

Analysis of the Countermeasures for Precise Transformation and Upgrading of Promoting Enterprise Carbon Emission Reduction under the Trade Disputes between China and the United States

Shijun You

Hebei Tourism Investment Group Co., Ltd., Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

Abstract

China's economic development has entered a new normal, and it has raised new and higher requirements for the transformation and upgrading of the social industrial structure. Especially in the context of trade disputes between China and the United States, enterprises should follow the trend of the times and effectively control carbon emissions, laying a solid foundation for precise transformation and upgrading. This is not only the inevitable requirement of the period of social transformation, but also the key measure to promote the long-term development of enterprises. However, there is still great blindness in the transformation and upgrading of enterprises, and at the same time, it is also limited by the traditional development concept, which leads to great obstacles to the implementation of carbon emission reduction work. Therefore, it is necessary to propose targeted measures based on the actual situation of the enterprise. This paper will deeply analyze the significance and countermeasures of promoting the precise transformation and upgrading of enterprise carbon emission reduction under the background of trade disputes between China and the United States.

Keywords

trade disputes between China and the United States; enterprises; carbon emission reduction; precise transformation and upgrading

解析中美贸易战下促进企业碳减排的精准转型升级对策

尤诗钧

河北旅游投资集团股份有限公司, 中国·河北 石家庄 050000

摘要

中国经济发展进入了新常态,对于社会产业结构的转型升级提出了更新更高的要求。尤其是在中美贸易战背景下,企业更应该顺应时代发展的潮流,对碳排放量进行有效控制,为精准转型升级奠定坚实基础。这不仅是社会转型时期的必然要求,也是促进企业长远发展的关键举措。然而,企业在转型升级当中仍然存在较大盲目性,同时也受到传统发展理念的限制,导致碳减排工作的实施遇到了较大阻碍。所以,应该从企业实际情况出发,提出针对性措施。本文将对中美贸易战背景下促进企业碳减排的精准转型升级的意义与对策进行深入分析。

关键词

中美贸易战;企业;碳减排;精准转型升级

1 引言

企业在生产经营活动当中会产生大量的碳排放,不仅会导致人类生存环境遭到破坏,而且不利于企业经济效益的提升。在节能减排理念下,企业的碳减排工作进入新的阶段,有利于满足当前经济可持续发展的要求,提升中国的国际竞争力。同质化问题,是企业转型升级时期面临的主要问题,应该以精准转型升级模式为基础,提升企业的生产经营效率。中美贸易战背景下,对于企业的发展提出了新的要求,只有

通过碳减排的持续推进,才能创新企业发展模式,增强其发展活力。由于不同企业的生产经营特点和发展现状等存在一定的差异性,在转型升级过程中所采用的方式也应该有所区别,防止影响市场平衡。管理人员应该从企业的长远发展考量,促进碳减排相关规定的有效落实。

2 企业精准转型升级的现实意义

2.1 促进行业转型升级

企业的精准转型升级,是带动整个行业转型升级的关键,

尤其是在中美贸易战背景下，每一个企业都应该从自身做起，促进生产经营中碳排放量的降低，为建设节约型社会奠定基础。企业由于发展状况存在一定的差异性，应该采取针对性转型升级对策，满足经济的可持续发展需求。在此过程当中，国家制定了多种政策，推动企业的改革。企业应该明确其所在行业的基本特点，转变生产经营方式，在精准转型升级当中增强自身的市场竞争力。

2.2 提供指导思想

在企业过往的转型升级当中，存在同质化严重的现象，导致企业发展遇到较大的瓶颈，不利于新常态下中国经济的快速、平稳发展。由于缺乏国外先进经验，只有通过自身摸索才能探索出一条适合中国企业发展的道路^[1]。而精准转型升级的提出，则为企业的转型升级提供了新的思路，是理论研究领域的一项重大突破。除了应该从宏观战略角度实现企业的转型升级外，还应该落实到具体的生产环节当中，满足碳减排工作的要求。

