

Analysis on the Training Path of Application-oriented Talents in Cross-border E-commerce in Colleges and Universities

Weiwei Qi Zhonghuan Liang Wenyi Cao

Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong, 266427, China

Abstract

In July 2019, Premier Keqiang Li deployed and improved the cross-border e-commerce new business type promotion policy to adapt to the new trend of the industrial revolution and promote the innovation of foreign trade model. China plans to add a number of pilot cities based on the existing 35 comprehensive pilot zones for cross-border e-commerce. In order to promote the development of cross-border e-commerce in China, and at the same time to meet the needs of social cross-border e-commerce talents, with the “Excellence Initiative” of Ministry of Education of China as a breakthrough, universities and colleges have put forward and implemented the cross-border e-commerce application-oriented talent training model. This paper analyzes the limitations of traditional cross-border e-commerce talent training from three aspects: faculty, curriculum design and practical ability, studies the necessity of cross-border e-commerce application-oriented talent training, and puts forward the improvement of excellent teachers, the improvement of excellent curriculum system, the establishment of cross-border e-commerce studio, the creation of the second classroom and other aspects to explore the path of cross-border e-commerce application-oriented talent training.

Keywords

“Excellence Initiative”; cross-border e-commerce; application-oriented talents; practical ability

Fund Project

The phased research results of the Key Project “Research on the Practice of Cross-border E-commerce personnel Training Based on Studio under the Mechanism of ‘integration of college and industrial areas’” (Project No.: Z2018S016), which is sponsored by school-master Zhonghuan Liang of Qingdao Huanghai University.

高校跨境电商应用型卓越人才培养路径探析

齐伟伟 梁忠环 曹文屹

青岛黄海学院, 中国·山东 青岛 266427

摘要

2019年7月, 李克强总理部署完善跨境电商新业态促进政策, 适应产业革命新趋势推动外贸模式创新。中国计划在现有35个跨境电商综合试验区基础上, 再增加一批试点城市。为了促进中国跨境电商事业的发展, 同时为了满足社会跨境电商人才需求, 高校以中国教育部的“卓越计划”为突破口, 提出并践行跨境电商应用型卓越人才培养模式。从师资队伍、课程设计和实践能力三方面分析传统跨境电商人才培养的局限性, 研究跨境电商应用型卓越人才培养的必要性, 并提出卓越师资队伍的完善、卓越的课程体系的改进、建立跨境电商工作室、打造第二课堂等方面探讨跨境电商应用型卓越人才培养的路径。

关键词

“卓越计划”; 跨境电商; 应用型人才; 实践能力

基金项目

青岛黄海学院梁忠环校长所主持的山东省资助重点项目“‘院园合一’机制下基于工作室的跨境电商人才培养实践研究”(项目编号:Z2018S016)的阶段性研究成果。

1 引言

“卓越工程师教育培养计划”(简称“卓越计划”)是中国教育部贯彻落实《国家中长期教育改革发展规划纲

要(2010–2020年)》和《国家中长期人才发展规划纲要(2010–2020年)》的重大改革项目, 对促进高等教育面向社会需求培养人才, 提高人才培养质量具有特别重要的引导和示范作用。将实施“卓越计划”作为突破口, 促进应用型

人才的教育改革以及创新,全面提高跨境电商人才培养质量,以满足中国对跨境电商这一新业态的发展需求。

在跨境电商应用型卓越人才培养计划践行中,培养出具有国际视野、较高的社会责任感、高强的组织统率能力、跨界融合具有深厚的跨境电商理论知识和操作水平,具有较高的外语应用水平和商务谈判能力,在跨境电商领域能够锐意进取,具有较强的创新创造精神的优秀人才。为实现两个100年的目标、中华民族伟大复兴梦而培养人才,培养能推动外贸模式创新、促进跨境电商新业态发展的高素质、高技能应用型人才。

2 传统跨境电商人才的培养局限性

2.1 师资队伍

在人才培养中,教师的作用至关重要,目前高校中跨境电商授课教师要么是缺乏经验的年轻教师,要么就是从传统外贸课程转过来的教师,授课经验相对丰富,但是缺乏跨境电商企业工作经历,缺乏实操技能,注重讲授理论,讲授内容的适用性以及前沿性相对比较落后。而部分从企业聘请的兼职教师,虽然他们实操经验丰富,但是讲授能力相对欠缺,对学生的管理和激发相对不足。企业讲师更注重完成教学任务,教学效果以及后期辅导答疑跟不上。高校专门针对企业讲师的管理和考核还不到位。

