

# Analysis of Path Optimization in the Construction of Cultural Industry Management Discipline

Wenguo Li

Xiamen University Tan Kan Kee College, 363105, Zhangzhou, Fujian, 363105, China

## Abstract

The cultural industry management major aims to cultivate composite cultural industry talents with a broad cultural perspective, mastery of modern industrial concepts and management skills. As a new discipline with a wide range of professional content and compatibility, the teaching framework, educational practice, professional advantages, employment directions, etc. of the cultural management major are constantly being explored. It is necessary to keep up with the times and revise the teaching content and training objectives. Analyze the strengths, weaknesses, and unique manifestations of the cultural management profession from both theoretical and practical perspectives, summarize the problems and development trends in cultural management education, and promote the development of the cultural industry and the progress of cultural management education.

## Keywords

document management major; Educational planning; Cultural industry; Disciplinary characteristics

## 文化产业管理学科建设的路径优化分析

李文国

厦门大学嘉庚学院, 中国·福建 漳州 363105

## 摘要

文化产业管理专业以培养具有宽阔的文化视野、掌握现代产业理念和经营技能的复合型文化产业人才为目标。由于文管专业作为新学科, 专业内容跨度大, 具有兼容性, 所以其教学框架、教育实践, 专业优势、就业方向等处于不断探索中, 要与与时俱进整修订教学内容与培养目标。从理论和实践多维度分析文管专业优劣势与别具特色的具体表现, 总结文管专业教育层面存在的问题及其发展趋势, 促进文化产业的发展和文管专业教育的进步。

## 关键词

文管专业; 教育规划; 文化产业; 学科特色

## 1 引言

文化产业成为新世纪各国的发展动力源泉, 文化产业的发展使得文化产业管理专业应运而生, 文管类课程作为高校课程体系的重要组成部分, 面临着如何发挥课程优势, 实现课程教学目的, 突出课程内容与实践的结合性, 而这些目标的实现都有赖于课程体系的完善与修正。文管专业由于是新兴学科, 教学资源建设处于起步阶段, 归类于管理学中, 但教学内容偏向于艺术层面, 现代教学手段的进步使教师与学生不仅能够共享存储在云服务端的教育资源, 还能通过对各种非结构化数据进行分析, 以挖掘隐藏的信息价值, 并为师生提供最合理的教与学的资源。

## 2 学科体系

### 2.1 管理学的分类

管理类专业是重点学科, 是综合性大学的常设专业, 目前管理学主要包括: A 管理科学与工程; B 工商管理; C 农业经济管理; D 公共管理; E 图书情报与档案管理; F 物流管理与工程类物流管理; G 工业工程管理; H 服务业管理。管理学是与时俱进的专业, 随着社会发展与经济运行, 社会热电行业会不断增加, 管理专业会随着产业的增加不断调整, 这些学科各具特点和重点, 以管理科学为核心, 兼具不同行业的特点, 建立了行之有效的管理方法。

### 2.2 文化产业管理专业的特点

文化产业管理, 简称文管, 2004 年开始设立, 文管专业涉及面较为广泛, 包括文化遗产、现代旅游、工艺美术、广告、会展、文化政策、体育、娱乐、手机网络、动漫、音乐、广电影视、新闻、出版、文化类贸易、非遗、文物、文化经纪等领域。中国在 2011 年将艺术学科独立成为艺术学门类, 下设五

【作者简介】李文国(1973-), 男, 中国安徽淮南人, 在读博士, 副教授, 从事文化产业管理研究。

个一级学科,艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、艺术学和设计学可授艺术学、工学学位。艺术学科一般设立在专门的艺术学院,如美术学院、音乐学院等,也设立在综合性大学,一般在招生中要考核艺术专业课和国家统考文化课,在多年的招生与教学中,形成了相对成熟的教学体系。

### 2.3 文管专业的发展

文化产业管理专业, (Culture Industry Management 或 Cultural Industries Management), 专业代码: 120210。文管专业的课程有以下多种: 文化基础与资源、一般及文化产业管理、创意与策划、经营管理案例、人文自然遗产保护开发、传媒经营管理、政策法规、语言类课; 9、信息技术应用与管理、信息技术、网络设计等。文管专业的培养目标是让学生具有创意策划、公关调研、组织营销、运营管理能力, 有文艺修养、审美能力、具有开拓性和创造性的高级专门人才, 文化产业管理的课程要强调统筹性与实践性, 是不断发展与建设的新兴专业, 课程体系会增加当前与文化事业相关的课程, 如人工智能, 大数据等。

