

# Consistency between Enterprise Strategy and Financial Management: Practice Exploration and Challenge Response in China's Energy Industry

Fengbin Li

China National Offshore Oil Corporation Limited, Beijing, 100027, China

## Abstract

With the continuous changes of the global energy market and the rapid development of China's economy, under the general trend of the world energy transformation, the current traditional energy enterprises face unprecedented opportunities and challenges. This paper aims to explore the current situation, challenges and future development trend of Chinese energy enterprises in the integration of strategic planning and financial management, so as to find valuable practical reference. This paper first analyzes the background and significance of strategic planning and financial integration, then expounds the goals and principles of integration, and then discusses the specific integration strategies and methods in detail. On this basis, the paper also deeply analyzes the possible challenges in the integration process, and puts forward the corresponding coping strategies. Finally, the paper evaluates the effectiveness of the integration and prospects the future development trend. Through the research of this paper, we expect to help similar enterprises to better cope with market changes and achieve sustainable development.

## Keywords

strategic planning; financial management; consistency research

## 企业战略与财务管理一致性：中国能源行业的实践探索与挑战应对

李峰斌

中国海洋石油集团有限公司, 中国·北京 100027

## 摘要

随着全球能源市场的不断变化和中国经济的快速发展,在世界能源转型的巨变大势之下,当前传统能源企业迎来空前的机遇与挑战。论文旨在深入探讨中国能源企业在战略规划与财务管理整合方面的现状、挑战及未来发展趋势,以便发现具有价值的实践参考。论文首先分析了战略规划与财务整合的背景与意义,接着阐述了整合的目标与原则,进而详细探讨了具体的整合策略与方法。在此基础上,论文还深入剖析了整合过程中可能面临的挑战,并提出了相应的应对策略。最后,论文对整合的成效进行了评估,并展望了未来的发展趋势。通过论文的研究,我们期望能够帮助同类企业更好地应对市场变化,实现可持续发展。

## 关键词

战略规划; 财务管理; 一致性研究

## 1 引言

在全球化和市场经济日益发展的背景下,当前中国传统能源企业正迎来空前的机遇与挑战。随着能源市场的不断变化,企业需要不断调整和优化自身的战略规划和财务管理,以适应市场的需求和变化。而战略规划与财务管理的整合,正是提升企业竞争力和市场地位的关键所在。

论文从战略规划与财务管理整合的角度出发,深入探

讨中国能源企业的现状、挑战及未来发展趋势。通过详细分析整合的目标、原则、策略和方法,以及可能面临的挑战和应对策略,论文目标是向相关企业提出具有实践意义的建议和启示。

## 2 战略规划与财务管理整合的背景与意义

### 2.1 背景分析

随着全球能源市场的不断变化,中国能源企业面临着越来越多的市场竞争与挑战。传统的战略规划和财务管理方式存在着明显的脱节状况,已经难以适应市场的快速发展和变化。因此,如何将财务管理与战略规划进行有效整合,优

**【作者简介】**李峰斌(1986-),男,中国河南驻马店人,硕士,从事企业财务管理及战略研究。

化企业的决策流程和资源配置,使之更高效、更合理,成为了当前中国能源企业亟待解决的问题。

## 2.2 整合的意义

战略规划与财务管理的整合对于中国能源企业来说具有重要的意义。首先,通过整合可以提高决策效率和资源配置的合理性,使企业能够更加精准地把握市场机遇和挑战。其次,整合可以强化风险控制与财务的稳健性,降低企业的经营风险。最后,通过整合可以推动企业达成战略目标,并确保其长远发展,提高企业的整体绩效和市场竞争能力<sup>[1]</sup>。

## 3 战略规划与财务管理整合的目标与原则

### 3.1 整合目标

中国能源企业进行战略规划与财务管理整合的主要目标是建立以战略规划为导向的财务管理体系,实现战略规划与财务管理的无缝对接和相互支持,从而增强企业的整体业绩,加大其在市场上的竞争优势。具体来说,整合的目标包括提高决策效率、优化资源配置、加强风险控制、实现企业战略目标等。

### 3.2 整合原则

在进行战略规划与财务管理整合时,应遵循以下原则:

①战略一致性原则,即财务规划与战略规划应保持一致,共同服务于企业的整体战略目标;②灵活性原则,即整合方案应具有一定的灵活性,能够适应市场变化和内部需求的调整;③可持续性原则,即在整合过程中应考虑企业的长远发展和社会责任,确保整合方案的可持续性。

