

Research on the opportunities and challenges of fixed asset investment of state-owned enterprises in the context of digital transformation

Kai Zhang

The 20th Research Institute of China Electronics Technology Group Corporation, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract

With the in-depth development of digitalization, the digital transformation of fixed asset investment projects of state-owned enterprises has become a key measure to improve management efficiency, reduce costs, and enhance information visualization and decision support capabilities. However, the challenges are no less significant. State-owned enterprises are faced with the problems of information islands and data fragmentation, and it is difficult to realize data interconnection between different departments and systems, which increases the difficulty of data integration. Lack of harmonization of technical standards and integration challenges also add to the complexity and cost of the system. In addition, employee training and cultural shifts are another important challenge, as employees need to adapt to new digital tools and workflows, and SOEs need to improve their employees' digital skills and adaptability to change through training and culture building. The purpose of this paper is to discuss the opportunities and challenges of fixed asset investment of state-owned enterprises in the context of digital transformation, and put forward corresponding countermeasures, so as to provide reference for state-owned enterprises to smoothly promote digital transformation.

Keywords

digitalization; fixed assets of state-owned enterprises; Investment; Opportunity; challenge

数字化转型背景下国有企业固定资产投资的机遇与挑战研究

张凯

中国电子科技集团公司第二十研究所, 中国·陕西 西安 710000

摘 要

随着数字化浪潮的深入发展, 国有企业固定资产投资项目的数字化转型已成为提升管理效率、降低成本、增强信息可视化与决策支持能力的关键举措。然而, 挑战也同样显著。国有企业面临着信息孤岛和数据碎片化的问题, 不同部门和系统之间难以实现数据的互联互通, 增加了数据整合的难度。技术标准不统一和整合难题也增加了系统的复杂性和成本。此外, 员工培训和文化转变是另一重要挑战, 员工需要适应新的数字工具和工作流程, 国有企业需通过培训和文化建设提升员工的数字化技能和变革适应能力。本文旨在探讨数字化转型背景下国有企业固定资产投资的机遇与挑战, 并提出相应的应对策略, 为国有企业顺利推进数字化转型提供参考。

关键词

数字化; 国有企业固定资产; 投资; 机遇; 挑战

1 引言

数字化转型在全球范围内的兴起, 正在重塑企业的运营方式和商业模式, 尤其是在新经济时代, 企业必须迅速适应趋势, 以保持竞争力。在此背景下, 国有企业作为国民经济的支柱, 面临着前所未有的机遇与挑战。固定资产投资作为国有企业发展的基石, 其数字化转型不仅直接影响企业的运营效率, 更与企业的战略目标息息相关。随着数字技术

的迅猛发展, 国有企业在固定资产投资中采用数字化手段, 可以显著提高资源配置的效率和投资决策的科学性。此转型不仅使得企业能够更好地应对市场变化, 也促进了业务流程的优化, 提升了企业的整体竞争力。在数字化转型过程中, 国有企业能够利用大数据分析、人工智能和物联网等先进技术, 实现智能投资、精准管理和高效运营, 从而在复杂的经济环境中保持稳健增长。通过全面深化数字化转型, 国有企业不仅能够实现自身的升级和发展, 更能够为国家经济的现代化进程提供强有力的支撑^[1]。

2 数字化转型背景下企业固定资产投资的机遇

2.1 技术创新与产业升级

数字化转型为国有企业的技术创新提供了全新的动力

【作者简介】张凯(1988-), 男, 中国陕西西安人, 本科, 工程师, 从事电子信息工程、科研项目管理、固定资产投资研究。

和机遇,进而有效促进产业升级。通过采用先进的数字技术,国有企业能够实现流程的自动化和智能化,从而提高生产效率和产品质量。该技术创新不仅使企业能够更快地响应市场需求,还能推动新产品和服务的开发,增强企业的核心竞争力。在固定资产投资方面,数字化转型促使企业重新审视投资规模和方向,以适应技术发展的趋势。例如,企业可能会加大对智能制造设备、信息技术基础设施和数字化管理系统的投资,从而提升整体生产能力和运营效率。

技术创新还直接影响固定资产投资的效益。通过引入数字化技术,国有企业可以实现资源的优化配置,降低生产成本,提高投资回报率。此外,数字化转型促进了数据驱动决策的实施,使企业能够基于实时数据进行分析和预测,优化生产流程和供应链管理,进一步提高效益。在此过程中,国有企业不仅能实现自身的转型升级,还能带动整个行业的技术进步和产业链的提升,推动经济的高质量发展。

