

Analysis of the high-quality development strategy of digital economy-driven sports tourism industry

Jiao Chen Feifei Ye

Hunan Institute of Applied Technology, Changde, Hunan, 415100, China

Abstract

With the wide application of Internet technology, digital economy has become an important engine of global economic growth. Driven by the wave of digital economy, all walks of life have ushered in unprecedented opportunities for change, and the tourism industry is no exception. As an important part of the tourism industry, the sports tourism industry not only carries the important task of promoting industrial upgrading and industrial structure adjustment, but also shoulders the mission of enhancing the country's soft power and meeting the people's needs for a better life. However, in the face of the opportunities and challenges brought by the digital economy, the sports tourism industry still faces many difficulties on the road of high-quality development. Therefore, this paper analyzes the effective strategy of high-quality development of sports tourism industry, in order to promote the transformation and upgrading of sports tourism industry.

Keywords

digital economy; sports tourism industry; high-quality development; and effective strategy

数字经济驱动体育旅游产业高质量发展策略分析

陈娇 叶飞飞

湖南应用技术学院, 中国·湖南 常德 415100

摘要

随着互联网技术的广泛应用,数字经济已成为全球经济增长的重要引擎。在数字经济浪潮的推动下,各行各业都迎来了前所未有的变革机遇,旅游产业也不例外。作为旅游产业的重要组成部分,体育旅游产业不仅承载着促进产业升级、推动产业结构调整的重任,还肩负着提升国家软实力、满足人民美好生活需要的使命。然而,面对数字经济带来的机遇和挑战,体育旅游产业在高质量发展的道路上仍面临诸多困境。因此,本文通过深入研究分析了体育旅游产业高质量发展的有效策略,以期能够推动体育旅游产业转型升级。

关键词

数字经济; 体育旅游产业; 高质量发展; 有效策略

1 引言

近年来,数字经济在体育旅游产业中的应用日益广泛,大数据、云计算、物联网以及人工智能等前沿技术不断融入体育旅游产业的各个环节,为产业的高质量发展注入了新的活力。通过数字技术的赋能,体育旅游产业在资源配置、产品创新和服务提升等方面取得了显著成效,不仅提升了消费者的体验感和满意度,还拓展了产业的市场空间和盈利渠道。

【基金项目】2023年湖南省教育厅科学研究项目《数字经济驱动常德市体育旅游产业高质量发展的作用机理与实证研究》(项目编号:23C0889)。

【作者简介】陈娇(1989-),女,中国湖南常德人,硕士,副教授,从事教育教学管理、旅游管理研究。

2 数字经济驱动体育旅游产业高质量发展的重要意义

2.1 深化体育旅游产业供给侧改革

在数字经济时代,新一代信息技术的广泛应用,正在推动体育旅游产业从传统的粗放型发展模式向精细化、个性化以及智能化的方向转变。通过对海量数据的采集、存储、分析和应用,体育旅游企业能够更加精准地把握市场需求,优化产品和服务供给,提升用户体验和满意度^[1]。同时,数字技术的应用也使得体育旅游资源的开发和利用更加高效和可持续,有效破解了传统体育旅游发展中存在的资源浪费、环境污染等问题。

2.2 促进体育旅游产业结构优化升级

在数字经济时代,体育旅游产业的内涵和外延都在不断拓展和延伸。一方面,数字技术的应用使得体育旅游产品和服务更加丰富多样,不断涌现出体育赛事直播、虚拟现实

体验、智能导览等新业态新模式，满足了人们日益多元化、个性化的体育旅游需求。另一方面，数字经济也在推动体育旅游产业与其他产业的深度融合发展，形成了体育旅游+文化、体育旅游+康养、体育旅游+教育等一系列新的产业业态，拓展了体育旅游产业的发展空间。

2.3 推动体育旅游产业提质增效

数字经济为体育旅游企业提质增效提供了有力支撑。通过数字化转型，体育旅游企业能够实现业务流程的优化和再造，提高运营效率和管理水平。同时，数字技术的应用也使得体育旅游企业能够更加精准地把握市场动向，及时调整经营策略，提高产品和服务的针对性和有效性。在这个过程中，体育旅游企业的核心竞争力不断增强，盈利能力不断提升，为高质量发展注入了强大动力。

2.4 破除体育旅游产业空间壁垒

在传统的体育旅游发展模式下，受到地理位置、交通条件等因素的制约，许多优质的体育旅游资源难以得到充分开发和利用，体育旅游市场呈现出明显的区域分割和空间壁垒^[2]。而数字经济的发展，则为打破这种壁垒提供了有效途径。通过数字平台的构建和应用，体育旅游资源的供给和需求能够实现更加高效的匹配和对接，优质资源能够实现共享和流动，市场主体能够实现跨区域、跨领域的协同发展。

