

Research on the application of market value management policy tools in the listed companies of traditional central construction enterprises

Wei Li

China Railway Group Limited., Beijing, 100039, China

Abstract

The application of market value management policy tools in traditional listed companies of central construction enterprises is of great significance for enhancing the overall value of enterprises and optimizing their performance in the capital market. Enterprises adopt multi-dimensional strategies, including capital operation, investor relations management and financial management, to effectively promote the improvement of market value. Stock repurchase, merger and reorganization significantly enhance the ability of enterprises to optimize the capital structure; Investor relations management enhances the recognition and support of enterprise development strategy by optimization of information disclosure, online roadshow and offline research. This article discusses the application of market value management policy tools in listed companies of traditional construction enterprises, in order to provide reference for relevant practice.

Keywords

market value management; policy tools; listed companies; application analysis

市值管理政策工具在传统建筑央企上市公司的应用研究

李伟

中国中铁股份有限公司, 中国·北京 100039

摘要

市值管理政策工具在传统建筑央企上市公司的运用, 对于提升企业整体价值及优化其在资本市场的表现具有重要意义。企业采用多维度的策略, 包括资本运作、投资者关系管理以及财务管理等, 以有效推动市值的提升。股票回购、并购重组等资本运作手段显著增强了企业优化资本结构的能力; 投资者关系管理则借助信息披露的优化、线上路演及线下调研等多种方式, 提升了投资者对企业发展战略的认知度和支持度; 本篇文章将对市值管理政策工具在传统建筑央企上市公司的应用进行深入探讨, 以期对相关实践提供参考。

关键词

市值管理; 政策工具; 上市公司; 应用分析

1 引言

市值管理作为现代企业管理不可或缺的一环, 对于传统建筑央企这类大型上市公司来说, 其重要性不言而喻。它不仅关乎企业在市场中的形象塑造与资本运作的效率, 更是衡量其在资本市场竞争力的关键指标。随着资本市场的日益发展与投资者需求的多元化趋势, 市值管理工具的应用领域不断拓宽, 涵盖了资本运作、投资者关系管理以及财务管理等多个方面, 且各领域内均出现了诸多创新性实践。本文旨在探讨市值管理政策工具在传统建筑央企上市公司的具体应用, 旨在为企业开展市值管理工作提供理论支撑与实践指导。

【作者简介】李伟(1981-), 女, 中国河北人, 本科, 高级经济师, 从事公司治理、市值管理等研究。

2 市值管理的定义

市值管理(图1)市值管理是指上市公司基于公司市值信号, 综合运用多种科学、合规的价值经营方式和手段, 以达到公司价值创造最大化、价值实现最优化的战略管理行为, 企业会依据一系列战略规划与运营措施, 对市场价值表现进行影响和优化, 旨在实现企业内在价值与市场价值相匹配的管理过程。在合法合规的基础上, 企业综合运用资本运作、财务管理以及投资者关系维护等多种手段, 致力于提升在资本市场中的形象与吸引力。这包括优化资源配置、改善财务结构、增强信息披露的透明度, 以及强化与投资者的互动沟通等多方面内容。市值管理的核心在于使企业的内在价值与市场认知相契合, 从而赢得更高的市场认可度和投资回报, 它不仅是企业价值创造的关键环节, 也是应对资本市场

波动、推动企业可持续发展的重要策略^[1]。

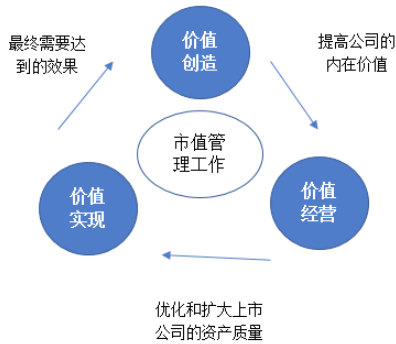


图1 市值管理工作模式

3 传统建筑央企上市公司的现状

传统建筑央企上市公司（图2），凭借长期积累的品牌信誉、雄厚的技术实力和丰富的项目经验，在国内外市场上赢得了重要份额。当前，这些上市公司普遍拥有较大的资产规模和较高的营收水平，同时因市值普遍较高而具有显著的资本市场影响力。但这些企业在市值管理、资本运作以及创新转型等方面仍存在较大的提升空间，部分企业面临市值增长乏力、市场估值偏低以及长期破净的问题，同时受到行业周期性波动和资金周转压力的影响，为了适应新的发展需求，这些企业正依托国家政策的支持和自身的行业领先地位，积极寻求数字化转型、绿色建造等方面的突破，同时更在资本市场寻求助力，致力于实现高质量发展。



