

# Research on the Internal Cost Control and Management Countermeasures of Production Enterprises

Jinhui Zhang

Luanzhou City Darui Industrial Co., Ltd., Luanzhou, Hebei, 063700, China

## Abstract

In the modern market economy, the enterprise as the main body of competition, should establish what kind of cost management concept to control the enterprise cost management work, is both a certain theoretical significance, and a certain practical significance of the problem. For production enterprises, in order to reduce the operation cost, enterprise managers need to strengthen the attention of internal cost control, analyze the characteristics, advantages, difficulties and solution strategies of internal control, and realize the control of enterprise cost. This paper starts from the production enterprises, analyzes the role of their internal cost control management in the development of enterprises, and expounds the cost control and management strategies, to promote the development of enterprises.

## Keywords

production enterprise; cost management; internal control; quality control

## 生产企业内部成本控制与管理对策研究

张金辉

滦州市达瑞实业有限公司, 中国·河北 滦州 063700

## 摘要

现代市场经济中, 企业作为竞争主体, 应树立怎样的成本管理观念来支配企业的成本管理工作, 是一个既有一定理论意义, 又有一定现实意义的问题。对于生产企业来说, 企业管理者为了降低作业成本, 就需要强化对内部成本控制的重视, 分析内部控制的特点、优势、难点以及解决策略, 实现对企业成本的控制。论文就从生产企业入手, 分析其内部成本控制与管理在企业发展中的作用, 并且阐述成本控制与管理策略, 推动企业的发展。

## 关键词

生产企业; 成本管理; 内部控制; 质量管控

## 1 引言

生产企业发展环节, 企业需要进行大量的产品生产, 资金花费较多, 再加上企业结构较为复杂, 资金在使用方面就存在一些难点, 影响企业的经济效益。此背景下, 就需要相关人员加强对企业成本的研究, 分析内部成本管理的必要性, 难点以及策略。而实际作业环节, 生产企业内部成本控制以及管理需要对企业内部各项作业进行研究, 阐述各项业务的经济支出, 分析这些支出的合理性。所以内部成本控制就存在一些难点, 影响企业成本的控制。这就要求相关人员结合企业发展需要, 对企业的内部业务进行分析, 阐述管控存在的难点, 并且制定针对性地解决策略, 解决企业内部可能存在的资金滥用状况。

## 2 生产企业概述

生产企业通常指的是从事物理产品制造的公司或工厂。这些企业可以涵盖从原材料获取到最终产品制造的整个过程, 包括生产计划、制造、装配、质量控制和物流等环节<sup>[1]</sup>。随着经济市场的发展, 生产企业在现代经济中占据重要地位, 它们不仅仅是产品的制造者, 还是经济增长和就业的重要推动者, 需要相关人员结合实际进行设计, 保证生产企业的发展。

## 3 企业内部成本控制与管理概述

企业内部成本控制与管理是确保企业在运营过程中能够有效控制和管理各种成本, 以实现成本效益和经济效益的一系列策略和实践。企业发展环节, 需要管理者通过成本控制意识、预算和预测、成本分类和分析、效率和生产率提升、供应链管理、成本控制技术和工具以及审查和改进等手段, 保证成本管控作业的落实。综上所述, 企业内部成本控制与管理不仅是为了降低成本, 更是为了提高企业整体竞争力和

【作者简介】张金辉(1992-), 女, 中国河北唐山人, 本科, 助理会计师, 从事会计研究。

可持续发展能力<sup>[2]</sup>。要求相关企业通过系统性的方法和综合性的策略，有效地管理和控制各种成本，实现长期的经济效益。企业内部成本控制体系如图1所示。