2.2 增强信息可视化与决策支持能力

数字化技术的应用,使得固定资产投资项目的相关信息能够以图表、报告等形式直观展示,显著增强了信息的可视化程度。该转型不仅帮助企业全面了解资产状况,还为管理层提供了更为精准的决策支持。与传统依赖人工记录和手动汇总的资产管理方式相比,数字化技术通过大数据分析和人工智能等先进手段,能够实时收集和分析固定资产的各项数据,包括使用情况、维护记录、折旧情况等,确保数据的准确性和时效性。借助数据驱动的投资决策,企业能够在分析历史数据和实时数据的基础上,精准识别投资机会和潜在风险。此外,人工智能算法可以帮助企业评估不同投资项目的收益潜力,提供基于数据的建议,进一步提高投资决策的效率和准确性。此智能化的决策支持不仅提高了投资回报率,还使管理层能够做出更为科学和合理的投资选择,确保固定资产投资的有效性和可持续性。

2.3 拓展市场与增强竞争力

市场的拓展不仅促进了国有企业收入的增长,也对固定资产投资的规模、结构和布局产生了深远影响。随着市场需求的增加,企业需要加大对生产设备、物流设施 and 信息技术基础设施的投资,以提升生产能力和运营效率。这些固定资产的投资不仅提高了企业的生产能力,还优化了资源配置和资产结构,使得企业能够更灵活地应对市场变化。此外,针对不同市场的需求,企业还需根据区域特点调整投资布局,合理规划固定资产的分布,以实现更高的投资回报和市场占有率。因此,数字化转型通过促进市场拓展,推动了国有企业固定资产投资的战略性转变,进一步提升了其综合竞争力。

2.4 推动业务模式创新

数字化转型为企业带来了全新的商业模式和运营方式。在固定资产投资领域,企业可以借助数字化技术实现远程监控、智能运维等功能,提高资产的运营效率和使用寿命。

传统的资产管理方式往往需要大量的人工巡检和维护,效率低下且容易出错。而通过安装传感器和物联网设备,企业可以实时监控资产的状态和性能,及时发现和解决潜在问题。例如,通过远程监控系统,企业可以实时查看设备的运行参数,自动触发警报并生成维护工单,确保设备始终处于最佳状态。

3 数字化转型背景下国有企业固定资产投资面临的挑战

3.1 技术更新与设备折旧

在数字化转型的背景下,技术更新速度的加快给国有企业的固定资产投资带来了显著影响。随着新技术和设备的不断涌现,企业面临的竞争压力加大,迫使其必须不断更新和升级现有设备以保持市场竞争力。该趋势导致设备的折旧周期明显缩短,传统的资产管理模式已经无法满足企业对高效运营和持续创新的需求。设备折旧周期的缩短不仅提高了固定资产的更新频率,还直接影响到企业的投资成本和效益。首先,企业需要在更短的时间内进行设备的置换和升级,这将导致固定资产投资的频繁加大,从而增加了初始投资成本。其次,新设备通常伴随着更高的技术要求和维护成本,企业必须在设备采购和运营过程中做好预算,以应对日益增加的财务压力。

3.2 技术标准与整合难题

数字化转型需要采用先进的技术工具和平台,但不同厂商提供的技术系统往往存在标准不一致的问题。这导致企业在数字化转型过程中需要面对多个不同标准和架构的系统,增加了整合的难度和成本。此外,企业在进行系统升级和扩展时,也需要考虑与现有系统的兼容性问题,否则可能导致数据丢失或系统崩溃。为了解决这些问题,企业需要在数字化转型初期就进行充分的调研和规划,选择符合行业标准和国际规范的技术平台。同时,企业可以与技术供应商建立长期合作关系,共同解决标准不一致和兼容性问题。此外,企业还可以通过引入中间件和 API 接口,实现不同系统之间的数据转换和对接,确保系统的完整性和流畅性。通过这些措施,企业可以有效降低技术整合的难度和成本,提高数字化转型的成功率。

3.3 人才短缺与技能提升

数字化转型对国有企业的人才结构和技能水平提出了新的要求,尤其在固定资产投资的实施和效果方面,人才短缺和技能提升不足带来了显著挑战。随着智能化和自动化技术的广泛应用,企业亟需具备数据分析、人工智能、云计算等领域专业知识的人才。然而,当前国有企业面临的人才短缺问题日益突出,尤其是在技术研发和管理层面,往往缺乏具备前瞻性思维和创新能力强的高素质人才。该人才缺口不仅影响了企业在固定资产投资项目中的决策效率,也使得投资效果难以得到充分发挥。

此外,技能提升不足也加剧了本挑战。数字化转型要

求现有员工具备更高的技术技能和综合素质,但由于培训机制不健全、员工转型意愿不足等原因,很多员工在新技术的应用上面临困难。这导致国有企业在实施固定资产投资时,难以充分利用数字化工具进行资产管理和效益评估,从而影响投资决策的科学性和投资回报率^[2]。

