

Internal Control Innovation Strategy of Radio and Television Industry under the Background of “Media Convergence”

Huaming Chang

Malipo Zhongbo Station of Yunnan Provincial Radio and Television Bureau, Malipo, Yunnan, 663600, China

Abstract

With the continuous development of science and technology, the media fusion technology is mature, the development of the technology and promote the optimization of the industry internal control construction provides technical support, so as to improve the internal control management quality, can effectively prevent operational risks, achieve operational objectives, protect the safety of assets, ensure the correct and reliable accounting information, to ensure the operation policy, ensure the economy, efficiency and effectiveness, to promote the development of radio and television industry quality plays a positive role in promoting. Based on this, this paper discusses the practical significance of internal control innovation in the radio and television industry under the background of “media convergence”, analyzes the main problems, and puts forward the innovation strategy of internal control construction, in order to improve the internal control management level of the radio and television industry, constantly improve the level of public service and the operation goal to achieve high efficiency and quality.

Keywords

“media convergence” background; radio and television industry; internal control; innovation strategy

“媒体融合”背景下广电行业内部控制创新策略

昌华明

云南省广播电视局麻栗坡中波台, 中国·云南 麻栗坡 663600

摘要

随着科学技术的不断发展, 媒体融合技术日渐成熟, 该项技术的发展和推广为优化广电行业内部控制建设提供了技术支持, 从而提高了内部控制管理质效, 能够有效防范运营风险, 实现运营目标, 保护资产的安全完整, 保证会计信息资料的正确可靠, 确保运营方针的贯彻执行, 保证运营活动的经济性、效率性和效果性, 对于推动广电行业高质量发展起着积极促进作用。基于此, 论文通过“媒体融合”背景下论述广电行业内部控制创新的现实意义, 并分析存在的主要问题, 提出内部控制建设创新策略, 以期提升广电行业的内部控制管理水平, 不断提升公共服务水平和高效优质实现运营目标。

关键词

“媒体融合”背景; 广电行业; 内部控制; 创新策略

1 引言

广电媒体作为中国传媒业的领导者, 在媒体融合技术赋能的背景下, 广电媒体融合发展具有重要意义。媒体融合技术为广电媒体提供了更快速、更稳定、更灵活的网络传输能力, 使得媒体内容可以更好地呈现给观众, 提升了媒体服务的品质和效率。基于此, 论文首先简要概括了“媒体融合”背景下广电行业内部控制管理创新的意义, 其次分析了“媒体融合”背景下广电行业内部控制创新的问题, 提出广电行业内部控制管理创新策略, 旨在提高广电行业内部控制工作效率和效果, 促进广电事业与广电产业的高质量可持续发展。

【作者简介】昌华明, 男, 壮族, 中国云南麻栗坡人, 本科, 会计师, 从事预算、内控等研究。

2 “媒体融合”背景下广电行业内部控制创新意义

一方面, 在一定程度上减轻了内部控制建设实施业务人员的工作压力。内部控制建设工作涉及的内容比较广泛, 相关的工作人员日常工作烦琐。单靠人力管理, 不仅效率低下, 而且很难保证管控的正确性, 关键是会限制工作人员的思维, 无法保证内部控制取得理想效果。自从将媒体融合技术引入进来以后, 大幅提升了内控管理的精准度和全面性。依据全面、准确的数据制定合理的运营决策, 对于完善内部各项管理制度都起着非常关键性的作用, 既减轻了工作人员的压力和负担, 又能借助先进技术将广电行业真实运营状况反映出来。另一方面, 有助于降低广电行业运行成本。考虑到当前市场环境十分严峻和复杂, 广电行业要想站稳脚跟, 就要致力于提升公共服务水平、节省内部成本, 实现降本增效的目的。

媒体融合技术在一定程度上解决了内控管理中成本过高的问题,借助该项技术能够自动记录业务发生时间、事项和执行人,并能及时整理汇总各项成本信息,关键在于能够更好地辅助执行人来完成各项业务工作。在有效节省内部成本的同时,能够提高内部控制的效率,有助于广电行业尽快达成战略目标。同时,广电行业在运行中势必会面临各种各样的风险。通过媒体融合技术来动态掌握和了解各部门的数据信息,并对比分析各类数据,以便于能够客观识别运营活动中的风险,提前对风险进行预测,并加强风险评估,依据评估结果采取有效的控制措施,进而逐步提升广电行业应对风险的能力和水平。媒体融合技术示意图如图1所示。



图1 媒体融合技术示意图

3 “媒体融合”背景下广电行业内部控制创新问题分析

3.1 信息沟通不畅

随着媒体融合技术在广电行业内部的广泛应用,各部门往往根据自身需求独立开发或引入媒体融合系统,这些系统之间缺乏统一的标准和接口,导致信息难以在不同系统间自由流动。这种“孤岛化”现象不仅造成了资源的浪费,更使得关键信息无法及时传递到需要它的地方,从而影响了广电行业内部控制的整体效能。不仅如此,媒体融合系统通过复杂的算法和模型进行数据处理和决策支持,其输出结果往往以高度专业化的形式呈现,这对于非技术背景的内部控制人员来说,理解起来存在很大困难。如果内部控制人员无法准确理解媒体融合系统提供的信息,那么他们就无法基于这些信息做出有效的决策或采取适当的行动,这无疑削弱了内部控制的有效性。随着技术的不断进步,媒体融合系统的功能和性能都在不断提升,但同时也带来了更多的不确定性和风险。如果广电行业内部控制的信息沟通机制无法跟上技术迭代的步伐,那么广电行业就可能无法及时了解和掌握新技术带来的风险和挑战,从而无法做出有效的应对。

