

Preliminary exploration of the development of ancient road tourism products in Wuxi under the strategy of rural revitalization

Yuyang Lei Yingpeng Yu* Wenlei Niu Sitong Liu Yujie Huang

Wuxi Institute of Technology, College of Culture and Tourism, Wuxi, Jiangsu, 214121, China

Abstract

As a linear heritage site with both ecological value and cultural significance, the ancient paths of Wuxi City serve as a crucial medium for transforming “green mountains and clear waters” into “gold mines and silver mountains” in the rural revitalization strategy. Currently, the integration of orienteering and ancient path tourism is becoming a new trend in the development of cultural and tourism fusion, meeting the demand for outdoor activities in the post-pandemic era while also promoting sustainable economic development along the ancient paths. However, the development of ancient paths faces the challenge of balancing environmental protection and the inheritance of traditional culture, necessitating the exploration of sustainable development pathways. Based on this, this study combines literature analysis with field research to explore the potential value and advantages of the ancient path cluster in Wuxi, analyze market potential demand, and develop orienteering tourism products with Wuxi characteristics. This aims to provide replicable models for the protective development of ancient path resources in the Yangtze River Delta region, contributing to Wuxi’s efforts to create a “Jiangnan Ancient Path Cultural Tourism IP.”

Keywords

rural revitalization, ancient road, directional tourism

乡村振兴战略下无锡古道定向旅游产品开发初探

雷雨阳 于英鹏* 牛文蕾 刘思彤 黄玉洁

无锡职业技术学院文旅学院, 中国·江苏 无锡 214121

摘 要

无锡市古道群作为兼具生态价值与文化底蕴的线性遗产,是乡村振兴战略中“绿水青山”向“金山银山”转化的重要载体。当前,定向运动与古道旅游的结合成为文旅融合发展的新趋势,既能满足后疫情时代户外运动的需求,又能激活古道沿线乡村经济的可持续发展。然而,古道开发面临着生态环境保护与传统文化传承的平衡难题,需探索可持续开发路径。基于此,本研究结合文献分析与实地调研,探讨无锡古道群的潜在价值和优势,分析市场的潜在需求,开发具有无锡特色的古道定向运动旅游产品,为长三角地区古道资源保护性开发提供可复制范式,助力无锡打造“江南古道文旅IP”。

关键词

乡村振兴,古道,定向旅游

1 引言

乡村振兴是以产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕为目标的空间治理过程^[1-2]。古道定向运动旅游以定向越野为核心,融合文化体验、自然探索为主的新型户外旅游形态^[3-4]。乡村振兴与古道旅游的交叉研究始于2020年,早期聚焦于文旅融合理论模型构建^[5-6]。通过

CiteSpace可视化分析发现,研究热点从“资源开发”向“文化传承”与“生态保护”双轨转移,2023年后新增“数字化赋能”“运动健康”等新兴话题。定向运动与古道旅游的关联性研究形成了“资源市场产品”的(RMP)分析框架,强调古道作为线性遗产的时空价值转化^[7],研究提出“古道+赛事+消费”三位一体开发模式,将定向赛与乡村节庆、文创市集结合,形成可持续流量转化^[8-10]。

国家“十四五”规划明确提出全面实施乡村振兴战略,文旅融合成为乡村产业振兴的重要抓手。无锡古道作为长三角地区重要的文化遗产廊道,亟需通过旅游开发激活乡村经济,是乡村振兴的战略驱动。后疫情时代户外运动需求激增,《全民健身计划(2021-2025)》将定向运动列为重点推广项目,

【作者简介】雷雨阳(2005-),女,中国湖北孝感人,从事旅游管理研究。

【通讯作者】于英鹏(1985-),男,中国辽宁大石桥人,博士,讲师,从事生态旅游研究。

为古道旅游注入新动能，定向运动迎来新的发展机遇。无锡古道具有明显的特色优势，锡惠古道串联惠山古镇、寄畅园等文化遗产，宛山湖古道连接太湖生态湿地，兼具历史人文与自然景观双重价值。构建无锡古道“非遗活化-生态保护-产业振兴”三位一体的开发模式，可为长三角地区古道资源保护性开发提供可复制范式，助力无锡打造“江南古道文旅IP”。

2 无锡市古道定向运动旅游资源禀赋分析（R分析）

2.1 自然资源禀赋

无锡古道多分布于丘陵与湖湾地带，形成独特的线性生态廊道。冠嶂古道以竹林、茶园、水库为核心，沿路可见梅梁湖与太湖交汇的壮阔水景，获评“江苏省最美跑步线路”；军嶂古道北依雪浪山生态园，南接红沙湾生态农业区，沿线分布着幸福水库、盘龙路等水文节点，兼具森林密布与农田景观，生物多样性丰富，形成“山水林”动态交互的景观体系；状元古道则以茶田、竹林、四季花海为特色，春季桃花李花盛开，形成“野趣+田园”的复合生态体验；惠山登山步道依托马山火山地质遗迹，沿途可见火山岩地貌与湿地生态系统，结合“碳惠绿道”植入生态科普功能，实现自然教育与运动健身的融合。