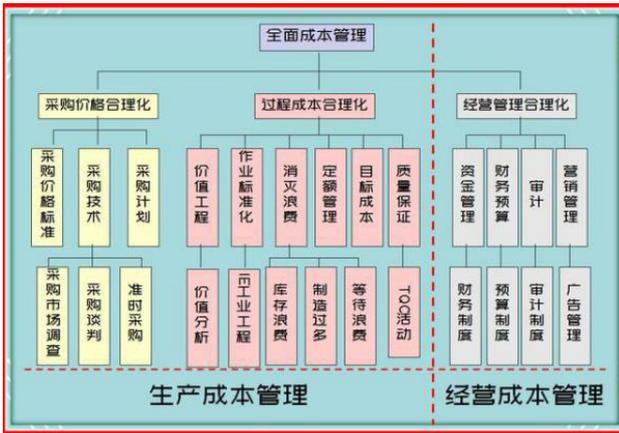


图1 企业内部成本控制体系

## 4 生产企业内部成本控制与管理的必要性

### 4.1 可以提升企业竞争力

成本控制是提高企业竞争力的关键因素之一。在竞争激烈的市场环境中，成本低廉的企业可以通过提供价格竞争力更强的产品或服务来获得市场份额，从而实现长期的可持续发展。

### 4.2 可以提高生产企业利润率

通过降低生产成本，企业可以在保持产品质量和客户满意度的前提下，增加每个单位产品的利润，从而增强财务健康和资金回报能力。

### 4.3 可以提升资源利用效率

生产企业生产环节需要消耗大量的物资，容易造成资源浪费，通过优化生产流程、减少废品和能源消耗，企业可以更有效地利用现有资源，降低环境影响，实现可持续发展目标。

### 4.4 增强了应对市场波动和风险的能力

生产企业与经济市场联系较为紧密，受市场影响较大，存在一些风险，良好的成本控制策略能够帮助企业应对这些风险和不确定性，保持稳定的经营状况并且减少外部冲击。

## 5 生产企业内部成本控制与管理面临的难点

生产企业发展环节，内部成本控制与管理虽然能够显著提升企业的发展效率，但是由于生产企业的复杂性，成本控制与管理还存在一些难点，需要企业管理者进行分析。

### 5.1 成本结构较为复杂

生产企业通常涉及多个成本项目，包括直接材料、直接人工、制造费用、间接费用等多个方面。这些成本项目之间相互交织，形成复杂的成本结构，使得准确分析和控制成本变得困难。

### 5.2 市场变动较为频繁

市场和供应链的不确定性对成本控制构成挑战。原材料价格波动、供应商变更、货运成本上涨等因素可能对成本产生直接影响，企业需要灵活应对这些变化，以避免成本膨胀。

### 5.3 初期资金投入较大

为了提高生产效率和降低生产成本，企业通常需要投资更新技术和设备。然而，这种投资往往需要大量资金，并且可能需要较长的时间才能实现回报，这对资金流的管理提出了挑战。

### 5.4 人力资源管理难度较大

成本控制涉及管理人员和员工的参与和理解，特别是在实施成本削减措施时可能引发员工不满或反对。管理人力资源，保持员工积极性和团队合作，对于成本控制至关重要。成本控制的方法如图2所示。

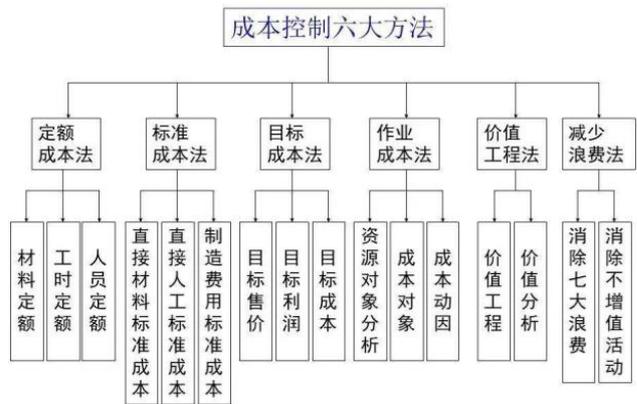


图2 成本控制的方法

## 6 生产企业内部成本控制与管理对策

### 6.1 制定明确的预算与成本控制目标

目标制定直接影响成本控制作业的开展，需要企业管理者结合实际进行设计，保证成本控制管理作业的开展。

预算制定环节，要求管理者将预算细分为各个成本项目，如直接材料、直接人工、制造费用、间接费用等，确保每个成本项目都有明确的预算。还需要基于过去的实际支出和成本数据进行分析，识别成本的主要组成部分和变动趋势，以便设定合理的预算数额。而且实际设计环节，预算应该与企业的长期战略和短期目标相一致。例如，设定与市场份额增长、产品创新或成本降低等具体目标相关联的预算。

成本目标设定环节，则要求相关人员确保成本目标具备 SMART 特性（即具体的、可衡量的、可实现的、相关的和时间限定的）。这有助于明确目标，并提高实现目标的可操作性。然后通过行业标准或竞争对手的表现来设定成本目标，以确保目标的合理性和挑战性。同时，通过比较可以找出改进空间和优化策略。对于长期目标，可以将其分解为中期和短期目标，这有助于员工和管理层逐步实现目标，并及