2.2 课程设置

高校层面目前尚未设独立的跨境电商专业,多为在相关专业中,例如:国际经济与贸易、国际商务、电子商务、英语等,直接把跨境电商相关课程设置为选修课或是增加跨境电商方向课程供学生自由选择。就这一现状导致跨境电商课程体系的不完善、不科学、不系统,以至于跨境电商人才培养效果不显著,学生对跨境电商理论和实操往往一知半解。就业后,需要跨境电商用人单位的培训,这样势必增加企业的成本,降低企业对高校的满意度。

2.3 实践能力

《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》(教思政^[2012]1号)指出,“实践教学是高校教学工作里的重要部分之一,是深化课堂教学中不可或缺的一环,是学子获取知识并掌握知识重要的途径。各个高校需将人才培养及专业特点相结合,并要求制定分类教学实践的标准,

并加大实践教学所占比重。”众所周知,跨境电商各大平台发展较快,而各个平台之间又有不同,即使增加实验、实践教学比重,但是如果跨境电商学生只是依赖课程实验和模拟软件操作,是远远不够的。模拟软件与真实平台还是有较大差异的,纵使学生练习的再好,也不能达到与用人单位的无缝链接。同时,不同国家不同客户在跨境电商业务中也没有统一规律可言,国际市场风云变幻,要求学生需要真实操作,真枪实干,提高跨境电商业务处理的综合技能。

跨境电商平台实操是建立在对企业和产品非常熟悉的基础之上,而熟悉企业文化、学习企业产品,需要相对较长的时间。往往学生仅仅熟悉了企业和产品,熟悉了平台发布产品,还没有真正涉及跨境电商业务,学生的实习、实训期也结束了。这便是很多跨境电商企业不愿意去接受短期实习、实训学生的主要原因之一。在传统的实践能力培养方式下,若想激发学生的学习热情也相对比较困难。鉴于此,要想真正培养应用型跨境电商人才,必须打破传统的模式,寻找更先进的能持续不断的培养学生跨境电商业务实操的先进的实践教学理念和教学方法。^[1]

3 基于“卓越计划”的跨境电商应用型卓越人才培养的必要性

3.1 社会行业发展的需求

2019年7月3日,在国务院常务会议中李克强总理指出“高校增设跨境电商专业,促进产业与教育的融合”。教育部已于6月在《中等职业学校目录》中增加了跨境电商专业,高校层面增设跨境电商这门专业指日可待。同时,李克强总理部署完善跨境电商新业态促进政策,适应产业革命新趋势推动外贸模式创新,适应时代的发展,与时俱进,更好的满足经济社会需求,提出有别于大众化的跨境电商应用型卓越人才培养。

在“一带一路”发展战略这一背景的推动下,在大数据信息技术快速发展的带动下,下一步要在中国现有的35个跨境电商综合试验区基础之上,再新增加一批试点的城市。中国对跨境电商卓越人才的需求将持续增长。继续贯彻“卓越计划”,以新的理念加大跨境电商卓越人才培养的力度,培养跨境电商领域的引领者将会是社会进步的必然趋势,更是满足社会发展的明智之举。

3.2 高校特色发展的需要

中国经济平稳发展,产业结构升级调整速度加快。在“一带一路”等重大战略实施推进中,跨境电商发展势头强劲,高校专业建设发展必须适应经济发展新常态和服务驱动发展大格局,注重专业的内涵发展和特色发展。高校把优质的教育资源向跨境电商人才培养方向聚集,深挖产教融合,调整新外贸人才的培养目标,重点培养计划为跨境电商应用型卓越人才。体现出学校和专业的特色,提高学生和企业的满意度,更好的服务学生以及服务社会。

根据跨境电商行业特点,没有过硬的实践能力不能培养出好的学生,而传统专业发展模式由不能达到期望目标,所以要求的高校必须打破传统观念,摒弃传统模,提出并且践行跨境电商应用型卓越人才培养的计划。