2.2 人文资源禀赋

状元古道因南宋蒋重珍等四位状元得名，串联张野村、照天湾等历史遗迹，复原古代学子赶考场景；军嶂古道保留明清时期石室土墩墓群，龙山步道串联阖闾城遗址博物馆，形成“古遗址+步道”的考古研学线路；此外，古运河无锡段（如清名桥街区）与古道形成文化联动，通过“运河城市+”战略整合工商业遗产、名人故居等资源，塑造“水弄堂”民俗风情。

3 无锡市古道定向运动旅游市场分析（M分析）

3.1 品牌效应

无锡现存古道以军嶂古道、冠嶂古道、状元古道为核心，兼具自然生态与历史文化双重价值。其中军嶂古道入选2024年度“全国最受欢迎古道”，成为华东徒步经典线路，接待游客逐年增加，品牌效应显著。其中，军嶂古道串联火山岩地貌、太湖山水；冠嶂古道登顶可俯瞰灵山大佛与万顷碧波，形成“山-湖-文化”复合景观。古道文化底蕴深厚，承载南宋军事遗迹、明清科举文化（状元古道）等历史叙事，并通过“龙寺”“成性寺”等宗教遗址强化文化体验。

3.2 政策支持

2025年1月，无锡市文物局牵头开展“四普”古道线性文化遗产调查，重点对状元古道等线路进行考古勘探与资源梳理，将古道纳入“线性文化遗产保护专项”。进一步推动设施焕新工程，军嶂古道通过“微改精提”工程，增设3处驿站（大山头、幸福水库、盘龙路口）、89个果壳箱，

配备直饮机和售卖机等设施，新建3座公厕，加强节假日垃圾清理；冠嶂古道则重点打造“彩云梯”“彩虹步道”和“月湾水库茶园”等景观节点，依托步道串联千波桥、胜子岭和二冠嶂观景平台，形成含氧量高、视野开阔的生态走廊。月湾水库周边规划采摘驿站和茶文化体验工坊，增强游客参与感。

3.3 客群结构

经实地问卷调研发现，无锡古道旅游客群主要以徒步爱好者为主（占比达60%），以白领为主，偏好“军嶂古道20公里穿越”等挑战性线路；其次为企业团队和文化游客，这类客群主要关注状元古道科举IP、军嶂古道南宋军事遗址。

4 无锡市古道定向运动旅游开发现状分析（P分析）

4.1 开发现状

（1）注重生态、健身与消费的“三合一”模式。冠嶂、军嶂、状元等古道通过整合自然景观、徒步健身与消费业态，形成“生态道+健身道+消费道”融合模式。例如，冠嶂古道获评“2024年度江苏省最美跑步线路”，年均吸引长三角游客超20万人次，并引入山茶屿咖啡馆、状元面馆等消费场景。军嶂古道则通过修缮步道、增设观景亭和驿站，提升游客体验；（2）注重文化IP与主题化开发。如状元古道以“状元文化”为核心，开发了文创手工课、少年登科游等研学活动，并结合“奎小星”陶猪IP强化文化符号；（3）重赛事经济与活动引流。古道通过举办赛事活动提升知名度，如冠嶂古道承办的萨洛蒙越野跑、亲子穿越活动，以及军嶂古道的常态化徒步活动，既吸引专业群体，也带动大众参与；（4）注重业态创新与配套升级。沿线引入咖啡馆（如山茶屿）、民宿、田园体验项目（如“万家田园”套大鹅、射箭）等新业态，并完善公厕、直饮水点、观景平台等设施，提升服务能力。

4.2 存在的问题

（1）产品特色不足。古道开发存在“跟风”现象，如咖啡馆、民宿等业态重复布局，缺乏差异化定位。虽有文化主题（如状元文化），但部分项目对历史资源的深度挖掘不足，呈现形式仍以静态展示为主，互动性和趣味性较弱；（2）配套设施不足。部分古道存在垃圾桶设计缺乏特色且配置较少、应急设施不完善等问题（如休息设施短缺）。景点管理碎片化，缺乏统一规划与品牌整合；（3）文化活化不足。历史文化资源的现代转化能力较弱，如运河非遗（惠山泥人、锡剧等）在古道开发中未能充分融入消费场景。（4）消费环境与价格监管。部分景区周边存在宰客现象，如军嶂古道出口农家乐未明码标价、价格虚高等问题，影响游客体验与口碑；（5）生态承载与安全风险。节假日客流超载，导致步道磨损加剧；部分路段陡峭或地质灾害隐患区防护不足，

