

Strategic transformation and innovative development path of enterprises from the perspective of business administration

Yongwei Zhang

Shanxi Jinneng Holding Group Taiyuan coal gasification company, Taiyuan, Shanxi, 030032, China

Abstract

In recent years, with the continuous in-depth development of economic globalization, the development of enterprises is also facing a more severe market environment, modern enterprises are also urgent need to carry out strategic transformation, to achieve innovative development, the importance of doing a good job in business administration has become more prominent. Based on this, this paper analyzes the importance of enterprise business administration and the challenges faced by enterprise business administration under the new situation, and discusses the relevant paths for enterprises to achieve strategic transformation and innovative development under the background of business administration, hoping to provide useful reference for enterprises to achieve sustainable development under the complex market environment.

Keywords

business administration; Enterprise strategy transformation; Innovation and development; path

工商管理视角下企业战略转型与创新发​​展路径

张永伟

山西省晋能控股集团太原煤气化公司, 中国·山西太原 030032

摘 要

近年来, 随着经济全球化的不断深入发展, 企业发展也面临着更为严峻的市场环境, 现代企业也迫切需要进行战略转型, 实现创新发展, 做好工商管理的重要性也越发凸显。基于此, 文章对企业工商管理的重要性以及新形势下企业工商管理面临的挑战进行了相关分析, 探讨了工商管理背景下企业实现战略转型与创新发展的相关路径, 希望能够为企业在复杂市场环境下实现可持续发展提供有益参考。

关键词

工商管理; 企业战略转型; 创新发展; 路径

1 引言

近年来, 随着市场竞争日益激烈和经济环境不断变化, 企业面临着巨大的机遇和挑战。传统经营模式已无法满足复杂多变的市场需求, 在这种背景下企业亟需转型升级。而工商管理创新作为一项重要手段, 其对于企业的战略转型与创新发展有着至关重要的影响作用, 有助于企业提高运营效率, 拓宽市场渠道, 实现可持续发展。因而如何基于工商管理视角, 探索企业战略转型与创新发​​展路径, 成为新形势下企业实现可持续发展的关键。

2 工商管理的重要作用

企业的工商管理与企业运行的方方面面密切相关, 涉及企业的战略规划、财务管理、人力管理、营销管理等诸多

方面, 确保企业运营的高效、有序。随着企业的发展环境越发复杂多变, 也越发突出了工商管理的重要性, 主要体现在以下几个方面: 一是提升企业的核心竞争力。核心竞争力是现代企业在激烈市场竞争中得以生存、发展的重要基础, 而企业的核心竞争力的建设、打造, 离不开工商管理的重要作用。通过对市场进行深入的调研分析, 以及对发展战略的精准规划, 企业方可实现对市场发展趋势、客户需求等的准确把握, 构建自身的产品、服务市场差异竞争优势, 提高客户吸引力, 提高市场优势, 进而实现经济效益的创新创造。尤其是工商管理重视内控管理, 在对组织架构、管理制度等进行优化、完善的基础上, 建设企业高效、规范的运营环境, 更好地激发员工创造能力, 推动企业的产品、技术创新, 在市场开拓等方面取得更大突破。二是实现对内部资源的合理优化, 提高企业的运营效率。面对新的发展形势, 现代企业需更为重视资源利用的最大化。通过对先进管理理念、高效管理方法的引进应用, 优化企业的内部资源配置, 避免产生资源浪费, 以及通过精细化的工商管理、规范化的流程运作,

【作者简介】张永伟(1976-), 男, 中国山西河曲人, 本科, 经济师, 从事工商管理研究。

进一步降低企业的运营成本,提高内控效率,更好地占据和保持市场竞争优势^[1]。三是促进企业实现可持续发展。可持续发展已然成为当前企业发展共识与追求,工商管理正是现代企业实现可持续发展的重要推动力量,绿色环保生产理念、节能技术等引进、应用,大幅减轻了企业生产产生的环境污染与破坏,生产发展与环境发展的和谐性得到显著提升。以及企业的工商管理过程中,人力资源管理、社会责任等都是较为重要的内容,社会责任的履行以及员工的福利、人文关怀,提高了企业的社会形象,加上在人员创新能力的培养方面的高度重视,为企业实现可持续发展奠定了社会与人才基础。