2.3 增强企业竞争力

随着市场环境的日益开放，企业面临的市场竞争也在不断加剧，这使得企业不得不进行精准转型升级，促进自身竞争实力的增强。精准转型升级理念的提出，给企业的发展提供了新的方向与思路，能够促进转型升级效果的增强。在实际工作当中，应从企业的发展现状出发，同时借鉴行业先进经验，充分发挥本企业的最大优势。

2.4 促进企业个性发展

精准转型升级能够帮助企业走向个性化发展的道路，防止转型升级同质化问题的出现。企业能够进入更多的经营领域，促进市场经济发展活力的增强，对相关领域的竞争进行有效缓解^[2]。个性化与定制化，是当前企业发展的主要趋势，只有通过精准转型升级，才能为客户提供更加精准的产品与服务。

3 中美贸易战下促进企业碳减排的精准转型升级对策

3.1 协调整体与局部

企业的生产经营活动当中，应该实现整体转型升级与局部转型升级之间的有效协调，满足碳减排的工作要求，实现资源的优化配置。企业在碳减排的过程当中，应该合理划

分职能部门，明确不同部门的相应职责范围与内容，增强精准转型升级工作的针对性与协调性。同时，也可以对经营领域进行合理分类，采取相对应的碳减排措施，由点到线再到面促进精准转型升级工作的顺利实施。线下销售是当前销售的主要模式，为了促进碳减排工作的顺利实施，可以将线上销售与线下销售的模式结合在一起，同时拓展研发部门和生产部门的职能，在合作当中高效利用企业生产资源^[3]。在精准转型升级当中以经营领域的不同进行划分时，应该对部分经营领域进行收缩，将资源应用于某一重点领域当中，实现对碳排放量的有效控制。异地安置也是在精准转型升级当中的有效措施，企业依靠自身力量往往难以获得强大的发展动力，而且不利于资源的高效利用。通过异地搬迁安置的方式，能够增进企业与市场之间的距离，使其在产业集群的带动下转变生产结构，优化生产流程。

3.2 实施一企一策

由于不同企业在生产经营项目、特点、发展现状和未来发展规 划等方面存在较大的差异性，同一套精准转型升级策略不能应用于所有的企业当中，而是应该通过一企一策的方式，促进工作效率的提升。这就要求政府部门在相关碳减排政策的制定当中，能够在出台共性政策的同时，增强其实用性与个性化的特点^[4]。增进政府部门与企业之间的交流沟通，通过激励与约束的双重作用，促进企业碳减排工作的顺利实施，满足精准转型升级的实际需求。在市场经济的快速发展当中，企业发展与转型速度也在不断提升，在不同的发展阶段应该采用不同的政策进行规范与约束。应该增进政策与企业发展状况之间的密切联系，增强政策实施的动态化，以企业精准转型升级的节奏为基础，在可控范围内对政策进行适当调整。政策的精准化，是促进转型升级精准化的有效途径。

3.3 发挥统计部门职能

在企业的发展过程当中，应该对其生产状况进行深入分析与总结，实现对碳减排工作的分类管理。根据当前企业的碳排放问题，对其精准转型升级的时间进行有效划分，防止对其正常经营生产活动造成的影响^[5]。对企业的市场占有率、经营业绩等信息进行科学化统计，为分类管理工作的实施提供可靠的数据支持。明确企业转型升级的成效和内容等，实现对工作流程的有效监督。统计条目也应该根据时代发展进行调整，将企业的转型实施现状、成效和意愿等充分反映在

