

Enterprise financial management optimization strategy based on value chain analysis

Haitao Zhao

Financial and Asset Department of Zhongyuan Oilfield Branch, Puyang, Henan, 457001, China

Abstract

This article delves into the optimization strategies for corporate financial management based on value chain analysis. It begins by explaining the theoretical foundations of value chain analysis and corporate financial management, as well as the necessity of their integration, highlighting their significance in resource integration, cost control, and value creation. It then examines the current issues in corporate financial management, such as imprecise budget management, one-sided cost control, low efficiency in fund management, and a lack of strategic perspective in financial analysis, clarifying the gap between traditional models and the demands of value chain management. Finally, it proposes targeted optimization strategies, including optimizing comprehensive budget management, improving the cost management system, strengthening fund value chain management, and enhancing financial analysis and decision support capabilities. The aim is to reconstruct the corporate financial management system through value chain analysis, thereby enhancing the company's value creation capabilities and sustainable development momentum, and providing robust support for achieving strategic goals in a complex market environment.

Keywords

value chain; enterprise financial management; optimization strategy

基于价值链分析的企业财务管理优化策略

赵海涛

中原油田分公司财务资产部, 中国·河南 濮阳 457001

摘要

本文深入探讨基于价值链分析的企业财务管理优化策略, 首先阐述价值链分析与企业财务管理的理论内涵及二者融合的必要性, 揭示其对企业资源整合、成本控制和价值创造的重要意义。接着剖析当前企业财务管理存在的预算管理不精准、成本控制片面、资金管理效率低、财务分析缺乏战略视角等问题, 明确传统模式与价值链管理需求的差距。最后从优化全面预算管理、完善成本管理体系、强化资金价值链管理、提升财务分析与决策支持能力等方面提出针对性优化策略, 旨在通过价值链分析重构企业财务管理体系, 增强企业价值创造能力与可持续发展动力, 为企业在复杂市场环境中实现战略目标提供有力支持。

关键词

价值链; 企业财务管理; 优化策略

1 引言

随着市场环境不停变化, 企业承受的竞争压力不断加大。企业要生存与发展, 不仅依靠自身的生产经营能力, 更关键的是能否高效整合内外资源, 实现价值的最大化造就。传统企业的财务管理往往关注企业内部的资金流转及财务核算, 疏忽了企业跟供应商、客户等外部利益相关者之间的价值关系, 难以跟上现代企业战略发展需求。价值链分析作为一套系统的管理手段, 可从战略角度对企业价值创造全过程进行梳理, 涵盖从原材料采办、生产活动到产品销售、售后

服务等各个阶段, 还有企业跟上下游合作伙伴之间的价值转移。把价值链分析引入企业财务管控, 利于打破传统管理的樊篱, 做到企业财务活动全方位、动态的管理把控, 增强企业在市场领域的核心竞争能力。研究基于价值链分析的企业财务管理优化策略, 在理论与实践方面意义重大。

2 价值链分析与企业财务管理的理论基础

2.1 价值链分析理论

最早提出价值链概念的是迈克尔·波特, 他认为企业的生产经营活动可看成是一系列相互关联的价值创造活动的归拢, 这些活动共同汇聚成企业的价值链, 基本活动与辅助活动共同构成价值链, 基本活动囊括原材料购置、生产作业、产品推销、售后跟进等直接创造价值的阶段; 辅助活动

【作者简介】赵海涛(1980-), 男, 中国河南驻马店人, 本科, 会计师, 从事财务管理研究。

囊括企业基础体系建设、人力管理事务、技术探索等辅助基本活动的环节。企业的竞争优势不仅是源于单个价值活动的效率上扬,更在于整个价值链的优化及协同配合,借助对价值链的剖析,企业可辨别出关键价值环节,找出潜藏的成本削减空间与价值提升契机,进而做出有针对性的战略抉择,实现资源的科学配置及竞争优势的上扬。

2.2 企业财务管理理论

企业财务管理把价值管理当作核心,对企业资金的筹集、投放、使用、分配等活动做规划、组织、控制及监督工作,以实现企业价值最大化为目标的综合管理工作,其主要内容有筹资的管理工作、投资的管理工作、营运资金管理事宜和利润分配管理事项等。财务管理借助财务预估、抉择、预算、管控和剖析等手段,为企业生产经营活动提供资金保障及决策参考,让企业财务状况稳定,实现经营既定目标,在现代企业管理这个范畴,财务管理在企业运营全流程里贯穿,跟企业的战略筹划、业务拓展紧密相系,是企业达成可持续发展的关键支撑。

