

Analysis of the problems and countermeasures in the cost management of small and medium-sized enterprises

Fen Huang

Haikou Douai Feed Co., Ltd., Haikou, Hainan, 570058, China

Abstract

Small and medium-sized enterprises, as an important part of the national economic construction, Play an important role in the development of the national economy, Cost management of enterprises plays a key role in the production and operation of enterprises, The quality of the enterprise cost management determines the future of the enterprise, At present, many small and medium-sized enterprises in China do not pay enough attention to the cost management, Unreasonable cost management leads to its occurrence in the cost management, such as: the cost control ignores the market law, Cost control theory is not scientific and flexible enough, Poor staff management, Poor material management, poor equipment management and backward production management, Statistical report design is not scientific, Weak cost awareness and too high product marketing costs in the design stage, This paper addresses SMEs' problems in cost management, Put forward some targeted solutions, Help enterprises to improve their own cost management ability to improve the competitiveness of enterprises.

Keywords

enterprise cost management; small and medium-sized enterprises; small and medium-sized enterprises cost management; cost management

浅析中小企业成本管理中出现的问题与对策

黄芬

海口豆爱饲料有限责任公司, 中国·海南海口 570058

摘要

中小企业作为国民经济建设中的一个重要的组成部分, 在国民经济发展中起到重要的作用, 企业的成本管理在企业的生产经营中起到关键的作用, 企业成本管理的好坏决定了企业的未来, 而目前我国很多中小企业对成本管理不够重视, 成本管理不合理导致其在成本管理中出现: 成本控制时忽视了市场规律, 成本控制理论不够科学与灵活, 员工管理不到位, 物资管理不善、设备管理不佳以及生产管理落后, 统计报表设计不科学, 设计阶段成本意识薄弱及产品营销费用过高等问题, 本文针对中小企业在成本管理中出现的问题, 有针对性地提出一些解决对策, 帮助企业提高其自身的成本管理能力和提高企业的竞争力。

关键词

企业成本管理; 中小企业; 中小企业成本管理; 成本管理

1 引言

随着市场环境的不断变化及技术的飞速发展, 中小企业面临的成本挑战也日益复杂多样, 而中小企业的成本管理在企业的发展中起到了至关重要的作用, 其不仅关乎企业的盈利能力及市场竞争力, 更直接影响企业战略目标的实现及企业的可持续发展, 因此建立有效的成本管理体系能让企业精准把握各种费用, 支出, 优化资源配置, 提高运营效率, 从而实现企业持续健康发展。

一成本管理的概念与其重要作用。

成本管理是企业生产经营过程中各项成本核算、成本

分析、成本决策和成本控制等一系列科学管理行为的总称。它涉及成本规划、成本计算、成本控制和业绩评价四个主要方面。企业在成本管理中可选择标准成本法、目标成本法、作业成本法、生命周期成本法等某些成本管理工具, 管理企业的支出和成本, 让企业能以最小的经营成本获得最好的经营效果, 从而实施高效的财务管理。

可见成本管理在企业经营管理中起到了非常重要的作用, 企业的成本管理做好了可以让企业提高产量, 降低成本, 减少经营支出, 增强企业的经济核算能力。企业可以通过成本管理, 对企业的生产经营过程进行系统、全面、科学地管理, 助力于企业以最少的生产耗费获得最好的生产经营效果。企业成本管理水平的的高低也能体现其生产经营管理的水平, 成本管理水平的提高了可有助于提高企业的整体管理水平, 提高企业的经济效益从而增强企业的市场竞争力。

【作者简介】黄芬(1979-), 女, 中国海南琼海人, 本科, 会计师, 从事财务会计、企业财务税务研究。

虽然成本管理在企业的生产经营中起到重要的作用，然而现今我国中小企业由于资金、规模、技术、人力、意识等方面原因对成本管理不够重视，导致很多中小企业在成本管理中出现问题。

2 中小企业成本管理中出现的问题

①部分中小企业在成本控制时容易忽视了市场规律，在激烈的市场竞争中，为了追求短期的利益，没有进行市场需求分析，而是一味地片面地通过提高产量来降低成本，以为这样可以使企业在市场竞争中取得一定的优势。然而市场的需求情况是复杂多变，仅仅只是通过增加产量来降低成本，会导致企业产能过剩，产品供过于求，造成产品价格下跌，导致企业利润不升反降。一味地扩大产量，产品供过于求还会造成企业库存积压、资金链困难，使得企业陷入经营困境之中。

