

# Analysis of Import and Duty-free System of Overseas Exhibits in China International Consumer Goods Fair

Gaopo Ding

Hainan University, Haikou, Hainan, 570208, China

## Abstract

In recent years, as an important platform to promote international trade and showcase the world's high-quality consumer goods, the China International Consumer Goods Expo has attracted a large number of overseas exhibits. The purpose is to make an in-depth analysis of the situation, challenges and impact on economic development of the current import and duty-free system of overseas exhibits. Through literature review, case analysis, data statistics and other means, the current policy is interpreted in detail, the problems existing in the implementation of the policy are discussed, and the optimization suggestions are put forward. The study found that the current policy has achieved remarkable results in promoting trade and attracting foreign investment, but there are still some problems, such as complicated approval procedures and insufficient policy transparency, which need to be improved in the implementation process. We suggest that, in order to enhance the actual effect of the policy, further optimize the import policy, improve the duty-free system, strengthen international cooperation, and enhance service support. This study not only has reference significance for decision makers, but also has guiding significance for participating enterprises.

## Keywords

China International Consumer Goods Fair; overseas exhibits; import policy; duty-free system; international trade; economic development

## 中国国际消费品博览会境外展品进口和免税制度分析

丁高坡

海南大学, 中国·海南海口 570208

## 摘要

近年来, 作为推动国际贸易、展示世界优质消费品的重要平台, 中国国际消费品博览会吸引了大批海外展品参展。旨在对目前境外展品进口及免税制度面临的形势、面临的挑战及对经济发展的冲击进行深入分析。通过文献综述、案例分析、数据统计等方式, 详细解读当前政策, 对政策执行中存在的问题进行探讨, 并提出优化意见。研究发现, 现行政策在促进贸易、吸引外资等方面取得了显著成效, 但仍存在一些问题, 如审批流程繁杂、政策透明度不够等, 需要在实施过程中加以完善。我们建议, 为增强政策的实际效果, 进一步优化进口政策, 完善免税制度, 加强国际合作, 增强服务支撑。该研究不仅对决策者有借鉴意义, 对参会企业也有指导意义。

## 关键词

中国国际消费品博览会; 境外展品; 进口政策; 免税制度; 国际贸易; 经济发展

## 1 概述

### 1.1 研究背景

中国国际消费品博览会(CICPE)是中国政府为促进国际消费品市场交流、提升国内消费水平而创办的重要展会, 自其创办以来, 已经成为展示全球优质消费品、促进国际贸易合作的重要平台。该博览会不仅吸引了众多国际品牌和高端消费品参展, 也为境外展品进入中国市场提供了便利。境外展品进口和免税制度作为博览会顺利进行的核心环节, 对展品的流通效率和参展企业的参展成本有着直接影响。这些制度在鼓励国际企业参与博览会、促进跨国贸易交流、优化

国内消费结构方面具有重要意义。

### 1.2 研究目的

该研究旨在对中国国际消费品博览会境外展品进口及免税制度的现状进行系统分析, 并对其具体表现及政策实施过程中存在的问题进行揭示。论文希望通过深入探讨这些政策对国际贸易和国内经济发展的影响, 帮助参展的国际企业更好地理解 and 运用这些政策, 实现市场参与更高效、经济效益更高的目标, 为政策制定者提供有价值的参考建议, 为参会的国际企业提供指导意见<sup>[1]</sup>。

### 1.3 研究方法

此次调研采取多种调研方式, 力求分析全面、科学。对相关政策的历史沿革、现行规定等, 通过文献综述进行梳理, 摸清其来龙去脉和理论依据。针对不同情况下政策的具

【作者简介】丁高坡(1999-), 男, 中国河南周口人, 在读硕士, 从事国际法研究。

体执行效果和面临的挑战,选取典型案例进行深入剖析。本次博览会结合数据统计分析,以直观的数据支撑,量化评估经济影响和政策效果。这些方法结合起来,理论扎实,实证结合,为学习提供了依据。

## 2 中国国际消费品博览会概述

### 2.1 博览会历史与发展

中国国际消费品博览会(CICPE)起源于中国政府为推动国内消费升级和促进国际消费品市场交流的战略需求。博览会的设立旨在打造一个国际化、专业化的消费品展示和交易平台,自首届博览会举办以来,便得到了国内外广泛关注。发展历程中,CICPE不断扩大规模和影响力,成为中国与世界各国之间经济和文化交流的重要纽带。重要事件包括首届博览会的成功举办,吸引了数百家国际知名品牌参展,以及后续博览会的不断创新和升级,如新增的线上展览平台和更加多元化的展品类别。这些发展标志着CICPE从一个区域性展会逐步成长为全球知名的消费品盛会。