3 企业战略转型与创新发展的迫切性

经济全球化、信息全球化的深入发展以及技术发展的日新月异,使得企业的发展面临更多的不确定性,尤其是市场需求的不确定性左右着企业的战略方向。尤其是新产品、服务的快速涌现、更新,使得客户偏好也在不断发展变化,企业需要进一步加强对市场趋势变化的预测与把控能力,实现对自身产品与服务的灵活调整,快速响应客户需求变化,才能不被时代和市场淘汰。新形势下的企业市场竞争除了需要应对同行之间的竞争之外,还需时刻警惕跨界竞争的冲击。尤其是在信息全球化的深入发展模糊了行业边界,削弱了企业自身的竞争优势。企业唯有加强对自身经营模式、内控管理、商业模式等的不断优化,推动战略转型,才能实现市场的有效拓展。现代企业的发展离不开技术创新的推动,但是技术创新具备双面性,在创造更多的经济效益的同时也会使企业面临更高的成本风险,这也是企业实施战略转型与创新发展过程中不可忽视的问题。除此之外,企业战略转型过程中的工商管理可能会面临资金短缺、技术门槛、人才匮乏等问题,企业需要从战略层面做好转型规划,确定核心竞争力的发展方向,实现战略转型与企业发展理念的有效结合,规划出具备前瞻性、可操作性的战略蓝图^[2]。

4 企业战略转型和创新发展面临的挑战

4.1 经济形势多变

企业的工商管理在日趋复杂的经济形势下面临着更多的不确定性,对企业的战略规划、市场布局、资源配置等造成多角度制约。企业在面临战略转型的重要关口不得不重新审视自身条件,对供应链、市场布局等进行重新评估,才能更好地应对潜在风险。尤其是在金融市场的全球性波动不断加剧的影响下,企业的资金压力、资金风险更为严峻,使得企业在实施战略转型的同时不断加大精力进行市场研究与风险控制,以确保战略规划灵活性、适应性。

4.2 技术创新下行业变革加速

当前,企业的发展正面临着深刻变革,尤其是大数据、人工智能等新兴技术的广泛应用,使得企业的工商管理模式的较大变化,整个行业发展也形成了新的竞争格局。技

术创新推动企业产品、服务更新换代的同时,也对企业的战略转型与创新发展造成了较大影响。企业在进行战略转型过程中不得不加强对新技术、新趋势的跟踪、适应、创新,为产品结构、市场策略的战略制定提供依据。同时企业的工商管理受益于大数据技术、云计算等先进管理工具、方法应用,在资源优化配置、市场趋势把控等方面更为高效。但企业也因此面临着人才短缺、信息安全等风险威胁。企业的战略转型对于技术研发、高端人才的依赖性不断增强,这也是企业实现创新发展的关键^[3]。

4.3 市场环境、客户需求快速变化

消费升级、市场竞争加剧的环境下,企业的战略转型与创新发展面临着客户需求快速变化与市场环境不断变更的不良影响。企业必须加强针对性地创新、改进,才能满足市场、客户的质量、个性化要求,这些都为企业的战略转型带来严峻挑战。新兴市场的不断崛起、市场需求趋势的不断变化,使得企业不得不快速调整市场策略与战略布局。以及在互联网环境下,一旦企业的战略转型与市场需求产生较大偏差,在舆论监督下企业的品牌形象、声誉等极易遭受损失,导致转型失败这些都对客户管理、市场营销策略、产品布局等方面战略转型与创新发展提出较高要求。

5 工商管理视角下企业战略转型与创新发展的相关路径

5.1 加强创新驱动,推动战略转型

面对越发激烈的市场竞争,现代企业的战略转型对于创新能力的依赖性也在不断增强,这也决定了强化创新驱动,提高自主创新能力成为企业实现战略转型与创新发展的关键。工商管理模式下的企业战略转型与创新发展除了需要重视在技术、产品上实现持续创新之外,还需重视加强在商业管理上的突破,为营造企业的战略转型提供全方位的创新格局。对此,企业需要设立专门的创新团队,对市场趋势、技术动态、竞争态势等进行全面收集、分析,为企业的战略转型与创新决策提供支撑。同时加大在技术、产品研发方面的投入力度,引进创新型人才,建设强劲的创新驱动力,推动企业战略转型。除此之外,企业还应加强对科研型高校、机构的合作,促进科技成果转化。以及通过组织内部培训、举办创新竞赛、聘请专家授课等方式,培养和激发员工的创新意识与能力,以及提高员工的综合素质。企业的创新驱动还离不开激励机制的作用,建立完善的创新激励机制激发企业的创新发展动力,鼓励员工为企业战略转型与创新发展贡献智慧与力量。