图2 上市公司

4 市值管理政策工具在传统建筑央企上市公司中的具体应用分析

4.1 资本运作类工具的应用

4.1.1 股票回购的实际分析

股票回购（图3）是资本运作类工具的重要组成部分，在某传统建筑央企上市公司近年的运营发展中发挥了显著作用。该企业实施了股票回购计划，用约人民币10亿元回购了占总股本2%的股份。这一举措不仅有效提升了市场信心，使得公司股价在三个月内上涨了近15%，还优化了企业的资本结构，减少了流通股数量，进而提升了每股收益。股票回购不仅体现了企业对自身未来发展的坚定信心，也向

投资者传递了企业稳健经营的积极信号。同时，企业集中资金进行股份回购，降低了对外部融资的依赖，节约了财务成本，为后续的投资扩张奠定了坚实基础。这一实践表明，合理运用股票回购工具对于提升企业市值管理水平、增强市场竞争力具有积极作用^[2]。

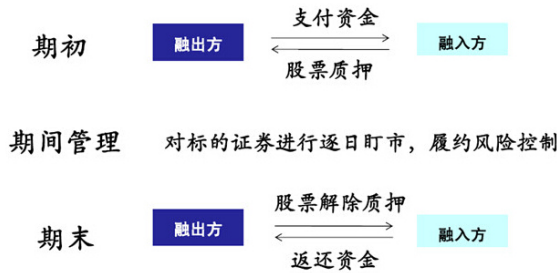


图3 回购

4.1.2 股权激励计划的设计

股权激励计划作为资本运作类工具的重要形式，在某传统建筑央企上市公司得到了有效应用。该企业设计了一项针对500名核心员工的激励方案，授予他们总量达5000万股的限制性股票，占公司总股本的1.5%。员工需以每股10元的价格进行认购，且股票设有三年锁定期，解锁条件为年度净利润增长率不低于8%。自该计划实施以来，公司核心团队的稳定性得到了显著提升，离职率下降至3%。同时，公司业绩指标超额完成，净利润实现了12%的同比增长。股权激励计划有效激发了员工的积极性，将个人利益与公司的长远发展紧密绑定，成功实现了股东、企业和员工三方的共赢，为企业的持续健康发展提供了强劲动力。

4.1.3 并购重组的战略布局与收益评估

并购重组作为资本运作的关键工具，在传统建筑央企上市公司拓展业务版图和优化资源配置中发挥着重要作用。以某企业为例，其通过并购一家拥有核心技术优势的专业公司，迅速获取了新型建筑材料的研发能力，有效增强了市场竞争力。这一战略布局不仅弥补了企业自身的技术短板，还借助被并购方的客户资源，进一步扩大了市场份额。在并购后，通过整合双方资源，企业在成本控制、项目交付效率等方面均实现了显著提升，盈利能力持续增强。这一战略举措充分彰显了资本运作在企业成长过程中的关键作用，为企业的长远发展奠定了坚实基础。

4.2 投资者关系管理类工具的应用

4.2.1 信息披露的优化策略

传统建筑央企上市公司通过优化信息披露策略，采取定期发布详尽业绩报告与行业动态的方式，向市场传递真实、透明的企业运营信息。在业绩报告中，公司不仅详细披露财务数据，还深入剖析业务发展状况、项目进展及未来战略规划，使投资者能够全面了解企业的经营成果与战略导向。同时，公司定期分享行业动态，涵盖政策变迁、市场趋势及竞争对手动态等内容，有助于提升投资者对行业整体环

境的认知。这种主动且持续的信息披露模式，不仅提高了企业的透明度，还有效增强了投资者的信心，为建立长期稳定的投资者关系奠定了坚实基础。

4.2.2 投资者沟通的方式与成效

传统建筑央企上市公司开展投资者沟通，注重提升企业市场形象与投资者信任，为此采用多样化的沟通方式加强与投资者的互动交流。在线上方面，公司举办各类线上路演活动，借助直播平台直观展现企业的经营成果与未来发展规划，并现场解答投资者的疑问，有效拉近了与投资者的距离。在线下方面，公司定期组织调研会，邀请投资者实地考察项目现场，深入了解企业的运营模式与管理能力。这种线上线下的双向交流方式，不仅使投资者能够更全面地掌握企业动态，还帮助企业及时收集市场反馈，为调整发展战略提供了重要参考^[3]。

