

Analysis of the current situation of financial culture in financial management—Take L Group as an example

Rongtao Yang

Sinopec Xinxing Henan New Energy Development Co., Ltd., Zhengzhou, Henan, 450000, China

Abstract

Culture has existed since the emergence of humans, evolving alongside human social development. Financial culture is one of the products that emerged after the development of the “accounting” industry. Compared to other cultures, financial culture is more malleable, with a shorter history and greater variability, as it can be easily altered by changes in the environment or shifts in leadership perspectives. This paper attempts to analyze three aspects: the current state of corporate culture at L Group Corporation reflecting the ethical conditions of state-owned enterprises; the current model of financial cultural activities in Chinese SOEs; and suggestions for financial culture construction.

Keywords

corporate culture; Conservative type; Social responsibility; L Group

关于财务文化在财务管理中的现状分析——以 L 集团公司为例

杨荣涛

中石化新星河南新能源开发有限公司, 中国·河南 郑州 450000

摘 要

从人类出现开始就有了文化,文化一直伴随着人类社会发展不断改变着,而财务文化是在“会计”这个行业发展之后才出现的产物之一。相对其他文化来说,财务文化更加具有“可塑性”,财务文化发展的历程较短,又具有“可变性”,因为容易受到环境或者领导者观念转变而改变。本文试结合L集团公司企业文化现状反映的国有企业伦理状况,主要分析财务文化的现状;中国国企现行财务文化活动模式;关于财务文化建设的意见等三方面去阐述。

关键词

企业文化;保守型;社会责任;L集团

1 引言

企业财务文化是指在一定的社会经济、政治、文化等环境影响下,企业长期倡导和培育由理财者和全体员工共同塑造的道德精神、财务行为规范和实体性理财设施等物质财富和精神财富的总和。广义的财务文化是指影响财务发展变化及其模式选择和财务行为,由包括知识、宗教、信仰、政治、经济及法律制度在内的人类的活动方式、行为模式以及精神与物质设施构成并为财务所隐含的复合体。其外延包括财务物质文化、财务制度文化及财务精神文化。狭义的财务文化仅仅指财务人员的意识形态,即财务人员在长期的实践活动中形成的一种文化观念。其外延只包括财务人员的思想意识、价值观念、精神风貌、心理素质、伦理道德及人际交往等精神文明的成果^[1]。“诚信、严谨、融合、创新”的财务文化在提升财务工作品质、保障业务高效开展、提升财务

人员活力等方面发挥了有效的作用,需要进一步凝练总结财务文化的内核和灵魂,赋予财务文化新的时代内涵,保持财务文化生机活力^[2]。

2 财务文化的现状——中国特色的财务文化

L集团公司是一家上中下游一体化、石油石化主业突出、拥有比较完备销售网络、境内外上市国家控股的股份制企业。因此,L集团管理模式深受中国传统文化的影响。尤其是企业财务制度文化和精神文化更能体现出中国传统文化集体利益至上、对财务风险的强力回避性、人情至上等中国特色文化现象的存在。

2.1 “家长制”模式的财务文化

在全年预算的过程中,采取“拍脑袋”式自上而下的硬性指标管理,预算不切合实际要求。这样导致预算不能对全年的战略规划和经营目标,对预定期内的经营活动、投资活动和财务活动做出较为正确的预测与引导。“家长制”的文化特色深刻地影响中国石化财务管理模式。

这很大程度上造成了员工对工作热情不高,让员工对

【作者简介】杨荣涛(1986—),男,中国山东日照人,硕士,高级经济师,从事财务管理研究。

企业就是个“任务”的认知，没有“家”的归属感。尤其是老的国有企业仍然是处于强制性要求模式的管理模式，员工对企业的认知仍处于“管好自身三亩地”。这很容易导致企业一线员工对企业的效益保持漠不关心的态度。另外，“家长制模式”的企业文化，很容易导致财务伦理的扭曲，滋生腐败和假账现象的发生。

2.2 “人权至上”模式的财务文化

在财务管理过程中“人治”现象较为明显。单位“一把手”在财务决策中占决定性作用。在财务资源配置和协调的过程中，“人情”这个中国传统文化又起着很重要的作用。

近几年来，中国企业一直注重与国际接轨，不断探索学习美欧日等世界公司的先进管理经验。然而在引进这些先进管理经验后却成为“四不像”产品。

他们引进来的是西方管理理念或者是模式，却没有注重学习其先进的文化理念，忽略了对企业伦理道德的重视。19世纪，当美国猛然之间发现他的学生——日本走到了他们的前面，市场份额被日企从他们手中抢走，经过他们十年的探索才归结出来——企业文化。

