

Research on the management innovation path of electric power enterprises under the background of comprehensively deepening reform

Qihong Zhu

Guangxi Electric Power Co., Ltd. State Power Investment Group, Nanning, Guangxi, 530000, China

Abstract

Against the backdrop of comprehensively deepening reforms, the management of China's power enterprises is facing unprecedented challenges and opportunities. With the continuous improvement of the market economy system and the profound adjustment of the energy structure, traditional management models are no longer able to meet the current development needs of the power industry. Therefore, exploring innovative paths for power enterprise management has become the key to promoting the sustainable and healthy development of the power industry. This article analyzes the impact of reform on power enterprises, systematically exploring the path of management innovation in power enterprises from multiple dimensions such as management philosophy, organizational structure, business processes, technology application, and talent management. The aim is to provide theoretical support and practical guidance for power enterprises to adapt to the new situation of reform, enhance core competitiveness, and achieve sustainable development.

Keywords

Comprehensively deepening reform; Electric power enterprises; Management innovation; Sustainable development

全面深化改革背景下的电力企业管理创新路径研究

朱秋红

国家电投集团广西电力有限公司, 中国·广西 南宁 530000

摘要

在全面深化改革的大背景下,我国电力企业管理面临着前所未有的挑战与机遇。随着市场经济体制的不断完善和能源结构的深刻调整,传统的管理模式已难以满足当前电力行业的发展需求。因此,探索电力企业管理创新路径,成为推动电力行业持续健康发展的关键所在。本文剖析了改革对电力企业的影响,从管理理念、组织架构、业务流程、技术应用、人才管理等多个维度,系统探讨电力企业管理创新的路径,旨在为电力企业适应改革新形势、提升核心竞争力、实现可持续发展提供理论支持与实践指导。

关键词

全面深化改革; 电力企业; 管理创新; 可持续发展

1 引言

全面深化改革涵盖经济、社会、生态等多个领域,电力行业作为国民经济的基础性产业,也深受其影响。随着改革的不断推进,电力市场逐步开放,竞争日益激烈,传统的电力企业管理模式已难以适应新的市场环境。在此背景下,电力企业必须积极探索管理创新路径,优化管理流程,提升管理效率,以应对改革带来的挑战,抓住发展机遇,实现自身的转型升级与可持续发展。

2 全面深化改革对电力企业的影响

2.1 电力市场改革的冲击

电力市场改革打破以往电力市场相对垄断的格局,引入更多的市场参与者。各类发电企业、售电公司纷纷涌现,市场竞争从传统的发电侧逐步延伸至售电侧。电力企业面临着来自同行的激烈竞争,不仅要在发电成本、供电质量上竞争,还要在客户服务、市场拓展等方面发力,以吸引更多用户,占据更大的市场份额^[1];此外,电力市场改革推动电价形成机制的市场化。过去由政府主导的电价定价模式逐渐向市场定价转变,电价更多地受到市场供求关系、能源成本、环保要求等因素的影响。对电力企业的成本控制和价格策略提出更高要求。企业需精准预测市场电价走势,优化生产运营成本,以确保在合理的电价水平下实现盈利。

【作者简介】朱秋红(1974-),女,中国广西玉林人,本科,高级会计师,从事专注企业改革经营研究。

2.2 能源结构调整的要求

为实现碳达峰、碳中和目标，国家大力推动能源结构调整，清洁能源在能源消费中的占比不断提高。水电、风电、光伏等清洁能源发电项目迅速发展。电力企业需顺应这一趋势，加大对清洁能源领域的投资和开发力度，调整自身的电源结构，减少对传统化石能源发电的依赖，以符合国家能源发展战略和环保要求^[2]；此外，全面深化改革要求提高能源利用效率，实现能源的梯级利用和综合利用。电力企业需在发电、输电、配电等各个环节，探索能源综合利用的新模式、新技术，降低能源损耗，提高能源利用的整体效益。

2.3 监管政策变化的影响

在改革过程中，政府对电力行业的监管政策不断完善，监管力度持续加强。从市场准入、运营规范到环境保护等方面，都制定了更为严格的标准和要求。电力企业必须严格遵守相关监管政策，加强合规管理，否则将面临严厉的处罚，影响企业的正常运营和发展。同时，监管方式从传统的行政指令式监管向以市场为导向的监管转变。更加注重对企业市场行为、服务质量、社会责任履行等方面的监管。电力企业需要适应这种监管方式的转变，提升自身的透明度和公信力，积极履行社会责任，树立良好的企业形象^[3]。

