

The necessity and implementation path of standardized financial management in enterprises

Haitao Wang

Changchun Changchi Environmental Protection Technology Co., Ltd., Jilin, Changchun, 130000, China

Abstract

In the increasingly fierce market competition, the level of enterprise management has a significant impact on the survival and development of enterprises. In this context, this article analyzes the necessity of standardized financial management in enterprises, explores the implementation path of standardized financial management in enterprises, and considers the special considerations for standardized financial management in cement commodity sales enterprises, aiming to provide written reference for relevant personnel.

Keywords

enterprise; Financial standardization management; necessity; Implementation Path

企业财务标准化管理的必要性与实施路径

王海涛

长春昌驰环保科技有限公司, 中国·吉林 长春 130000

摘要

在日趋激烈的市场竞争中, 企业管理水平对企业的生存和发展有着重要的影响。在企业管理工作中, 财务管理是最重要的核心组成部分。但是, 由于缺乏标准化的流程和不准确的信息, 以及风险控制能力较差等问题, 已经成为阻碍广大企业发展的瓶颈。为了提高企业的财务管理水平、增强市场竞争力, 实施标准化财务管理已势在必行, 以助力企业的可持续发展。在此背景下, 本文分析了企业财务标准化管理的必要性, 探究了企业财务标准化管理的实施路径, 并思考了水泥商品销售企业财务标准化管理的特殊考虑, 旨在为相关人员提供书面参考。

关键词

企业; 财务标准化管理; 必要性; 实施路径

1 引言

随着中国混凝土行业的竞争日益加剧, 企业财务管理是否规范高效, 将对企业的成本控制、资本运营和利润产生重要影响, 成为决定企业核心竞争力的关键因素。因此, 企业财务标准化管理的重要性不言而喻, 因为这样可以使整个财务过程得到规范, 保证财务资料的准确性、可比性, 同时也可以提高财务工作的工作效率, 降低人为差错和财务风险。通过制定清晰的财政体系和业务规则, 确保各项财政工作有序开展, 从而减少了由于人们对财政工作认识和工作方式分歧所造成的困惑。此外, 还可以使企业的会计信息更加透明, 使企业管理层能够及时、准确地了解内部财政情况, 从而为企业的政策制定提供强有力的依据。因此, 企业要想在日益激烈的市场中生存下去, 应充分意识到企业财务标准

化管理的必要性, 并通过一系列策略落实财务标准化管理, 以迎接新的挑战, 实现可持续发展。

2 企业财务标准化管理的必要性

2.1 规避经营管理风险

财务标准化管理是企业健康发展的关键, 特别是对企业的运营管理风险的防范。现代市场经济条件下, 非标准化的金融经营行为常常对企业造成极大的损害。法律、税务、审计等方面的风险与其相伴而生, 其风险往往伴随着企业的发展而产生重大的经济损失与信誉损失。通过实行标准化的财务管理, 企业可以建立一个符合规定的财政制度, 不但能够保证企业财务资料的准确性、透明性, 而且可以让企业更好地应对外界的监督与内部审核。规范的会计程序, 使会计工作程序更加规范、标准, 避免人为失误、欺诈等现象的发生, 因而可以有效降低企业的运营风险。因此, 规范企业的财务管理, 对于提高企业的经营质量、保证企业的安全稳定运行具有十分重要的意义, 企业应将财务标准化管理放在首位, 持续改进与优化财务体系, 以适应日趋多变的市场条件

【作者简介】王海涛(1989-), 男, 中国吉林四平人, 本科, 中级会计师, 从事核算管理、成本管理、财务标准化研究。

与监管需求^[1]。

2.2 提升财务决策效率

企业财务标准化管理的必要性，也体现在能够有效提升财务决策效率。通过对企业进行标准化管理，保证企业的财务信息准确可靠，为企业进行企业经营决策提供依据。统一的程序与规格，能够降低人为误差及数据不一致性的可能性，从而提高会计数据的真实性和客观性。在获得高质量的财务资料后，企业的管理人员可以更快地作出分析与判断，并作出适时的决定。当今快速变化的市场，要想把握机会，必须有快速、精准的决策，这种方式可以帮助管理人员及时了解企业的财政情况，及时应对市场的变动。因此，企业财务标准化管理，不但能够有效提高财务工作的有效性与精确性，而且能够从宏观上为企业的经营策略提供强有力的支持，使企业在激烈的市场竞争中保持优势，实现可持续发展。

