

Research on Corporate Social Responsibility and Sustainable Development Strategy from the Perspective of Business Administration

Jianjun Cao

Zhenjiang Huajiang Oil & Gas Engineering & Technology Service Co., Ltd., Zhenjiang, Jiangsu, 212000, China

Abstract

With the continuous development of globalization and the deepening of the concept of sustainability, corporate social responsibility (CSR) has become an important foundation for the development of modern enterprises. Based on the field of business administration, this study studies the relationship between corporate social responsibility and sustainable development and its interaction mechanism. This paper discusses the current situation of corporate social responsibility and the difficulties it encounters, and proposes practical strategies to promote sustainable development. Research shows that the fulfillment of corporate social responsibility is conducive to enhancing brand influence and market competitiveness, and can still promote the sustainable growth of enterprises and achieve comprehensive economic, social and environmental benefits. Therefore, enterprises need to fully consider social responsibility factors in the strategy formulation process, focus on the integration with the sustainable development goals, and adopt innovative strategies to achieve a win-win situation for society, economy and ecology.

Keywords

corporate social responsibility; Sustainable development; Business Administration; strategic planning; Innovative strategies

工商管理视角下企业社会责任与可持续发展策略研究

曹建军

镇江华江油气工程技术有限公司, 中国·江苏·镇江 212000

摘要

伴随着全球化的持续发展和可持续理念的不断深化,企业履行社会责任(CSR)成为现代企业发展的重要基础。本研究立足于工商管理领域,研究企业社会责任与可持续发展的关联及其相互作用机制。论文探讨了企业承担社会责任的现状及其所遭遇的困境,提出推动可持续发展的实用策略。研究表明,企业履行社会责任有利于增强品牌影响力及市场竞争力,仍可促进企业持续成长,达成经济、社会与环境的综合收益。因此,企业在战略制定过程中需充分考量社会责任因素,聚焦与可持续发展目标的融合,采用创新性策略达成社会、经济与生态三赢局面。

关键词

企业社会责任; 可持续发展; 工商管理; 战略规划; 创新性策略

1 引言

企业履行社会责任(CSR)即在追求经济效益的过程中,承担社会责任与环境保护责任。随着全球社会对环境与社会议题的关注度持续上升,企业承担社会责任系社会及经济发展关键要素,企业履行社会责任的有效执行不仅有利于增强企业公众形象及市场竞争力,且对促进可持续发展产生重大影响。可持续发展不仅聚焦于环境议题,涵盖社会公平与经济增长。融合企业社会责任与可持续发展战略,可同时达成经济增长与社会发展的双重效应。因此,本论文将基于工商

管理的角度,研究企业如何通过承担社会责任以推动可持续性发展,提出相应对策。

2 企业社会责任与可持续发展的关系

企业在履行社会责任时,不仅关注盈利,还会主动考虑自身运营对环境、员工、消费者以及整个社会的影响。比如,企业通过减少污染、节约资源、优化生产流程等方式,能够促进环境的保护,进而推动社会整体的可持续发展。此外,企业还可以通过参与社会公益、关爱员工、提升消费者福利等措施,促进社会的和谐与公平。因此,履行社会责任对企业的可持续发展至关重要。

企业履行社会责任可增强其竞争力和品牌价值。当代消费者愈发重视企业的社会责任与环保举措,如此要求企业

【作者简介】曹建军(1980-),男,中国江苏南通人,本科,中级经济师,从事工商管理研究。

务必在经济领域实现盈利，需积极践行社会责任以彰显企业社会贡献。该责任感可提升顾客的忠诚度，增强企业品牌知名度，提升企业市场竞争能力。

然而，尽管企业承担社会责任与实现可持续发展之间的联系极为紧密，然而在具体实施过程中，企业通常遭遇资源匮乏、经济负担及社会期望等多重困境。某些企业倾向于追求短期经济效益，忽略了对社会责任的践行，引发短期盈利与长远可持续发展目标之间的矛盾。

3 企业社会责任与可持续发展面临的问题

3.1 企业执行社会责任的难点

尽管企业履行社会责任（CSR）已日渐成为现代企业发展的关键要素，然而在具体实施过程中，企业遭遇众多挑战，企业在履行社会责任过程中存在标准不统一和政策指导不明确的问题，此现象导致社会责任执行易于流于形式与表面。企业间、区域间的社会责任执行规范存在显著分歧，诸多企业仅以表面举措“敷衍”社会责任，未触及该业务的核心层面。