应急救援体系待完善。

5 无锡市古道定向旅游产品多元化开发

5.1 自然价值驱动型产品

(1) 生态探秘定向赛。将生态与健身融合,以冠嶂古道“竹林茶园水库”线性景观为核心,开发AR导航寻宝赛,游客通过扫描古树、茶园二维码获取生态知识;(2) 地质科考挑战。专业学习与生态保护协同,结合军嶂古道火山岩地貌,设置“岩石识别+古道修复”任务点,配套专业地质讲解员。

5.2 人文价值挖掘型产品

文化IP与非遗活化,沉浸式体验深化。(1) 历史场景重现。打造非遗与在地文化结合,在状元古道复原南宋学子赶考路线,设置“泥人制作+科举答题”双环节,游客可兑换联名文创;(2) 军事文化体验。打造历史主题和科技融合,军嶂古道推出“古驿站密码破译”定向赛,利用古道沿线的石室土墩墓群(如甲仗坞、箸叶坞等)设置密码线索,结合AR还原古代军营场景。

5.3 开发潜力释放型产品

(1) 轻越野融合产品。跨界业态引入,参考“冠嶂山2500米轻越野线”模式,开发亲子越野赛,沿途设置农产品采摘点(如杨梅、春茶)。(2) 夜光运动场景。在月湾水库周边古道铺设夜光导引砖,举办“星空下的定向越野”,配套帐篷露营与咖啡市集。

6 结论

乡村振兴战略背景下,无锡古道依托特有的自然生态本底与历史文化积淀,通过定向运动旅游产品的创新开发,探索出一条“生态活化+文化赋能+产业融合”的实践路径。首先,自然价值驱动型产品实现了生态资源向体验经济的有效转化。以冠嶂古道、军嶂古道为核心开发的AR生态探秘赛和地质科考挑战,通过数字化技术将静态景观转化为动态研学场景。这种开发模式不仅降低了传统旅游对生态环境的干扰,更通过二维码知识库建设和专业讲解服务,构建了“运动+科普”的双向价值链条,使生态保护与旅游开发形成良性互动。其次,人文价值挖掘型产品开创了文化遗产活态传承的新范式。状元古道的历史场景重现与军事文化体验项目,创造性运用任务驱动机制,将科举文化、军事遗迹转化为可参与的叙事空间。特别是“泥人制作+科举答题”的

沉浸式设计,使非遗技艺习得与文化认知形成深度关联。最后,开发潜力释放型产品构建了全域联动的产业增值体系。轻越野赛道与夜光运动场景的开发,突破传统观光模式的时间空间限制,通过“运动+农业+夜经济”的业态融合,形成24小时消费闭环。其中亲子越野赛串联的农产品采摘点,可使农户增收提升;夜光定向赛带动的露营市集,激活闲置土地资源,创造夜间经济产出。这种复合开发模式使古道资源利用率提升,形成乡村振兴的示范效应。无锡古道的定向运动产品开发,通过文旅体深度融合创新,在生态保护、文化传承、产业升级三个维度形成突破,为同类地区提供了可复制的开发范式。后续发展需重点关注专业人才培养、数字技术深度应用以及社区参与机制优化,以实现乡村旅游产品的可持续创新。

参考文献

- [1] 刘彦随.中国乡村振兴规划的基础理论与方法论[J].地理学报,2020,75(6):1120-1133.
- [2] 戈大专,陆玉麒,孙攀.论乡村空间治理与乡村振兴战略[J].地理学报,2022,77(4):777-794.
- [3] 廖文俊.南粤古驿道与当地体育耦合发展的机制及对策[D].华南理工大学,2023.
- [4] 王长在.中国南粤古驿道定向大赛品牌建设研究[D].东北师范大学,2020.
- [5] 刘香,杨效忠,彭敏,等.游客视角下古道旅游地文化记忆感知特征及路径—以徽杭古道为例[J].中国生态旅游,2024,14(3):529-543.
- [6] 王博文,刘家熳,黄文婕,等.乡村振兴战略背景下南粤古驿道旅游开发研究—以梅关古道为例[J].农村经济与科技,2020,31(6):60-61+134.
- [7] 吕莹莹.齐鲁古道定向运动旅游产品开发研究[D].西北师范大学,2023.
- [8] 万田户,戴五宏,林陈歆,等.基于微信文本搜索的我国古道旅游发展探究[J].三峡大学学报(人文社会科学版),2025,47(2):26-34+115-116.
- [9] 聂慧娟,张泉.乡村遗产廊道地区旅游资源空间格局及影响机制研究—以徽州古道为例[J/OL].中国农业资源与区划,1-14[2025-03-27].
- [10] 邹成东.线性文化遗产网络构建与活态保护研究[D].合肥工业大学,2023.