3 数字经济驱动体育旅游产业高质量发展的有效策略

3.1 加强数字人才培养，为体育旅游产业高质量发展提供人才保障

3.1.1 设立专门的数字体育旅游相关课程

课程应涵盖数据分析、数字营销、电子商务、虚拟现实和增强现实技术等领域，并结合体育旅游的实际应用场景，培养学生的实践能力。同时，鼓励高校与企业合作，开展实训项目，使学生能够在真实的产业环境中积累经验。

3.1.2 建立数字人才引进和激励机制

地方政府和企业可以设立专项基金，吸引国内外的高端数字人才，通过提供优厚的薪酬、良好的工作环境以及职业发展机会，吸引更多的优秀人才加入体育旅游产业。同时，还应鼓励企业内部设立激励机制，如通过绩效奖金以及股权激励等方式，激发员工的创新活力和工作积极性。

3.1.3 推动数字人才的国际化交流与合作

通过参与国际性体育旅游和数字经济论坛、技术交流会等活动，拓宽人才的国际视野，学习和借鉴国际先进的数字化管理经验和技术应用案例。这不仅有助于提升个人能力，还能为企业和行业带来更多创新思维和解决方案。

3.2 完善数字基础设施建设，夯实体育旅游产业发展基础

3.2.1 网络基础设施建设

高速、稳定的网络环境是实现数字技术应用的基础保

障。政府应加大对网络基础设施的投入力度，尤其是在偏远旅游景区和欠发达地区，提升网络覆盖率和网络质量，确保游客在任何地方都能享受到便捷的数字服务。

3.2.2 数据中心和云计算平台建设

体育旅游产业涉及的数据信息种类繁多，包括游客的个人信息、消费习惯、旅游偏好等，这些数据的存储和处理需要高效、安全的数据中心和云计算平台支持。通过建设先进的数据中心和云计算平台，能够为体育旅游企业提供强大的数据处理能力，提升服务质量和运营效率。

3.2.3 物联网设备的普及应用

通过在景区和旅游设施中广泛应用物联网设备，可以实现对游客行为的实时监测和管理，如通过智能手环监测游客的健康状况，通过智能定位设备提供实时导航服务等。这些设备的应用不仅提高了游客的安全性和便利性，也为企业获取精准的游客数据提供了可能。

3.3 创新体育旅游产品和服务，提升游客体验

3.3.1 创新体育旅游产品

随着大数据、人工智能以及虚拟现实等数字技术的发展，体育旅游产品的形态和内容不断丰富。比如，通过大数据分析，可以精准把握游客的需求和偏好，开发个性化、定制化的体育旅游产品；利用虚拟现实技术，可以为游客提供身临其境的体育赛事观赛体验；运用人工智能技术，可以实现智能导览、智能客服等服务，极大地提升游客的便捷性和舒适度。

3.3.2 优化体育旅游服务流程

在数字经济时代，体育旅游服务的各个环节都离不开数字技术的应用。比如，在线预订、移动支付、电子票务等数字化服务，极大地简化了游客的购买和消费流程；大数据分析可以帮助企业实现精准营销和个性化推荐，提高服务的针对性和有效性；人工智能技术可以应用于智能客服、智能导览等领域，提供24小时不间断的贴心服务。

3.3.3 建立完善的游客反馈和评价机制

游客的反馈和评价是企业了解游客需求、改进产品和服务的重要渠道。因此，体育旅游企业要建立完善的游客反馈和评价机制，通过在线评价、问卷调查以及意见箱等多种方式，广泛收集游客的意见和建议。同时，要高度重视游客的反馈和评价，及时分析和处理，不断改进和提升产品和服务质量，提高游客的满意度和忠诚度。只有建立起良性的游客反馈和评价机制，才能真正实现以游客为中心，不断提升游客体验。

3.4 完善线上线下融合的营销模式，拓展市场空间

3.4.1 线上营销模式建设

利用社交媒体和短视频平台进行宣传，能够有效吸引年轻游客群体。在这些平台上，通过直播赛事、分享旅游体验、发布用户生成内容(UGC)，企业可以与潜在客户建立更为紧密的联系。

