

Research on enterprise budget management and implementation of budget management

Xing Qin

Guizhou Tobacco Company, Guian New District Company, Guizhou, Guiyang, 550001, China

Abstract

Under the background of the reform and development of modern market economy, the business and development activities are not only facing new development opportunities, but also facing important challenges, and the overall work is relatively difficult. Enterprise budget management activities belong to the core part of modern enterprise financial management. Scientific and reasonable budget management will directly affect the resource allocation, cost control and business development effect of enterprises. Based on this, this paper takes the core work of enterprise budget management as the starting point, explores the important role of the development situation of enterprise budget management, proposes scientific and reasonable enterprise budget management method to optimize the precision and effectiveness of enterprise budget management activities and lay a good foundation for the improvement of comprehensive competitiveness.

Keywords

Enterprise budget management; management problems; innovation and optimization

企业预算管理与实施预算管理问题研究

覃星

贵州省烟草公司贵安新区公司, 中国·贵州 贵阳 550001

摘要

在现代化市场经济改革发展的背景下,企业经营发展活动既面临新的发展机遇,同时也面临着重要的挑战,整体工作难度相对较大。企业预算管理活动属于现代化企业财务管理的核心组成部分,科学合理的预算管理将直接影响到企业的资源配置、成本控制和经营发展效果。基于此,本文以企业预算管理的核心工作作为研究的出发点,联系企业发展现状,探究企业预算管理的重要作用、当前预算管理活动存在的问题;结合问题,提出科学合理的企业预算管理办法,以期优化企业预算管理活动的精准程度和有效性,为企业综合竞争实力的提升奠定良好的基础。

关键词

企业预算管理; 管理问题; 创新优化

1 引言

在现阶段经济改革发展浪潮下,企业的发展经营活动面临着重重阻碍,必须要全面加强财务管理工作活动,提高预算管理的深度,以此实现经济效益的最大化目标。企业预算管理属于内部控制体系的重要组成部分,关系到企业未来的发展和规划,同时也是衡量企业经营效果、控制成本支出的手段^[1]。当前的市场竞争压力正在不断地加大,只有做好科学合理的预算管理活动,才能够推进企业实现可持续稳定发展。但是分析现实情况来看,当前一部分企业管理者并未认识到企业预算管理工作活动的重要性,使得预算编制、执行、监督、考核等多个方面仍然存在较多的问题,预算管理

效果并不理想,不仅难以发挥出预算管理的作用,反而会影响企业的战略发展决策。对此,应当全面的展开创新优化管理活动,以提高企业预算的科学性和执行力为目标,解决当前企业预算管理存在的问题,整个过程需要多个主体积极的进行参与,确保做好合理预算管理,减少不必要的经济支出,助推企业长远稳定发展。

2 企业预算管理的重要价值

2.1 有利于整合企业资源

在企业经营与发展的过程中,全面做好预算管理工作活动,可以将企业内部现有的资源来进行科学合理的配置与优化,利用预算管理活动,根据各个部门工作的侧重点展开合理的配置,降低企业人力、物力、时间、机会等各项成本。例如,在设计预算方案的过程中,聚焦当前市场的变化情况,结合企业发展的实际现状,做出科学合理的规划^[2]。

【作者简介】覃星(1989-),女,中国贵州人,本科,中级会计师,从事企业预算,数据化转型研究。

针对企业内部的各项资源展开合理的配置,及时展开对应的调整,例如针对企业不合理人员分配、组织框架等内容来实现优化,一旦某一项目执行预期不达标,可及时终止项目,避免为企业带来更多的损失。通过科学合理的规划方案,对企业预算花费以及各个经济支出方向来做好全面的了解,确保为每个部门充分的做好资源配备保障,避免出现资源浪费问题。

2.2 有利于提高战略管理能力

在企业发展过程中,需要对资金支出、投资利益等多个方面的内容实现综合性的管理,确保提高企业的经营效益。现阶段,市场竞争压力正在不断地加大,企业除了要做好内部控制活动之外,还应当针对各个业务流程、财务管理等多个方面来设置对应的目标。预算管理活动则可以加强企业资金投入与战略目标的一致性,提前根据不同的预算情况进行有效的管理,助推企业战略目标的完成。例如,结合各部门的历史数据,将预算目标分层进行分解,逐渐细化到各阶段的预算方案,进而层层落实到各部门,及时发现部门在工作过程中的预算执行情况,确保各个项目可以稳步推进,可以激发工作人员的积极性,将个人目标与企业目标有机结合,进而提高工作的整体质量和效益,对推进企业长远稳定发展有着重要的推动作用^[3]。

