

Research on countermeasures for digital economy to empower the high-quality development of local rural industries

Min Fu Jing Xiao

Hunan College of Applied Technology, Changde, Hunan, 415100, China

Abstract

The digital economy refers to an economic system where digital technology is widely used, leading to fundamental changes in the entire economic environment and activities. In rural development, due to the relatively weak economic foundation of villages, managers find it difficult to determine the development tone and methods for rural areas. By applying the digital economy to local rural industrial development, computers can be used to calculate various industries and assets in the village, identifying the advantages of rural industry development. Against this backdrop, this paper starts with the high-quality development of local rural industries, analyzes the content and challenges of development, discusses the advantages of the digital economy in this context, and formulates application strategies to fully leverage the functions of the digital economy.

Keywords

digital economy; rural industry; economic benefit

数字经济赋能地方乡村产业高质量发展的对策研究

符敏 肖静

湖南应用技术学院, 中国·湖南 常德 415100

摘要

数字经济指一个经济系统, 在这个系统中, 数字技术被广泛使用并由此带来了整个经济环境和经济活动的根本变化。在乡村发展中, 由于乡村的经济基础较为薄弱, 管理人员很难确定乡村的发展基调以及发展方式。将数字经济应用到地方乡村产业发展中, 就能够借助计算机对乡村的各个产业以及资产等进行计算, 确定乡村产业的发展优势。此背景下, 本文就从地方乡村产业高质量发展入手, 分析发展的内容与难点, 阐述数字经济在该环节的优势, 并且制定应用策略, 充分发挥数字经济的功能。

关键词

数字经济; 乡村产业; 经济效益

1 引言

乡村发展环节, 乡村产业作为推动乡村经济发展的主力军, 一直受到乡村经济基础薄弱等问题的影响, 难以充分发挥自身的优势, 是西安乡村振兴。此背景下, 为了进一步推动乡村的发展, 就需要相关人员结合先进的技术以及发展趋势, 对乡村产业进行赋能, 实现产业的高质量发展。数字经济作为主要研究生产、分销和销售都依赖数字技术的商品和服务的经济体系, 商业模式本身运转良好, 就创建了一个企业和消费者双赢的环境。所以数字经济就能够通过数字化技术, 推动乡村产业的发展。这就要求乡村管理者加强对数字经济的重视, 借助计算机明确乡村产业的发力点, 以推动乡村的发展。

【作者简介】符敏(1988-), 女, 中国陕西西安人, 硕士, 副教授, 从事理论经济学研究。

2 数字经济与地方乡村产业概述

数字经济指的是以数字技术为基础, 尤其是互联网、大数据、云计算、人工智能等技术的应用, 在各个行业中创造、传递和利用信息与数据, 推动经济增长和创新的形态。主要包括电子商务、数字化金融、数字化产业、平台经济以及大数据与人工智能等。随着技术的不断推进, 乡村发展也需要数字经济的支持, 需要相关人员通过专业的技术手段进行设计。

地方乡村产业指的是在特定地方或乡村地区, 利用当地的资源、文化、环境等特点, 发展起来的产业和经济活动。这些产业通常侧重于满足地方特定的需求, 促进当地经济发展。常见的地方乡村产业主要包括农业与农产品加工、乡村旅游、手工艺与地方特色产业、绿色能源产业、农村电子商务以及特色食品与地方餐饮等^[1]。这些乡村产业的重点在于通过资源整合提升地方经济活力, 改善乡村居民的收入水平。

3 地方乡村产业高质量发展的难点

地方乡村产业虽然能够提升乡村居民的经济水平，但是乡村基础较为薄弱，产业的高质量发展就存在一些难点。首先，乡村地区通常交通不便，物流成本较高，限制了产品的外部市场接入，影响了产业的发展和规模化。而且乡村的基础设施（如水电、网络等）较为薄弱，导致生产和经营效率低，影响企业的生产和生活条件；其次，随着农村人口外流，年轻劳动力大量涌入城市，乡村地区的劳动力资源匮乏，难以支撑产业升级和高质量发展。而且乡村产业的技术应用相对落后，传统生产方式难以适应市场和技术的快速变化，尤其是在农业现代化、智能化和数字化方面的投入不足；然后，乡村产业普遍面临融资难、融资贵的问题。尤其是中小型企业 and 农户，缺少资金支持和融资渠道，制约了企业的创新能力和市场扩展。而且相较于城市，乡村的投资环境和回报相对较低，导致资金的流入不足，也限制了地方产业的持续发展^[2]。这些难点的存在直接影响产业的高质量发展，需要相关人员深入分析。

