

The theory logic, practice mode and innovation path of trade circulation assisting agriculture under rural revitalization strategy

Xiaoya Wang

Shandong College of Economics and Business, Weifang, Shandong, 261001, China

Abstract

This paper deeply analyzes its theoretical logic, revealing the internal connections between the trade circulation industry and rural revitalization in multiple dimensions such as economy, society, and culture, as well as the working principles of promoting rural development through the three mechanisms of the market, industrial linkages, and factor agglomeration. The research summarizes practical models such as the “e-commerce + logistics” dual - drive model, government - guided agricultural assistance model, financial support for agriculture model, and social capital participation in agricultural assistance model, and analyzes their effectiveness and shortcomings. In response to existing problems, innovative paths are proposed, including strengthening the construction of rural trade circulation infrastructure, innovating logistics distribution models, improving the informatization level, cultivating professional talents, strengthening the quality supervision of agricultural products, and brand building. The aim is to provide theoretical support and practical references for promoting the development of rural trade circulation and helping to achieve the goal of rural revitalization with a strong agriculture, beautiful countryside, and prosperous farmers.

Keywords

rural revitalization; Trade flows; To help farmers; innovate

乡村振兴战略下商贸流通助农的理论逻辑、实践模式与创新路径

王霄雅

山东经贸职业学院, 中国·山东 潍坊 261001

摘 要

本文深入剖析其理论逻辑, 揭示商贸流通业与乡村振兴在经济、社会、文化等多维度的内在联系, 以及通过市场、产业关联和要素集聚三大机制推动乡村发展的作用原理。研究总结了“电商+物流”双轮驱动、政府引导性助农、金融支持助农、社会资本参与助农等实践模式, 分析其成效与不足。针对现存问题, 提出创新路径, 包括加强农村商贸流通基础设施建设、创新物流配送模式、提升信息化水平、培养专业人才、强化农产品质量监管与品牌建设等。旨在为推动乡村商贸流通发展提供理论支撑与实践参考, 助力实现农业强、农村美、农民富的乡村振兴目标。

关键词

乡村振兴; 商贸流; 助农; 创新

1 引言

乡村振兴是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“三农”现代化的重大战略任务。商贸流通作为连接生产与消费的关键环节, 在乡村振兴进程中占据重要地位。然而, 当前乡村商贸流通面临诸多困境, 如基础设施薄弱、物流成本高、信息化程度低等。在此背景下, 深入探究乡村振兴战略下商

贸流通助农的理论逻辑、实践模式与创新路径, 对打破发展瓶颈、推动乡村经济繁荣具有紧迫的现实意义。这不仅关乎农民增收、农业发展和农村进步, 更是实现城乡均衡发展、构建全面小康社会的关键所在。基于此, 本文将对乡村振兴战略下商贸流通助农的理论逻辑、实践模式与创新路径展开研究。

2 乡村振兴战略下商贸流通助农的理论逻辑

2.1 乡村振兴战略的内涵与目标

乡村振兴战略作为关乎国计民生的重大决策, 旨在全方位系统性提升乡村经济、社会、文化与生态水平, 推动城

【作者简介】王霄雅(1980-), 女, 中国山东潍坊人, 博士, 讲师, 主要从事会计教学、创新创业教育、商贸流通等方面的研究。

乡一体化发展,实现农业强、农村美、农民富。其内涵丰富,涵盖多个维度:经济上,以农业现代化与产业多元化促增收,如农村电商2023年零售额超2.3万亿;社会层面,提升教育、医疗等公共服务,缩小城乡差距;文化上,传承乡土文化,增强乡村文化自信;生态领域践行绿色发展,推进人居环境整治;政策方面健全城乡融合机制,引导资源下乡。目标具有阶段性,2020年初步搭建制度框架,2035年基本实现农业农村现代化,2050年达成全面振兴。同时,通过强化基层党组织建设,推进自治、法治、德治结合,提升乡村治理水平,为战略实施提供坚实保障。

2.2 商贸流通与乡村振兴的内在联系

商贸流通业是乡村振兴的关键引擎,通过多维度发力推动乡村全面发展。作为农产品流通的核心纽带,它凭借电商平台、批发市场等多元渠道,突破传统模式下信息与流通的瓶颈。2023年我国农产品网络零售额达5899亿元,同比增长11.2%,冷链物流保障生鲜产品品质,电商则缩短产销链路,提升农民收益。在产业融合方面,商贸流通业串联起农村一二三产业。它为农产品加工企业提供原料与市场,推动农产品增值;同时带动物流、电商等服务业发展,创造就业岗位。与乡村旅游的融合,也通过旅游购物激活特色产品销售,实现产业协同。农民增收是乡村振兴的核心,商贸流通业通过拓宽农产品销路、优化价格,直接提升农民经营性收入;借由产业融合创造的就业机会,增加农民工资性收入;更通过土地流转、电商创业等途径,拓展租金与创业收入来源。部分农村地区农民依托土地流转与本地就业,人均年收入可增加1-2万元,电商创业先锋年销售额甚至突破百万,成为带动增收的新动能。