3 电力企业管理存在的问题

3.1 管理理念问题

部分电力企业仍秉持传统的计划经济管理理念，市场敏感度低。在市场竞争日益激烈的当下，未能充分认识到客户需求的多元性与重要性。企业决策更多基于内部生产指标，而非市场导向。例如，在制定电力产品套餐时，未充分调研不同用户群体的用电习惯与需求，导致产品缺乏针对性，难以吸引客户，市场份额逐步被新兴竞争对手蚕食。且在创新意识方面，对新技术、新模式的接纳速度迟缓，过度依赖传统业务与管理模式，缺乏主动探索与创新的动力，制约了企业在新时代的发展步伐^[4]。

3.2 组织架构问题

传统电力企业组织架构多为层级式，层级繁多，信息传递存在延迟与失真。基层部门获取的市场信息向上传递时，经层层汇报，到达决策层时可能已滞后，且信息在传递过程中易被过滤、曲解，影响决策准确性。同时，部门间职责划分过细，协同难度大。如在电力项目建设中，工程部门负责建设，运维部门负责后续维护，两者在项目交接时，常因沟通不畅、职责不清，导致项目衔接出现问题，影响项目进度与质量，降低了企业整体运营效率^[5]。

3.3 业务流程缺陷

发电业务流程方面，设备老化、技术落后，导致发电效率低下，能耗较高。一些老旧发电设备无法精准控制发电参数，使得能源利用不充分，增加了发电成本。供电服务流程繁琐，用户办理用电业务需经过多个部门、多个环节，手

续复杂，耗时较长。例如，新装用电业务，用户需往返于营业厅、施工部门等多个地点，提交大量重复材料，体验较差，严重影响企业服务形象与客户满意度。

3.4 技术应用不足

在智能电网建设方面，部分电力企业投入不足，进展缓慢。电网智能化水平低，无法实现对电力的精准调度与高效分配。在分布式能源接入时，由于技术兼容性问题，常出现接入困难、运行不稳定等情况。大数据与人工智能技术应用有限，未能充分挖掘企业内部海量数据的价值。例如，在客户用电行为分析、电力故障预测等方面，缺乏有效的技术手段，难以实现智能化管理，无法为企业决策提供有力的数据支持。

3.5 人才管理问题

人才结构不合理，传统电力专业人才占比较大，而新能源、智能电网、大数据等新兴领域专业人才匮乏。这使得企业在向清洁能源转型、推进智能化管理时，面临人才短缺困境。人才培养机制不完善，内部培训课程陈旧，缺乏与行业前沿技术和管理理念的接轨。外部人才引进渠道单一，对优秀人才吸引力不足。且人才激励机制不健全，薪酬待遇与绩效挂钩不紧密，员工积极性难以充分调动，优秀人才流失现象时有发生。

3.6 风险管理问题

风险管理体系不完善，对市场风险、信用风险、政策风险等各类风险的识别、评估能力不足。在市场风险方面，对电价波动、能源市场变化等因素缺乏有效的监测与分析，无法提前制定应对策略。信用风险管理缺失，对客户和合作伙伴信用评估不严谨，导致电费拖欠、合作违约等问题频发。政策风险应对能力差，面对国家能源政策调整、环保政策收紧等情况，企业难以及时调整经营策略，可能面临合规风险与经营困境。

4 电力企业管理创新路径

4.1 管理理念创新

电力企业要摒弃传统的计划经济思维，将市场需求作为企业生产经营的导向。加强市场调研，深入了解客户需求，提供个性化的电力产品和服务。针对工业用户，提供定制化的用电套餐，根据其生产特点优化用电方案，降低用电成本；对于居民用户，推出多样化的增值服务，如智能家居用电管理等，提高客户满意度。同时，认识到创新是企业发展的核心动力，加大在技术创新、管理创新、商业模式创新等方面的投入。建立创新激励机制，鼓励员工积极参与创新活动。设立企业内部创新奖项，对在创新方面取得突出成绩的团队和个人给予奖励，营造良好的创新氛围。

4.2 组织架构创新

传统的电力企业组织架构层级较多，信息传递缓慢，决策效率低下。为适应市场变化和快速响应客户需求，企业

应构建扁平化组织架构。减少管理层级,缩短信息传递路径,提高决策的及时性和准确性。将一些基层业务部门进行整合,赋予其更多的自主决策权,使其能够根据市场情况快速做出反应。针对电力企业业务复杂、涉及多个部门的特点,成立跨部门协同团队。在项目开发、市场拓展、技术创新等重要工作中,打破部门壁垒,从不同部门抽调专业人员组成团队,共同推进工作。在新能源项目开发中,由工程技术、财务、市场等部门人员组成项目团队,实现资源共享、优势互补,提高项目推进效率(图1)。

