

Combining Red Culture with Green Resources to Promote Rural Revitalization in Baise, China

Qishen Meng

Baise University, Baise, Guangxi, 533000, China

Abstract

This study discusses the combination of red culture and green resources of Baise rural revitalization, and finds a new development path. Through the deep excavation and effective integration of red culture and green resources, it can play a positive role in promoting the process of rural revitalization. The inheritance of red culture and the utilization of green resources have formed a unique mode of rural revitalization. On the basis of theoretical framework and empirical analysis, this paper comprehensively expounds the topic, and puts forward relevant suggestions, in order to provide new ideas and methods for rural revitalization in Baise. Through this research, it can provide theoretical support and practical guidance for the sustainable development of rural revitalization.

Keywords

red culture; green resources; rural revitalization; culture and tourism integration

红色文化与绿色资源相结合促进中国百色乡村振兴

蒙启申

百色学院, 中国·广西百色 533000

摘要

本研究通过对百色乡村振兴的红色文化和绿色资源相结合进行探讨, 发现了一种新的发展路径。通过对红色文化和绿色资源的深度挖掘和有效整合, 可以在乡村振兴过程中起到积极促进作用。红色文化的传承和绿色资源的利用, 相结合形成了一种独特的乡村振兴模式。论文在理论框架和实证分析的基础上, 对该论题进行了全面阐述, 并提出了相关建议, 以期为中国乡村振兴提供新的思路和方法。通过该研究, 可以为乡村振兴的可持续发展提供理论支持和实践指导。

关键词

红色文化; 绿色资源; 乡村振兴; 文旅融合

1 引言

在当前中国乡村振兴战略的大背景下, 探索和实践新的发展路径显得尤为重要。百色市作为中国革命的重要发源地之一, 拥有丰富的红色文化资源和绿色自然资源。论文旨在探讨如何将红色文化与绿色资源相结合, 以促进百色乡村振兴的新模式。通过深入分析红色文化的历史价值、内涵特点以及绿色资源的分类与作用, 论文提出了一系列实践策略和政策建议, 旨在为百色乃至其他地区的乡村振兴提供理论支持和实践指导^[1]。论文的研究成果不仅有助于推动百色乡村经济的繁荣, 而且对于传承红色文化、保护生态环境、提

升居民生活质量等方面都具有重要意义。通过红色文化与绿色资源的深度融合, 从表1可以看出百色乡村振兴将展现出新的发展活力和广阔前景。

表1 红色文化和绿色资源综合利用情况调查

序号	地区	红色文化利用情况	绿色资源利用情况
1	大码头	良好	一般
2	迎龙山	优秀	良好
3	平马镇	一般	优秀

2 红色文化的内涵与特点

红色文化是指以中国共产党领导的革命斗争和建设事业为主题, 以革命英雄、革命历史、革命传统为内容, 以革命精神、革命传统、革命文化为核心, 宣扬爱国主义、集体主义、革命英雄主义等正面价值观念的一种文化形态^[2]。红色文化具有丰富的历史渊源, 起源于中国共产党的创立和革命战争, 经过长期的革命斗争和建设事业的发展, 逐渐形成独特而深厚的文化传统。

【基金项目】2023年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《红色文化与绿色资源相结合促进百色乡村振兴》(项目编号: 2023KY0749)。

【作者简介】蒙启申(1992-), 男, 壮族, 中国广西百色人, 硕士, 中级经济师, 从事乡村振兴研究。

红色文化作为一种具有深厚历史和独特魅力的文化形态，在乡村振兴过程中发挥着重要的促进作用，推动乡村振兴事业取得更大的成就。努力实现红色文化与绿色资源相结合，共同推动百色乡村振兴走上更加坚实、持续的发展之路，推进乡村文化软实力的提升，促进乡村振兴事业取得更加辉煌的成就。

3 绿色资源在乡村振兴中的作用

在乡村振兴过程中，绿色资源的充分利用对于促进乡村经济的快速发展和可持续发展起着至关重要的作用。绿色资源的合理开发能够为乡村带来更多的经济收益，并提升乡村居民的生活质量。通过将绿色资源与红色文化相结合，可以有效地推动乡村振兴进程，实现乡村经济的繁荣^[3]。从而评估绿色资源在乡村振兴中所起到的作用。通过科学合理地利用绿色资源，可以提高乡村的整体经济水平，促进乡村的可持续发展。

4 红色文化与绿色资源相结合的实践

4.1 中国百色乡村现状分析

根据提供的数据，我们可以对百色乡村的发展现状进行全面分析，涵盖经济、社会、文化和环境等方面。

从旅游接待人数来看，百色市红色旅游的发展势头明显。根据数据显示，2019年红色旅游接待人数为1510.2万人次，而到了2021年前三季度已经达到4326.11万人次。这表明红色旅游在百色乡村的吸引力和知名度逐渐增强，为当地旅游业的发展注入了新的活力^[4]。未来预计红色旅游接待人数还将稳步增长，2024年一季度有望达到500万人次。