4.2.3 社会责任与 ESG 理念的融入

传统建筑央企上市公司积极发布 ESG 管理报告，并在管理实践中愈发在环境方面重视节能减排与绿色施工，积极推广环保型建筑材料和技术，努力减少工程建设对生态环境的影响；在社会层面，企业积极参与公益事业，关注社区发展与员工福祉，致力于构建和谐的内外部关系；在公司治理方面，企业不断完善内部控制体系，提高决策透明度，切实保障股东权益。这些举措不仅有效提升了企业的社会形象，还显著增强了投资者对企业长期发展潜力的信心。企业将 ESG 理念（图 5）融入日常运营之中，实现了经济效益与社会效益的双赢，为市值管理增添了更多软实力和吸引力。

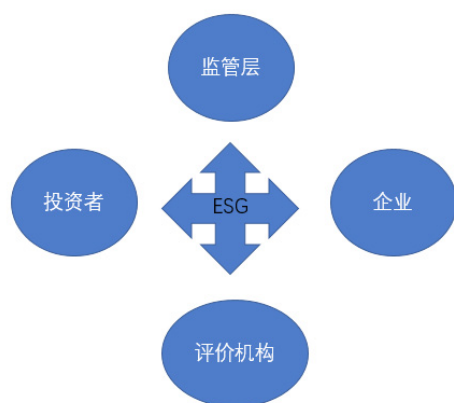


图 5 ESG 的理念

4.3 财务管理类工具的应用

分红政策的调整作为财务管理类工具的重要应用，在传统建筑央企上市公司中得到了有效实施。企业通过优化分红策略，将更多利润分配给股东，旨在提高股东回报率并增强市场吸引力。在制定分红方案时，企业通常注重平衡短期收益与长期发展需求，灵活调整分红比例，适时增加现金分红，确保投资者能够共享企业发展成果。这一趋势不仅满足了股东对稳定收益的预期，还有效提升了企业的市场口碑，进一步巩固了投资者的信任，为企业的可持续发展创造了有

利的资本环境。

5 市值管理政策工具在传统建筑行业上市公司应用的优化策略

5.1 加强企业自身建设，提升内在价值

传统建筑企业上市公司应不断提升企业和项目管理水平，提高工程质量和效率，降低成本。加大在科技创新方面的投入，推动建筑工业化、智能化发展，提升企业核心竞争力。通过优化业务结构，拓展多元化业务领域，降低对单一业务的依赖，增强企业抗风险能力，从而提升企业内在价值，为市值提升奠定坚实基础。

5.2 提高对市值管理的重视程度，完善管理体系

传统建筑企业上市公司的董事会和经理层要充分认识市值管理的重要性，将市值管理纳入企业战略规划。设立专门的市值管理部门或岗位，配备专业人才，负责制定和实施市值管理策略。建立健全市值管理考核机制，将市值表现与管理层和员工的绩效考核挂钩，激发全员参与市值管理的积极性。

5.3 强化信息披露，改善信息不对称

传统建筑企业上市公司要加强信息披露工作，提高信息披露的质量和透明度。在披露财务信息的同时，要详细披露企业的业务模式、发展战略、项目进展等非财务信息。采用通俗易懂的语言和多样化的形式，如定期报告、新闻发布会、官方网站、社交媒体等，向投资者传递信息，加强与投资者的沟通交流，改善信息不对称状况。

5.4 建立风险预警机制，应对资本市场变化

传统建筑企业应密切关注资本市场动态，建立市值风险预警机制。通过对宏观经济形势、行业发展趋势、资本市场政策等因素的分析研究，提前预测市值波动风险。制定相应的风险应对措施，如调整经营策略、优化资本结构、加强投资者关系管理等，降低资本市场变化对企业市值的不利影响。

6 结语

市值管理政策工具在传统建筑央企上市公司中的应用中已展现出显著成效，在提升企业融资能力、促进战略转型、优化公司治理和吸引人才方面也具有重要意义。企业借助市值管理政策和管理工具等多方面的协同作用，可以优化资本结构，提升市场认可度，实现投资价值的最大化。展望未来，随着资本市场环境的持续变化和技术手段的不断升级，传统建筑央企上市公司需继续深化市值管理政策的研究和市值管理工具的应用，紧密结合行业特色与企业实际情况，积极探索更为科学、高效的管理路径。

参考文献

- [1] 赵新江.市值管理考核助力央企板块[J].理财,2024,(03):45-46.
- [2] 杨晓东.上市公司市值分析及管理建议——以建筑行业央企为例[J].国际商务财会,2022,(12):14-18.
- [3] 刘玉翔,苏帅远.上市建筑央企市值管理探索[J].国际商务财会,2021,(03):3-11.