日本“松下电器”的创始人松下幸之助曾经说过，“在制度和理性之外要想调动人、激励人、凝聚人，唯有文化，那是公司管理的更高境界，也是效率和利润的新来源”。“只有那些善于汲取先进文化，并创造出自己独特文化的公司，才可能成为时代的佼佼者”。

随着中国改革开放的不断深入，思想解放是根本，但是将本民族文化与商业完美结合，才能创造出合适的，合理的企业伦理文化。我国企业在这条路上仍有很长时间的探索。

2.3 “社会责任”的企业理财模式

L集团作为大型国有企业肩负着重要的社会责任。在这个过程中“社会人”角色远远大于“经济人”。理财的模式具有深厚的政治色彩。这是异于西方企业独有的特征。

当然，现在美欧等国家的企业也承担着一一定的社会责任。尤其是有些企业在社会慈善、医疗等方面做出的贡献还可能大于我国国企承载的责任。但是中国特色体制下，中国国有企业在20世纪90年代实行政企分开后，俨然承担着一个“小政府”仍在承担的角色。笔者认为目前许多国企职工在出现问题后首先找的是所在的企业，寻找企业帮助解决自己所有的问题，这给企业带来很大的弊端，企业很大的程度上承担了政府的责任。国企改革应该是建立在明确政企责任基础上的。不仅企业的员工如此，地方政府在某种程度上也扮演了此角色，要求企业援助地方政府建设公共项目，如道路、广场等。

在实行政企分开后，公安局、医院和教育系统从国企剥离出去后，许多L集团公司面临着油地关系、医疗问题、教育问题等现象。这些问题都应该由政府主动解决，但现在依然遗留在企业处理层面。

2.4 “保守型”的财务理念

中庸的儒家文化深刻影响着我国企业财会人员理念。不争利也不犯错的理财模式强调对风险的规避。尤其是在类似L集团的国有企业，保守的理财观念和行为习惯贯穿于会计、审计的过程中。对税务筹划的观念没有进行更深层次的探讨，局限于“不犯错”的理念，本着宁可多交不少交的原则，相对于个人企业，国企显得保守与笨重。

2.5 “节约型”的财务理念

“开源节流”“量入为出”的传统理财观念影响着L集团公司内部财务管理模式。通过降低成本追求利润的最大化，也是向集约型管理模式转变的方法之一。

3 以L集团为例看中国国企现行财务文化活动模式

3.1 注重诚信，加强廉政建设

孟子曰：诚者，天之道也；思诚者，人之道也。诚信一直是中华文化的传统美德。诚信和自律是会计职业道德建设的两大基石。L集团高度重视财务价值观的树立，认为财务价值观为财务主体发展提供了基本方向和行动指南，是企业财务管理的基本指导思想和信念。L集团针对自身岗位业务特点从思想到外部环境认真查找自身的风险点，排除违纪违规的隐患，树立诚信，不为利益所诱惑的良好美德【3】。

3.2 结合实际，实行全面预算

L集团始终坚持全面预算管理，在分公司下达预算指标的基础上，认真分析以前年度成本支出和控制情况，按照成本单耗和定额，优化各项工作量和费用，将成本控制责任层层分解到基层站、自然站，费用分解到单井、单台设备等节点。机关职能部门将本部门控制费用分单位进行归集汇总，对辅助生产与其他后勤单位，则直接形成该单位包干费用控制指标，对基层站、专业化单位形成初级成本要素。财务部门与业务部门结合，测算专业化单位内部产值和接受方内部劳务成本，归集纵向分解成本费用后，确定专业化单位内部产值利润指标。

从预算开始使财务工作尽量切合实际业务，不虚报，不造假，确保财务工作密切联系实际，树立密切联系实际的工作作风。

3.3 降本减费，强化节约意识

现在L集团公司要求向集约型管理模式转变。认真寻找可以缩减成本的措施与办法。通过开展“比学赶帮超”等活动将节约成本理念灌输到全体人员的观念中。

要目光长远，不仅看现状，也要看项目生命周期的资金分配。要严格筛选项目，保证财政资金的使用效益。预算执行上要活跃，合理安排预算进度，不能久拖不决，造成财政资金的沉滞，要让财政资金充分地流动活跃起来。中国目前发展到了一个转型的经济时代，L集团公司大多还是存在着粗放型管理模式向集约型管理模式转变的过程中。

3.4 一把手负责制的企业文化

目前,许多L集团公司实行书记制(经理制)。这种制度很大程度上造成了“家长制”模式的企业文化。一把手决定着生产、安全、财务经营等各方面的决定权,很大程度上影响着采油厂的发展模式。