## 4 战略规划与财务管理整合的具体策略与方法

### 4.1 策略制定

中国能源企业在制定战略规划与财务管理整合策略时,应首先分析内外部环境,明确企业定位和发展方向。具体来说,企业需要对市场环境、竞争对手、自身优劣势等进行深入分析,以确定整合的关键成功因素。同时,企业还应明确自身的定位和发展方向,以保证整合策略与企业的宏观战略方向相吻合。

在制定策略时,企业可以借鉴先进的整合经验和案例,结合自身实际情况进行创新和发展。此外,企业也需重视构建跨部门合作的机制,以确保各部门之间的顺畅沟通和有效合作。

### 4.2 方法实施

在实施战略规划与财务管理整合方法时,中国能源企业可以利用先进的财务和战略规划工具与技术来提高整合的效率和准确性。例如,企业可以利用大数据和人工智能技术来分析和预测市场趋势和竞争态势,为整合提供有力的数据支持。同时,企业还可以采用项目管理的方法来推进整合工作的实施,确保各项任务能够按时完成并达到预期目标。

在实施过程中,企业应设定明确的绩效指标和评价体系来衡量整合的成效。这些指标可以包括财务指标(如营收、

盈利等)、市场指标(如市场占有率、客户满意度等)以及内部运营指标(如流程效率、员工满意度等)。通过对这些指标的持续监控和分析,企业可以及时调整整合策略和方法以确保整合目标的实现<sup>[1]</sup>。

## 5 战略规划与财务管理整合的挑战与应对方法

在进行战略规划与财务管理整合的过程中,中国能源企业可能会面临各种挑战。以下是一些常见的挑战以及相应的应对策略。

### 5.1 组织结构和文化差异的障碍

由于企业内部不同部门之间可能存在组织结构和文化的差异,这可能会导致整合过程中的沟通和协调困难。为了应对这一挑战,企业需要加强顶层设计和领导力支持,明确各部门的职责和角色定位,同时,构建起高效的跨部门协作体系。同时,企业还应注重培养和弘扬共同的企业文化和价值观以促进各部门之间的融合与合作。

YY 电力公司是一家专注于清洁能源开发的企业。为响应国家绿色发展的倡导,公司计划增加对风电、太阳能等清洁能源的投资。但这一举措对公司的财务管理提出了新的要求。为了实现战略规划与财务管理的协同,YY 电力公司建立了一套完善的跨部门沟通机制。财务部门与战略规划部门定期召开联席会议,共同制定投资计划和预算方案。通过这种方式,公司能够确保所有财务活动都紧密围绕战略规划展开,以此达到资源合理分配和风险管理的目的。

经过一段时间的实践,YY 电力公司的清洁能源项目取得了显著成效。公司的财务状况稳定,业务规模不断扩大,市场竞争力也得到了进一步提升。

### 5.2 信息系统和数据整合的难度

在整合过程中,企业可能需要将来自不同部门和业务单元的信息系统和数据进行整合以实现数据的共享和协同工作。然而由于信息系统和数据格式的差异可能会导致整合的难度增加。

为了克服这一挑战,企业应采取以下措施:首先,确立统一的数据准则和管理流程,确保各部门数据的准确性和一致性;其次,加大对信息技术的投入,引进先进的数据整合工具,提高数据处理和分析能力;最后,加强信息技术人员的培训,提升其对数据整合技术的掌握和运用能力。为了进一步提升整合的效率和效果,企业还应着手建立一个战略规划项目库。这个项目库不仅应包含企业所有重大投资项目的详细信息,还应与企业的财务系统实现无缝对接。通过这种方式,企业可以确保从战略规划到重大投资项目的决策,再到项目的实际执行,整个流程实现闭环管理<sup>[1]</sup>。

E 能源集团是国内领先的细分能源龙头企业,近年来,由于市场竞争加剧和环保标准的提升,企业承受了双重压力。为了应对这些挑战,该集团决定推进战略规划与财务管理的整合。

该集团首先明确了战略规划的核心地位，并以此为基础构建了全新的财务管理体系。通过整合财务数据和战略规划信息，集团能够更准确地评估各项投资的风险和收益，从而做出更明智的决策。另外，该集团还新上线了先进的财务管理系统，实现了财务数据的实时监控和分析，显著提升了决策速度和资源分配的合理性。

