

Research on Cost Control and Benefit Evaluation of Railway Construction Enterprises

Xiaozhen Su

China Railway Electrification Bureau Group Beijing Electrification Engineering Co., Ltd., Beijing, 100166, China

Abstract

This paper mainly focuses on the cost control and benefit evaluation of railway construction enterprises to conduct in-depth research, as far as the current industry situation analysis, it is necessary to find out the cost control in the era of small profit as soon as possible. The paper expounds the industrial policy and market trend, and points out the double pressure of railway construction enterprises under the influence of "Belt and Road" national strategy. Starting from the basic principle of cost control, the paper also discusses the multi-dimensional strategies such as internal audit, financial management, supply chain optimization, construction technology innovation and digital transformation, hoping to help enterprises effectively reduce operating costs and improve economic benefits. In the construction part of benefit evaluation system, this paper explains the selection and weight setting of evaluation indicators in detail, and provides guidance and suggestions for relevant enterprises through comprehensive full-text analysis.

Keywords

railway construction; enterprise cost control; internal audit

铁路施工企业成本控制与效益评价研究

苏晓真

中铁电气化局集团北京电气化工程有限公司, 中国·北京 100166

摘要

论文主要是围绕铁路施工企业成本控制与效益评价展开深入研究,就目前的行业现状分析而言,必须尽快找出在微利时代下的成本控制。论文阐述了行业政策与市场趋势,指出在“一带一路”国家战略影响下,铁路施工企业面临的双重压力。从成本控制基本原理出发,论文又探讨了内部审计、财务管理、供应链优化、施工技术创新及数字化转型等多维度策略,希望能帮助企业有效降低运营成本,提升经济效益。在效益评价体系构建部分,论文详细说明了评价指标的选择与权重设定,通过综合全文分析,为相关企业提供了指导建议。

关键词

铁路施工; 企业成本控制; 内部审计

1 引言

在面对国家投资结构调整及“一带一路”战略的推进时,中国基础设施建设的重心持续落在交通通信与城市基础设施上。根据规划,“十三五”期间,基建投资的关键领域锁定在铁路城轨与民航项目上。在这一背景下,建筑施工企业的准入门槛降低,资质放宽后涌入市场的参与者越来越多,导致铁路施工企业遇到了很多问题,行业整体步入微利时代,经营效益受到挤压。

如今,在铁路施工领域,各家企业之间的较量愈发激烈。虽然国家和地方对铁路基础设施的投资已接近饱和,但由于新项目稀缺,仍有不少公司陷入无工可开或开工率低下的困境。在企业的运营中,成本控制是节流利器。要问铁路施工

企业如何在资金链不至断裂的同时,还能在竞争白热化的市场中稳固地位,其关键就在于成本控制。

要想在资金管理上游刃有余,企业必须采取多元策略。强化内部审计保证财务透明,杜绝任何资金浪费;优化供应链管理,利用谈判的方式获取更优惠的原材料价格,同时采用先进的施工技术减少材料损耗。提升施工效率,缩短工期,可以降低人力成本与设备租赁费用,丰田生产系统(TPS)就是根据“准时制”(Just-In-Time, JIT),才大幅削减库存成本,提高资金周转率。

企业应积极拥抱数字化转型,利用大数据分析预测成本波动,智能调度资源实现精准成本预算。基于云计算的成本管理系统能实时监控开支,可以预警超支风险,辅助决策层做出及时调整。铁路施工企业在成本控制上需多管齐下,从精细化管理到数字化赋能,每一步都需精心布局,唯有如此方能在行业洗牌中立足于不败之地,实现可持续发展。了解

【作者简介】苏晓真(1984-),男,中国陕西岐山人,本科,会计师,从事施工企业铁路财务研究。

市场动态,掌握成本控制精髓,才是企业决胜千里的关键。

2 铁路施工行业现状分析

2.1 行业政策与市场趋势

在国家经济发展的大潮中,铁路施工行业如同一列高速列车正穿越着时代的隧道,驶向新世纪。“一带一路”倡议深入实施,中国“十四五”规划政策的春风为铁路建设吹来了前所未有的新局势。数据显示,仅去年一年,全国铁路固定资产投资就达到了8000亿元,创下历史新高,为行业注入了一剂强心针,让无数铁路施工企业看到了希望的曙光。在全球经济一体化的背景下,尤其是“一带一路”倡议的持续推进,铁路作为连接欧亚大陆的“钢铁丝路”,这一趋势催生了庞大的市场需求,也为铁路施工企业带来了前所未有的发展机遇。

