水平以及企业市场经济迅速发展,中国目前的生产技术、工业水平、科学技术水平已然赶上了当今世界先进国家的水平,以上信息都预示着中国的综合国力在不断增强,整体发展情况都远远超越其他发展中国家,目前其很多技术应用的标准已经达到了世界先进国家的标准^[1]。

3.2 新一轮科技革命与产业革命正在孕育兴起

当今技术不断发展,中国迎来了科技革命与产业革命,其市场经济体系也发生了适当的改变,主要是由于当今的企业自身的生产方式进行了改变,企业自身的整体经济运营模式、国际贸易工作模式也发生了巨大改变,正是在这种时代背景下,中国主席习近平提出了全新的经济开放思想。因此,中国的国际贸易理论,在进行整体应用和发展过程中,一定要依据习近平主席的国际开放经济思想进行创新。

3.3 经济全球化在曲折中向前发展

经济全球化是当今国际经济发展的重要趋势,在进行整体产品制作过程当中,中国企业除了要满足中国消费者需求,也应当去了解国际市场的消费需求,这也是导致中国虽然已经在经济发展过程当中制定了相应的政策但无法满足当今经济全球化发展趋势的原因,所以中国的经济全球化政策在实行过程当中仍然存在一定的问题。经济全球化在曲折和困难中不断地发展,虽然遇到了困难与挫折,但是依然不能影响其重要发展趋势^[2]。

4 国际贸易发展趋势

4.1 国际贸易的新理念

电子商务的产生冲击了传统国际贸易行业,因此,当今的国际贸易产业,为了更好的结合新技术、开展全新的市场,要运用全新的市场营销结合电子商务工作模式进行国际贸易理念创新。比如中国所应用的传统国际贸易理论,其主要特色就在于比较优势。国际贸易在开展过程当中,国家与国家之间应当进行优势比较,其中不仅包括国家自身的经济、环境、资源优势,同时也包含一定的人文、文化等各个领域的优势,这些优势在比较过程当中决定了一个国家的整体贸易优势。运用电子商务视角时,更应该注重信息资源的优势,哪个国家能够更好的利用信息,使信息的有效性、时效性符合贸易需求,则这个国家就具有一定的贸易优势^[3]。中国传统国际

贸易理论具有一定优势,部分国家已经开始结合新型的数字信息化信息技术来对国家自身的贸易形式进行整体改革。

4.2 国际贸易的新政策

电子商务理念和国际贸易理念的有机结合,帮助国际贸易工作在开展过程当中摆脱了时间与地域的束缚,同样,电子商务理念的有效渗入,也保证了贸易工作开展过程当中获得了更多的有利条件。当今的国际贸易组织曾经出台过相关的文献,这表明通过网络销售的产品将不会对其进行关税征收,这项政策为当今诸多产业的发展带来了巨大的好处,而且在国际贸易工作开展过程中,不只有以上一个政策具有非常不同的时效性,国际贸易组织所出台的新政策,大大推动了国际贸易的整体发展,为拥有不同资源的国家提供了不同的便利优势。

4.3 国际贸易的新管理

电子商务的应用大大改变了目前国际贸易的整体形势,无论是中国的整体市场经济发展形势,还是国际上其他国家内部的市场经济。企业公共模式的转变都是结合当今电子商务公共模式而衍生或者改变的。电子商务的应用改变了目前国际贸易的管理模式。与传统的国际贸易相比,电子商务的应用使物品的运输方式发生了巨大的改变。而且随着国家数字化信息技术的应用,很多国家已经通过电子商务彻底摆脱了时间与空间的限制。现代化国际贸易运输具有多个工作环节,但在全新的国际贸易工作开展过程当中,这些工作环节都已经融为一体,成为一个全新的工作环节,不仅有效得提高了工作效益,同时也节约了相应的人力成本。

5 中国国际贸易的创新与发展对策

5.1 加快信息基础设施建设与核心技术研究

中国在国际贸易工作的开展过程当中融合了全新的电子商务整体发展理念,因此,中国国际贸易的创新与发展一定要结合电子商务工作理念进行,加快信息基础设施的建设,对核心技术进行充分的研究与创新。企业在信息建设的过程当中,要对计算机、网络等基础设施建设予以大量的人力物力支持,利用电商平台、网站、会展平台与搜索引擎等贸易平台对企业与产品进行宣传,推广企业与产品的知名度,及时更新产品信息让海外客户能够充分了解企业与产品,同时通过大数据分析预测客户的需求偏好,强化企业自身的市场

竞争力。在对信息基础设施进行建设过程当中，可加强互联网平台的维护和维修，在对互联网工作平台进行有效维护以及发展过程当中也一定要重视互联网平台当中的信息、资源的保密程度，加强互联网信息安全度。^[4]

5.2 加强相关法律法规的制定与完善

当今电子商务化的国际贸易工作不仅仅需要对互联网平台进行建设，对技术进行创新，同时也需要相关法律法规的支持。现行国际贸易法是基于传统的有纸贸易方式制定的，许多规定不适用于国际电子商务方式。为了保证国际电子商务顺利发展，避免相关的网络管理、信息安全、金融结算、知识产权保护等问题，应加快现行法律的修改步伐，及时制定、出台新的贸易法规。在国际贸易工作开展过程当中，人们非常重视信息安全，尤其是电子商务在应用过程当中，电子支付活动增多，这就要加强用户的个人信息安全保护，为了能够更好保护以上信息，中国政府出台了全新的《中华人民共和国电子签名法》^[5]。

5.3 培养掌握电子商务核心技能的人才

任何行业在进行整体发展过程当中，需要人才资源作为发展的基础，因此，要想在当今新时代、新形势的背景下，更好地发展以电子商务为基础的国际贸易，创新国际贸易理论，就一定要培养掌握电子商务核心技能的人才。

6 结语

本文基于习近平开放思想的国际贸易理论的创新进行了研究，详细介绍了习近平开放思想的内涵。要想真正结合开放思想对国际贸易理论进行有效创新，就要保证在当今国际贸易工作一定要确实的结合电子商务工作，对传统的工作模式进行创新。只有充分利用电子商务的整体工作开展理论，才能够更好地保证习近平主席的经济开放思想与国际贸易理论进行有效结合。

参考文献

- [1] 崔海英,代冬芳.《国际贸易理论》课程创新能力培养构架探讨[J]. 教育教学论坛,2019,No.402,178-179.
- [2] 王馨.高职院校国际贸易理论与实务课程思政教学改革探析[J]. 西部素质教育,2018,v.4,49.
- [3] 杜红梅,胡梅梅.《国际贸易理论与实务》课程教学方法创新实践研究[J]. 教育教学论坛,2018,No.393,206-207.
- [4] 韩贝贝.论外贸英语在国际贸易理论教学中的应用与发展对策[J]. 经贸实践,2018,No.240,261-262.
- [5] 王煜洲,吴刚.“一带一路”背景下我国电子商务发展路径探究——基于国际贸易理论视角[J]. 商业经济研究,2018,No.760,126-128.