

Discussion on the application strategy of big data technology in risk prevention and control of enterprise tax management and planning

Huixia Jiu

Oroqen Autonomous Banner Wuleng Culture and Tourism Investment Co., Ltd., Hulunbuir, Inner Mongolia, 022450, China

Abstract

As the era of big data approaches, it presents new challenges and opportunities for corporate tax management and planning. This paper delves into the practical application and impact of corporate tax management and planning in a big data environment. It clarifies the precise definition and scope of corporate tax management and planning in the context of big data, emphasizing the crucial role of big data as a key information support platform in these processes. Through case studies, the paper conducts an in-depth empirical analysis to demonstrate the positive impact of big data technology on integrating tax management and planning. The study finds that using big data can significantly enhance the precision of corporate tax management, improve the scientific nature of the planning process, help companies avoid taxes effectively, and boost their vitality. However, it also highlights issues such as core technology limitations and data privacy concerns. Therefore, while leveraging the advantages of big data, companies must strengthen risk prevention and control to enhance the efficiency of tax management and ultimately boost their overall competitiveness. This research aims to provide valuable insights for companies on how to optimize their tax management and planning in the era of big data.

Keywords

big data; enterprise tax management; tax planning; risk prevention and control; comprehensive competitiveness

大数据技术在企业税务管理与筹划的风险防控中应用策略探讨

酒会霞

鄂伦春自治旗乌力楞文化旅游投资有限公司, 中国·内蒙古 呼伦贝尔 022450

摘要

大数据时代来临之际,为企业税务管理与筹划带来新的考验与机遇。该论文针对大数据环境下的企业税务管理与筹划实际运用及其影响进行深入探讨。特别明确了企业税务管理与筹划在大数据背景下的准确定义与范围,并强调了大数据这一关键信息支持平台在企业税务管理与筹划上所发挥的关键作用。立足于实际案例研究,进行深入实证分析,以此证实大数据技术在整合税务管理与筹划时的积极作用。研究发现,运用大数据能有效提升企业税务管理的细致程度,提高筹划流程的科学性,有助于企业合理避税,释放企业活力。但同时也面临核心技术局限、数据隐私保护等问题。因此,企业需要在发挥大数据优势的同时,加强风险防控,以提升税务管理效益,最终提升企业综合竞争力。本研究旨在为广大企业如何在大数据背景下优化税务管理与筹划提供有益的参考。

关键词

大数据; 企业税务管理; 税务筹划; 风险防控; 综合竞争力

1 引言

迈入 21 世纪数据洪流的新纪元,大数据充当一项革命性的信息技术,正在深入改造着社会经济各领域,特别是呈现出巨大潜力。基于税务管理对于企业经济效益的关键影响,税务筹划与避税优化变为企业管理层集中于的焦点。

【作者简介】酒会霞(1982-)女,河北人,本科,中级会计师,主要从事企业税务管理与筹划的风险防控相关的研究。

本文集中于大数据背景下的企业税务管理,详尽解析大数据怎样助力税务筹划,借助精确界定大数据及税务筹划核心概念,阐明大数据在提高税务管理精益化、规范化水平中的独特价值。大数据不只辅助企业准确掌握税法政策,完善税务筹划策略,达成合规避税,并且明显提升了企业的市场竞争力。大数据应用也伴随技术瓶颈及数据隐私安全等挑战,需求企业于主动接受大数据的同期,必需建立严密的风险防控体系,保障税务管理效益和安全性的两重提高,进而于纷繁多变的 market 环境中稳妥前进。

2 大数据与企业税务管理与筹划的概念

2.1 大数据的定义和特性

这一信息技术领域的全新概念，象征着信息处理能力的突破性进步。它不只指数据量的空前庞大，即 **Volume** 被描绘的海量数据规模，带来了更强要求。还反映在 **Velocity** 的高速处理特性上，表明数据从生成到分析决策的流转速度显著提高，召唤着即时或准即时的数据处理机制。大数据的 **Variety** 展现了数据类型与结构的多样性，包括了结构化、半结构化及非结构化数据，扩展了信息处理的广度。

而 **Value** 就突出了大数据中隐藏的高价值信息，虽然这些信息于海量数据中占据比例较小，但借助先进的数据挖掘技术，可以提取出拥有深远商业价值的洞见，给决策供应强有力支撑。大数据用其独特的 **4V** 特征，正在引导着信息时代的新一轮变革。于企业税务管理与筹划中，这些特性使大数据变为一种必不可少的工具。海量数据给予了企业充足的历史税务信息和市场数据，使税务预测和决策更加依据。高速处理能力支撑企业于短时间内实现对于大规模税务数据的解析和运算，因此达成即时的税务监控和优化。