3.2 人员素质与技能不匹配

传统上内控模式下,内部控制人员主要依赖会计、审计和财务管理等基础知识来执行内部控制任务。然而,在媒体融合时代,这些基础知识已不足以应对日益复杂的内部控制环境。内部控制人员需要掌握数据科学、机器学习、大数

据分析等前沿技术,以便理解和应用媒体融合系统在数据处理、风险识别和决策支持等方面的能力。然而,目前许多广电行业内部控制人员的技能结构仍以传统领域为主,缺乏与媒体融合技术相关的专业知识和技能,这导致他们在面对媒体融合系统时显得力不从心。基于媒体融合的特点,内部控制人员需要调整自己的工作重心,将更多精力投入对媒体融合系统的监督、评估和优化上。然而,许多内部控制人员尚未适应这种变化,仍然沿用传统的工作方式和思维模式,无法充分利用媒体融合系统的优势来提升内部控制的效率和质量。

4 “媒体融合”背景下广电行业内部控制创新策略

4.1 加强内部控制制度建设

“媒体融合”背景下加强广电行业内部控制制度建设是确保组织稳健运行的基石。这需要审视并更新现有的控制政策,确保它们能够适应不断变化的工作环境和法规要求。例如,可以针对财务报告流程,制定一套包含预算编制、审批、执行和监督的闭环管理机制。在这套机制中,所有财务活动必须经过预算委员会的预先审批,任何超出预算的支出都需要额外的审查和批准。此外,通过实施定期的内部审计、巡察,确保各项财务操作的合规性,并及时发现潜在的风险点。审计结果应作为制度修订和流程优化的依据。通过这样的制度建设,不仅可以提高资金使用的透明度和效率,还能有效预防和减少内部舞弊行为,从而为广电行业的可持续发展奠定坚实的基础。

4.2 提高内部控制执行能力

提高广电行业内部控制执行能力是实现有效管理的关键。这需要通过系统化培训提升员工对内部控制制度的理解和执行能力。例如,对于财务部门的员工,可以开展关于预算管理、费用报销和资金审批流程的专业培训,确保他们熟悉每一项操作的具体要求和合规标准。同时,通过建立明确的执行标准和操作手册,使员工在日常工作中能够准确无误地执行控制措施。此外,强化管理层对内部控制的领导和监督作用,确保各级管理人员能够以身作则,带头执行内部控制制度。通过实施定期的内部审计和评估,及时发现执行中的偏差和不足,及时进行调整和优化。例如,如果发现报销流程存在延误,可以通过引入电子审批系统来提高审批效率,减少人为错误。通过这些措施,可以确保内部控制制度得到有效执行,从而提高广电行业的管理效率和风险防范能力。

4.3 强化内外部协同

需要建立开放的广电企业文化,鼓励内外部沟通与交流。通过组织定期的团队建设活动、跨部门会议和开放日的形式来实现,从而形成良好的广电企业氛围。完善内部组织架构,明确各部门之间的职责和协作关系。通过制定详细的

部门职责说明书和工作流程图，提高工作效率。加强内部培训，提升员工跨部门协作能力和意识。设立专门的跨部门培训项目，通过模拟实战和案例分析等方式，培养员工的协作精神和沟通能力。建立健全激励机制，鼓励员工积极参与跨部门项目和协作。通过设立跨部门奖励、晋升机会和职业发展路径，激发员工的积极性。广电企业还应加强与外部合作伙伴的协同，与供应商、客户建立稳定的合作关系，实现资源共享和风险共担。同时，关注行业动态和政策法规，确保广电企业运营活动与外部环境相适应。

4.4 加强风险识别与评估

建立健全风险管理组织架构，明确风险管理职责和分工。广电企业可以设立专门的风险管理委员会或部门，负责制定和执行风险管理策略。制定风险管理流程，确保风险识别、评估和应对措施规范操作。可以制定详细的风险管理手册，明确风险管理的步骤和工具。加强风险管理队伍建设，提高风险管理专业能力和水平。可以通过招聘具有专业背景和经验的风险管理人员，提供定期的风险管理培训和研讨会。广电企业还应利用现代科技手段进行风险监测和预警。例如，利用大数据、云计算等技术手段，收集和分析内外部

数据，及时发现潜在风险并采取相应的应对措施。

5 结语

随着时代的发展，广电媒体技术已经不再局限于大屏端或广播端的单一的、特定的信息传播方式。新媒体技术的不断发展为广电媒体的创新注入了新的动力和活力，为其内容生产提供了更加广阔的空间，也为信息和数据的传输搭建了新的桥梁和方式。在面对诸如云数据、智能终端等方面的新技术，广电系统从业者一定要保持高度的敏感性，积极地将其应用到实际工作中，拓展自身的传播渠道，增加传播的覆盖面和影响力，以技术驱动创新内部控制方法，从而为自身发展赢得更多的核心竞争力。

参考文献

[1] 秦文莉.行政事业单位财务内部控制管理的探讨[J].中国产经, 2024(10):155-157.

[2] 李楚珍.事业单位财务内部控制管理探讨[J].中国总会计师, 2024(3):105-107.

[3] 赵翠英.事业单位内部控制管理与财务风险防范分析[J].广东经济,2023(12):86-88.