

# Research on the Informationization Construction of Human Resource Management in Broadcasting and Television under New Media

Jing Yang

Personnel Department of Radio and Television Bureau of Xinjiang Uygur Autonomous Region, Urumqi, Xinjiang, 830011, China

## Abstract

This paper studies the current situation and strategy of human resource management information construction in the radio and television industry under the new media environment. The purpose of the research is to explore the influence of new media technology on human resource management of radio and television, and put forward effective strategies of information management. Research content involves new media technology development, radio, film and television industry transformation, the challenges of human resource management and informatization construction application and strategy, and other aspects, research content involving new media technology development articles through literature review, case analysis, human resource management of radio and television industry by the new media technology is analyzed, and put forward the implementation of the information construction. The conclusion points out that in terms of improving the efficiency and competitiveness of human resource management, information construction is the key for the broadcasting industry to adapt to the new media environment.

## Keywords

new media; radio and television; human resource management; information construction

# 新媒体下广播电视人力资源管理信息化建设研究

杨静

新疆维吾尔自治区广播电视局人事处, 中国·新疆 乌鲁木齐 830011

## 摘要

论文对广电行业人力资源管理信息化建设在新媒体环境下的现状和策略进行了研究。研究的宗旨是探讨新媒体技术对广电人力资源管理的影响, 提出信息化管理的有效策略。调研内容涉及新媒体技术发展、广电行业转型、人力资源管理面临的挑战以及信息化建设的应用与策略等多个方面, 调研内容涉及新媒体技术发展文章通过文献综述、案例分析等方法, 对广电行业人力资源管理受到的新媒体技术冲击进行了分析, 并对信息化建设提出了贯彻落实的方略。结束语指出, 在提升人力资源管理效率和竞争力方面, 信息化建设是广电行业适应新媒体环境的关键。

## 关键词

新媒体; 广播电视; 人力资源管理; 信息化建设

## 1 引言

广电行业正面临一场前所未有的变革, 新媒体技术日新月异。论文旨在对广电人力资源管理信息化建设在新媒体环境下的重要性和实践路径进行探讨。研究围绕新媒体对广电事业单位人力资源管理带来的挑战和机遇, 分析信息化建设的理论基础、应用现状和实施策略, 以期在新媒体时代为广电事业单位提升公共服务效率和社会责任履行能力提供有效的人力资源管理解决方案。

【作者简介】杨静(1980-), 女, 中国新疆乌鲁木齐人, 本科, 高级经济师, 从事人力资源管理研究。

## 2 新媒体环境下广播电视行业的特点与挑战

### 2.1 新媒体技术的发展概况

新媒体技术的发展, 尤其是移动互联网和社交媒体的普及, 使信息传播渠道和传播范围得到了极大扩展。用户可随时随地通过各种设备获取资讯, 这就要求广电行业在时效性和互动性上更加重视内容的制作和分发。满足用户个性化需求的内容推荐, 大数据和人工智能技术的应用, 让内容推荐变得更加精准。新媒体技术的发展也推动了广电行业应用虚拟现实和增强现实等新兴技术, 为用户带来更身临其境的收视体验。

### 2.2 广播电视行业的转型与创新

面对新媒体挑战, 广电事业单位在传统播出模式基础上推进了数字化、网络化转型。这一转变不仅体现在技术层

面，更加强调内容制作和传播模式的革新，重点放在如何更好地履行公共服务职能，确保政策宣传的广度和文化传播的深度。与新媒体平台融合为一，让广电机构能推出多种渠道分发的内容并覆盖各类受众群体。以用户生成内容（UGC）、社交媒体互动等方式提升内容吸引力，并增进用户参与度也是当下广电行业所施展的策略。更特别地，广电行业正在探索针对付费订阅、定制广告和适应数字时代市场需求如网购内容等新颖商业形态。

### 2.3 新媒体环境下的人力资源管理挑战

广电事业单位人力资源管理在新媒体环境下面临多方

面挑战。技术发展对从业者的技术素养和创新能力提出了更高要求，同时，也要求管理者更加关注如何提升员工的公共服务意识和政策执行能力。内容生产和传播方式的变化，要求人力资源管理更加注重人才的多样性和灵活性，人力资源管理人才的多样化是人力资源管理工作对人力资源的规划和配置也提出了更高的要求，新媒体环境下的瞬息万变和不确定性。广电行业要适应不断变化的市场环境，需要在人才引进和培养方面建立更灵活的机制。为了提高员工的工作积极性和创新能力，还需要加强绩效管理和激励机制。广播电视行业应用新媒体技术见表1。

