

Innovation in Bidding Management of Electric Power Enterprises under the New Situation

Chunping Bai

China Resources Power (Guizhou) Coal and Electricity Integration Co., Ltd., Guiyang, Guizhou, 550081, China

Abstract

With the rapid development of China's economic construction, the number of electric power engineering projects and bidding activities of all kinds of electric power enterprises are increasing, but at the same time, a series of problems that affect the smooth progress of bidding activities also appear. This paper mainly probes into the problems existing in the bidding management process of electric power enterprises under the new situation, and puts forward the relevant strategies for speeding up the innovation of electric power bidding management, hoping to comprehensively improve the rationality and legitimacy of the bidding management of electric power enterprises, and improve its economic benefits.

Keywords

new situation; electric power enterprise; bidding management

新形势下电力企业招投标管理工作中的创新

白春平

华润电力(贵州)煤电一体化有限公司, 中国·贵州 贵阳 550081

摘要

随着中国经济建设的迅速发展,电力工程项目数量不断增加,各种电力企业招投标活动也越来越多,但与此同时一系列影响招投标活动顺利进行的问题也随之出现。本文主要针对新形势下电力企业招投标管理过程中存在的问题进行探究,针对性的提出了加快电力接招投标管理创新的相关策略,希望能够全面提升电力企业招投标管理工作的合理性与合法性,提高电力企业的经济效益。

关键词

新形势; 电力企业; 招投标管理

1 引言

随着社会主义市场经济不断发展,相应的市场竞争机制也逐渐完善。在当前市场交易行为当中招投标制度的开展可以有效提升市场资源交换效率,规范市场交易行为。但是由于目前中国电力企业招投标管理工作相关制度依然不够完善,在管理过程中存在较多的问题和缺陷,影响招投标过程的公平、公正与合法,所以必须要加强对电力企业招投标管理工作的重视,促进电力企业健康稳定的发展。

2 当前电力企业招投标管理工作中存在的不足

2.1 缺乏系统完善的工程招投标价格管理机制

在电力企业招投标管理过程中缺乏系统完善的工程招投标价格机制直接影响工程定价的合理性,制约工程招投标实

施的价值。中国当前的电力工程招投标价格管理制度依然延续着传统的计划经济管理模式,不符合当前社会主义市场经济发展的需要,比如在火电招投标活动中,很多情况下仍然采用概算下浮作为参考价格。但是由于概算更新速度较慢,很多情况已经背离了市场行情,与社会平均水平相去甚远,具有一定的局限性,并不能够真正反映工程的实际价格水平,导致电力企业在招投标过程中缺乏行之有效的标价计算,在报价中只能是拆东墙补西墙,在合同分包时又采取市场价格,导致实际执行和投标行为相背离,带来一系列的问题。^[1]

2.2 存在暗定标和明招标的不良现象

随着市场竞争环境的日益激烈,有的企业在进行招投标活动中,往往采用不规范的手段来达到自身目的,以提高企业经济效益。电力企业由于经济效益比较好而且社会地位比较

高,在开展物资采购和工程建设时,会吸引大量其他企业参与招投标活动,不可避免的会存在一些影响招投标效果的问题。电力企业的招投标工作人员相对来说比较固定,有关定标和评标的工作人员不会产生太大变化,也会造成评标方法不够公平、公正,随意性较强,程序不透明等问题。还有的电力企业领导思维防线不牢固,没有明确的立场,容易出现违法乱纪行为,导致招投标活动难以保证公平性与规范性。^[1]

2.3 缺乏科学的企业招投标策略

新形势下,电力投资企业已经形成了以央企为主、地方投资为辅的多方办电的竞争格局,但在设备供应、设计、施工和监理方面,受电力行业的特点限制,以及中国电力行业的历史变革等因素影响,尤其是火电和核电,逐步形成了大一统的集团公司,主设备的供应在中也只有少数几家,导致在某些方面竞争极不充分,这在业内已属公开的秘密。业主为了打破垄断、降低造价而绞尽脑汁,投标单位为了获取更多的订单也是费尽心思、各显神通,部分项目投标过程存在较大偏差,影响招投标工作的效率。一般情况下电力工程投标会通过综合评判性价比以及评分选定施工单位,但是由于电力企业施工能力以及项目本身条件各不相同,在实际进行电力工程投标活动中,往往会受到各种因素的影响而导致评标过程和评估方法存在不合理的问题。在通过综合评分法进行招投标工作时,一般会采取一些业内专家的意见作为竞标电力企业的评判标准,但是由于很多专家对电力企业缺乏客观有效的了解,只是单纯的通过以往经验以及数据资料获得主观结论,导致评标工作有失公允性,评标活动容易出现各种漏洞。^[1]