4 国有企业应对数字化转型背景下固定资产投资挑战的应对策略

4.1 加强技术整合与升级

国有企业应加大技术研发和创新投入,以提高自主创新能力,这是应对当前经济环境变化和市场竞争加剧的重要策略。技术创新不仅能够推动企业在固定资产投资方面的规模和方向的调整,还能显著提升投资效益。首先,增加技术研发投入可以促进新技术、新产品的开发,从而提升企业的核心竞争力。例如,通过引入先进的生产设备和自动化技术,企业可以提高生产效率,降低运营成本,进而扩大固定资产投资的规模。其次,技术创新能够引导固定资产投资的方向,企业在进行投资决策时,可以更加倾向于选择符合未来发展趋势的智能化、绿色化设备。这种投资方向的调整,不仅能够提高企业的市场竞争力,还能有效应对环境政策和社会责任的要求。最后,技术创新还可带来显著的投资效益,通过优化资产配置、提升资源利用效率,企业能够实现更高的投资回报率。因此,国有企业在加大技术研发和创新投入的同时,应重视将技术创新与固定资产投资紧密结合,以实现可持续发展和高质量增长。

4.2 完善数据安全管理体系

国有企业应建立完善的数据安全管理体系,以应对数字化转型过程中日益严峻的数据安全与隐私保护挑战。全面的数据安全管理体系能够为固定资产投资过程中涉及的数据提供有效的保护,确保企业在获取、存储和处理数据时能够遵循相应的法律法规和行业标准。通过实施数据分类和分级管理,企业可以根据数据的重要性和敏感性制定相应的安全策略,从而减少数据泄露和隐私侵犯的风险。此外,数据安全管理体系还应包括定期的安全审计和风险评估,及时识别和修复潜在的安全漏洞。同时,企业应加强员工的数据安全意识培训,提高全体员工对数据安全政策的理解和遵循,从根本上降低人为失误带来的风险。通过建立有效的数据安全管理体系,国有企业不仅能够保护自身的核心资产和商业秘密,还能够增强投资者和客户的信任,从而提升固定资产投资的整体效益和可持续性。

4.3 加强人才培养与引进

国有企业在数字化转型过程中,应高度重视人才培养

和引进工作,以提升固定资产投资的实施效果和整体效益。随着技术的快速更新和市场需求的变化,企业对高素质人才的需求愈加迫切,特别是在数据分析、人工智能、信息技术等领域。通过建立系统的人才培养机制,企业可以为员工提供必要的技能培训和职业发展机会,从而增强员工的专业能力和创新意识。这种内部培养不仅可以有效提高员工的工作效率和满意度,还能降低员工流失率,为企业的持续发展提供稳定的人才保障。

4.4 注重员工培训与文化推动

企业应注重员工培训和文化推动工作。通过组织培训活动提高员工的数字化技能和知识水平;通过文化建设增强员工对变革的接受度和适应能力。此外,企业还应建立激励机制鼓励员工积极参与数字化转型工作。在数字化转型过程中,员工的态度和行为对转型的成功与否起着至关重要的作用。具体措施包括:首先,企业应制定系统的员工培训计划,通过内部培训、外部讲座和在线课程等多种方式,提升员工的数字化技能和知识水平。培训内容应涵盖数字化转型的基本概念、新技术的应用、新工具的操作方法等。此外,还可以通过模拟演练和实战练习,提高员工的实际操作能力^[3]。

5 结论

在数字化转型背景下,国有企业的固定资产投资面临诸多机遇与挑战。一方面,数字化技术的快速发展为企业提供了更高效的投资决策工具,优化了资产管理和资源配置,提升了投资回报率。与此同时,国有企业可以借助数字化手段拓展市场、增强竞争力,从而推动投资规模的增长。另一方面,技术更新速度加快和数据安全隐患等挑战也不可忽视,企业需要在技术创新、人才培养和数据管理等方面做好充分准备,以应对数字化转型带来的复杂性和不确定性。因此,国有企业应积极抓住数字化转型带来的机遇,强化内外协作,建立灵活应变的机制,以促进固定资产投资的高质量发展。未来的研究应聚焦于数字化转型对投资管理的深远影响,探索适应新形势的固定资产投资策略,提供持续的理论支持和实践指导,为国有企业在不断变化的市场环境中保持竞争力奠定基础。

参考文献

- [1] 纪亮. 数字化转型背景下酒店产品创新研究[J]. 商展经济, 2024, (18): 39-42.
- [2] 龙琨. 数字化转型背景下事业单位固定资产管理优势[J]. 现代企业, 2024, (04): 19-21.
- [3] 刘凤英. 数字化转型背景下HS公司固定资产内部控制优化研究[J]. 中国管理信息化, 2023, 26 (23): 46-50.