表1 新媒体技术在广播电视行业的应用情况

新媒体技术类型	应用实例	对人力资源的影响	人才需求变化
互联网技术	在线视频平台、社交媒体整合	增加对网络内容编辑和社交媒体运营人才的需求	内容创作者、社交媒体专家
移动通信技术	移动应用、直播	增加对移动平台开发和维护人才的需求	移动应用开发者、直播技术员
大数据技术	用户行为分析、内容推荐	增加对数据分析师和算法工程师的需求	数据分析师、算法工程师
人工智能技术	自动内容生成、智能推荐	增加对AI研发和应用人才的需求	AI研发工程师、智能推荐专家

## 3 信息化建设在广播电视人力资源管理中的应用

### 3.1 信息化建设的理论基础

现代管理理论的深层发展培育出信息化建设的理论基础，尤其归功于知识管理、战略人力资源管理、组织行为学等领域的耕耘。这些理念强调了信息化非技术应用所能囊括，更多的是对于管理方式及方法的革新。便利广播电视行业构建，并以数据为中枢推动决策支持系统，面试广播电视机构需要一套实施科学且有系列性智能化人力资源管理策略。整合各类别人力资源数据助于分析并了解具体需求来设计符合需求者期待之人力资源计划，致使激活有效配置在内部舞动涌流。

### 3.2 信息化工具与平台的应用

为信息化工具和平台在提供广电行业人力资源管理所需的有力技术支撑方面，做出重大贡献。其中，应用最为核心的是人力资源信息系统（HRIS）。通过该系统，广电事业单位可以更高效地集中管理员工信息、优化招聘流程、提供在线培训资源，并规范绩效评估，确保人力资源管理能够更好地支持广电事业单位的公共服务职能。云计算与移动应用赋予员工获取相关资讯、参加培训和考核的能力，不再受时间空间的限制。因此，在人力资源管理上变得更加灵活便捷。社交媒体与网络协作平台逐渐成为推动员工沟通协作的新引擎。其也对团队协作效率产生了正向影响。

### 3.3 信息化建设的实施策略与案例分析

信息化建设的实施方略，要求广电行业根据自身特点和发展需求，制定符合实际的信息化发展规划，制定出既有为构建完善的数据管理体系而选择合适的信息化工具和平台，也有为员工信息化应用能力而进行的培训。案例分析表明，在广电事业单位的信息化建设中，高层领导的支持和全

员参与是成功的关键。信息化建设不仅涉及技术更新，还需要在组织文化中注入更强的公共服务意识，确保信息化手段能够促进事业单位的社会责任履行和服务质量提升。例如，有的广电机构实现了人力资源管理流程的优化和信息系统的整合，建立了跨部门的信息化项目组。这些机构通过不断完善和创新，使人力资源管理的效率在新媒体环境中得以提升，组织核心竞争力得以增强。

## 4 人力资源管理信息化建设的策略与方法

### 4.1 人力资源规划与招聘的信息化

广播电视行业应对快速变化的市场需求，首先要做好人力资源规划与招聘的信息化建设工作。建立整合的人才数据库和招聘系统，可以使广播电视机构对人才需求有更为有效的识别和预测，达到人才资源的精准匹配，从而使招聘流程更为透明高效，运用在线筛选视频面试等技术，缩短了招聘周期，提高了招聘质量，运用大数据分析对人才市场趋势进行分析，使机构对人才战略有更为前瞻性的认识，运用信息化招聘系统对多渠道招聘信息的发布和候选人跟踪，使招聘的覆盖面和响应速度得到提高，从而为广播电视行业的发展起到积极的促进作用。

### 4.2 员工培训与发展的信息化

信息化培训是提升广播电视行业人才核心竞争力的重要途径，它利用在线学习管理系统，使员工能够根据自己的时间和需求，选择适合的培训课程和职业发展路径，利用信息化培训平台获得丰富的学习资源和灵活的学习方式，以支持员工持续学习和自我提升，通过跟踪分析员工的学习进度和成果，使人力资源管理者能够更精确地考核培训效果，及时调整培训策略，使组织目标和员工发展需求相一致，并运用虚拟仿真技术提供接近实战的培训环境，使培训的实效性得到提升。