一把手负责制一般也是任期制,在实行以利润权重最大的考核模式时,片面追逐市场、建设规模忽略了短期与长期持续发展的经济效益,这也是我国粗放型管理模式的一个侧影。

4 关于财务文化建设的意见

随着社会的发展,技术的不断进步,会计行业也迎来新的挑战。作为大型国有公司适应国际形势发展,迎接国际挑战是迫不及待的任务。网络时代对财会人员提出了这样的挑战:范围进一步扩展,从处理不确定的传统会计信息领域发展到能同时处理不确定的多维的经济信息领域。在时间方面,对过去的核算、现在的控制、未来的预测进一步完善。在这种情况下,夏明和杨春甫(2006)认为隶属于“企业文化”中“财务文化”,既具备文化的一般属性,又具有企业财务中的特殊属性,随着“科学发展观”思想的提出,企业发展模式的重大调整,“财务文化”必将对企业财务目标、财务战略、财务制度、财务方法带来深刻影响。因此,根据财务文化中的财务精神文化、财务制度文化和财务物质文化三个方面提出自己的看法,不足之处请多海涵。

4.1 加强财务精神文化建设

“精神文化”被称为财务文化的“核心”。它的建设是一种道德观念或者是一种理念的树立。这不是一个月或者是一年短时间内就能建立起来的,需要时间的累积和持之以恒的培养。中石化集团公司“全员目标成本管理”“经营一元钱,节约每一分钱”等各种活动都是为了树立“精细管理”的理念。然而在开展的过程中,笔者认为应该将基层单位整体工作量、职工工作积极性、绩效考核等方面纳入活动的过程中。这样才能有力保证活动不流于形式,杜绝假资料等现象的发生。

目前,基层站实行的“班站家”的管理文化的建设,并没有将此文化融入L集团文化,助力正确的财物价值观。同时,由于“班站家”的考核带来了很大的目的性,没有达到建立“班站家”文化的初衷,反而引起职工对“班站家”活动的抵触心理【5】。

4.2 加强财务制度文化建设

制度不完善可以修改,制度得不到有效执行就导致弄虚作假等现象的发生。整个文化建设的关键就是制度有效执行,制度面前人人平等。从预算、招标、采购、结算等一系

列过程中严格执行现有的制度,有功就奖、有错就罚才能保证财务工作有序进行。缺少了制度的维护很可能造就一个个人权力集中的企业,没有狠心咋成品冰箱的张瑞敏就没有现在的海尔。当然,也只有财务制度的有效执行才能保证企业财务文化环境不会因领导的改变而改变。

4.3 加强财务物质文化管理

财务物质文化是财务文化生存的良田,是财务活动中所应用的方法、工具以及实体性的文化设施和文化环境的综合。

面对网络信息时代的来袭,迎接世界企业的挑战,硬件设施是集团公司打赢每一仗的利器。笔者认为应该不断完善集团公司的财务软件,减少冗繁重复的工作量,做好集团公司内部财务系统与信息系统开发应用的衔接。

最后,笔者认为财务文化建设着重是对“人”文化素质的升华。财务毕竟是由“人”来主理的,从这个意义上来说,财务活动的最终目的是要创造更多的财富,而财富的增值在于人的创造力的自由发挥,因而企业必须创建一种充分尊重人的尊严和权力的制度结构,在财务管理中要从重视物向重视人来转变,才能实现持久的财富来源【6】。

5 小结

企业文化作为企业伦理的一方面,反映了企业的世界观和价值观。我们不能将财务文化仅仅局限于L集团的企业文化来看,企业管理模式仍落后于美欧先进的管理模式甚至要落后于国内的一些民营企业。拿ZYL集团公司分公司和马云的阿里巴巴企业对比,我们会诧异地发现国企企业文化的建设已经被甩到后面很远。当然企业文化的建设模式可能跟企业的效益会有很大的联系,福利与待遇较好的企业可能会吸引员工较大的归属感。但是我们仍不能忽略工资薪酬奖励之外的精神文明建设。

参考文献

- [1] 李建华. 略论网络经济时代财会人员文化知识 with 会计职责[J]. 市场周刊, 2006, (01): 2-8.
- [2] 刘楠、刘均华、姜慎、张珂、王玉.《航天军工企业财务文化建设探索》[J]. 航天工业管理 2024, (12): 11-14.
- [3] 骆桐.《我国烟草企业企业文化建设研究》[D]云南大学硕士研究生学位论文, 2010年12月.
- [4] 《财务文化与财务文化学》夏明 杨春甫 武汉大学学报, 2006, (59): 702-706.
- [5] 张泽明.《财会监督视角下的文化养成》[J]财政监督, 2023, (17): 102-104.
- [6] 李建华.《略论网络经济时代财会人员文化知识 with 会计职责》[J]市场周刊理论研究, 2006, (1): 141-142