## 3 文化产业管理专业的 SWOT 分析

### 3.1 优势层面

①政府对文化产业的发展给予了高度的重视: 教育部将文化产业管理划入管理类, 专业的代码也明显排在前面, 可见国家教育部的重视。②文化产业管理专业有其时代特征性: 当前文化产业的繁荣涉及方方面面, 需要科学系统地加以管理, 文管专业应运而生。③工作内容符合学生择业的意愿: 文管专业是艺术与经济的充分结合, 工作形式与内容较让年轻人喜爱。④朝阳产业的加持: 文化产业的营业额逐年增高, 是增长迅速的产业, 是朝阳产业, 文管专业依托行业的发展与增长, 就业机会更是水涨船高。⑤各国间文化交流的加强: 随着我国对外开放的增加, 各国文化交流频繁, 需要专门人才加以管理。⑥文化产业管理专业是现代生活方式的折射: 随着物质条件的富足, 人们更加追求精神需求, 文化产业必将更加丰富与细化, 更加按照符合时代特征的形式发展, 需要科学的统筹与规划。⑦文化产业管理专业建设的完善: 文化产业管理专业从无到有, 从有到优, 随着各个学校专业建设的加强, 文管专业建设必将不断深化与完善。⑧文化产业管理专业是应用型人才的摇篮: 文管研究范围广, 涉及较多领域, 文化产业管理专业可以为一个文化产品或者文化服务行业, 如旅游、非遗、展览、传媒、广电, 影视、娱乐节目提供人才。也可以为多行业服务, 在经济、管理、民俗、传播等领域都有需求, 从业人员需要掌握多种技能, 能把该专业的学生打造成应用型人才。

### 3.2 劣势层面

A 开设学校偏文科与艺术, 缺少理工科背景。现代管理学的科学层面较多, 倾向于理工科, 需要推演计算, 开设文管专业的高校多为依托某个强势专业, 如文史艺影视等, 经

济类课程则多为弱项。B 专业发展方向的模糊性。对文管理定位焦点首先集中在“文管”和“文产”的分歧: “文管”, 把本专业的重心定位在“管理”上。C 就业方向不明确。文化产业作为一种特殊的文化形态和特殊的经济形态, 是通过技术的介入和产业化制造方式、营销不同形态的文化产品的行业, 其专业本质是以“创意”为核心的文化产业。D 文化产业的庞杂性。联合国教科文组织对文化产业的界定是系列化-要有连续性的产品; 标准化-要有行业特征性; 过程分工精细化-要团队合作, 大众化的产品-被多数人接受, 美国称文化产业为“版权产业”, 注重其知识产权的保护; 日本把与文化相关联的产业都归为文化产业, 民间技艺、美术影视、产品设计等等。E 文化、产业与管理三者兼容性较弱。“文化产业管理”的重点是“管理”, “文化产业”是管理的内容。但是文化是概念, 产业是经济体, 管理是科学的统筹, 三者难于协调在一起。F 文管在文化产业中的角色模糊。文管专业有时类似经纪人, 经纪人为艺术品买卖或合作双方服务, 从中取得佣金, 是文化交易中代理买卖获得佣金。而有时又类似制作人, 为艺术文化产品进行统筹, 推向市场, 文化产业人员是经纪人还是制作人? 这种定位会分离出来不同方向的专业, 会侧重点不同, 而我们现在的培养是二者兼而有之。

## 4 构建文管专业科学的教学体系

### 4.1 突出以实践教学为中心的特点

文管专业具有理论与实践并重的特点, 我们要将理论教学与社会实践充分结合, 将学校教育与市场需求链接, 避免空洞的理论灌输, 要让学生产生学习兴趣, 加深对知识的理解, 提高教学效果。我们一方面要加大深化教学改革力度, 通过教学内容的更新与调整, 增加学生实践基地, 与行业先锋建立沟通桥梁, 聘请行业领军人物走进课堂, 让学生在假期进企业与公司, 建立行之有效的实践教学体系, 在教学计划中将实践教学纳入教学体系, 形成课堂理论教学与实践教学相匹配的教学模式, 为文化产业管理专业教学注入新鲜血液, 同时还要具备来源于实践, 高于实践的理论模型, 让文管学科与时代同步。

### 4.2 强调重基础宽口径的特点

文化产业是全球一体化消费社会背景中发展起来的, 是新兴产业的管理者, 文化产业管理专业的课程设置分为八个版块, 管理原理、文化产业管理、公共课程、德体类、文化资源类、政策法规、外语、计算机技术。我们要借鉴国外著名大学人才培养的经验, 学习其文化产业相关专业课程体系建设的成就, 重点探索面向互联网与 AI 时代, 人们对文化产业需求, 对行业发展的期待, 根据信息化发展趋势构建面向大数据需求的文管专业课程体系。包括通识课程、专业基础课程和专业课程等, 专业课程设置要面向文化产业综合化的需求, 建立宏观与微观相结合的教学计划, 形成宽口径, 重基础, 多平台的教学体系。

#### 4.3 调整文管专业的优劣势

文管专业的优势是涉及面较广，但这是把双刃剑，广而不精，会形成太杂太乱，我们要学会统筹，不断调整关注的焦点，确定不同专业与文管的交集面，避虚就实，发挥专业特色与优点。同时虽然文管专业不是文化和艺术等专业，但学生仍然在这方面要做到了解这些专业的现状与发展，为自身以后从事的管理工作服务。