3.3 学生个体发展的需要

新时代的大学生群体中,追求卓越、追求进步、引领前沿,已经是他们自身的优秀特质。通过跨境电商应用型卓越人才的培养目标和方式,引导大学生把他们自身追求卓越的特质融合于社会、融合于专业、融合于思政、融合于双创,帮助他们实现追求卓越的梦想。正是大学生个体的需求和动力,才能在不断的奋进中成长为更优秀的人才,引领跨境电商行业、社会乃至整个中国经济的进步和成长。通过设计系列的培养措施,让学生在学校就能达到和跨境电商企业员工一样甚至更优的操作技能。引入真实企业项目,一方面激发学生学习的积极性,另一方面培养当代大学生的自信心和自豪感,步入社会后,为中国做出更大的贡献。

4 跨境电商应用型卓越人才培养的路径

首先明确跨境电商应用型卓越人才培养目标,卓越人才有别与大众化人才,卓越人才基于不同的专业、不同的领域界定也不同。根据高等教育的特点和卓越人才的特征,一般把卓越人才分为四种,即管理型、技能型、创新型和创业型。本文选取的技能型也就是我们常说的应用型,集中高校和社会资源培养他们的社会价值,让他们创造出更多的经济价值,带动整个中国跨境电商这一领域的发展和提升。

对于跨境电商专业来说应该是,满足中国经济社会发展需要的与时俱进的高素质、高技能人才。除了高超的实践性、应用型,还应具有明显的高等性、职业性、创新性。培养的

学生能够在毕业以后以创造性的思维、知识能力、素质水平和更优秀的人格魅力从事自己的跨境电商相关的工作岗位。在跨境电商领域中,能够挑战困难,创造性的开发国际市场,并且有较强的组织管理能力,能够应对各类风险,迅速及时的做出正确的决策

通过理论教学和实践教学的方式,不仅使需要学生能够更好地理解跨境电商的原理和政策、还需要学生对跨境电商平台操作流程非常熟悉、并且会熟练操作跨境电商的主要平台、能够建立店铺、运营策划、订单处理、维护和管理店铺直至盈利。以学生为主导—理论和实践兼得,知识和财富共赢。

4.1 卓越的师资队伍完善

教师队伍是教学质量关键影响因素,建立高素质、高质量的卓越教师团队才能培养出卓越的应用型人才。卓越教师以树立卓越人才培养的新观念为基础,也就是切实以学生为中心,具有国际视野、创新创业能力、以价值观念引导为主体的教育理念,同时还应具备高尚的师德、扎实的专业知识和高超的专业技能。卓越的教师应该认清自己肩负的使命和责任。

首先,学生入学即采用双导师制,分为校内导师和校外导师。校内导师负责指导学生的国际贸易、跨境电商专业认知、做好专业规划,并指导学生考取跨境电商相关资格证书,指导学生参加各级各类跨境电商学科技能竞赛。校外导师是具有高超的跨境电商从业资历,最好具有创业经历的企业导师和行业导师,以更好的指导学生的跨境电商实践实操,指导学生跨境电商创新创业。其次,授课教师均为双师教师,专业课讲授均为双语教师。培养学生跨境电商学生卓越的理论和实践水平,以及较高的外语应用能力。校内教师去跨境电商企业挂职锻炼,回炉深造。^[1]再次,注重专兼职教师共同发展,兼职教师即外校跨境电商领域具有较高教学科研水平的教学名师。同时行业、企业导师也是兼职教师重要组成部分。并加强专兼职教师的考核和管理。

4.2 卓越课程体系的改进

卓越课程体系的改进应该尊重跨境电商应用型卓越人才全面发展的愿景,符合跨境电商职业的特点,打破学科专业的界限。把通识教育课程、专业课程、和创新创业课程融为一体(《跨境电商创业实战》)。把传统文化(《儒商之道》)、职业道德(《跨境电商职业素养》),同时要求学生必修两

个主流跨境电商平台,至少再选修一个其它跨境电商平台。把社会责任、国际视野、思政教育完全融入课程体系,培养符合经济社会发展的跨境电商行业的领军者。通过课程体系的完善,体现学生跨境电商卓越能力的培养,同时体现出培养特色。

4.3 校企共建跨境电商工作室

卓越的人才培养绝对不应该是老师在前面讲,学生在下边低着头玩手机或者做着自己的事情。应用型的跨境电商人才应该在工作室中培养,跨境电商工作室入驻学校,由企业提供真实的项目、平台和产品。每个学生分发企业实体项目,企业导师负责手把手的教授学生平台实操,完成跨境电商实践教学环节。并且通过平台后台监控如登录时长、曝光率、点击率、询盘,甚至学生的成交情况进行考核。对于业绩较好的学生,可以给出用实操业绩置换学分,或者免修、部分免修、免考相关课程的奖励措施。^[1]