②一些中小企业成本控制理论不够科学与灵活，仅仅依赖传统的成本管理理论，认为企业的成本控制只是对企业开支的简单削减，忽视成本效益原则。传统的理念下，企业只是注重生产过程中的成本控制，而忽视了对研发、销售、采购等环节的成本管理，导致中小企业的成本控制不够全面，成本核算的不全面会导致企业经营决策的失误。同时部分企业的成本控制手段单一，很多企业只是运用目标成本法进行控制，这种方法很难满足企业全面成本控制的需要，中小企业没有对市场动态、技术创新等方面进行考虑，使得其成本控制的策略也缺乏应有的灵活性和前瞻性。

③许多中小企业在成本管理中面临员工管理不到位的问题，员工是企业发展的基础，然而大部分员工往往只关心自己的劳动报酬，而无视企业的长远利益，这种短视导致员工在工作中缺乏成本意识，造成企业资源的浪费，如：在企业生产过程中，一些员工为了追求高效，往往忽视了原材料的合理利用，导致成本上升；员工在使用设备时不够爱惜设备导致设备过度磨损，需频繁维修或更换，增加了企业的运营成本等。企业员工管理的不到位，不仅影响企业成本控制的效果也降低了企业的竞争力。

④不少中小企业在成本管理中还存在物资管理不善、设备管理不佳以及生产管理落后等问题。这些问题不仅增加了企业的运营成本，同时还会影响到企业的整体运营效果和市场竞争力。不少中小企业在物资采购中缺乏科学的采购计划及供应商管理不科学，这导致企业出现采购效率低，采购成本高等问题，同时企业的库存管理也不合理，比如企业的库存过量会导致企业资金占用和物资贬值，反之企业的库存不足会影响到企业的生产和产品的供给。同时企业的物资验收管理的严格与否也将影响着企业运营质量与经济效益。不少中小企业在其设备的管理方面也缺乏系统的规划及科学的维护，导致企业设备故障频频发生，维修成本高涨，其设备的管理也存在不少漏洞，比如企业存在设备分配、借用、

调用等手续传递不及时，使得企业设备资源配置不合理等。再有不少企业生产管理也比较落后，企业在生产过程中生产设备落后及管理方法不科学，导致企业生产效率低，产品质量不稳定。同时不少中小企业生产成本核算及控制也存在不少问题，这导致企业无法及时发现和解决成本异常的情况。导致企业的市场竞争能力下降。

⑤不少中小企业都存在统计报表设计不科学的问题，企业的统计报表作为企业成本管理的重要工具，报表设计得科学合理才能准确地反映企业的成本状况。然而不少中小企业的统计报表存在不少问题，如报表表格名目繁多或模糊这使得报表填报人员难以准确理解及填报，使得报表数据失真。还有很多企业报表数据更新不及时，不能适应企业的工序或产品的变化，使得企业成本管理针对性及有效性不足。同时不少企业统计手段也比较落后，数据收集不全面，不及时使得企业的成本分析也不够准确，导致企业无法根据自己的成本情况制定出有效的成本控制策略，并且还可能导致企业做出错误的决策，导致企业在市场竞争中处于不利地位。

⑥部分企业存在在产品阶段成本意识薄弱及产品营销费用过高等问题，导致企业的运营成本过高，企业的市场竞争能力降低。设计人员在产品设计时往往只关注产品的功能创新及美化外观而忽视了材料的选择与生产工艺对成本的影响，增加企业的制造成本，使产品价格过高而降低其市场竞争力。同时，在激烈的竞争中，很多企业为了提升品牌知名度及市场占有率会不惜重金投入营销宣传中。缺乏有效的营销策略及预算控制，会导致企业销售费用暴增甚至超出企业的承受力。同时企业过度依赖广告宣传而忽视产品自身的质量及服务，会影响到企业的品牌形象，从而影响企业的长期发展。

3 针对以上一些中小企业在成本管理中出现问题的对策

①中小企业在生产经营过程中应摒弃传统上只是将成本管理简单等同于降低成本的观念，企业应树立成本效益观念，以更宽广的角度来审视成本控制和产品效益之间的联系。企业不应仅关注成本的消减，还应关注到产品在市场上能实现的效益及所能创造的价值。企业在成本管理中应灵活运用各种策略，在确保产品质量、功能及市场吸引力的基础上控制成本。如企业可以通过技术创新提高生产效率，从而降低产品的单位成本；企业可通过优化企业的供应链管理从而减少库存积压及物流费用。总之，中小企业应树立成本效益观念，灵活运用各种成本管理策略在保障企业产品质量、功能的基础上降低企业成本，使得企业在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现企业可持续发展。