3 企业财务标准化管理的实施路径

3.1 建立全集团细致化财务管理制度

标准财务管理是保证企业健康发展的一个关键，而实现这一目标应该从建立全集团细致化财务管理制度入手。财务管理制度要细化到固定资产、应收账款、成本控制、资本运营等各相关会计账户，以保证在每个会计账户上有清晰的标准。在资产的经营上，要建立完整的资产管理体系，包括资产的购置、折旧和报废，以保证资产的正确体现和高效使用。在应收款项方面，要建立一套较为严密的回收程序及坏账准备制度，以减少资本的风险。同时，建立与财政体系密切相关的经营过程也是十分必要的，这就需要企业对各个业务过程和财政之间的相关关系进行剖析，把财务管理的规定和经营过程融合在一起，保证经营活动和会计核算的统一，比如将成本控制、对供货商支付条件进行审计等，以保证企业的经营行为与企业的经营计划相一致。此外，在实施财务管理制度的同时，还要有对体制的监管。企业要设置专职的财政监察人员或工作人员，定期检查财务管理制度的实施情况，及时发现并纠正出现的问题。通过内部审计，财务分析报告等方式，保证财务资料的真实与准确，以便为企业管理人员提供可信的决策依据^[2]。

3.2 推行财务信息化建设

实现企业财务管理标准化的途径之一，就是推行财务信息化建设。这一步骤直接关系到企业的财务工作是否高效、准确，影响企业的综合竞争能力。首先，为实现企业信息化奠定坚实的基础，必须有一个合理的财务管理体系。该体系具有较强的集成性、柔性和可扩充性，能够适应企业在各个发展阶段的需求，通过引进现代的会计信息系统，企业可以全面、实时监控财务数据，保证会计信息的真实性和完整性。其次，在财务信息系统中，注重对信息的及时性、准确性。在传统的财务管理方式中，会计信息的采集、整理不仅费时，而且容易出现差错，而采用自动化与智能化手段的信息化建设，可以大幅提升数据的处理效能，保证财务数据

的及时更新与精确反应，有助于企业快速反应市场趋势。深度挖掘并分析财务数据，可以使企业对自己的财务状况、经营成果以及资金流量有一个更为清楚的认识，在此基础上制定企业发展战略、优化资源配置并降低成本风险。因此，推行财务信息化建设是实现企业财务标准化管理的重要一环，在提高企业财务管理水平的同时，也有助于提高企业的经营水平，进而提升其综合效益。

3.3 实施严格的预算管理

实施严格的预算管理，是企业进行财务管理的基石，也是促进企业长期发展的关键。首先，建立一套科学、合理的财务预算计划，是实现预算标准化管理的起点。企业需要结合自己的发展战略、市场环境以及历史数据，利用多种预测手段，制定出一份切合现实和具有前瞻性的财务预算，涵盖收入、成本、费用及资本等内容，提升预算管理的灵活性。其次，要保证财政收支平衡，必须强化对财政收支的监管与监控。企业要制定完善的绩效考核制度，将绩效考核指标与绩效考核指标进行比较，找出存在的问题，并提出整改对策。同时，建立预算实施责任制，把预算的目标层层分解到各个部门和岗位，使整个社会都能在这个过程中形成全员参与预算管理的良好氛围，从而保证预算的刚性、实效性。因此，企业财务标准化管理的实现途径，应该是以严谨的预算管理为核心，通过建立一套科学、合理的预算方案，并强化预算执行情况的监督与控制，保证企业的财务工作能够正常、顺利地进行。这一路径的实施，不但可以提高企业的财务管理能力，而且可以为企业长期发展奠定良好的资金基础^[3]。

3.4 建立财务风险预警机制

在实现企业财务标准化的过程中，应建立财务风险预警机制。其核心是对财务风险进行全面、系统的识别与评估，并对其进行有效的管理，从而保证企业财务稳定运作。首先，对金融风险进行辨识，这是建立金融风险预警体系的前提。企业必须对市场波动、政策变化、资金流动性等在内、外部环境产生的各类潜在影响因素进行分析，以便及早发现潜在的风险。其次，分析评估风险，是建立企业财务风险预警体系的重要环节。企业应定量分析所发现的各种风险，并评价它们对企业的财政情况所产生的冲击的大小和可能性，从而判断出这些风险的轻重缓急及相应的对策。企业在制定风险管理策略时，要根据自己的具体条件，确定目标、原则、流程及职责划分，保证企业的经营有条不紊地进行。同时，提出相应的风险规避机制、风险转移机制、风险容忍机制等对策，以实现对各种风险事件的柔性响应。最终，通过对风险预警机制的不断监测与评价，使企业能够有效预防风险事件，并在发生风险事件时能够迅速应对，将损失降到最低。因此，企业财务规范化管理的一个主要实现途径，在于建立财务风险预警机制，这就需要企业全面识别、分析评估并控制内部的财务风险，并制定出一套行之有效的风险管理策略，从而保证企业的财务健康和可持续发展。