### 2.2 博览会的组织与运营

CICPE的组织 and 运营由多方协作完成,主办单位通常包括国家级经济和贸易部门、地方政府和相关行业协会。展会的组织机构负责总体策划、协调和实施工作,确保展会顺利进行并达到预期效果。博览会的规模逐年扩大,目前已涵盖数十万平方米的展示面积,展区分为多个主题展区,如食品饮料、家居用品、电子消费品、时尚奢侈品等。参与者包括来自全球各地的品牌商、代理商、采购商以及普通观众,参展企业涵盖众多国际知名品牌和创新企业。展会期间,主办方还会组织多场主题论坛、商务洽谈和新品发布活动,为参展商和观众提供丰富的交流和合作机会。

### 2.3 博览会的国际影响力

CICPE在国际上的影响力逐年增强,吸引了来自五大洲的数千家企业和数十万件展品,包括众多知名品牌和初创企业,通过这一平台展示最新产品和技术,以开拓中国及亚洲市场,从奢侈品到日用消费品的广泛领域都有所涉及,反映了全球消费品市场的多样性和创新性,是促进国际贸易的重要引擎,通过CICPE使大量的国际展品和品牌得以进入中国市场,从而促进了进口消费品的增长,使国内消费者的生活品质得到了提高,对国际贸易起到了重要的促进作用。博览会也促进了中外企业间的投资与合作,为全球经济一体化与中国经济的国际化发展作出了积极贡献。在全球经济日益融合的今天,中国作为世界第二大经济体在为促进全球经济发展发挥着举足轻重的作用<sup>[1]</sup>。通过与世界各国在博览会上加强合作交流。

## 3 境外展品进口政策分析

### 3.1 境外展品定义和分类

海外展品是指从国外进口到国内的各种商品,供展览、销售或其他商业目的之用。国外展品按其性质、用途不同,

可分为若干特定分类。常见的分类标准有种类,用途,材质,作用等<sup>[1]</sup>。具体地说,国外的展品可以包括但不限于家居生活用品,电子消费品,时尚服饰,奢侈品,食品饮料,文化艺术品等等,国外的展品都可以包括。其中,家居用品涵盖了各种类型的产品,如家具和家庭装修;电子消费品包括电子产品,如手机,计算机,数码摄像机等;服装、鞋帽、饰品等都涉及时尚服饰;奢侈品则有名牌手表、皮具等高档产品和珠宝;而食品饮料,则囊括了进口的各种食品,酒,还有其他的。这些展品种类丰富多样,满足不同层次、不同需求的消费者购物需求,涵盖了消费品市场的方方面面。

### 3.2 境外展品进口的法律法规

境外展品的进口涉及很多法律法规的约束和管理,国外展品的进口涉及很多法律法规的约束和管理。相关法律条文主要有《中华人民共和国海关法》《进口货物管理办法》《关于境外参展商品进境免税政策有关问题的通知》等,相关法律条文对境外参展商品实行这些法规明确规定了进口境外展品的条件、税收政策和审批手续。如进口展品需符合中国质量标准和安全法规,并经海关检验检疫手续,按照《进口货物管理办法》执行<sup>[4]</sup>;符合条件的境外参展商品可按《关于博览会免收境外参展商品进口税收政策的通知》的规定享受免税优惠。随着中国对外贸易政策的不断调整和完善,为适应国际贸易的新形势、新要求,有关法律法规也在不断更新和发展。

### 3.3 境外展品进口的流程

一般境外展品进口流程涉及以下几个环节:首先,进口申请与审批环节,进口商需向中国海关提交进口申请资料包括商品清单合同发票等,由海关对申请资料进行审核,并按照有关法规进行审批;其次,商品运输与通关环节,进口商根据海关要求选择恰当的运输方式并安排商品到达中国口岸;再次,进行通关手续包括申报验货交税等;最后,商品展示销售等环节,在通关手续完成后境外展品可进入国内市场开展商业活动。整个进口流程需要严格遵循有关法规与海关规定,在保证进口展品合法性与安全性的同时,保证贸易流程顺畅与高效运行。同时也为确保进口过程的合规性与透明度。

## 4 免税制度分析

### 4.1 免税制度的基本概念

作为一种税收优惠政策,免税政策是国家为促进特定领域发展而采取的一项重要措施,或为调节经济结构而采取的一项重要措施。在进口境外展品方面,如在中国国际日用消费品博览会上展出的商品,符合条件的境外展品适用免税政策。这些展品通常囊括了涵盖家居用品、电子消费品、时尚服饰、奢侈品等多个领域的各类优质创新消费品。免税的范围一般包括关税、增值税等,有时也包括与此相关的其他税种。其核心目的是促进国际贸易的发展,促进消费品市场