充分利用社会企业资源来办教育,打破传统的校企合作模式,改变为工作室的形式。根据不同课程细化到不同的教学项目,在跨境电商工作室设置项目制实践课程,真正产学研融合,学校和企业真正协同育人。跨境电商工作室制应用型人才培养对学校对企业提出了更高的要求,但是对培养跨境电商应用型卓越人才起到了很大的促进作用。学生的学习积极性得到全面激发,一步到位学习最实用的操作技能,获取知识和技能的同时,赚取财富。企业可以参与到人才培养中,在培养过程中就可以直接“下订单”,不用愁招聘不到称心如意的优秀员工。学生和企业对学校的满意度都提高了。同时学生在工作室与众多企业接触,企业文化和制度的影响较大,企业导师中基本均为企业创始人、企业骨干。

4.4 第二课堂与第一课堂融合

为切实保障第二课堂在跨境电商应用型卓越人才培养中发挥立立德树人根本任务和培养拥有较高素质及高技能的跨境电商人才的重要之处,科学构建第二教育课堂平台,深入挖掘第二课堂育人价值,健全并完善跨境电商领域第一课堂和第二课堂的深度结合、相辅相成的人才培养模式。^[4]基于跨境电商应用型卓越人才培养的“第二课堂成绩单”制度包括思政品德素养、创新创业实践、职业技能提升和素质拓展训练等4个模块,具体包含外贸、跨境电商书籍阅读;专业讲座、报告的听取;各类学科竞赛以及创新创业竞赛;假期

对口企业见习;撰写论文、著作、课题项目的申报;职业资格证书的考取;交流访学等。

“第二课堂成绩单”制度主要以“4+1+N”的模式运行,“4个体系”即项目体系、评价体系、数据体系和运行体系;“1个产品”即“第二课堂成绩单”;“N个积分认定方式”即在完成既定项目的前提下,学校根据跨境电商卓越人才培养方案和“第二课堂成绩单”制度学分认定方案,给予学分的认定。学生既要取得跨境电商第一课堂要求的全部学分,也要拿到跨境电商第二课堂的最低限制学分,才能合格毕业。

4.5 培养国际视野

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中提出随着经济全球化进程的不断加要培养具有国际化视野和国际竞争力的高素质人才,将国际化人才上升到国家战略层面的高度。跨境电商岗位多数为涉外型,需要和不同国家和地区客户沟通,需要具备国际市场调研和分析能力,熟知跨境交易的流程和规则,熟知要具备较高的外语水平,对不同国家和地区的经济、政治、文化和科技要了解到位才能更好的从事跨境电商相关岗位的职业。^[5]

强化外语水平,专业课采用双语授课,开设国际经济形势相关讲座,学习跨境交易规则和法律,学习国际市场调研技能。另外还要鼓励与引导学生“走出去”,多为学生创造国际交流、访学等机会。

5 总结

高校对跨境电商应用人才培养,已经开始认识到传统教学模式培养不出卓越的人才。现在越来越多的高校成立“卓越班”“校企合作班”等形式,明确卓越人才培养的目标,完善卓越的师资队伍和卓越的跨境电商课程体系,集中学校、企业和社会的资源不拘一格的培养人才。另外还要产教深度融合采用跨境电商工作室制创新实习、实践方式,采用“第二课堂”激发学生的热情,最终培养出不仅具有高超的专业技能,还有组织管理协调能力、交际沟通能力、团队合作能力、规避风险作出决策的能力、创新创业的能力,具有较强社会责任感,具有国际视野的跨境电商卓越人才,为中国特色社会主义培养接班人和建设者。

参考文献

- [1] 杜晓东,孙健等.卓越人才培养过程中的学生表现与能力评估[J].

- 大学教育,2019(5)12-14.
- [2] 李成森. 新时代背景下卓越人才培养基本策略研究 [J]. 辽宁高职学报,2019(21 卷 4 期) 6-9.
- [3] 曹阳. 以价值塑造为导向的应用型卓越人才培养模式研究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报,2019,91-92.
- [4] 谢睿萍. 社会需求为导向的卓越商务人才培养模式研究 [J]. 创新教育,2019,144+146.
- [5] 李鑫, 白凌. 以“卓越计划”为导向的应用型院校人才培养困境与出路 [J]. 教育与职业,2019(第6期) 42-44.