百色市旅游收入也呈现出显著增长的趋势。据数据显示，2021年前三季度旅游收入达到509.29亿元人民币，2024年一季度预计将达到40亿元。这表明百色乡村的旅游产业具有巨大的发展潜力，为当地经济发展做出了积极贡献。

需要关注的是百色市氧化铝企业赤泥产生量和利用量的情况。数据显示，2023年的赤泥产生量为1549.56万吨，而利用量为203.89万吨，2024年3月的利用量达到251万吨^[5]。虽然利用量在逐渐增加，但仍存在较大的利用潜力。通过提高赤泥的有效利用率，不仅可以减少环境污染，还可以为企业带来更多的经济效益。

百色乡村在红色文化和绿色资源相结合的推动下，经济、社会、文化和环境各方面呈现出积极的发展态势。未来，应继续加大对红色旅游和环保产业的支持力度，实现经济可持续发展和环境保护的双赢局面。

4.2 红色文化与绿色资源的结合模式

在百色乡村振兴中，红色文化与绿色资源的结合并非空中楼阁，而是在实践中逐步形成的有效模式。一种具体的实践案例是将红色文化景点与绿色资源开发相结合，打造乡村旅游综合体。这种模式不仅为当地经济带来新的增长点，

同时也有利于传承和弘扬红色文化。

以百色市凌云县的“红色革命文化旅游专题村”为例，当地政府通过挖掘红色历史文化资源，建设革命文化陈列馆、英雄纪念馆等景点，并结合当地优质的自然风景资源，开发出一系列乡村旅游产品，吸引了大量游客前来参观。同时，政府还通过组织文艺演出、展览等活动，丰富了游客的旅游体验，提升了当地村民收入，推动了乡村经济的发展。

这种红色文化与绿色资源相结合的模式不仅在经济层面取得了成功，同时也对当地的文化传承和生态环境保护起到了重要作用。通过挖掘和传承红色文化，人们对历史有了更深入的了解，增强了文化自信，同时也让更多的人了解和珍惜自己的文化传统。而在绿色资源开发中，政府和企业都更加注重生态环境的保护，避免了过度开发和污染，实现了经济效益和生态效益的良性循环。

这种模式的实施效果显著，不仅带动了当地乡村经济的发展，同时也丰富了农民的业余生活，提升了整个乡村的文化氛围。同时，这种模式的可持续性也得到了验证，通过持续的开发和管理，可以实现经济效益、社会效益和生态效益的和谐统一。

总的来说，红色文化与绿色资源相结合促进了百色乡村振兴的发展，为乡村经济提供了新的动力，也为文化传承和生态环境保护注入了新的活力。希望在未来的发展中，这种结合模式能够不断创新，取得更大的成就，为乡村振兴事业贡献更多的力量。

在这种模式的引领下，百色乡村的风景日新月异，吸引了越来越多的游客前来参观。乡村中的民俗表演、手工艺品展示以及农家乐活动也日益丰富多彩，为游客们提供了更多的体验和互动机会。同时，当地的农产品也逐渐走向市场，受到了消费者的青睐。

在这种红色文化与绿色资源的共融中，乡村的传统节日和庆祝活动也得到了更好的传承和弘扬。人们在节日里庆祝丰收，重温历史，感受传统文化的魅力，增进了乡村居民之间的情感交流和凝聚力。而政府与企业的合作，使得乡村建设更加完善，基础设施更加现代化，居民生活质量和幸福感也得到了提升。

这种结合模式的成功实践，也为其他地区的乡村振兴提供了有益借鉴和经验。各地可以积极探索适合自己的红色文化和绿色资源结合路径，发挥地域特色和人文底蕴，推动乡村振兴事业不断向前发展。希望在未来的征程中，这种美好的乡村发展模式能够在更广阔的土地上开花结果，为建设美丽乡村、实现乡村振兴贡献更大力量。

4.3 百色乡村振兴实施路径

根据数据调研结果，百色市红色旅游接待人数在过去几年呈现了持续增长的趋势。2019年的接待人数为1510.2万人次，到2021年前三季度已经增至4326.11万人次。预计2024年一季度的接待人数将达到500万人次，春节假期

仅为 280.89 万人次。这表明百色市的红色旅游资源备受游客青睐，需求持续增长。

与此同时，百色市的旅游收入也在逐年增加。2021 年前三季度的旅游收入达到 509.29 亿元人民币，2024 年一季度预计可达 40 亿元，春节假期收入为 20.24 亿元。这表明红色旅游不仅吸引了大量游客，也为当地经济带来了可观的收入。