大数据坚持多样化特性，授予我们全景式篇章，进一步解析各类税务信息，涵盖交易数据、财务指标以及市场趋势。这种做法为企业供给全局而多角度的税务洞察。再通过友军挖掘这些数据，企业可能寻觅到潜藏在数据深处的税务优惠，以及避免风险的手段，从而提高税务管理的精密度及科学性。大数据在企业的税务管理和规划中的应用，不只是数据全部的分析，同样体现在相对复杂的业务环境下的模拟能力。依托大数据的预判，企业可能预先勾勒不同的税务场景，进而为未来规划应对之策，有效减少税务风险。

大数据技术的发展，例如机器学习和人工智能，更进一步提升了对于复杂数据的加工和解析能力，令税务管理和筹划更智能、自动。大数据的定义和特性给企业供给强大的数据支持，变为现代企业税务管理和筹划的重要工具。借助充分运用大数据，企业能够达成税务管理的改进和税负的适当调控，从而提高企业的整体竞争力。然而同时这亦对企业的加工能力和风险调控要求了更严格的要求。

2.2 企业税务管理与筹划的核心概念

企业税务管理与筹划为企业经营管理的重要组成部分，意在经由合规的税务管理手段，高效减轻税务负担，完善资源配置，增强经济效益。于大数据被构建出的新时代中，企业税务管理以及筹划涵盖的内容能够更深入精炼和普及。为了实现依规纳税的责任所实施的一系列管理行动，其间包括税务报送、保存纳税记录、以及税务风险控制等要素。其目标在于保障企业在执行税务职责之际的规范性，凭借系统与规程化的管理手段，用以提升管理效能，并且减少税务上的风险。

大数据技术的应用给税务管理打开了新的可能性，企业可以通过数据的挖掘和分析，能够更加了解税务政策的变

动，并且预判其可能的影响，制定合适的税务管理策略优化。大数据还可以协助企业即时监督税务合规情况，尽早识别和处理潜在问题，规避由于税务问题引发的法律风险和经济损失。税务筹划作为企业在法律框架内寻求税负优化的策略性行为，其核心体现于预见性的规划与布局。大数据技术的结合，为这一过程赋予了新的活力。经由对于企业内外海量财务、经营信息及税收政策数据的深入挖掘与分析，企业能够构造出更加精致、契合实际的税务筹划模型。

这项技术不只帮助企业精确预测未来税务负担，事先规划用应对隐性的税负压力，并且令企业能够洞悉差异的业务模式与交易架构下的税收效应，从而选择最佳税务策略，达成税负的高效管理与经营效益的双重提高。大数据技术于企业税务管理与筹划领域的运用，显然对提高决策精确度与科学性开拓了崭新的路径，高效推动了税务成本结构的改善优化。企业于体验大数据产生的税务管理效能提高的同时，亦必须充分警惕数据质量与隐私保护的重要性，构建完善的数据安全管理体系，防范信息泄露等风险事件的出现。大数据的融合，不但给税务筹划供给更加前沿的手段和策略，进一步为企业提升市场竞争力、巩固市场地位确立了扎实的信息技术基础，成为新时代企业税务管理优化升级的核心推动力。

3 大数据在企业税务管理与筹划中的应用中存在的问题

3.1 数据质量与整合难题

大数据处于企业税务管理和筹划里的使用，首先遭遇的为数据质量和整合的难题。尽管企业可以采集至海量的税务相关数据，然而这些数据常常来自差异的系统、平台和部门，格式、标准不统一，具有大量的冗余、错误和不完整信息。低质量的数据不但不能给税务决策给予强力支撑，反倒或许误判决策方向，提升税务风险。数据整合同样是一项艰巨的任务，必须把分散在各个角落的数据实施清理、转变和融合，构建一套精确、可行的数据仓库。该流程消耗大量的人力、物力和时间，并且技术难度较高，众多企业在现实实施里无能为力。

3.2 技术能力与人才短缺

大数据技术的使用需要尖端的技术方法和专精的人才帮助。现在很多公司对大数据技术的资金投入明显不足，没有尖端的数据分析工具和平台，没法满足税务管理和规划的繁杂需要。大数据领域的人才短缺严重阻碍公司使用大数据的关键原因。税务管理和规划需要同时熟练掌握税务和大数据技术的复合型人才，但市场中这类人才需求远大于供给，公司很难招聘到合适的人选。即使招聘到合适的人才，公司没有完善的培训和发展机制，很难留住人才，导致公司在大规模数据使用方面长期处于不利地位。