2.3 商贸流通助农的作用机制

商贸流通助农依托市场、产业关联与要素集聚三大机制协同发力,共同推动乡村经济发展与振兴战略落地。市场机制作为基础,通过价格、供求和竞争机制实现资源优化。价格机制以信号引导生产,供求机制平衡市场供需,竞争机制则促使企业提升服务。如电商平台竞争使农产品流通效率提升,部分农村电商销售价格较传统渠道提高10%~20%,显著增加农民收益。产业关联机制发挥纽带作用,前向关联为农业及农村产业提供销售渠道,后向关联拉动原材料与设备供应,旁侧关联带动餐饮、物流等服务业。乡村旅游区因商贸流通发展,带动农家乐、民宿等业态繁荣,创造就业岗位。要素集聚机制成为关键动力,吸引资金、技术、人才向农村汇聚^[1]。政府与社会资本共同完善流通基础设施,大数据、物联网技术助力精准产销与品质监控;返乡创业与专业人才流入,带来新理念与技术,电商达人还带动本土人才培养,为农村商贸注入创新活力。

3 乡村振兴战略下商贸流通助农的实践模式

3.1 “电商+物流”双轮驱动模式

“电商+物流”双轮驱动模式是乡村商贸流通助农的重要实践。以闽侯县供销社与申通快递合作为例,双方通过多平台电商直播推广农产品,如白沙镇沃柑直播吸引超万人次观看,两小时销售额近万元,打破地域限制,拓宽销售渠道。物流端,申通快递组建党员助农专班,提供田间服务,按成本价运输,使农产品运输时间缩短2-3天,物流成本降低10%-15%,显著提升流通效率。该模式成效显著,不仅解决农产品滞销问题,使白沙沃柑线上销售额增长近20%,还提升了闽侯农产品品牌知名度。但模式仍存不足,如农产品标准化程度低、品牌建设滞后、电商人才短缺及物流“最后一公里”难题。对此,需加强农产品标准化建设,打造地域品牌,开展电商技能培训,并加大农村物流基础设施投入,完善配送网点,提升服务质量。

3.2 政府引导性助农模式

政府引导性助农模式通过政策、资金与平台支持,引导市场主体参与乡村商贸流通。以巴州区为例,政府以“1+2+3”模式盘活闲置资源:大罗镇整合闲置校舍,引入鞋业加工厂,预计招收500余人,工人月薪3000-6000元;大茅坪镇白云村通过村集体与村民共同出资,升级改造闲置山庄,2023年营收208万元,村民人均分红50余元。天马山镇依托景区优势,将闲置办公用房改建为餐饮企业,带动农民就业与农产品销售。该模式成效显著,既激活乡村经济,又拓宽农民增收渠道,推动产业多元化。但在实施中面临政策落实不足、资金短缺、人才匮乏等挑战。对此,需强化政策宣传与执行,吸引社会资本,加强资金监管;同时完善人才激励政策,吸引外部人才,并开展农民技能培训,为乡村产业发展筑牢根基。

3.3 金融支持助农模式

金融支持助农模式借助银行贷款、保险等手段,为乡村商贸流通与农业发展提供资金和风险保障。光大银行南宁分行聚焦广西特色农业,为“公司+农户”模式下的生猪养殖户李嘉龙快速发放144万元贷款,还为茉莉花产业企业批复超千万元授信,截至2025年1月末,涉农贷款余额达74.24亿元。农行南海分行通过“惠农e贷”等产品,累计投放121.68亿元,帮助蓝莓种植户引进品种、帮养殖户扩大生产,还为农企提供信贷支持,推动靖远枸杞产业升级、助力南海花木及农产品流通企业发展。该模式有效缓解了农户和农企融资难题,推动农业生产升级和农村基建改善。但存在服务覆盖面窄、产品创新不足、信用体系不完善、农业风险高等问题。对此,需拓展农村金融服务网点,创新农业供应链金融等产品,健全信用信息机制,并推广农业保险,提升农业抗风险能力。

3.4 社会资本参与助农模式

社会资本参与助农模式通过企业投资等方式,为乡村发展注入活力。以韵达股份为例,其“快递进村”项目创新“快递+农业”模式,在多地建立分拨中心和产业园,提升农产品运输时效,如呼和浩特市分拨中心使当地农产品运输时间缩短1-2天。韵达对接农业基地,利用冷链技术降低农产品损耗,运输广东荔枝损耗率降低10%-15%;推出“智橙网”保障运输品质,还成立助农小组,帮助果农制定销售方案、开展电商销售,推动陕西猕猴桃增收。该模式拓宽农产品销路、提升附加值、带动农村经济,但面临社会资本逐利性、农村基建薄弱、合作机制不完善等挑战。需加强资本引导监管、完善农村基建、健全合作机制,平衡经济与社会效益,保障农民权益。