4 数字经济赋能地方乡村产业高质量发展的优势

乡村发展中，数字经济在地方乡村产业高质量发展中具有显著的优势，主要体现在以下方面。

4.1 通过电商平台

乡村产业可以打破地域限制，迅速接触到广泛的消费者。无论是农产品、手工艺品，还是地方特色食品，都可以通过平台进行销售，增加销量和市场份额。

4.2 可以优化生产管理效率

数字化技术能帮助乡村企业优化生产流程，实现自动化与智能化管理，降低人工成本，提高生产效率和产品质量。利用大数据、物联网（IoT）和人工智能（AI），可以实现农业生产的精准管理，提升作物生长、养殖管理等方面的效率，减少资源浪费，增加产量与质量。

4.3 可以推动产业链条延伸

数字技术能够推动农产品的深加工和多样化发展，使乡村产业不再依赖单一的初级农产品，提升产品的附加值，增加产业收入。通过大数据分析市场需求和消费者偏好，乡村产业可以创新产品、提升附加值。例如，根据消费者需求调整农产品的品种、包装和营销策略（如图1所示）。



图1 数字经济下的乡村产业链

4.4 可以提供新型融资渠道

通过数字平台，乡村产业可以进行众筹，吸引社会资本投资，帮助企业解决资金瓶颈。数字经济发展促进了金融科技（FinTech）产业的繁荣，乡村产业可以通过互联网金融平台、数字支付、P2P借贷等渠道获得融资，解决融资难的问题。

综上所述，数字经济为地方乡村产业的高质量发展提供了新的机遇，能够推动乡村产业实现转型升级，从而加速乡村振兴的步伐。

5 数字经济赋能地方乡村产业高质量发展的对策

地方乡村产业高质量发展中，数字经济可以发挥重要功能，作业环节，就需要相关人员结合乡村产业的需要以及数字经济的特点，分析数字经济背景下地方乡村产业高质量发展的策略。

5.1 应强化数字基础设施建设

在数字经济赋能下，地方乡村产业的高质量发展离不开数字基础设施的强化，要求相关人员通过以下手段进行设计。首先，需要引进物联网技术，物联网技术能够帮助乡村提升农业生产效率，例如通过传感器和大数据技术监测土壤湿度、温度、气候等信息，精准调整农业生产活动。建设物联网基础设施，如智能灌溉系统、农业环境监控系统等。通过物联网技术，推动农村物流系统的智能化，提高农产品的配送效率，降低物流成本，打通农村与城市的供需链条；然后要建设地方性的数据中心，搭建地方数字化服务平台，聚合各类农业生产数据、农产品信息、市场需求信息等，提升乡村企业决策的科学性和精准度。在此基础上鼓励地方乡村产业借助云计算、大数据技术对农业生产、销售和管理进行精准分析，提高乡村经济的透明度和数据化管理水平。通过这些数字基础设施建设的强化措施，可以为地方乡村产业的数字化转型提供有力支持，促进农业生产方式的现代化、智能化，推动乡村经济的高质量发展。



图2 农业物联网

5.2 重视数字化转型在农业中的落实与应用

在数字经济赋能下，通过数字化转型，不仅能够提升

乡村产业的生产效率、增强市场竞争力，还能够改善农民的生活质量（如图2所示），要求相关人员通过以下手段进行设计。首先，要开展精准农业，要求相关人员通过大数据、物联网（IoT）、人工智能（AI）等技术，实现对土地、作物和气候等因素的精准监测与管理；其次，还需要推广智能农机具（如无人驾驶拖拉机、播种机等），通过人工智能和自动化技术，提高田间作业的效率，减少对劳动力的依赖，同时提升作物的管理精度；此外，在乡村产业数字化转型中，绿色发展理念至关重要。通过数字技术监测农业生产中的污染物排放、土地退化等问题，推动绿色农业发展。利用数字化技术进行污染监测、节能减排，促进环保与可持续农业的结合。