#### 4.4 让学生形成随机应变的能力

文管专业更要懂得管理的艺术，如何与人打交道，如何处理个体与共体的关系。同时文管专业要关注新兴学科，如大数据、机器人、AI人工智能等，让学生能够快速适应社会经济与文化的发展。发现问题、分析问题、解决问题，需要知识与见解，更需要勇气与魄力。

### 5 文化产业专业课程教学的路径分析

#### 5.1 教学中注意管理学的交叉性

管理学涉及多门学科，要处理好各种学科的承接关系，交叉性要注意主次关系，要考虑前后关系，特别是在文理科，社会学、经济学等方面，要重点把握。管理科学与经济、心理、统计、工程技术、数学、决策学、艺术、影视、旅游、表演等都有直接或间接的关系，我们要处理好多学科的层次关系，面面俱到的同时还要突出重点。

#### 5.2 教学中注重信息资源共享

从教学环节、实验环节、实践环节和科研环节，开展专业技能培养研究，探索面向信息资源共享背景下，创新型复合人才的培养。专业实践技能培养基本思路是实施“加强基础、注重素质、培养能力”的教改方针，推行知识、能力、素质并重的人才培养新模式，培养文管专业“综合型、研究型、创新型”高素质人才。开展以文管学科理论为基础，科教紧密结合的实验教学中心运行体系与实验教学管理研究；以专业为研究单元，研究各专业人才实践技能与综合素质培养及其实现途径与方法，并提出解决方案；大学生实践创新训练课程体系研究与设计、模拟训练方法与途径、实训项目运行机制研究等。

#### 5.3 教学中强调成果导向模式

国际教育界在有些应用型专业推行“成果为核心的教育模式”(Outcome-based Education)。我们以OBE模式开发课程时，预估行业所需要的成果，确定培养目标，开发满足行业需要的课程体系。我们可以借鉴这种模式，进行文化产业管理学科课程体系的构建，包括以下内容：首先是课程目标的构建，要参考OBE课程教育体系的要求，在专业知识和综合素质方面着手；其次，我们要将成果目标进行确定，在知识、分析、评价等方面入手，对于管理学的课程而言，目标设定主要从管理职能入手，对学生的能力进行测定，如人事管理，有效沟通等，OBE模式的特点是以结果确定学习计划，可以突出课程重点，OBE模式的优点是增加了实践性和科学性，可以快速检验教学成果。OBE模式是我们可以学

习和借鉴的新型教学方法，通过行业检测，才能学以致用。

#### 5.4 教学中突出一专多能

首先，我们在制定教学计划时要统筹规划，在日常教学中，要从相关学科中寻找知识核心，要打破专业壁垒，突出实践性；我们以管理学的软硬件知识为基础，强化管理的科学性、数据性、时效性。其次，我们在不同的母体学校，如综合系大学或艺术性大学中，利用自身的特点和优点，合理利用本校资源，突出专业特色；再次，我们在文管的研究生教育层面，要突出人才的科研水平培养，为文化产业管理专业的理论建构增砖添瓦，要利用大数据与理论模型建构，构建与时俱进的理论基础。

### 6 结语

文化产业管理是新生事物，围绕现代管理学领域的深入应用我们也需要借鉴国外先进的理念和研究经验，在今后的研究实践中不断地探索 and 发现。人类社会不断发展的过程中，文化的传承起到了重要的作用，文化事业的留存和深度挖掘使得人类社会长足进步。现代科学技术的变革深刻而全面，使得我们开启了文化与教育的新时代，对于管理专业的新兴科目文化产业管理专业，教育方针的制定与教学必须与时俱进，将重理论与重实践充分统一，建立行之有效的反馈型教学体系，借助科学数据和文化产业的行业动态，强化锻炼学生的应用能力，实现知行合一。

#### 参考文献

- [1] [美]戴维R.安德森等,侯文华等译.数据、模型与决策[M].北京:机械工业出版社,2013.  
David R. Anderson et al. Translated by Hou Wenhua et al. Data, Models and Decision Making [M]. Beijing: Machinery Industry Press, 2013.
- [2] 陈霜叶,孟浏今,张海燕.大数据时代的教育政策证据[J].全球教育展望,2014(2):121-128.  
Chen shuangye, Meng Liujin, Zhang Haiyan. Evidence of Education Policy in the Age of Big Data [J]. Global Education Outlook, 2014(2): 121-128. (in Chinese)
- [3] 张燕南,赵中建.大数据时代思维方式对教育的启示[J].教育发展研究,2013,(21):1-5.  
Zhang Yannan, Zhao Zhongjian. The Enlightenment of Thinking Mode on Education in Big Data Era [J]. Research on Educational Development, 2013(21): 1-5. (in Chinese)
- [4] [希腊]格雷戈里·P.普拉斯塔克斯 李辉译.管理决策理论与实践[M].北京:清华大学出版社,2013.  
[Greece] Gregory P.Prastacos Translated by Li Hui. Management Decision-making Theory and Practice [M]. Beijing: Tsinghua University Press, 2013.
- [5] Anthony G. Picciano. The Evolution of Big Data and Learning Analytics in American Higher Education [J].Journal of Asynchronous Learning Networks, 2012(3):9-20.