的质量和多样性,降低进口企业的成本,鼓励更多高质量的展品进入中国市场。进口企业通过免税政策的实施,在为消费者提供更多选择、促进消费品市场升级发展的同时,还能获得一定的税收优惠,降低经营成本。因此,在促进国际贸易、促进经济增长、促进消费者福利等方面,免税制度扮演着不可忽视的角色。

#### 4.2 免税政策的法律依据

免税政策的法律依据主要有《海关进出境货物免征减征关税和进口环节增值税管理办法》等法律条文和政策文件,这些文件对免税政策的内容作了规定,对申请条件和审批程序作了说明,以保障贸易便利化并促进国际贸易发展,这是随着国家经济形势和贸易需求的变化而不断完善的<sup>[5]</sup>。

#### 4.3 免税政策的实施

免税政策的执行包括申请与审批,运输与通关等几个步骤,具体地说就是进口商品要向海关提出免税申请,并按照要求提交有关材料进行审核与审批;一旦获得免税资格,海关要对展品进行免税处理;同时,为加强对免税展品的监督和管理,海关还将采取一系列措施,包括对进口展品的数量品种和来源地进行检查,对进口商进行监督管理与考核等等,以维护贸易秩序和税收安全,保证免税政策的顺利执行。

### 5 案例分析

#### 5.1 典型案例选择标准

典型案例的选择标准应考虑案例的代表性、典型性和实用性。针对境外展品进口和免税制度,选择具有以下特点的案例分析:案例的国别应覆盖主要的贸易伙伴国或地区,以保证案例的代表性;案例应具有典型的境外展品进口情况和免税政策应用情况,能够反映免税政策在实际中的影响和效果;案例的选择应基于政策实施的重要性和影响力,以确保案例分析的实用性和可操作性。选定的案例基本情况包括所选国家或品牌在中国国际消费品博览会上的展品进口情况、免税政策的适用情况、政策实施效果等方面的信息。

#### 5.2 具体案例分析

案例一:某国家展品进口和免税情况。

选定国家:日本。

基本情况:日本是中国国际消费品博览会上的重要参展国之一,其展品涵盖了电子消费品、时尚服饰、食品饮料等多个领域。根据免税政策,符合条件的日本展品可以享受进口关税和增值税的免税待遇。

案例二:某国际品牌在博览会上的政策适用。

选定品牌:GoldMax(高培)。

基本情况:作为新西兰知名品牌,GoldMax在中国国际消费品博览会上展示了其最新的产品,如草饲奶粉和母婴用品等产品。根据免税政策,符合条件的GoldMax产品可以享受进口关税和增值税的免税待遇。

#### 5.3 案例分析总结

两个案例均展现了实际应用境外展品进口及免税政策

的案例。它们的共同之处在于,都是涵盖食品饮料等诸多领域,同时又得到免税政策扶持和推动的中国国际日用消费品博览会上展出的展品。但这两个案例的不同之处在于,国别不同、品牌不同,其陈列情况、政策运用在博览会上也存在差异。鉴于这些情况,免税政策的执行效果如何,可以进行评估。免税政策的实施,在丰富消费品市场产品种类、提升消费者购物体验的同时,促进了境外展品进口、降低企业成本、推动国际贸易发展。同时,免税政策的实施也对提升品牌知名度和市场占有率的国际品牌在中国市场的竞争力起到了加强作用。因此,为中国经济发展和国际贸易合作作出重要贡献的海外展品进口,免税政策发挥了积极作用。

### 6 政策效果分析

#### 6.1 对国际贸易的影响

中国对境外展品的进口和免税政策在国际贸易中产生了深远的积极影响,促使了海南自由贸易港出口和进口的双向增长,也激发了本土产品向国际市场的拓展动力,通过上述双向促进的机制,促进了国际贸易的平衡发展,使中国在全球贸易中的地位和影响力得到进一步的提升,对国际贸易结构产生明显影响的是,作为各国展品的重要目的地,在中国国际消费品博览会上吸引了更多境外企业的参与,以加大对中国市场的开拓力度,这一趋势正促使国际贸易结构朝着更加多元化和平衡发展的方向转变,因此中国在国际贸易中扮演着举足轻重的角色。实施境外展品进口及免税政策,使中国成为全球贸易的重要枢纽和中心,在促进全球经济的繁荣与稳定方面发挥着举足轻重的作用。在提高中国国际竞争力的同时,也为促进全球贸易合作与发展做出了重要贡献。

#### 6.2 对国内经济发展的影响

对国内经济发展起到重要推动作用的是境外展品的进口和免税政策。一是政策对经济增长的拉动作用较大。免税政策通过促进进口展品的流入,为国内经济增长提供了强劲动力,从而扩大了市场供应,丰富了产品种类和质量水平,在消费品市场上拉动了消费需求的增长。二是相关行业受免税政策推动明显。进口展品的增加刺激了国内相关产业的发展,促进了产业升级和技术创新,特别是高端和创新产品的不断涌现,如进口电子产品的增多,对提升国内电子制造业的技术水平起到了促进作用,并对相关产业链起到了促进作用。