企业在履行社会责任时，往往面临着管理和执行的困难。企业社会责任涵盖领域广泛，涵盖环境保护、员工待遇、社会公益等领域，如何实现利益平衡，确保社会责任措施得以有效实施，是企业亟需解决的问题^[1]。此外，管理机制与评估体系不足，亦导致企业在履行社会责任过程中难以迅速识别问题并作出相应调整，造成实施成效欠佳。某些企业高层管理者对社会责任的理解存在偏误，尤其是传统企业管理者仍旧将其视为一种边缘的、非核心的职责。此类观念的存在，不仅对企业社会责任的战略定位产生了影响，还可能引发企业在应对社会责任议题时的，着重考量即时经济收益，忽略了长期的可持续性发展。

3.2 环境压力与资源限制

企业在履行社会责任时，常常面临环境压力与资源限制的双重挑战。资源的有限性使得企业很难在短期内承担大量的社会责任。例如，在环保领域，很多企业需要进行生产工艺的优化和技术更新，但这通常需要较大的资金投入和技术支持。然而，部分企业的资金和技术能力有限，无法满足这些需求，导致它们在环境保护方面的投入较为薄弱，甚至出现企业为了节约成本而忽视环保的现象。

在全球气候变化与环境污染问题日益加剧的背景下，企业所承受的外部环境压力持续增强，众多企业于生产环节排放出众多污染物，部分企业环保措施实施效果不佳，这亦将损害企业的信誉及市场竞争力，可能遭受政府惩处及公众激烈反应。尤其是那些污染严重、能耗高的产业，诸如钢铁、煤炭、化肥等，环境压力在环保领域尤为显著。如何在确保生产效率的前提下降低环境污染与资源消耗，企业所遭遇的严重挑战。此外，企业在资源利用与废物处置上的难题亦对其社会责任履行造成影响，资源滥用与无序配置引发了环境

污染与资源匮乏难题，进而制约了社会的持续发展。

3.3 经济压力与短期利益冲突

企业承担社会责任时，经济负担与短期利益矛盾构成另一关键挑战。在当前激烈的市场竞争态势下，企业通常将利润最大化视为首要追求，企业因短期利益考量，往往难以全面履行社会责任。特别是众多中小型企业，资金与技术短缺导致其更倾向于追求短期盈利目标，忽略了长远的职责。此外，企业在遭遇经济挑战之际，可能通过削减社会责任相关成本以实现短期利润增长。例如，企业或于环保、员工福利及社会公益等领域实施低投入或无投入策略，甚至出现“打擦边球”的行为。

与此同时，企业在实施社会责任时，也可能面临来自资本市场的压力。部分投资者可能更注重企业短期财务状况，而忽略了企业在履行社会责任方面的状况，此类资本市场驱动的压力，促使企业偏向于削减社会责任投入以增强短期盈利能力，忽略了对社会责任长远利益的考量，引发了企业短期利益与承担社会责任之间的矛盾^[2]。经济负担与短期利益矛盾并存，限制了企业在承担社会责任方面的主动性和实效性。为了达成可持续性发展，企业需在短期利润与长远责任间寻求平衡，将企业社会责任融入核心战略体系，逐步缓解经济压力与社会责任履行间的冲突。

4 促进企业社会责任与可持续发展的策略

4.1 绿色创新与环境保护

绿色创新系企业社会责任（CSR）在生态保护方面的关键展现，该举措不仅对企业达成持续发展目标具有重要意义，还能显著降低对生态环境的消极影响。在全球气候变化加剧与生态环境持续恶化的现实情境下，绿色创新系应对环境挑战的必须途径，也是提升企业竞争力的关键举措。借助绿色技术创新，企业可研发更环保的产品与技术，减少生产活动中的环境污染与资源耗费，进而促进企业内在的持续发展。绿色创新涵盖产品设计、生产工艺、能源使用等领域的创新实践，企业可采纳低碳、节能、环保的生产技术，降低能源与原材料的消耗，提升资源使用效能。例如，以清洁能源替换传统能源，构建循环经济体系，利用废料回收与再利用降低资源损耗，减少污染物排放。此次创新举措不仅有助于企业减轻环境压力，也能增强企业在日益严格的环保法规市场环境中的竞争力。

绿色创新需要贯穿于产品生命周期各阶段，涵盖原料采购、生产制造、物流配送、市场营销及废物处置等阶段。通过实施全生命周期环境管理体系，企业可最大程度降低对生态环境的消极影响。此外，企业亦可通过绿色供应链策略，促进产业链上下游企业协同执行环保与绿色制造策略，构建全面供应链的绿色转型。绿色创新有助于企业削减生产成本、拓展市场份额，还能增强企业品牌形象及社会信誉，消费者对环保型与绿色产品的购买意愿日益增强。企业借助

