

Discussion on the Perfection and Development of the Statistical Index of the Total Retail Sales of Social Consumer Goods

Fei Zhao

Shizhong District Statistics Bureau, Zaozhuang, Shandong, Zaozhuang, Shandong, 277101, China

Abstract

The total retail sales of consumer goods, as an important indicator for measuring economic activity in a country or region, have faced multiple challenges in its statistical methods and practices in recent years. The paper deeply analyzes the accounting methods and limitations of the current total retail sales of consumer goods in society, explores the main factors affecting the authenticity and accuracy of statistical data, compares the differences between international standards and current statistical methods, and proposes the necessity and possible paths to improve the existing statistical system. Therefore, it has become particularly urgent to explore the improvement and development of statistical standards. The paper looks forward to the trends of integrating emerging technologies, segmenting market orientation, and strengthening international cooperation in the future statistics of total retail sales of consumer goods in society.

Keywords

statistical methods; data authenticity; international standards

论社会消费品零售总额统计指标的完善与发展

赵菲

山东省枣庄市市中区统计局, 中国·山东 枣庄 277101

摘要

社会消费品零售总额作为衡量国家或地区经济活动的重要指标, 近年来其统计方法与实践面临多重挑战。论文深入分析了当前社会消费品零售总额统计的核算方法及局限性, 探讨了影响统计数据真实性与准确性的主要因素, 比较了国际标准与现行统计方法之间的差异, 并提出了完善现有统计体系的必要性与可能路径。因此, 探讨统计标准的完善与发展变得尤为迫切。论文展望了融合新兴技术、细分市场导向以及加强国际合作在未来社会消费品零售总额统计中的趋势。

关键词

统计方法; 数据真实性; 国际标准

1 引言

随着经济全球化和数字经济的快速发展, 对社会消费品零售总额的统计呈现出更高的要求 and 复杂性。传统的统计方法逐渐暴露出其局限性, 尤其是在反映实时市场动态和保持数据真实准确性方面。与国际先进水平相比, 明显存在一定差距, 这对于政策制定和市场预测产生了不利影响。

2 社会消费品零售总额的现状分析

2.1 当前核算方法及其局限性

前的统计方法在时间维度上常常滞后于市场动态, 尤其在面对电子商务和移动支付快速发展的今天, 传统的收集和处理周期留给决策者的反应窗口过于狭窄, 例如双11等大规模促销活动产生的巨额交易在统计数据中往往需

要数月才能完全体现出来, 此类延误可能导致政策制定者无法准确把握消费趋势, 从而影响到宏观经济调控的有效性。而且关于非正规经济和地下经济活动的消费额很难被传统方式所准确覆盖, 这部分漏洞使得整体的统计数字可能低估了实际的消费水平。

此外, 不同区域在统计资源、技术和人员培训方面的差异, 意味着相同的统计方法在不同地区可能产生截然不同的数据质量。这种差异性不仅增加了整体数据汇总的复杂度, 也为数据的比较性和连贯性设置了障碍^[1]。同时传统方法对新兴业态和消费模式的适应性不强, 如共享经济、数字化产品的消费, 在统计时往往难以以既有模型进行精确定义和测量, 从而造成对经济活动的全面性和前瞻性理解存在偏差。

2.2 主要影响因素与市场动态

社会消费品零售总额作为衡量国家经济繁荣度的重要指标, 随着数字化和互联网的普及, 电子商务迅速突破了地

【作者简介】赵菲(1984-), 女, 中国山东枣庄人, 本科, 中级统计师, 从事商贸市场流通研究。

理界限,成为推动消费增长的关键因素。这在无形之中倾斜了市场的重心,使得线上交易频次激增,消费习惯也由此转向便捷性和即时性购物模式,案例显示节假日期间,电商平台通过提供快速物流、优惠券等营销策略吸引了大批消费者,从而显著提高了市场的活跃度。然而这种消费模式的转变同时加剧了实体零售市场的竞争压力,导致一些传统零售商面临转型或闭店的困境^[2]。除此之外,随着人们生活水平的提高和文化素质的增加,越来越多的消费者开始追求高品质、环保、健康的消费产品,如近年来有机食品和生态友好型产品的销售增长速度明显快于传统产品。而且消费者的体验倾向也愈发明显,他们不仅购买商品,更重视购买过程中的体验感受和后续服务。因此,企业在产品开发和市场推广上不得不投入更多资源来满足这一新兴需求,改良服务模式,以提供更具有吸引力的消费场景和更高效的客户服务。