5.3 应重视数字金融与电商平台建设

要重视电商平台建设，通过电商平台，乡村生产的农产品可以直接对接全国乃至全球市场，打破地域限制。农民和乡村企业能够借助平台进行在线销售、营销推广、订单管理等，增加收入来源。还需要建立数字化供应链和智能物流系统，通过物联网和大数据分析对农产品进行全程追踪，实现从生产到销售的精确管理，提高物流效率，确保农产品的新鲜度和品质。然后要重视数字金融与农村金融服务，农民和小微企业可以通过互联网金融平台，申请低利率贷款、农业保险等产品，支持农业发展与产业升级。还可以利用区块链技术建立农产品的溯源系统，确保产品从田间到餐桌的每一个环节都能追溯，提升农产品的安全性和透明度，同时增强消费者对乡村产品的信任感；通过以上数字化转型与技术应用的实践，地方乡村产业能够在数字经济的赋能下实现高质量发展。

5.4 重视人才引进与培训

为了确保乡村产业能够充分利用数字经济带来的机遇，地方政府和企业需要加强人员引进与培训，以提升乡村从业人员的数字技能 and 创新能力。

人才的引进环节，乡村企业和合作社需要具备数字化运营能力的管理人才。地方政府和乡村企业可以通过引进具备大数据、云计算、人工智能等技术背景的高层管理人员，为乡村产业提供数字转型的战略和技术支持。而且随着乡村电商的快速发展，乡村需要培养电商平台运营、市场推广、客户服务等方面的专门人才^[3]。通过电商平台培训，提升农民和乡村企业的营销能力，帮助他们提高品牌认知度，开拓更广阔的市场。

人才培养环节，首先，地方政府和教育机构应组织创

业培训项目，帮助乡村青年了解创业的基本知识，掌握商业模式创新、风险管理、资金筹集等创业技能；其次，地方政府和电商平台可以开展农民电商培训，帮助农民掌握如何在互联网平台上销售产品、进行市场营销、管理库存等操作，提高他们的电商业务能力。管理单位还需要组织线下培训班、农村讲座等形式，同时利用线上平台提供更广泛的学习资源，让更多乡村居民和从业人员能够接受培训。

通过以上措施，地方乡村产业不仅能够吸引和培养适应数字经济时代的专业人才，还能够为产业高质量发展提供坚实的人才支持，推动乡村振兴战略的顺利实施。

5.5 需要提供政治经济支持

在数字经济赋能下，地方乡村产业的高质量发展离不开政策的有效支持。政府通过政策引导和扶持，能够为乡村产业的数字化转型提供必要的支持。首先，政府应通过加大投资，推动乡村地区互联网基础设施建设，确保宽带网络、5G网络和物联网设施的普及，尤其是在偏远农村地区，提升其数字化基础条件；其次，可以通过设立专项基金或提供科研补助，鼓励高校、科研院所和企业在数字农业、农业物联网、大数据应用等领域的研发和创新；然后，还需要出台农村数字化产业的融资优惠政策，鼓励金融机构为乡村产业提供低利率、小额贷款、创业投资等金融支持。设立数字农业发展基金，帮助农民和乡村企业获得资金支持^[4]。通过上述政策支持，地方乡村产业能够更好地融入数字经济，提升整体竞争力和可持续发展能力。

6 结语

乡村产业发展环节，以数字化赋能，可以建立完整的乡村产业生态系统，形成有利于乡村经济和社会持续发展的局面，同时促进城乡融合发展，推动乡村振兴战略取得更加显著的成果。此背景下，就需要乡村管理人员结合乡村产业的类型，加强对数字经济的重视，通过数字经济推动产业的发展。

参考文献

- [1] 薛世斌. 数字经济赋能乡村产业振兴的作用机制研究[D]. 中共中央党校（国家行政学院），2023.
- [2] 邹伟. 数字化产村融合激活农村闲置资源的共生机理及路径研究[D]. 江西师范大学, 2023.
- [3] 徐威威. 数字技术赋能乡村产业高质量发展的作用机制与组态路径研究[D]. 江西师范大学, 2024.
- [4] 翟羽. 乡村振兴视域下数字乡村建设研究[D]. 吉林大学, 2024.