②中小企业可采取特殊经营战略来控制成本提高竞争力，以此来满足消费者多样化和特色化的需求，企业可以通过技术创新、产品特征优化、产品服务提升及构建独特的经

销网络等方式从而形成差异化竞争优势的品牌。技术创新不但能降低企业生产成本,提高生产效率还能给消费者带来先进实用的产品体验感。品牌特征的优化可为消费者提供优质的品牌服务,增强企业品牌的吸引力,形成品牌忠实度。企业构建独特的销售网络,采取线上线下相结合的方式,拓宽销售渠道,提高企业市场覆盖率,通过精准市场定位和有效的销售策略,将有限的资源集中于目标客户群体,提高营销效率,降低营销成本,提高企业市场竞争力。

③中小企业应加强对员工的管理,培养员工的成本意识。企业定期对员工开展成本节约培训,明确责任并对员工进行考核与奖惩,从而提升企业整体运营效率,降低企业的经营成本。企业定期对员工开展成本节约培训,使得员工能深刻理解成本与企业盈利、个人薪酬之间有密切关系,企业可以通过案例分析、成本控制技巧讲解等方式使得员工学会日常工作中如何识别及减少不必要开支,形成节约的好习惯。企业还应将成本控制目标细化到各部门,各岗位,以确保员工能清楚自己在成本控制中的角色及职责。此外企业还应建立起完善的考核及奖惩制度,将成本节约成效纳入员工绩效考核中,对成本控制表现突出的员工给予奖励,对于浪费行为给予处罚,以此来激励员工参与的热情,从而形成全员参与,共同节约的良好氛围。

④中小企业应加强对其物资管理、设备管理及生产管理。中小企业应建立标准的采购流程,企业通过规范的采购流程可以确保采购物资的质量及成本控制,减少采购过程中的腐败及浪费,避免因库存积压导致资金占用,保障生产所需物资及时到位。企业加强对设备维护与保养,使得设备使用寿命延长,设备因故障导致的生产中断减少,同时企业还应积极引进先进的生产设备及技术,提高生产率与产品质量。企业还应积极引进先进的生产理念及方法,如六西格玛、精益生产等,来优化企业生产流程,减少浪费,提升企业整体的运营能力。

⑤中小企业应致力于优化统计报表设计,加强对数据收集和处理的的管理,引入先进的成本管理理念和技术手段,以提高成本管理的效率和准确性。企业优化报表设计时应注意明确报表种类、制定统一的报表格式及内容,规定合理的

报送时间,报表设计时应遵守统计原理,以确保数据的准确与可靠性。企业在加强数据收集及核对工作中,应建立严格的数据采集机制,以保证数据来源真实准确,数据收集及时完整,同时企业还应定期对员工进行报表分析培训,以提高员工对数据报表的解读、分析、运用能力。此外企业还应引进先进的成本管理理念及技术手段,以提高企业的成本管理效率及准确性。

⑥中小企业应增强设计团队的成本意识与营销策略的预算控制。企业在产品设计的初期就应树立起有效的成本控制理论,在确保满足产品功能和质量的前提下,力求实现产品成本最小化。设计团队应详细分析材料选择、生产工艺等各环节的成本构成,优化生产成本,通过跨部门合作,使得设计团队与采购、生产、销售等部门紧密合作,共同寻找成本节约的方法,全员共同参与成本控制。同时企业还应深入分析市场需求及消费者行为,精准定位目标客户群,制定有效的营销方案,并对营销的效果进行评估及反馈,及时调整营销策略,建立有效的预算控制机制,以确保成本控制与营销策略的有效执行。对各种费用支出进行严格的预算与监控,定期审查企业的预算执行情况,及时发现并解决成本控制及营销策略执行中的问题,以保障企业稳健发展。

综上所述,中小企业在成本管理中面临的问题多种多样,但中小企业可通过树立成本效益观念,采取特殊经营策略来控制成本,加强对其物资管理、设备管理及生产管理,优化统计报表设计,加强对数据收集和处理的的管理,引入先进的成本管理理念和技术手段,增强设计团队的成本意识以及对营销策略进行预算控制等措施,有针对性地解决中小企业在成本控制中出现的问题,使得企业能持续健康发展。

参考文献

- [1] 邱焯锋.中小企业成本管理中存在的问题及对策研究.福建兴成税务师事务所有限公司中国集体经济.2024(30).
- [2] 贾宝萍.中小企业成本管理中存在的问题和对策探究.国能昌图生物发电有限公司.财会学习.2020(08).
- [3] 代婷.刍议中小企业成本管理中存在的问题及对策.江西师范大学商学院.商场现代化.2015(17).
- [4] 李敬.中小企业成本管理中存在的问题与对策.河北省高速公路管理局.中国证券期货.2012(10).