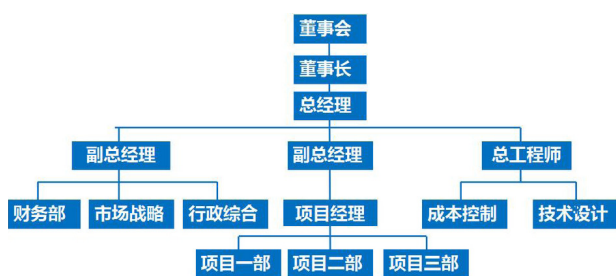


图1 组织结构

4.3 业务流程创新

在发电环节,引入先进的生产管理系统,实现发电设备的智能化监控和运维。通过实时监测设备运行状态,提前预测设备故障,优化设备检修计划,降低设备故障率,提高发电效率。例如,利用大数据分析技术,对发电设备的运行数据进行分析,及时发现潜在问题,安排针对性的维护工作;在供电服务方面,简化业务办理流程,提高服务效率。推行线上线下一体化服务模式,客户可以通过手机APP、网上营业厅等渠道便捷地办理用电业务,如新装用电、电费查询、故障报修等。同时,建立客户反馈机制,及时处理客户投诉和建议,不断优化服务质量。

4.4 技术创新

一方面,在发电业务流程创新上,电力企业需大力推进设备升级与技术革新。引入先进的高效发电设备,运用智能控制系统精准调控发电参数,提升能源转换效率,降低能耗。例如,采用新型超超临界机组,优化燃烧过程,提高煤炭等能源利用率,减少发电成本的同时,降低污染物排放。同时,利用大数据分析设备运行数据,构建预测性维护模型,提前识别设备潜在故障,优化检修计划,减少设备停机时间,保障发电稳定性与持续性;另一方面,供电服务流程创新以用户体验为核心。简化业务办理环节,推行“一站式”服务模式。借助线上平台,用户可通过手机APP或网上营业厅,一站式完成新装用电、电费缴纳、故障报修等业务申请,无需在多个部门间奔波。利用电子证照、数据共享等技术,减少用户重复提交材料。在故障报修流程中,引入智能定位与故障诊断技术,快速定位故障点,调配维修人员,缩短停电时间。同时,建立用户反馈机制,依据用户评价与建议,持续优化服务流程,提升服务质量,增强用户满意度,树立良

好企业形象,助力企业在市场竞争中脱颖而出。

4.5 人才管理创新

一方面,根据企业发展战略和管理创新需求,制定科学的人才培养计划。加强与高校、科研机构的合作,开展定向培养、在职培训等多种形式的培养活动。同时,积极引进外部优秀人才,特别是在新能源、智能电网、大数据等领域具有专业知识和实践经验的人才,充实企业人才队伍;另一方面,建立多元化的人才激励机制,除传统的薪酬激励外,还应注重精神激励和职业发展激励。为员工提供广阔的职业发展空间,设立不同的职业晋升通道,如技术专家通道、管理干部通道等,让员工根据自身特长和兴趣选择发展方向。同时,采取表彰优秀员工、评选技术能手等方式,增强员工的荣誉感和归属感。

4.6 风险管理创新

面对改革带来的各种风险,电力企业要建立全面风险管理体系。对市场风险、信用风险、技术风险、政策风险等进行全面识别、评估和监控。制定风险应对策略,明确风险责任部门和责任人。针对市场风险,通过签订长期电力合同、参与电力期货市场等方式进行风险规避和转移。此外,利用大数据和信息技术,建立风险预警机制。实时监测企业内外风险因素的变化,当风险指标达到预警阈值时,及时发出预警信号。同时,制定完善的应急预案,定期组织应急演练,提高企业应对突发事件的能力,降低风险损失。

5 结论

全面深化改革为电力企业带来了深刻变革,也为其管理创新提供了强大动力。通过管理理念、组织架构、业务流程、技术应用、人才管理等多方面的创新,电力企业能够更好地适应改革新形势,提升自身核心竞争力,实现可持续发展。在创新过程中,电力企业要结合自身实际情况,借鉴成功经验,勇于探索实践,不断完善创新路径,以应对改革带来的各种挑战,在新的市场环境中实现高质量发展。未来,随着改革的持续推进,电力企业应持续关注行业动态,不断创新管理模式,为推动电力行业的发展和国家经济建设做出更大贡献。

参考文献

- [1] 惠安.新时期电力企业管理创新方法研究[J].企业改革与管理,2024(17):43-44.
- [2] 惠安.深改趋势下的电力企业管理创新探究[J].财经界,2024(32):36-38.
- [3] 阙世强.大数据视域下电力企业营销管理创新策略[J].现代企业文化,2024(5):28-30.
- [4] 仓洁蓓.电力企业财务风险防控与管理创新探究[J].现代企业文化,2024(18):16-18.
- [5] 鲍眺,卢雷.电力企业管理模式的创新与应用[J].上海企业,2024(8):93-95.