3.3 隐私保护与合规风险

大数字时代，保护数据隐私成为企业税务管理和筹划

中非常重要的问题。企业收集、存储、使用税务数据时，必须严格遵守相关法律法规，确保数据符合规定并且安全保密。数据量不断增加，数据共享变得越来越普遍，数据泄露和错误使用的风险也在不断上升。一旦发生数据泄露事件，将给企业带来严重的财务损失和名声损害，还可能引发法律纠纷和监管部门的处罚。企业使用大数据进行税务筹划时，必须确保筹划方案符合法律规定，避免触犯法律底线，维护企业稳定发展。因为大数据技术的复杂性和不确定性，企业在制定筹划方案时常常很难精确掌控法律边界，具有较显著的合规风险。企业在使用大数据开展税务管理与筹划时，务必高度重视数据隐私维护和合规风险管控工作。

4 大数据技术在企业税务管理与筹划的风险防控的应用策略

4.1 提升数据质量与管理能力

处理大数据使用时数据质量参差不齐的复杂难题，企业需要打造一套完整的数据质量改进和管理方案。首先，设计一套严格且科学的流程规则，用来收集和检查数据，确保数据来源完全正确、内容没有缺失、更新速度快，依靠明确的数据来源信息，执行可靠的检查步骤，彻底清理不准确或虚假的数据。打造一套数据质量监督系统，定期开展数据清洗、检查和更新任务，修复数据中出现的错误。提升数据管理基础设施水平，搭建稳定且高效的数据存储系统，采用先进的数据处理技术和算法工具，优化数据处理的速度和精确度。组织一支专业的数据分析队伍，增强从数据中发现问题的能力，深入挖掘数据的潜在价值。开展数据管理工作，制定一套统一且清晰的数据标准和规则，确保数据内容一致且方便比较，采用标准化的方法管理数据从收集到使用的整个过程，提高数据的品质和可靠性，为税务管理和规划奠定稳固的数据根基。

4.2 强化数据隐私保护与合规性

大数据应用中，数据隐私保护与合规性转变为企业无法规避的关键议题。企业应当建立多层次数据防护体系，优先取决于加强数据加密与访问管控，运用前沿加密技术给敏感数据打造安全屏障，与此同时执行严谨的访问权限管理，保证数据访问仅限于授权个体。企业应当拟定详实的数据保护政策与流程，清晰数据生命周期各阶段的管理要求，涵盖收集、处理、使用及存储规范，并设定数据泄露应急响应机制。提高员工数据保护意识极其重要，借助定时培训，提升员工对数据隐私与合规性的认知，教授数据保护基本技能，

进而在企业文化中植入数据保护理念，整体提高企业的数据防护能力与合规管理水平。

4.3 建立风险预警与应对机制

处理大数据应用税务管理与筹划风险，需构建风险预警与应对体系。优先任务是建立税务合规风险预警系统，利用大数据技术分析税务数据，找出合规问题，提前预警可能风险，给处理留出足够时间。建立数据泄露风险预警与紧急应对机制，监控数据访问行为，发现异常活动马上应对，出现泄露风险立刻启动预案，措施包括切断泄露来源、保护数据、通知相关方及采取法律行动，控制风险扩散。制定详细风险处理预案，明确各种情况下的应对策略与负责人，确保预案执行顺利，通过定期模拟演练与效果评估，持续改进预案效率，提升风险防范能力。

综上所述，大数据技术在企业税务管理与筹划的风险防控中发挥着重要作用。通过提升数据质量与管理能力、强化数据隐私保护与合规性、建立风险预警与应对机制等措施，企业可以有效应对大数据应用中的风险和 challenge，确保税务管理和筹划的顺利进行。同时，这些措施也有助于提升企业的整体竞争力和可持续发展能力。

5 结语

全球大数据技术快速发展的环境里，研究人员依靠分析企业税务管理与筹划在大数据环境中的使用方法和具体效果，进行了详细的探讨。研究结果清楚表明，大数据技术能够有效提升企业税务管理的精准化水平，增强税务筹划过程的合理性，促进企业通过合法方式减少税务负担，减轻企业纳税压力，调动企业内部动力，带来积极的推动效果。研究发现不仅为企业税务管理与筹划的理论研究提供了全新视角和坚实基础，还为企业在大数据环境中优化税务管理与筹划的实际操作提供了新的思路和实用方法。同时，研究发现大数据应用中存在核心技术方面的限制以及数据隐私保护的难题，这提醒大家在充分运用大数据优点的过程中，必须加强风险防控措施，提升税务管理的实际效率，最终全面提升企业的整体竞争力。未来研究需要进一步深化对于大数据在企业税务管理与筹划应用中的风险与挑战的研究，以期为企业提供更加科学，精准的筹划策略。

参考文献

- [1] 常红云.大数据时代企业税务筹划管理[J].纳税,2020(3):28-28.
- [2] 贾宁宁.大数据背景下企业税务管理与筹划[J].租售情报,2022(8):53-55.
- [3] 高珍飞.大数据背景下的税务筹划[J].纳税,2019(33):31-31.