时调整策略以适应变化的环境。

通过以上策略,生产企业可以更有效地制定和执行预算与成本目标,从而实现成本控制和管理的目标,提升企业的竞争力和盈利能力。

## 6.2 优化供应链的管理

供应链直接影响企业的发展水平,可以有效降低工程成本,需要相关人员结合实际进行设计,保证供应链的完整性。第一,要求企业管理者确保选择具备良好信誉、可靠交货、质量保证和竞争力价格的供应商。通过建立长期合作关系,可以获得更好的采购条件和服务。并且设定明确的绩效指标,如交货准时率、产品质量、成本控制能力等,并定期评估供应商的表现。积极管理供应商关系,激励供应商提升绩效。第二,要通过采用先进的库存管理技术和方法(如JIT、MRP等),确保库存水平在满足生产需求的同时最小化库存成本。并且根据市场需求波动和供应不确定性制定合理的安全库存策略,以平衡库存成本与服务水平。第三,要重视物流与运输管理,应选择最经济和高效的运输方式,优化运输路线和运输批量,减少运输成本。促进内部各部门和供应链上下游之间的紧密协作与沟通,减少信息不对称和交流误差,提高供应链响应能力和效率。第四,需要重视技术和数据驱动,可以利用先进的信息技术系统(如ERP、SCM等)来管理和优化供应链活动,实现数据驱动的决策和预测分析,提升供应链管理的精准度和效率。并且鼓励团队提出改进建议和创新方案,推动供应链管理策略的持续改进和优化,以适应市场变化和企业发展需要<sup>[1]</sup>。通过以上策略的综合应用,生产企业可以有效优化供应链管理,降低成本、提高效率,从而增强市场竞争力和盈利能力。

## 6.3 重视成本分析

生产企业内部成本分析直接影响成本管理水平,需要通过以下手段进行设计。首先,需要对成本进行分类,在此基础上制定解决策略。现阶段生产企业内部成本主要包括直接成本、间接成本、变动成本以及固定成本等。直接成本包括直接用于生产产品或服务的成本,如原材料和直接人工;间接成本则是间接支持生产的成本,如管理人员工资、设备折旧等。变动成本随生产量的变化而变化,如原材料费用;固定成本则是在一定期间内保持不变,如租金、固定工资等。其次,需要对现有成本管理策略进行优化,要求相关人员优化供应链中的成本,包括物流、库存和采购成本的控制与管理,通过有效的供应链策略降低整体成本。并且通过流程再造、精益生产等方法优化生产流程,降低生产过程中的浪费和不必要的成本。最后,还需要重视数据驱动决策,要求相关人员利用信息技术系统收集和分析生产数据,实现实时监控和预测,及时发现成本异常和机会。通过模拟不同成本变化对企业盈利的影响,评估风险和制定应对策略。并且向管

理层提供清晰、透明的成本报告,帮助管理层做出基于数据的决策。通过有效的成本分析管理,生产企业能够优化资源配置,降低生产成本,提高盈利能力和市场竞争力,实现长期稳健的发展。

## 6.4 重视风险管控

在生产企业内部进行成本控制与管理时,需要有效地管控各种潜在风险,以确保成本控制措施的顺利实施和效果的最大化。一是要重视成本波动风险,市场价格变动、原材料价格波动、人工成本增加等因素可能导致成本波动,影响成本控制目标的实现。要求相关企业与多个供应商建立合作关系,分散供应风险。并且与主要供应商签订长期合同,并尽可能锁定价格,减少价格波动的影响。还需要定期监测市场价格变动,制定灵活的采购策略。二是要重视生产效率风险,生产过程中的低效率、设备故障、生产延误等问题可能导致生产成本增加。需要企业实施设备定期检查和维修计划,降低设备故障率。并且优化生产流程,减少生产周期和废品率。还需要企业为员工提供持续的技能培训,提高操作效率和质量控制水平。三是要重视市场需求风险,市场需求变化、产品销售不如预期等因素可能导致生产能力过剩或销售不足,影响生产成本控制。需要企业定期进行市场调研,预测市场需求变化趋势。并且根据市场需求的变化调整生产计划和产能利用率。四是要重视成本管理流程风险,成本管理流程不规范、信息不及时、成本核算不准确等问题可能导致成本控制措施失效。要求企业制定清晰的成本控制政策和程序,确保流程的透明性和执行力度<sup>[4]</sup>,并且采用成本管理软件或系统,实现成本数据的实时监控和分析。通过以上管控措施,生产企业可以有效应对各种成本控制与管理的风险,保障企业的稳定运营和长期发展。

## 7 结语

综上所述,制造企业在竞争激烈的市场中,需要通过控制和管理成本来保持核心竞争力。在材料采购、生产流程、设备维护和人力资源等方面,制定科学的管理措施,并贯彻执行,才能实现成本的控制。只有不断开拓创新,不断寻找提高企业效益的途径,才能使制造企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

## 参考文献

- [1] 贾俊萍.企业成本管理和内部控制中存在的问题及对策探讨[J].中国管理信息化,2022,25(12):28-30.
- [2] 潘媛媛.电子产品生产企业成本管理现状与控制对策研究[J].中国集体经济,2019(31):60-61.
- [3] 王婷.工业企业生产成本核算中的内部控制管理[J].财会学习,2018(34):228+230.
- [4] 王继红.企业生产成本核算内部控制的精细化对策[J].时代金融,2018(29):161+168.