### 4.3 绩效管理 with 薪酬福利的信息化

广播电视行业激励员工、提升效率，指望于绩效管理与薪酬福利的信息化。而电子化的绩效评估系统，则能对员工工作表现进行实时监控和定期评估。信息化系统为设置多维度的绩效指标提供了支持，这些指标不仅关注员工的工作表现，还强调其在履行公共服务职能方面的贡献。薪酬福利的自动化计算和分配，不仅提升了管理的准确性和公正性，还促进了广电事业单位内部的透明度和员工的服务意识。透明度足够高的薪酬体系创造性地依赖于信息化手段，可能吸引越来越大批员工感到满意并忠诚献身，并因此给予他们良好勤劳基础以激发热情与创造力。整合在一起看待这两个方面，即绩效管理系统与薪酬福利系统，有理由相信这将直接关联着绩效结果与调整，这无疑提升了管理流程自动化水平。人力资源队伍配置筹划中，在新媒体环境下需要广播电视行业结合本身特点寻求出答案并不断革新思路和探索方法，以便满足人力资源管理的各种新需求。有着信息化支持，广播电视行业在成功吸引、培养与保留人才面前将更加勇猛果敢，整体竞争力由此提升。于是构建起用户体验为首要考虑之处的信息化工作也显得唾手可得，可信赖地确实易用性和员工接受度并付诸实践，达成最大效益需要科技配合。

## 5 信息化建设中的风险管理与伦理问题

### 5.1 信息化建设的风险识别与评估

从识别和评估潜在风险开始，信息化建设的风险管理就开始了，包括数据泄露、系统故障、滥用信息、技术过时等在内的风险，广电行业在实施信息化的过程中是需要甄别的。评估工作需要对这些风险的可能性和对机构运作的影响程度进行深入的分析。例如，资料外泄可能造成机构声誉受损的敏感信息外泄；经营连续性可能受到系统故障的影响而遭受经济损失。广电机构可以通过搭建风险评估模型，将风险量化评估，并结合历史数据和行业案例，提供决策依据，对后续风险管理进行风险评估。

### 5.2 风险管理策略与应对措施

对广播电视行业进行风险评估，并根据其结果，制定了全面的风险管理策略，以应对可能发生的各种风险和意外事件。具体而言，包括以下几个方面的内容；在行业内部建立了一套风险预防机制，对网络安全防护做到有章可循实施

数据加密和访问控制，为快速应对系统故障或资料外泄等突发事件的应急响应预案。另外，还开展了以风险教育为基础的培训活动，提高了从业人员对风险的认识和应对能力。

### 5.3 伦理问题的处理与社会责任

对广电行业的社会责任要求更高的前提是信息化建设中的隐私保护、数据使用的合法性、算法偏见等伦理问题。应对这些道德问题时，需要要求广电机构必须建立确保所有信息活动符合法律法规和道德规范的严格道德规范和审查机制。例如，在处理员工个人资料时，只收集必要的资料，明确告知资料的用途和范围，就应该遵循最小化的原则。通过公开透明的信息政策、公正的数据使用，树立行业典范，取信于民，广电机构应该积极参与社会伦理道德建设。广电事业单位在信息化建设中，需要通过科学的风险评估、有效的风险管理策略、积极的伦理问题处理等，综合考虑风险管理和伦理道德问题，确保信息化建设不仅符合技术标准，更能有效支持事业单位履行社会责任，促进公共服务的良性发展，为事业单位的长远发展夯实基础。通过信息化建设推动社会进步和公共利益的实现，广播电视事业单位要承担起社会责任。

## 6 结语

论文对新媒体环境下广播电视行业人力资源管理信息化建设进行深入的探讨，并对其中的风险管理与伦理问题进行了分析，并提出了相应的解决建议，从本次调研中可以得出这样的认识，信息化建设既是技术上的革新也是管理上的更新。广播电视事业单位要积极推进信息化建设，加大风险控制力度，注重伦理规范，做到人力资源管理现代化，提升公共服务能力和社会责任履行水平，以更好地满足新时代社会发展的需求。而且今后随着技术的不断进步和市场需求的不断变化，广播电视行业在人力资源管理信息化建设上还有待于不断的探索与革新。

### 参考文献

- [1] 付习朝. 新媒体时代广播电视行业的创新发展策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(14).
- [2] 孟令熙. 数字经济背景下广播电视媒体产业化经营研究[J]. 商业经济, 2024(8).
- [3] 周洪. 浅谈新媒体背景下广播电视人力资源培养战略[J]. 中国广播, 2011(7): 82-85.