5.2 建立完善的工商管理体系

首先,要创新工商管理理念。新发展形势下企业的工商管理模式必须积极突破传统的理念限制,积极转变创新发展的思路,对当前的工商管理模式进行优化、创造,奠定企业战略转型的基础。企业的工商管理需做到科学、合理,通过对内部管理体系进行合理整改,全面提高企业的管理效

率,将新元素、新观点融入财务管理、人力管理、营销管理等体系当中,奠定企业可持续发展的重要基础。其次,企业需要重视加强对工商管理制度的健全与完善。企业的战略转型与创新离不开标准制度的规范与指导,也是企业工商管理高效推进的重要保障。对此,企业必须加强对相关规章制度的建设与完善,对工商管理进行调整与规范,尤其是要明确界定企业所有规章制度和管理过程,确保制度目标与企业的战略转型、创新发展要求高度一致,为企业的战略转型与创新奠定制度基础。此外,企业还需提升管理团队的架构水平^[4]。面对新的发展形势,企业必须加强对工商管理的全面、细致管控,明确各个岗位职责事项规划,借助信息化建设在企业内部建立起高效的交流、互动的工商管理协同机制,提高企业战略转型及创新发展过程中各项决策的响应效率。

5.3 优化工商管理流程与组织结构

市场多元化发展背景下的企业战略转型,对企业的工商管理流程与组织结构提出了更高要求。传统的流程与结构在新形势下企业创新发展中表现出了较大局限性。企业想要实现战略转型与创新,则必须对管理流程与组织结构的优化予以高度重视。深入梳理、分析企业现有管理流程,明确流程运行的问题所在,进而做出针对性的优化,通过实施简化流程、提质增效、优化成本等方案、措施,提高企业的工商管理效率,推进企业的战略转型深入。企业的组织结构也需要结合市场变化、战略转型、创新发展等需求进行合理调整,建立形成扁平化、跨部门协作、灵活的组织结构,有效打破传统垂直管理模式以及分部门单打独斗的局限性,促进工商管理信息、资源在企业上下的高效流通与高度共享,更好地激发出企业的创新活力,以高效的团队协作推动企业的战略转型目标实现。

5.4 深化战略目标,拓宽市场发展

经济全球化、信息全球化的进一步发展,加剧了企业

之间的市场竞争。新形势下的企业战略转型与创新发展,需要重视对战略目标的深化,积极拓宽市场,明确企业的创新发展方向。企业需要在深入分析国内、国际市场需求以及行业发展竞争态势的基础上,量身定制转型发展过程中在市场营销、资源配置、风险评估等方面的战略规划,为企业的创新发展提供保障^[5]。企业的战略目标的深化还需重视加强国际层面的交流、合作,通过积极参与国际行业沙龙、产品展览、技术推介等方式,展现自身实力与优势,形成对优秀合作伙伴、优质客户的有效吸引。除此之外,市场的拓展必然会增加企业战略实施的风险系数,对此企业必须加强在风险预警与应对方面的机制建设,严格遵守相关法律法规,遵循市场规则,确保企业战略转型与创新发展的顺利推进。

6 结语

综述可知,面对激烈的市场竞争,企业只有勇于创新,不断适应市场需求变化,才能提高市场竞争力并实现可持续发展。面对越发严峻的发展形势下,工商管理对企业的战略转型与创新具有重要意义,是推动企业发展进步的有效途径。因而,企业必须加强对工商管理策略的持续优化、改进,创造企业战略转型与创新发展的有利条件,为企业占据市场竞争优势提供保障,推动企业实现可持续发展。

参考文献

- [1] 彭文静.企业转型中工商管理的重要性[J].企业改革与管理, 2015(1):2.
- [2] 洪辛璐.工商管理视角下企业战略转型与创新发展路径[J]. 2024.
- [3] 杨弘正.探究工商管理创新与现代企业转型发展关系[J]. 2023 (11):309-311.
- [4] 周桂娟.工商管理对企业转型的影响探索[J].智富时代, 2020.
- [5] 罗利远.浅谈工商管理对中小企业战略转型的发展意义[J].科教导刊(电子版), 2017(4).