2.4 缺乏行之有效的监督管理工作

在电力企业招投标过程中,纪检监察组织没有对整个招标流程和投标活动进行及时有效的监督,导致招投标活动监管力度不严,容易出现各种违法乱纪问题,严重影响招投标的效果。在招投标活动中纪检监察组织主要起到监督工作流程以及审核投标企业资质的作用,但从实际招投标活动来看,由于纪检监察的专业性以及参与监督的深度性的影响,导致监督管理工作存在流于形式,影响监督管理效果。此外,很多纪检监察人员并没有从招标文件的编制、门槛的设置以及技术条件的规定等源头开始控制,也就无法及时意识到问题,导致招投标监督管理工作难以发挥其应有的作用。^[4]

3 在新形势下进行电力企业招投标管理工作创新的相关策略

3.1 合理编制招标文件

电力企业招投标的效率和效果的好坏,招标文件编制的质量高低是关键。招标文件中核心条款有资质、业绩,设备技术参数的选定,出于某些因素考虑,有时把资质定的过高、过窄,有时把业绩定的过细、过多,使得参与者受限。受行业特点的限制,还有的把技术参数和品牌定的局限性更强,使得竞争性不强,如:水泵、阀门甚至通用的电缆采购招标文件的业绩要求,必须有几个电厂的业绩,才符合投标条件,出现这方面的原因,一是编制招标文件的人员思想过于僵化,墨守成规,二是各级审查人员也对此习以为常。

3.2 加强评标专家队伍建设

在电力企业招投标管理整个过程中,定标和评标是最关键的环节,直接影响电力工程建设质量以及建设成本,所以电力企业在开展招投标业务时,一定要根据项目实际情况构建具有专业资质,能够提出有效意见的专家评定队伍,以对工程招投标的结论和科学性进行评定。电力企业要注意审核专家的资质,要求专家组成队伍具有相关项目审核经验,政治思想过硬,责任感强,知识结构合理,具有扎实的电力工程知识以及相应的专业能力。电力企业要组织专业人员定期对评标专家的资质进行综合的考核,只有通过项目考核的人员才可以继续参与招投标评标活动,及时解聘考核不合格的专家,从而保证专家队伍的质量,使得专家能够真正做好评标工作和定标企业选择,保证电力企业工程项目建设质量。^[5]

3.3 构建科学系统的决策机制

在开展电力企业招投标项目之前,首先要明确招投标内容以及决策的正确性,要求参与招投标决策的人员具备敏锐的判断以及丰富的经验,能够对项目信息进行全面准确的分析以及收集,然后再由专业的管理人员和决策人员进行数据处理,并做出相应项目招投标的决策。从目前来看,很多技经商务人员缺乏专业的项目信息收集能力,不具备相应的实践经验以及专业知识,无法保证收集到信息的准确性和可行性,难以有效支持招投标活动顺利有序的进行,无法为项目选择决策提供指导。所以,在项目招投标之前,必须要建立起科学有效的项目选择决策机制,根据工程的实际情况以及

建设要求编制出操作性好、可行性强的信息资料表,对项目所涉及的各种信息包括政治经济信息、技术信息以及竞争对手信息等全面的统计,将之提供给决策人员进行参考。此外,还需要加强工程项目风险的评估以及相关信息的甄别工作,组织专业技术人员对所收集到的信息进行判断,摒弃错误的信息,保证信息的准确性和有效性,从而有效防范工程施工过程中的风险以及招标活动中的问题,保证电力企业招投标工作可以顺利有序的开展。^[6]