而在绿色资源方面，百色市氧化铝企业赤泥的产生量和利用量也值得关注。2023 年赤泥产生量为 1549.56 万吨，利用量仅为 203.89 万吨，2024 年 3 月利用量增至 251 万吨。这表明在绿色资源利用方面仍有提升空间，需要进一步加强赤泥的资源化利用。

①基于以上数据分析，为促进百色乡村振兴，建议政府加大对红色文化旅游的支持力度，推动红色旅游与绿色资源的结合。政策上应加大对红色文化遗产的保护和开发力度，同时引导企业加大绿色资源利用的投入，推动绿色产业的发展。在产业发展方向上，可以在红色旅游基础上发展相关衍生产业，提升当地经济发展水平。

②还应加强社区建设规划，提升乡村旅游的整体形象和服务质量。通过优化乡村环境、改善基础设施，吸引更多游客前来体验红色文化和绿色资源的结合，实现乡村振兴的可持续发展。

③为了提升游客的游览体验，百色市应全方位打造沉浸式红色旅游体验路线。通过引入先进的科技手段和创新的设计理念，将红色历史与现代科技相结合，为游客提供更加真实、生动的红色旅游体验。同时，还可以结合当地的自然生态资源，打造具有地方特色的旅游线路和产品。

④全流程构建体验型特色产品体验中心。这些体验中心可以为游客提供丰富的红色旅游产品选择和体验服务。通过引入专业的旅游管理团队和运营机构，提升旅游产品的质量和水平。同时，还可以结合当地的特色文化和美食资源，为游客提供更加丰富多彩的旅游体验。

⑤百色市应积极与其他地区开展红色旅游合作。通过加强与其他地区的交流和合作，共同打造具有区域特色的红色旅游品牌和产品。同时，还可以借助其他地区的旅游资源和市场优势，推动百色市红色旅游的快速发展。

⑥百色市应全领域培育优秀红色旅游团队。这些团队应具备专业的旅游知识和技能水平，能够为游客提供优质的旅游服务和体验。同时，还应加强对旅游人才的培训和教育力度，提高旅游从业人员的素质和能力水平。

5 结语

5.1 研究总结

通过研究红色文化和绿色资源的综合利用情况，我们发现红色文化在百色乡村振兴中起到了积极的作用。红色文化传承了优良的革命传统和精神，激励了乡村居民奋勇前进。红色文化弘扬了正面的价值观念，增强了村民的凝聚力和归属感。红色文化激发了对乡土文化的热爱与传承。在乡村振兴过程中，绿色资源的充分利用也是至关重要的，可以为乡村带来更多的经济收益并提升乡村居民的生活质量。通过将红色文化与绿色资源相结合，可以有效推动乡村振兴进程，实现乡村经济的繁荣。在百色乡村振兴中，政府部门需要加大对红色文化和绿色资源开发的支持力度，制定相关政策，提供资金支持。同时，社会各界也要积极参与，加强宣传推广，提高当地居民对红色文化和绿色资源的认知度和保护意识。通过红色文化与绿色资源相结合，百色乡村将迎来新的发展机遇，并为乡村振兴事业作出更大的贡献。

5.2 政策建议

为了促进百色市红色旅游的可持续发展，建议政府部门加大政策支持和投入力度。一方面，可以制定更加优惠的税收政策和财政补贴政策，鼓励企业和个人投资红色旅游项目；另一方面，可以加强旅游市场监管和服务质量提升工作，为游客提供更加优质的旅游服务。

5.3 研究展望

随着文旅融合的深入推进和红色旅游的不断发展壮大，百色市红色旅游的发展前景将更加广阔。未来研究可以进一步探讨如何更好地整合红色历史资源和绿色生态资源、如何创新旅游产品和服务、如何提升旅游产业的附加值等方面的问题。同时，还可以加强对其他具有红色历史资源的地区的研究和借鉴经验。

参考文献

- [1] 李欢溶,吴宇珈.红色文化资源开发与乡村振兴战略分析[J].活力,2023,41(8):172-174.
- [2] 苗萌,姚丹,牛凯.乡村振兴战略视域下乡村红色文化资源开发研究[J].经济研究导刊,2022(25):16-18.
- [3] 周欣,程抗.嵌入与融合:地方红色文化资源助力乡村振兴的实现路径[J].文化创新比较研究,2023,7(11):114-117+133.
- [4] 黄如月.乡村振兴视域下红色文化资源开发路径探析——以延安红色文化为例[J].农村经济与科技,2023,34(10):170-173.
- [5] 刘玉英.用好红色文化资源赋能乡村振兴[J].智慧农业导刊,2022,2(21):138-140.