2.3 与国际标准的对比及差距

关于统计范围,西方国家通常将商品销售和服务输出都包含在内,然而存在差异的情况是中国目前的社会消费品零售总额仍以实物商品销售为主,尚未将服务消费充分纳入统计之中。这或许是因为服务业消费的统计具有一定的复杂性,从市场调研到数据核算都需要付出更大的精力。但必须指出随着社会发展,服务消费已经逐渐成为驱动经济增长的重要因素,因此不能忽视将其纳入统计的重要性。

在统计方法上,西方国家借助数字技术和大数据分析,对消费行为进行了细致全面的跟踪和判读,通过收集分析电商平台、支付平台等多渠道数据源,不仅能更准确地掌握消费者行为,而且还能做到实时更新,反映出消费动态的微观变化。相较之下中国社会消费品零售总额统计还大致停留在传统的人工统计阶段,侧重商品销售的数量和价格,很少涉及消费者购买习惯、消费背景等细节信息,这为深入理解消费行为带来了一些限制。

近年来,无论是中国还是全球,科技对生活的影响都在日益增加,特别是数字化和互联网的发展,深度改变了消费行为和消费模式。但在利用这些技术手段对消费数据进行更深入、更精准的分析上,中国似乎相对落后。深度挖掘和分析消费数据,使统计结果具有更强的针对性和前瞻性是需要重点考虑的问题。

3 完善社会消费品零售总额统计指标的必要性及路径

3.1 提高数据真实性和准确性的必要性

在数字信息化的时代,数据的真实性和准确性是了解和把握社会消费品零售总额发展情况的基础。市场消费模式日新月异,消费者需求不断升级,唯有保障数据真实性和准确性,才能够准确反映出消费市场的微观动态,为消费市场不断升级提供切实的决策参考。缺少真实和准确的统计,在落地策略中有可能走偏,那样就会导致整个消费市

场的发展出现误区。真实准确的社会消费品零售总额统计数据能够为政府、经济开发区、企业投资者等提供及时、精确的市场信息,准确反映市场的需求变化,进而引导资源向更有需求的方向配置,优化资源配置效率,推动经济高质量发展。

当然,提高社会消费品零售总额统计指标的真实性和准确性也是对统计工作者职业素质的一种提升和挑战。

3.2 技术与方法的革新路线

以数据挖掘技术为例,借助数据库集群、实时 OLAP、分布式文件系统、并行数据挖掘算法和深度学习等技术,可以更高效地对社会消费品零售总额进行分析和预测,然后整理成有效的统计指标。然后通过构建数据仓库,形成多维度的分析模型,可以进一步提升数据处理效率和结果准确性,也是大数据时代所必需的^[3]。除此之外,AI 和机器学习也在统计工作中开始大量应用,其通过自我学习和优化的方式,可以在大量的消费数据中提炼出影响消费零售总额的关键因素,进一步准确地预测未来的零售总额走势,例如利用神经网络模型,可以充分地挖掘数据间的深层关系,形成高质量的预测模型。

此外,使用新技术,意味着必须有适应这些技术的人才队伍和管理机制,因此需要强化数据质量管理,完善数据安全性保障,建立日常的数据审核机制,构建数据共享与交换平台。具体来说,既要实施技术培训,提高统计人员的专业技能水平,同时也需要构建范围广泛而通畅的信息交流渠道,以便及时将统计数据转化为实践中能够使用的实用信息。只有这样,市中区统计局才能更好地服务于社会,为政策决策者提供有力的数据支持,推动中国的经济社会发展。

3.3 政策与法规支持的强化措施

在山东省枣庄市市中区统计局的实际工作中,需要把统计法规作为工作的引领,合理安排制定与维护工作。强调统计法规的完善,对于激发统计工作的活力有着深远影响。仅执着于当前和短期内的经济社会变动,则无法获得长效规划和对未来的明智洞察,甚至可能步入混乱的数据挖掘困局。需要确定风险防范机制,在确保数据质量上承担责任,从而避免因数据失真导致的预测偏差和政策衍生错误。

以政策推动方面,倡导基于现实需求的四个方面:一是对核心数据库的建设,保证数据的集成性、一致性和安全性;二是鼓励跨部门的数据共享和交流,打破信息孤岛,实现资源的优化利用;三是积极推进统计业务的数字化和智能化转型,提升统计效率和效果;四是着重培养数据处理和分析的专业人才,提升专业素质。将以上政策视为推动统计工作重要手段的方式并非单纯的口号,更应将其付诸实践,调整现行业务流程,构建以大数据、云计算等新技术为驱动的服务型统计指标。山东省枣庄市市中区统计局否的政策与法规再配套措施的推行中,必须树立全局观,围绕国家统计局下发的《中国统计年鉴》改革的新理念走,以维护公众的