4 水泥商品销售企业财务标准化管理的特殊考虑

4.1 销售价格与合同管理

水泥商品销售企业在进行标准化的财务管理时，最关键的环节就是销售价格与合同管理。对于产品售价的控制，需要有一种具有弹性和科学性的定价体系，这就需要企业时刻注意市场的变化，掌握市场的供求变化，原材料的价格波动和竞争者的价格变化，以此来确定一个能够满足市场需求，同时又能满足企业利益的产品的售价。在销售过程中，合同管理是保证营销活动得以正常运作的关键。在合同签订、履行、变更、终止等过程中，要建立健全的合同管理体系。在签订合同之前，应对顾客进行全面的资信调查及风险评价；在合同的实施中，要对其实施进行严密的追踪，以保证当事人的合法权益；在合同的修改、解除等方面，应严格遵循相关的法律法规，以免由于履行不当而导致企业蒙受巨大的经济损失。因此，为了保证企业的健康发展，水泥商品销售企业在实行标准化的财务管理过程中，一定要注重销售价格与合同管理。

4.2 销售结算与回款管理

在中国水泥商品销售企业的财务标准化管理中，对其进行有效的销售结算与回款管理是十分必要的。水泥产品的交易金额巨大、客户种类繁多，要保证货款的正确支付，就需要有一个健全的销售结算体系，详细规定签订的合同、发货、开票、收款等各个环节的负责人以及时间节点，保证每个步骤都能被记录下来，将人为失误和遗漏降到最低。加强销售回款的监督与控制，可以减少应收账款的产生。企业要定期清理并分析应收账款，及时发现并解决出现的应收账款问题。通过构建顾客资信评价系统，动态监测企业的偿债能力，以便及时调整营销战略，防止不良资产的产生。在实行标准化的财务管理过程中，要加强销售结算与回款管理，从系统的构建、风险的监测等方面来保证企业资本的安全性与有效性^[4]。

4.3 销售业绩考核与激励

销售业绩考核与激励，也是水泥商品销售企业财务标

准化管理特殊考虑的重要环节。水泥行业的特点决定了其产品的销售业绩，不但关系着当前的收益，而且也影响着企业的存货周转、市场占有率和长期客户关系。所以，在设计销售业绩考核体系时，需要特别注意考核内容应该是综合性的，不仅要包含直接的绩效，如销售额、销售量等，还要包括体现销售品质和市场扩展能力的评价标准，如回款率、顾客满意度、新客户开发率等。通过这种方式，不仅可以激发营销团队的积极性，还可以保证企业的营销工作能够保持良好的发展势头。其次，激励机制要灵活多样，在基本工资加提成的基础上，还可以设置季度奖、年终奖、销售冠军奖等，并提供培训和晋升机会等无形的奖励，这样才能充分调动销售人员的积极性。最后，考核与激励制度应与企业财政目标和市场策略密切结合，保证企业的营销行为既能为企业目前的经营状况提供支持，又能为企业长期的发展提供支持，这样才能在激烈的市场竞争中占据上风，保持自身的发展优势。

5 结语

综上所述，财务标准化管理，对于提高规避经营管理风险、提升财务决策效率具有重要意义。通过建立全集团细致化财务管理制度、推行财务信息化建设及实施严格预算管理等路径，能够有效落实财务标准化管理，助力企业的可持续发展。针对中国水泥商品销售企业的特殊情况，应结合行业特性，进一步完善相关管理体系，保证财务活动的效率和透明度。在今后的发展中，企业应不断完善并优化财务标准化管理系统，以更好地应对新的竞争和发展挑战。

参考文献

- [1] 洪舒浩.企业财务风险防范与标准化管理——以A公司为例[J].中国品牌与防伪,2024,(12):232-233.
- [2] 武浩.企业财务标准化评价体系建设[J].上海商业,2024,(07):56-58.
- [3] 张俊.基于大数据的企业财务风险管理[J].广东经济,2024,(13):59-61.
- [4] 陆翔宇.财务共享助推企业标准化建设[J].上海商业,2024,(02):107-109.