3.4 建立健全招投标管理制度规范

系统完善的招投标管理制度规范是保证招投标活动得以公平公正、透明有序进行的前提,电力企业需要根据实际项目情况制定与企业发展和企业项目相适应的招投标制度,并确定相应的管理方案以及管理措施,明确招投标项目的总体原则,细化招投标制度和招投标流程,增强规章制度的合理性和可操作性,将各种规章制度真正落实到位。以制度条文的形式将招投标管理过程中所涉及的各种细节问题下发给电力企业,使电力企业相关人员明确招投标流程评标的原则以及评标的方法,要求每一项制度条款必须与电力企业实际发展情况相吻合,并能够落实到每一个工作管理点位上,形成鲜明的行业特色,不能照搬上级的管理制度。^[7]

3.5 加大招投标监督管理力度

缺乏专业全面的招投标监督管理机制是影响招投标管理工作效率的重要因素之一,因此,在电力企业开展招投标管理工作中,必须要建立起规范化的监督机制。针对监督人员在实际工作中不作为、混日子的问题,可以制定行之有效的奖惩措施,以提高监督管理人员的工作积极性。首先,电力企业要树立起招标监督人员的权威性,建立健全监督管理机制,不断强化监督力度,保证招投标过程的公开和透明。然后,要不断提高纪检监察人员的专业知识水准,要能够全局掌控相应的招投标流程并制定出可行的应急响应方案,以及时应对招投标过程中的突发性事件,保证对招投标流程的全局性的掌控和整体的管理。参与招投标活动的电力企业管理人员以及各级招投标人员必须明确自身的岗位职责,提高责任感,不能越级管理,要虚心接受监督人员下达的整改措施以及整改意见,及时改正招投标过程中出现的问题,确保招投标活动能够顺利进行。^[8]

3.6 制定行之有效的评价方法

电力工程项目相对来说复杂程度高,规模大,涉及时间长,

资金投入大,与其他工程相比,电力企业对招投标流程的评标方法也有更高的要求。招投标管理工作的核心之一是评标方法的制定,在招投标管理过程中,工作人员需要结合电力工程项目的建设需求以及相关特点,确定最佳的评标方法。要求评标方法能够充分考虑到电力工程的施工难度以及规模,严格审核投标企业的相关资质,要求企业必须能够具备工程项目施工能力,保证评标的准确性与合理性。针对一些施工比较复杂和具有特殊要求的电力建设工程项目,电力企业可以首先开展技术标和商务标的量化工作,计算得到企业的综合评分,从而选择中标单位,选出实力较强、性价比高的施工企业,避免投标与招标各个环节之间的摩擦与纠纷。

4 结束语

综上所述,在新的历史发展时期,社会对电力企业招投标管理工作也提出了新的要求,电力企业需要明确当前招投标管理工作中普遍存在的问题,并积极采取有效措施处理工作中存在的不足,建立健全企业招投标管理机制,规范招投标工作流程,提升招投标管理人员的能力水平以及专业素养,从而保证招投标管理工作能够公平、公正、公开的完成,净化招投标市场环境,确保电力企业招标项目能够顺利高质量的完成。

参考文献

- [1] 岳晓燕. 新形势下电力企业招投标管理之我见 [J]. 现代商业, 2014(4):195-196.
- [2] 徐洽秋, 汤笑, 张生虎. 电力物资招投标管理及创新实践探讨 [J]. 科技与创新, 2016(1):58.
- [3] 黎丽. 新形势下电力企业招投标管理工作中的创新 [J]. 环球市场, 2018(18):56.
- [4] 黄嫒. 新形势下电力企业招投标管理的探讨 [J]. 经贸实践, 2018(16):167.
- [5] 赵艳. 浅谈新形势下的工程招投标与合同管理 [J]. 门窗, 2016(11):212-212.
- [6] 魏捷. 新形势下工程招投标与合同管理存在的问题及措施 [J]. 企业改革与管理, 2017(1):41-41.
- [7] 盛菲. 浅析新形势下工程招投标与合同管理 [J]. 现代经济信息, 2015(7).
- [8] 张锴. 浅谈新形势下的工程招投标与合同管理 [J]. 城市建设理论研究(电子版), 2017(22):61-62.