知情权和参与权为核心，用数据说话，真实、全面地展示社会消费品零售总额的动态变化和结构性特征，并把它们呈现给决策者和公众，服务于人民，服务于社会。

4 社会消费品零售总额统计指标的未来发展前景

4.1 融合大数据与云计算技术的趋势

在社会消费品零售总额统计指标的演变和刷新过程中，融合大数据和云计算技术，能够显著地提升社会消费品零售总额统计指标的精准度和时效性。借助大数据分析，从海量的消费数据中筛选、整合和分析信息，有助于更加准确地捕捉和反映消费市场的实际情况，进而为政府部门提供更为科学、合理的决策支持。同时云计算提供的强大数据存储和处理能力，可以保证数据分析的高速执行和结果的即时呈现。这意味着在处理巨量的消费数据时，不再受限于本地硬件资源的约束，极大地增强了统计工作的灵活性和扩展性。从这个角度看，大数据与云计算技术的应用，使统计指标更新变得更加便捷，提升了统计工作对社会经济动态的响应速度和评估质量。

面对未来，统计部门应该主动把握大数据与云计算技术的发展机遇，从而有效地提升社会消费品零售总额统计指标的准确性、及时性和相关性。这包括建立跨部门的数据共享机制，确保获取到全面、真实的消费数据；同时积极探索数据分析与云平台的深度集成方法，以实现统计工作的智能化升级。这些措施将大数据分析的深刻洞察力与云计算的强大运算能力结合起来，既可以以更开放的视角审视消费市场的复杂现象，又可以确保统计指标在反映经济社会发展趋势上的科学性和前瞻性。

4.2 向更细分市场导向的逐步演变

随着消费市场的多样化和个性化需求加剧，细分市场中个体需求的多变性要求统计工作者不仅要精准记录数据，还必须掌握数据背后深层的市场动力，如在进行年轻消费群体的消费行为分析时，不应只满足于统计其消费总额，更应深挖其偏好的数字产品、在线教育或是生活方式类的消费构成，以便于更准确地把握市场趋势并预测未来的变化。借助先进的数据分析技术，比如机器学习和模式识别，能够在庞杂的信息中识别出有价值的数据点，提供更为精细的市场洞察。尤其在现今这个信息化快速发展的社会，通过设立更多的市场细分指标，将消费细分为更具体的类别，如将电子商

品进一步细化为智能手机、wearable 设备等多个子类，可使统计数据更加丰富和透彻。在数据搜集和处理过程中，应优化数据的实时性和准确性，以及跨行业、跨领域的数据融合能力，确保可以全面而及时地反映市场的最新变化。

4.3 国际合作与全球标准化的展望

随着全球化深度发展，国际合作在此领域中不仅提供了学习借鉴的机会，更是推动全球统计标准化的关键力量。分析当前全球市场，尤其在数字经济高速发展的背景下，统计局如能与国际统计组织如联合国统计委员会等深入合作，共同研究和推广统一的统计标准与方法，将极大提升数据的国际可比性及利用价值。此类合作通过共享经验与资源，有助于快速迭代改进各国在消费统计方面的技术和方法，例如可以考虑建立一个国际统计法规框架数据库，提供实施指导和案例研究，协助各国理解并执行国际标准，避免因地区差异带来的统计异议。同时，通过定期举办国际统计论坛和研讨会，为各国统计领军人才提供交流平台，不仅可以促进统计方法的同步更新，也有助于前瞻性地探讨和解决跨境电商、数字货币等新兴消费模式的统计问题。

未来需要对统计系统设计进行根本性的重构，这包括从数据收集、处理至分析的全链条。在全球标准化的大背景下，山东省枣庄市市中区统计局应当积极参与国内外相关讨论，引进与分享最佳实践，使本地数据统计既符合国际标准又具备地方特色。联手国际伙伴，携手解决因文化和市场结构差异引起的统计难点问题，将为制定更公正合理的国际贸易政策和消费政策提供坚实的数据支撑。

5 结语

总之，随着技术进步与全球经济一体化的推进，社会消费品零售总额统计指标的完善与发展势在必行。通过采纳大数据与云计算等先进技术，实现向更细分市场的统计导向变革，并积极参与国际合作与标准制定，不仅可以提升统计数据的真实性与透明度，还能为促进全球经济健康可持续发展提供坚实的数据支持。

参考文献

- [1] 黄奕翔.数字经济下社会消费品零售统计的机遇与未来挑战[J].现代商业,2024(8):67-70.
- [2] 郑小玲.优化社会消费品零售总额统计路径探析[J].中国统计,2023(9):71-74.
- [3] 罗艺,肖李春.影响中国社会消费品零售总额相关因素的实证分析[J].中国集体经济,2022(24):86-88.