#### 6.3 对外资吸引力的影响

外资在中国的吸引力因海外展品进口和免税政策而得到提升。一是政策提升了海外公司的参与度。免税政策让海外企业更乐于参与到展示本国产品、进军中国市场的中国国际日用消费品博览会中来。二是政策落实,投资环境有所改善。中国通过减免进口关税、增值税等促进产业结构优化和经济发展的优惠政策,吸引了更多的境外企业进入,促进了境外资本的流入。同时,免税政策的实施也增强了中国在全球产业链中的地位,吸引了更多的跨国企业到中国设立生产

基地和研发中心,促进了产业转型升级,增强了企业在国际上的竞争力。

## 7 存在的问题与挑战

### 7.1 政策实施中的问题

政策的执行存在一定的难度和挑战。一是政策落实难,难在确保有效协调、层层落实。免税政策涉及包括海关、税务等在内的多个部门,要确保政策平稳执行,需要各部门密切配合、协同配合。二是政策实施过程中面临的监管与管理挑战是重点问题。免税政策需要严格的监管和管理措施,防止滥用和不当行为的发生,但监管力度不足或监管手段不够灵活,导致政策执行效果不佳,甚至会出现漏洞和问题。

### 7.2 境外展品进口和免税制度的局限性

免税制度本身存在一些局限性,影响了其在实际中的有效性和适用性。制度本身的局限性表现在政策具体规定上可能存在的不足和不完善之处,如申请条件过于繁琐、审批流程过长等,影响了企业的申请和使用免税政策的积极性。与国际标准的差距也是制约因素之一。中国的免税政策可能与国际上的相关政策标准存在一定差距,这可能导致境外企业在参与中国市场时面临理解和适应的困难,影响了政策的实际效果<sup>[6]</sup>。

## 8 政策建议

### 8.1 完善进口政策

完善进口政策主要措施是在审批流程上加以优化,以提高政策的执行效率,即建议对申请手续与审批部门进行整合简化,以缩短审批周期,使企业的运营成本与时间成本有所降低。另外,提高政策的透明度也是必不可少的。为使企业对政策内容和申请流程有清晰的认识和了解,促进政策的可操作性和可预期性增强,政府应该提高政策文件和指南的公开透明度。

### 8.2 改进免税制度

从扩大免税范围着手,特别是针对新兴产业和高科技产品,以增加对其的扶持力度,从而为更多创新产品提供进入市场的机会。对免税资格进行严格的监督管理是必不可少

的,以做到政策的有效执行。为达到上述目的,建议对免税资格进行严格的审查与把关,并健全监督机制,对违规行为进行严厉打击。从而在政策执行上做到公平与规范。从整体上提高免税制度的公信力。

### 8.3 加强国际合作

在境外展品进口和免税政策方面,加强国际合作是必要的。与其他国家的政策协调可避免双重征税和贸易壁垒,促进国际贸易的顺畅进行。同时,积极参与国际标准的制定和统一有助于提高政策的国际竞争力,为中国企业拓展国际市场提供更好的环境。

## 9 结论

对境外展品进口及免税制度的政策执行效果进行全面分析后发现,其对国际贸易的推动作用及经济发展的促进作用是显著的。免税政策为促进海外展品进入中国市场、促进国际贸易双向均衡发展,降低了进口成本。此次学习加深了理论上对免税政策的认识,为制定有关政策提供了理论上的支持;为政府决策提供参考,在实践中提出了优化政策实施的建议,加强了国际合作。但这一研究也存在样本限制、数据限制等问题,对于免税政策对不同行业的影响可以在今后的研究中进一步深入探讨,对于具体问题和政策执行中的解决办法可以给予重点关注。

### 参考文献

- [1] 钱俊婷.展会评估初探——以中国国际日用消费品博览会为例[J].商,2014(11):3.
- [2] 周涛.中国国际进口产品博览会再扬风帆[J].进出口经理人,2013(3):2.
- [3] 朱秋沅.论我国国际会展展品进口税政策的法制化[J].海关法评论,2021(1):133.
- [4] 彭松涛.对2021首届中国国际消费品博览会的多角度分析[J].教学考试,2021(34):44-45.
- [5] 赵民钢,周俊妍,薛文良,等.跨境电商进口商品与中国国际进口博览会展品的对比分析[J].中国纤检,2019(8).
- [6] 万玲.中国国际进口博览会引导下的中国居民生活消费新趋势[J].鸡西大学学报,2019,19(6):31-36.