经过整合，E能源集团成功应对了市场挑战，实现了业务的稳步增长。同时，集团的财务状况也得到了显著改善，为未来的可持续发展奠定了坚实基础。

### 5.3 人才队伍和专业能力的匹配问题

在当今快速变化的商业环境中，战略规划与财务管理的整合对企业至关重要。这种整合不仅要求员工具备传统的财务管理技能，还需要对战略规划有深入的理解和应用能力。面对市场上复合型人才的稀缺性，企业必须采取更为积极的人才战略。首先，企业可以通过建立系统的培训计划，为现有员工提供跨学科的继续教育机会，强化他们的财务分析能力和战略思维。此外，企业还应通过参与行业会议、研讨会等活动，吸引并识别行业内的顶尖人才，以填补关键职位的空缺。同时，企业应构建一个开放的创新文化，鼓励员工参与到战略规划和财务管理的整合过程中，通过实践提升他们的专业能力。通过这些措施，企业可以逐步建立起一支既懂财务又懂战略的高效团队，为企业的长期发展奠定坚实的人才基础。

### 5.4 外部环境的不断变化

企业在进行战略规划与财务管理的整合时，必须考虑到外部环境的不确定性和动态性。全球能源市场的价格波动、政策的调整以及技术的进步都可能对企业的整合策略产生深远的影响。因此，企业需要建立一个灵活的监控系统，实时跟踪外部环境的变化，并能够迅速做出反应。这不仅包括对市场趋势的分析，还涉及到对政策变动的敏感性。企业应利用先进的数据分析工具，对外部环境进行深入的洞察，以便更好地预测和适应变化。此外，企业还应积极参与政策制定过程，通过与政府和行业协会的密切合作，影响政策的制定，从而为企业争取更有利的发展条件。通过这种主动的外部环境管理，企业不仅能够提高自身的适应能力，还能够变化中寻找新的机遇，实现可持续发展<sup>[4]</sup>。

## 6 战略规划与财务管理整合的成效与展望

### 6.1 成效评估方法

通过对中国能源企业战略规划与财务管理整合的实践案例进行分析，可以发现整合带来了显著的成效。首先，企业的决策效率和资源配置合理性得到了提高，使得企业能够更快速地响应市场变化并抓住机遇；其次，风险控制能力得到了加强，降低了企业的经营风险；最后，企业的整体绩效

和市场竞争能力得到了提升，为实现可持续发展奠定了坚实基础。

为了定量评估整合的成效，企业可以设定一系列关键的绩效指标（KPIs），如营收增幅、盈利水平、市场占有率等，通过对比整合前后的数据变化来衡量整合的实际效果。同时，企业还可以采用客户满意度调查、员工满意度调查等方法来评估整合对企业内外部环境的影响。

### 6.2 未来展望

展望未来，随着中国能源市场的不断发展和全球能源结构的转型，中国能源企业将面临更多的机遇与挑战。在这样的背景下，战略规划与财务管理的整合将显得尤为重要。未来，企业可以进一步探索数字化、智能化技术在整合中的应用前景，利用大数据、人工智能等先进技术提高整合的效率和准确性。同时，关注国内外市场动态对整合趋势的影响，及时调整整合策略以适应市场的变化。

此外，随着可持续发展理念的深入人心和环保政策的日益严格，中国能源企业在战略规划与财务管理整合过程中还应注重绿色、低碳、可持续的发展方向。通过优化能源结构、降低能耗、减少排放等措施来提升企业的环保绩效和社会责任感。

## 7 结论与建议

论文通过对中国能源企业战略规划与财务管理整合的深入研究和分析，得出了以下结论：首先，战略规划与财务管理的整合对于提高企业的决策效率、资源配置合理性以及风险控制能力具有重要的意义；其次，整合过程中可能会面临组织结构和文化差异、信息系统和数据整合难度等挑战，需要采取相应的应对策略；最后，通过对整合成效的评估和未来发展展望的展望可以看出整合工作的重要性和紧迫性。

基于以上结论，论文提出以下建议：首先，企业应明确战略规划与财务管理整合的目标和原则，确保整合工作符合企业的整体战略目标；其次，加大对先进技术和工具的应用力度以提高整合的效率和准确性；最后，注重人才培养和团队建设为整合工作提供有力的人力资源支持。通过这些措施的实施将有助于中国能源企业更好地应对市场变化实现可持续发展目标。

### 参考文献

- [1] 林楚.绿色转型驱动中国能源高质量发展[N].机电商报,2024-07-01(A6).
- [2] 马佳.加快建设新型能源体系为高质量发展注入绿色动能[N].国家电网报,2024-06-25(001).
- [3] 田景阳.新形势下企业财务管理风险的防范措施探析[J].今日财富,2024(21):131-133.
- [4] 苗枫琳.基于财务共享服务的企业财务管理模式创新研究[J].商业经济,2024(8):154-156+174.