随着科技进步与工业4.0浪潮的到来,铁路施工行业正经历着一场深刻的变革。智能化、绿色化成为行业发展的关键词,无人驾驶列车、智能轨道检测、绿色建筑材料的应用,以及大数据、云计算在项目中的融合,正逐步改变着铁路施工的传统模式,提高了施工效率降低成本,同时也对环境保护做出了积极贡献。但机遇与困难相辅相成,面对全球疫情的不确定性、国际政治经济环境的变化等问题,铁路施工企业需要拥有更强的适应力。

在资金链方面,融资渠道的多元化与金融工具的创新,为铁路施工企业拓宽了空间,但同时也增加了资金管理的复杂性。国际合作与区域一体化的趋势,为铁路施工企业开辟了更广阔的市场,但也带来了文化差异等方面的问题。企业需增强跨文化沟通能力,熟悉并遵守当地法律法规^[1]。

2.2 铁路施工企业面临的挑战

光鲜的数据背后,都会伴随着行业竞争。近年来,资质放宽、门槛降低,吸引了大量资本涌入,使得原本就紧张的市场更加拥挤。据业内专家分析,目前市场上超过七成的铁路施工企业面临着开工不足的困境,行业整体利润率下滑至历史低点,可谓是“僧多粥少”。这种情况下,企业要在技术、质量上进行比拼,还要在成本控制上下足功夫,否则很容易在激烈的市场竞争中被边缘化。

2.3 成本控制的重要性分析

成本控制是企业生存的命脉,牵一发而动全身^[2]。在资金链紧绷、利润率微薄的当下,谁掌握了成本控制的秘诀,谁就能在这场没有硝烟的战争中占据主动。理论上讲,成本控制能直接增加企业的利润空间,还能提升企业竞争力间接为企业带来更多的商机。有研究表明,对于一家铁路施工企业而言,若能将成本降低10%,则其净利润可能会提升近20%。因此,成本控制是企业生存的必要条件,也是企业谋求长远发展的关键所在。

成本控制在企业经营战略中能够直接增加企业的利润空间,还能够提升企业的整体竞争力,间接地为企业开拓更

多的商业机会,从而形成一个良性循环的经济增长模式。

当企业能够以更低的成本提供相同质量的产品或服务时,其利润空间自然会得以扩大。直接的经济效益为企业提供了更多的资金用于再投资、研发创新或是市场拓展,增强了企业的市场地位。但从更深层次的角度分析,成本控制所带来的间接效益同样不容小觑。在市场竞争激烈的今天,成本优势能转化为价格优势,使企业在定价策略上更灵活。企业可以利用成本控制所节省下来的资源,制定更具吸引力的价格政策,吸引更多的消费者,扩大市场份额。成本控制可以提升企业的品牌形象和市场口碑,因为高性价比能赢得消费者的青睐,促进口碑传播,吸引更多的潜在客户。

3 成本控制策略

3.1 成本控制的基本原理

成本控制可以彰显出企业的实力,在铁路施工行业,成本控制不仅仅是简单的收支平衡,而是涉及企业战略的综合艺术。成本控制的基本原理在于预算编制,因此每一个环节的疏漏都可能导致成本的失控^[3]。成本控制的目标是将成本控制在最优化的水平,即在保证工程质量和安全的前提下,尽可能降低不必要的开支。在实践中,这意味着企业需要具备敏锐的市场嗅觉,预判原材料价格波动,灵活调整采购策略,同时加强内部流程管理,减少浪费提高效率。

3.2 内部审计与财务管理

内部审计与财务管理可以研判使得资金的流向清晰,使用合理。定期的财务审查堪称企业财务健康的一道防火墙,不仅能够及时找出账目中不明支出、收入不符等问题的异常情况,还能深入分析预测财务风险,现金流紧张、债务过高或资产减值等都不在话下。在持续的财务监控下,企业能够迅速响应,采取补救措施,避免小问题演变成大危机。更重要的是,定期审查可以帮助企业建立并完善内部控制机制,提高财务透明度,增强投资者和利益相关者的信心,从而维护良好的企业信誉,为长期稳定发展奠定财务基础。在财务管理方面,可以采用先进的会计信息系统,实现财务数据的实时监控分析,可以大幅提升资金的使用效率,避免资金的闲置或过度占用,保证资金链的稳定。

3.3 供应链优化与资源调度

供应链的优化与资源调度,则是成本控制的另一把利剑。高效的供应链管理意味着企业能以更低的成本获得高质量的材料,包括与供应商建立长期稳定的合作关系,还包括通过集约化采购降低单价。在资源调度方面,采用先进的项目管理软件,合理安排人员、机械和物资,避免因资源配置不当导致的额外成本。