统计条目当中,为其提供针对性建议。

3.4 遵循实事求是原则

众多大型企业的出现,使得碳排放量也在逐年升高,在精准转型升级的过程当中,应该严格遵循实事求是的原则,明确总公司与分公司的特点,采用不同的转型升级策略。应该对企业生产经营的多种影响因素进行综合分析,包括了企业的地理位置、经营特点和发展阶段等等,保障转型升级工作的精准化。碳减排的精准转型升级不可能在很短的时间内全部完成,而是要随着企业的发展逐步推进,所以应该建立一个长效机制,为工作实施提供可靠的保障。明确工作的总体目标,并在不同阶段实施相应的解决对策,在实现碳排放量有效控制的基础上,降低对企业生产经营带来的负面效应。加强对精准转型升级工作的精细化管理,在企业生产经营的各个环节当中落实碳减排的相关要求,实现对各个流程的优化与改进。同时,应该实现精准转型升级的全天候、全员化和全过程化、方式管理工作盲区的存在。

3.5 深入生产经营

精准转型升级应该深入到企业生产经营活动的每一个层面当中,包括了服务、研发、产品和生产等。对不同领域进行细致划分,为企业整体精准转型升级提供充足的动力。为此,企业管理人员应该意识到当前碳减排的重要性,设置专项资金用于成立专门的精准转型升级小组,对企业碳减排的各项负责,实现对企业资源的优化配置【6】。应该明确当前中美贸易战的实际情况,从国际视角和中国基本国情出发,推动企业精准转型升级的顺利实施。由于中国碳减排的精准转型升级工作尚处于起步阶段,因此应该充分借鉴发达国家的先进经验与技术。同时,也应该加强市场调研活动,对不同企业的工作状况进行汇总与分析,制定符合企业生产经营特点的转型升级对策。对企业工作过程中存在的问题进行分析,防止出现照搬国外发展模式的问题。尤其是应该走访中国的众多企业,通过企业之间的沟通与交流,摸索出一条适合本国企业精准转型升级的道路,丰富工作经验。

3.6 增强宣传力度

精准转型升级应该在全国范围内广泛开展,这就需要借助于媒体的力量,拓展宣传途径的同时,增强其社会影响力。

不仅能够使企业意识到碳减排的精准转型升级的重要性,更能够对相关方法进行普及,推动工作的顺利实施。为了促进宣传工作效果的提升,在宣传工作当中应该将先进企业的成功案例进行分析,增强其他企业的积极性与主动性,形成良好的社会氛围。深度挖掘精准转型升级成功的企业,对其碳减排的相关措施进行宣传,为其他企业提供可靠的指导,督促其他企业加入到转型升级的行列当中。很多企业对于碳减排的精准转型升级的目标不清晰,而且无法将各项规定和要求落实在经营生产实践环节。为此,在宣传过程当中应该对工作内容进行提炼,为企业工作开展提供参考。此外,在信息化时代,还应该创新宣传的方式,消除单一化的弊端。通过微博、微信公众号等网络平台,实现宣传深度与广度的拓展。

4 结语

碳减排的精准转型升级,是当前中美贸易战背景下促进中国经济提升的关键工作,能够增强中国的综合国力,同时也是企业长远发展的必经之路。同时,在精准化转型升级模式下,能够保障企业的个性化发展,使其在市场当中保持强大的竞争力。为此,可以通过协调整体与局部、实施一企一策、发挥统计部门职能、遵循实事求是原则、深入生产经营和增强宣传力度等途径,促进企业精准转型升级工作的顺利实施,适应经济新常态的发展要求。

参考文献

- [1] 周祥,朱静,张磊.浅谈中美贸易战对中国经济的影响及应对策略[J].经济师,2019(09):42-43.
- [2] 李伟泉.企业转型升级发展战略管理的策略[J].商场现代化,2019(04):122-123.
- [3] 王岭曦,唐雪钰,孟纬茜.中美贸易战带来的影响及对策[J].合作经济与科技,2018(24):105-107.
- [4] 杨光.中美贸易战下促进企业碳减排的精准转型升级对策研究[J].经济界,2018(06):83-89.
- [5] 张健丰.产业升级要主动对接“一带一路”[J].人民论坛,2018(30):90-91.
- [6] 张静静.探讨政府在推动产业结构升级中的作用——以东营市为例[J].环渤海经济瞭望,2018(07):15-16.