2.3 有利于降低企业经营风险

在企业运行发展中,经营风险属于企业面临的重要问题,尤其是受到不稳定的市场环境的影响,如何做好业务和财务之间的平衡工作活动属于企业稳定发展的关键点。在企业经营中,面临的投资问题、业务问题等内容,均可能会存在不同程度的风险问题,对此,积极做好预算管理工作活动,可结合企业的实际现状,针对重要的数据和资料进行分析。及时发现企业在经营过程中的隐藏问题,结合当前的市场政策等多个方面来进行科学合理的对比,起到规避风险或者是化解风险的作用,有利于企业稳定发展^[4]。

3 企业预算管理存在的问题

3.1 缺乏明确的预算目标

明确的预算目标属于预算管理工作活动的基本前提,但分析现实情况来看,部分企业在设置预算目标时,通常设置的内容不够合理,一部分企业较为激进,尤其是对于新兴行业的企业来说,在发展经营的过程中,追求快速扩张,设定较高的增长目标,远远超出了市场的实际情况以及企业自身的承载能力,不仅为企业管理工作活动带来了压力,还会使得预算管理活动失去了真正的价值,出现实际目标和现实情况不合理的问题,无法提高市场竞争能力。

3.2 预算管理执行不到位

在预算管理工作活动开展的过程中,既需要设计明确的目标,同时还要按照设定的既定内容,严格的进行执行,确保执行过程中有着明确的标准,结合企业的实际情况和经

营情况,对预算进行分解,进而落实到多个不同部门中来。但分析现实情况来看,部分企业在开展预算管理执行的过程中,存在盲目性的特点,并未结合部门的实际情况来进行优化。预算管理在落实期间,工作人员交接工作混乱,各项工作活动的开展缺乏流程化和科学性,工作较为随意^[5]。

3.3 预算管理基础数据质量低下

在预算管理工作活动开展的过程中,基础的财务信息数据属于关键的内容,预算管理的数据并不仅仅来自财务部门,而是应当由企业多个部门共同调研、分析之后对相关的关键信息来做好整合。例如,业务部门、调度部门、采购部门等等。预算管理是在基础数据的基础做好清单的编制,但在实际预算工作活动开展的过程中,一部分数据的精确性和真实性存在隐患问题,一些部门在提供数据的过程中,出现数据计算混乱的情况,导致数据不真实,无法进行应用。再加上数据量相对庞大,在应用的过程中,某个环节出现问题,则会影响到整体的实效性。

3.4 信息化发展水平较低

在信息化飞速发展的背景下,企业预算管理活动应以信息技术为依托,全面做好信息化管理建设,确保能够将有限的资源充分的实现最大化的利用。但分析现实情况来看,部分企业针对信息技术的敏感程度不高,并未结合信息技术了解市场需求,在进行预算管理期间,仍然采用传统的人工管理的方式,增加了人力成本和时间成本。尤其是在开展预算编制时,信息化建设程度相对较弱,导致预算内容不够准确,影响预算方案编制工作活动的开展。

4 企业预算管理策略分析

4.1 联系企业实际,设定合理的预算目标

在企业预算管理实施的过程中,必须要根据企业现阶段发展的实际情况制定预算目标,因为预算目标既是预算管理的核心,同时也决定着企业资源的配置方向,影响企业的整体运营策略,对此,在制定预算目标时,需要与企业的战略目标发展相一致。根据当前的市场环境、行业趋势、企业经营发展状况等多个因素来进行综合性的考虑,进而设置合理的预算增长目标,避免过于激进或过于保守^[6]。

在实际操作的过程中,应当结合自上而下与自下而上相联系的方法,高层管理者应当从企业整体战略层面来提供预算指导,设置对应的范围;各个业务部门要结合部门实际运营情况,提出具体的预算需求,通过多轮协调与优化之后,进而确定最终的预算目标,保障设置的目标既能够符合企业发展的方向,同时又可以在实际执行过程中稳定落地,适应市场环境的变化,提高可行性。