3.4 施工技术的革新

模块化施工、3D打印技术,以及BIM(建筑信息模型)等新技术的应用,提高了施工效率,还减少了材料浪费,降低了人工成本。技术的应用好比给企业插上了翅膀,使其在

激烈的市场竞争中飞得更高，走得更远。近年来，3D打印在铁路施工领域的研究越来越多，特别是在定制化构件制造和现场快速修复方面，影响巨大。利用3D打印技术，可以现场制作复杂的混凝土结构件，如此一来就可以提高施工效率，还能减少材料浪费，降低运输成本。除此之外，3D打印还可以快速修复受损的轨道部件，无需等待长时间的配件供应，大幅缩短了维修时间。因此，这种创新技术的应用，也标志着铁路施工正朝着更加高效、环保和智能的方向发展。

3.5 数字化转型

数字化转型是新时代成本控制的加速器，利用云计算、大数据分析和人工智能等技术，企业可以实现对成本的精确预测，提高决策的科学性。例如，基于大数据的预测模型，可以分析历史成本数据，识别成本控制的关键因素，制定更为精准的成本控制策略。数字化工具还可以优化项目管理流程，实现资源的高效配置，降低管理成本。

在成本控制的征途上，企业需要不断探索，勇于创新，将理论与实践紧密结合^[4]。这是一场没有终点的马拉松，每一步都需谨慎，每一次决策都关乎企业的命运。只有掌握了成本控制的利器，企业才能在瞬息万变的市场中，驾驭风险把握机遇，最终实现经济效益的最大化。

4 效益评价体系构建

4.1 效益评价的理论框架

在构建效益评价体系的过程中，理论框架是基石，评价指标是衡量标尺，权重设定则是决定评价公正性的砝码，这三个环节相辅相成。

效益评价以经济学和管理学理论为支撑，融合了成本效益分析、价值创造理论、战略管理思想等多种理念，构建了一个多维度、多层次的评价体系。效益评价不应局限于短期的财务表现，而应着眼于企业的长期发展，综合考量经济效益、社会效益和环境效益。具体来说，要从盈利能力、运营效率、市场竞争力、社会责任履行以及环境保护等多个角度，全面评估企业的综合效益，这样得出的评价结果才能更加全面。

4.2 评价指标

评价指标是效益评价体系的核心组成部分，可以映射出企业效益的各个方面。在铁路施工企业中，评价指标应涵盖财务指标、运营指标、市场指标和社会指标四大类。财务指标包括但不限于利润率、成本控制效率、资产负债率等，用于评估企业的财务健康状况；运营指标如项目完成率、安

全生产记录、技术创新投入等，反映企业的运营效率和管理水平；市场指标如市场份额、客户满意度、品牌影响力等，衡量企业在市场中的竞争力；社会指标则包括环保达标率、社区贡献度等，体现企业对社会和环境的责任感，因此，各个指标之间是相互补充的。

4.3 权重设定

合理的权重分配，能够确保评价结果的公正性。在设定权重时，应遵循以下原则：一是根据企业战略目标和行业特性，确定各指标的优先级；二是考虑指标间的内在联系和外部环境的影响，避免权重设置过于主观；三是通过专家咨询、数据分析等方法，量化指标的重要性，保证权重设定的科学性。对于一家注重技术创新的铁路施工企业，技术研发投入的权重要高于传统财务指标，而对于一家强调社会责任的企业，社会贡献度的权重则会更高。

5 结语

在构建效益评价体系的过程中，文章深入探讨了其理论框架、评价指标及权重设定，希望可以为铁路施工企业提供一个全面、系统且客观的评估工具。理论框架作为根基，可以看出多维度评估的重要性，其超越了财务数据，将经济效益、社会效益与环境效益并重。评价指标作为衡量效益的具体尺度，覆盖了财务、运营、市场和社会四大关键领域，考量了市场地位与社会责任，形成了一套立体化的评价标准。权重设定通过对不同指标重要性的精确量化，实现了评价结果的公正，可以反映企业特定的战略重点，也能适应复杂多变的外部环境，使得效益评价能够与时俱进^[5]。

一个科学、合理的效益评价体系对于铁路施工企业而言，不仅是业绩考核的工具，更是战略规划指南。效益评价体系能够帮助企业清晰地识别优势，促进资源的有效配置，驱动创新与变革，最终实现可持续发展。因此，构建并优化效益评价体系，是企业管理层非常重要的任务，对于提升企业核心竞争力、实现长远发展目标有很大意义。

参考文献

- [1] 吴雪林.目标成本管理[M].北京:经济科学出版社,2006.
- [2] 林万祥.现代成本管理会计研究[M].成都:西南财经大学出版社,2005.
- [3] 李建丽.工程项目施工成本管理便携手册[M].北京:地震出版社,2005.
- [4] 培经.建筑施工项目管理[M].北京:中国环境出版社,2005.
- [5] 朱连.建筑工程施工项目管理系列手册7——施工项目成本控制与合同管理[M].北京:中国建筑工业出版社,2004.