4 乡村振兴战略下商贸流通助农的创新路径

4.1 加强农村商贸流通基础设施建设

农村商贸流通基础设施是乡村流通业发展的根基,但当前仍存在薄弱环节。交通方面,农村公路网络亟待完善。加大资金投入、推进“四好农村路”建设,提升道路等级与养护水平,可显著降低农产品运输成本。通信基建关乎农村电商发展。加快5G、物联网建设,提升网络覆盖率与信号质量,同时开展技术培训,助力农民掌握电商技能,为农村数字经济发展筑牢基础^[2]。物流仓储是农产品流通的关键。在产区和枢纽建设仓储中心与冷链设施,能整合资源、保障品质。合理布局商贸网点,鼓励连锁企业下乡,建设电商服务站,实现城乡商品双向流通。

4.2 创新物流配送模式与降低成本

创新物流配送模式与降本 is 乡村商贸流通发展的关键。当前乡村物流成本高、效率低,制约行业发展,需从多维度突破。冷链物流对生鲜农产品意义重大。加大冷链设施投入,配备冷藏设备,推广专业运输工具并强化信息化监控,可使农产品损耗率降低10%-15%,售价提高15%-20%。共同配送通过整合资源提升效率。鼓励多类型企业合作,设立乡镇配送站点,统一标准流程。利用物联网、大数据、人工智能,可优化路线、智能仓储。还可通过简化配送流程、加强人才培养、完善服务评价体系,持续提升物流效率,降低运营成本。

4.3 提升信息化水平与培养专业人才

提升信息化水平与培养专业人才是乡村商贸流通创新发展的核心。在信息化建设方面,需加大农村网络基建投入,加速5G布局,推进物联网在农产品全链条的应用。同时,搭建农村信息服务与电商平台,整合农业数据资源,利用大

数据分析为各方决策提供支持。专业人才培养是关键。通过农村职业教育开设商贸流通相关专业,针对不同群体开展定向培训,采用线上线下结合的教学方式,传授电商、物流等技能。此外,以优惠政策吸引高校毕业生和专业人才投身农村,改善农村工作生活条件,增强人才吸引力。还可深化校企合作,建立人才培养基地,开展订单式培养,并加大资金支持,为乡村商贸流通发展筑牢人才与技术根基。

4.4 强化农产品质量监管与品牌建设

强化农产品质量监管与品牌建设是提升市场竞争力、推动乡村振兴的重要抓手。在激烈的市场竞争下,保障质量、打造品牌对农业发展意义重大。建立农产品质量追溯体系是关键。借助物联网、区块链技术,对生产、加工、流通全流程数据记录,消费者扫码即可获取产地、质检等信息,增强信任,提升竞争力。品牌培育能有效提升农产品附加值。挖掘地域特色与文化内涵,打造独特品牌,如将特色水果与当地文化结合塑造品牌,并设计特色包装。同时,通过电商、展销会等多渠道宣传推广,举办体验活动,提升品牌知名度与美誉度。品牌推广需制定多元策略。利用互联网、新媒体扩大曝光,在电商平台开展营销活动,加强与经销商等合作拓展渠道,通过跨界合作提升影响力。还需加强质量检测能力建设,加大政策与资金支持,强化品牌保护,打击假冒伪劣,全方位推动农产品质量与品牌升级。

5 结语

乡村振兴战略下商贸流通助农意义重大且前景广阔。虽然在实践过程中面临着基础设施、人才、资金等多方面的挑战,但通过对理论逻辑的深入理解,不断优化现有实践模式,积极探索创新路径,乡村商贸流通必将在乡村振兴中发挥更大作用。未来,需要政府、企业、社会各界和农民自身共同努力,持续加大对农村基础设施和数字技术的投入,强化产供销全链条协同,推动商贸流通与农业产业、文旅资源的深度融合^[3]。同时,应聚焦绿色低碳发展理念,培育新型职业农民,构建市场化、品牌化的现代乡村商贸体系,为实现农业强、农村美、农民富的目标奠定坚实基础,推动乡村经济在高质量发展,最终实现城乡要素双向流动、发展成果共享的乡村振兴新格局。

参考文献

- [1] 张慧.乡村振兴背景下培育战略性新兴产业和未来乡村产业的思路举措研究[J].山西农经,2025(2):23-25109.
- [2] 李粟.乡村振兴战略背景下新疆电商直播助农的优化策略研究[J].中国管理信息化,2025,28(2):112-114.
- [3] 张艺馨,李思钰,凡启兵,公戴雪.乡村振兴战略视角下现代农业与商贸流通业融合发展探讨[J].商业经济研究,2023(6):92-96.