4.2 强化监督管理,提高预算执行效果

预算管理有效执行活动是实现预算目标的关键所在,必须要加强监督管理考核工作活动,确保提高预算执行的效果。首先,应当将预算细化落实到各个部门和个人工作中,

比如强化责任建设工作活动,确保每个部门和负责人有着明确的预算执行职责。财务部门负责总体兼职和协调,而业务部门则要结合业务情况,按照预算执行具体的业务;由管理层定期做好检查执行工作活动,形成全责任制闭环管理模式。在进行执行的过程中,应当建立完整的监控体系,确保对整个执行过程来实施跟踪和监督,比如设置预算执行跟踪表,按照每月或每季度定时对预算执行情况来进行审核,发现异常问题,及时进行纠正,确保预算执行工作可以和既定的目标相结合。为激发工作人员的积极性,可设立预算执行奖项,激励各部门和个人积极按照预算内容来执行,提高预算管理的执行力,能够做好资源的合理配置,同时还可以强化预算执行的约束力。

4.3 做好基础数据管理,提高数据可靠性

预算管理的精准性离不开高质量的数据支持,如果基础数据不准确,那么整个预算管理工作活动则失去了意义。为推进预算管理工作活动的稳步进行,各个部门应当实现跨部门的数据协调,例如,将财务部门、采购、生产、销售、调度等多个部门有机结合,建立协同工作机制,由财务部门牵头,各个部门定时展开配合,收集整理重要的数据,保障数据的完整性和真实性。另外,在数据进行采集的过程中,必须要做好明确的规范,设定统一的标准,明确数据收集的时间、方式、计算公式等细节性的问题,为保障精准程度,可利用自动化数据采集工具,提高准确程度,减少人工统计过程中存在的误差。另外,数据收集完成之后,财务部门人员应当对业务部门上报的数据做好审核,提供对应的证明材料,以此保障数据的真实性,为预算管理工作活动奠定良好的基础。

4.4 加强信息化建设,提高工作效率

在信息化迅猛发展的时代背景下,为推进企业预算管理工作活动稳步进行,应当积极引入信息系统,推动预算管理实现智能化和自动化方向转型,以此提高预算管理工作的精准程度。例如,引入ERP系统等现代化预算管理工具,实现预算编制、执行、分析、监控等多个环节的数字化管理模式。利用该系统,自动整合各个部门的预算数据,自动生

成预算报表,提高编制工作的精准程度和效率。其次,各个部门应当利用信息技术,提高预算数据的共享水平,以此保障信息能够准确无误的流通。例如,建立云端财务数据信息系统,各个部门可以实时查询预算执行的情况,提高数据信息的透明程度,减少信息不对称等各种问题。利用大数据分析技术,可以结合现阶段市场发展的整体趋势,与企业历史财务数据相结合,提高预算预测的准确程度。在开展预算管理的过程中,离不开工作人员的积极配合,应全面提高企业员工的信息化操作意识和操作能力,强化人员培训,定期参加培训课程,鼓励财务人员和业务人员熟悉预算管理系统的各项操作,进而在工作的过程中提高信息化管理水平。

5 结语

总而言之,全面做好企业预算管理工作活动,对优化资源配置、提高企业战略管理能力、降低经营风险等多个方面有着关键的意义,部分企业在管理期间,仍然存在较多的问题,对此,需要科学合理的展开创新与优化。联系企业发展的实际情况,设置合理的预算目标、积极强化监督管理工作,提高预算执行的效果、做好基础性的数据管理,提高数据的可靠性;最后,需要加强信息化建设,全面提高预算工作的效率,从多个不同的方面,全面保障预算管理的科学性和精准程度,以此助推企业实现可持续发展。

参考文献

- [1] 王玉芳.预算管理一体化实施中存在的问题与对策研究[J].经济师,2024,(12):109-110+112.
- [2] 陈鑫子.大数据时代企业财务预算管理存在的问题及对策研究[J].中国管理信息化,2024,27(23):70-72.
- [3] 孙利利.大数据时代房地产企业项目预算管理问题探讨[J].财经界,2024,(34):54-56.
- [4] 王丽.全面预算管理在国有企业中的实施效果与优化策略[J].中国乡镇企业会计,2024,(14):137-139.
- [5] 陈聪慧.企业全面预算管理存在的问题及其对策探讨[J].企业改革与管理,2023,(24):145-147.
- [6] 韩秋萍.简述企业全面预算管理现状、存在的问题及改进措施[J].商场现代化,2022,(23):75-77.