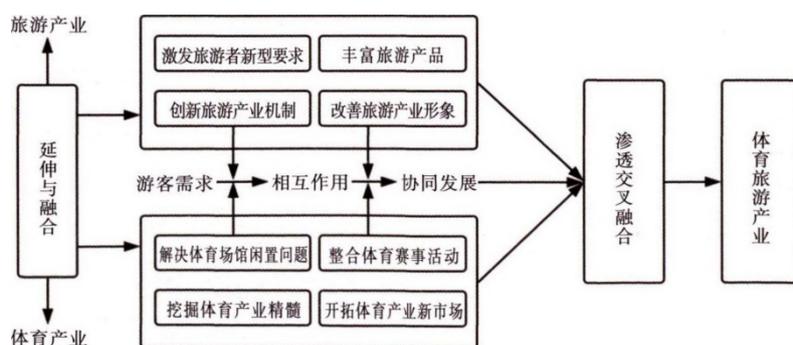


图 1 体育和旅游渗透交叉融合发展模式

3.4.2 重视线下营销渠道的建设和维护

企业要通过实体门店、体验中心等形式，为用户提供面对面的互动体验和专业服务。在门店设计上，要突出体育元素，营造独特的体育氛围，吸引用户驻足、体验。同时，要配备专业的服务人员，为用户提供体育旅游咨询、产品推荐、行程规划等服务，提升用户的满意度和忠诚度。

3.4.3 注重线上线下营销的有机融合

体育旅游企业要发挥线上线下的协同效应，实现市场拓展。一方面，要将线上平台的流量引流到线下门店，通过线上促销、优惠券等形式，吸引用户到店体验、消费。另一方面，要将线下门店的用户数据上传到线上平台，实现精准营销和个性化推荐^[1]。同时，还可以通过线上线下联动的方式，开展主题营销活动，如“线上下单，线下体验”“线下扫码，线上领券”等，提升用户的参与度和转化率。

3.5 优化体育旅游产业数字化管理，提高运营效率

3.5.1 构建全面的数字化管理平台

这个平台要能够实现对各业务环节的数据采集、分析和应用，为管理决策提供科学依据。比如，通过对游客行为数据的分析，企业可以更准确地把握市场需求，优化产品设计和营销策略。再比如，利用物联网技术实时监测场馆设施的运行状况，可以及时发现并解决潜在问题，保障游客安全。

3.5.2 善于运用数字化工具提升运营效率

在日常运营中，许多烦琐的工作都可以借助数字化手段来简化和优化。比方说，利用自助值机、电子门票等技术，可以大大缩短游客等待时间，提高通行效率。又比如，通过开发智能导览系统，让游客能够自主探索景区，不仅能够减轻工作人员压力，还能提供更加个性化的服务。如此种种，都是数字化助力企业提质增效的生动例证。

3.5.3 加强与外部的合作交流

在数字经济时代，任何企业都不可能独善其身，必须积极融入产业生态，与上下游企业、科研机构等建立紧密联系。通过参与产业联盟、技术社区等，企业可以共享资源、交流经验、协同创新，加速自身的数字化进程。同时，也要主动对接政府部门，争取政策支持，营造良好的发展环境。

唯有内外兼修，开放合作，企业才能在数字化转型的道路上行稳致远。

3.6 利用大数据分析，精准把握市场需求

3.6.1 深入洞察用户的偏好和需求

通过对用户在线搜索、浏览、评论等行为数据的分析，企业可以了解不同群体的体育旅游兴趣点、出行习惯、消费能力等，从而有的放矢地开发出符合市场需求的体育旅游产品和服务^[4]。比如，针对追求刺激体验的年轻群体，可以开发极限运动主题的旅游线路；而对于注重健康养生的中老年群体，则可以推出结合体育运动与疗养的旅游项目。

3.6.2 及时掌握市场动态和竞争态势

通过对竞争对手的产品、价格、营销策略等数据进行分析，我们可以及时调整自身的发展策略，提高市场竞争力^[5]。同时，通过对市场需求的实时监测和预测，我们可以及时调整产品结构和营销策略，抢占市场先机，实现体育旅游产业的快速发展。

4 总结

总之，数字经济为体育旅游产业的高质量发展带来了前所未有的机遇和挑战。体育旅游企业要紧跟数字经济发展趋势，积极拥抱数字化转型，运用数字技术推动产业升级，不断提升产业发展质量和效益。展望未来，数字经济必将为体育旅游产业插上腾飞的翅膀，推动产业实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

参考文献

- [1] 秦丹,杜承润,邢学峰,王子朴.数字经济驱动体育产业高质量发展的影响机制研究[J].成都体育学院学报,2024,50(3):27-36.
- [2] 陈立春.数字经济时代冰雪产业高质量发展策略研究[J].冰雪运动,2024,46(1):67-71.
- [3] 黎美杜,唐宁潇,吴自强.数字经济赋能体育产业高质量发展的价值意蕴、现实困境及优化策略[J].辽宁体育科技,2024,46(2):29-35.
- [4] 郭巍,马孝月,崔青青,孔瑞芳.数字经济对体育产业高质量发展的影响研究[J].统计与决策,2024,40(5):79-83.
- [5] 喻袁崛,喻坚.数字经济驱动体育产业高质量发展研究综述与展望[J].时代经贸,2023,20(3):148-152.