绿色创新可提升与顾客的互动，提升顾客忠诚度。因此，绿色创新系环境保护的关键举措，亦是企业扩张的关键举措。

4.2 社会公益与社区发展

企业社会责任的另一重要方面是社会公益与社区发展的投入。企业在发展自身经济利益的同时，承担起对社会、对社区的责任，积极参与社会公益事业，促进社会公平与和谐发展。这不仅能增强企业的社会责任感，还能够提升企业的公众形象，建立良好的社会关系，增强与社区的互动与联系。企业通过参与社区公益活动，直接改善了社区的公共福利。比如，企业可对社区教育领域提供资金支持，资助贫困家庭子女就学，或捐助医疗器械，提升当地医疗状况。同时，企业亦能投身于环保、卫生保健等公益领域活动，促进社区持续发展。例如，部分企业于地域实施环保举措，整治废弃物、绿化植被、倡导节能减排等，促进生态保护，增强社区生态环境品质。

企业亦可通过促进社区经济增长以践行社会责任。众多企业通过参与本土项目、设立生产设施或服务网络，促进了地区就业增长，推动了区域经济增长。此外，企业亦可为社区提供技艺培训与创业扶持，促进社区民众职业技能提升，推动民众经济自主与社区融入。采取相应策略，企业不仅增加了社会效益，进一步推动了社会和睦，企业在推进社会公益与社区建设过程中，提升品牌社会认可度与良好声誉。社会责任感的展现，赢得消费者、投资者及政府信赖与扶持，增强企业的市场竞争能力。社会公益是企业对社会进行回馈的渠道，亦是构建企业长期可持续发展战略的关键要素。

4.3 企业治理结构与透明度提升

企业治理架构与透明度增强是构建优质企业社会责任的基石，亦是促进企业持续发展的重要途径。完善的治理架构与极高的透明性可保障企业社会责任的切实执行，增强企业社会形象与公众信赖度。一个完善的治理体系确保企业决策、执行与监督等环节的高效运行，保障企业全方位承担社会责任，企业治理架构需界定职责分配，明确各管理层职责并实施相互监督，构建高效董事会、监事会与管理层机制，维持各利益相关方的均衡，达成企业资源的高效配置。一个透明且公平的决策过程能够避免利益冲突和管理层的短视行为，使得企业在社会责任的履行过程中更加公正和高效。

企业治理的关键要素包括透明度，尤其在信息揭露与财务管控层面。企业需定期公布社会责任报告，披露企业在环境保护、员工待遇、社会公益事业等方面的具体行动与成效，便于社会各界实施监督与评价。通过实现公开的运营与治理，企业可提升社会对其承担社会责任的信赖度，并增强

企业品牌知名度。此外，企业透明度增强可吸引投资者目光，投资者日益重视企业社会责任的体现，他们认识到企业社会责任与持续盈利及风险紧密相连。企业通过优化治理架构与增强信息公开，增进与投资者之间的信任纽带，吸引更多广泛的资金投入。

4.4 加强企业员工和消费者的参与

企业在承担社会责任之际，员工与顾客的参与不可或缺。企业需关注外部社会与环境议题，应重视企业内部员工的福利及参与度，唤起员工的责任意识与归属认同^[1]。与此同时，企业也应激励顾客的介入，提升对企业社会责任的认知与拥护。企业员工是承担社会责任的积极参与者与受益主体，企业需营造优越的工作氛围、拓展职业晋升空间、完善员工福利体系及设定合理的薪酬水平，提升员工满意度与忠诚度。员工主动投入有助于推动企业履行社会责任的成效企业可以通过组织员工参与公益活动、环保项目等，培养员工的社会责任意识，同时也为员工提供展示社会责任感的平台，增强企业的社会价值。

消费者参与对企业承担社会责任具有关键作用。伴随着民众环保观念及社会责任感的增强，他们愈发青睐那些秉持社会责任感的品牌。因此，企业需增强产品品质与环保特性、深化社会责任认证等途径，引发消费者注意与互动。此外，企业亦可通过举办公益项目、推广绿色消费等方式，促进消费者融入企业社会责任实践，协同促进社会持续发展。通过促进员工与顾客的互动，企业可达成社会责任目标的互利共荣，不但可增强企业的社会声誉，可提升企业市场竞争力与持续发展潜力。

5 总结

本研究通过对企业社会责任与可持续发展策略的探讨，揭示了两者之间的密切联系及其对企业发展的推动作用。企业履行社会责任不仅能够提高企业的社会形象和市场声誉，还能够促进社会公平与环境保护，推动经济的长期可持续发展。未来，企业应根据自身的特点与市场环境，灵活运用创新性管理策略，推动社会责任和可持续发展目标的实现，最终实现企业与社会、环境的和谐共赢。

参考文献

- [1] 颜虹.财务管理视角下企业社会责任与可持续发展研究[J].知识经济, 2024, 695(31):117-119.
- [2] 段铄岩.企业社会责任与可持续发展战略研究[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学, 2024(5):0162-0165.
- [3] 王雪祺.社会责任视角下风电企业财务绩效评价研究——以金风科技为例[D].北方民族大学,2024.