2.3 价值链分析与企业财务管理融合的必要性

2.3.1 优化资源配置

价值链分析可助力企业全面知晓内外部资源的分布和利用情形,财务管理可根据价值链各环节的重要程度及资源需求,恰当安排资金、人力等资源,规避资源出现浪费与闲置局面,增加资源运用成效。

2.3.2 强化成本控制

传统成本管理往往仅停留在生产环节,而价值链分析把成本管理拓展至整个价值创造流程,涉及采购、售卖、售后跟进服务等环节,借助对价值链各环节成本成因的分析,财务管理可拟定更精准的成本控制办法,做到成本的全面性下降。

2.3.3 提升价值创造能力

价值链分析表明企业与上下游合作商家的协同配合,财务管理可经由资金操控、投资决策等途径,推动企业与价值链上各利益相关者深度合作开展,实现价值的共同营造与共享,抬高企业在整个价值链里的地位及价值^[1]。

3 当前企业财务管理存在的问题

3.1 预算管理不精准

企业预算管理往往未对市场变化和企业战略目标充分考量,预算编制途径极为单一,普遍采用增量预算或固定预算,没顾及到价值链各环节的实际要求与潜在改变,预算指标与企业实际业务不贴合,致使预算执行阶段频繁变动,难以切实起到预算对企业经营活动的引导与管控作用,预算管理缺少对价值链上下游企业协同的考量,不易实现全价值链的资源优化调配。

3.2 成本控制片面

部分企业把成本控制要点放在生产环节,采用减少原

材料采购开支、提高生产效益等方式来压缩花销,对研发设计、市场营销、售后服务等环节成本管理的重视有所欠缺,这种狭隘的成本控制做法,诚然在一定程度上降低了生产花销,但也许会影响到产品质量以及市场竞争力,无法实现企业成本最佳化和价值极大化,企业于成本调控进程里,缺少对成本驱动要素的深入剖析,不易从根本层面找到成本降低的有效办法。

3.3 资金管理效率低

企业资金管理碰到资金分散、使用效能低下的难题,就资金筹集而言,缺失对资金需求的精准预判与合理谋划,引发资金筹集成本过高或资金闲置浪费,就资金投放而言,投资决策少了科学与系统属性,时常仅聚焦短期所得,未重视投资项目跟企业价值链的协同效能和长期战略意义,在营运资金管理这块,应收账款收回周期长、库存积压问题普遍显现,拖累了企业资金的流转速度与利用效率^[2]。

3.4 财务分析缺乏战略视角

传统的财务分析主要聚焦在企业财务报表数据的分析上,聚焦于企业盈利、偿债以及营运能力的财务指标,未对企业战略目标实现态势进行分析和对价值链整体价值创造进行审视,财务分析结果没法为企业战略决策提供有效支撑,难以辅助企业识别自身在价值链当中的竞争利弊,无法跟上企业战略发展步伐。

4 基于价值链分析的企业财务管理优化策略

4.1 优化全面预算管理

4.1.1 基于价值链的预算编制

采用零基预算、滚动预算等先进的预算编制模式,结合价值链各环节业务特性与战略方向,再度梳理预算项目及指标,开始编制预算的时候,用心考虑市场变化、竞争对手现状以及企业内部资源的变动情形,保证预算在科学与准确上达标,增进与价值链上下游企业的沟通及协作,一起商定包含全价值链的预算谋划,做到资源的配合调配。

4.1.2 强化预算执行与控制

健全完备预算执行监控体系,实时跟进价值链各环节的预算执行情形,迅速察觉并处理预算执行期间冒出的问题,经过对预算执行差异的剖析,找到影响预算目标实现的关键缘由,采用针对性办法进行调整与优化,加大预算执行的考核与奖励,把预算执行结果与员工绩效搭上关系,提升员工落实预算的积极性与主动性^[3]。

4.2 完善成本管理体系

4.2.1 拓展成本管理范围

把成本管理范围从生产环节延伸至研发设计、采购、市场营销、售后服务等全价值链的各环节,在研发设计这个阶段,运用优化产品设计、采用新技术等方式削减产品全生命周期的成本;在物资采购阶段,跟供应商建立持久牢靠的合作情谊,借助集中采购、联合采购等途径降低采购开支;

在市场营销及售后保障阶段,恰当控制营销费用和售后支出,提升客户满意度及忠诚指数。

4.2.2 引入作业成本法

作业成本法把作业当作基础,借助剖析作业成本的驱动根源,把成本精准地分摊到产品或服务里,依靠引入作业成本法手段,企业能更明晰地知晓价值链各环节的成本构成及动因,以此制定更为有效的成本把控策略,作业成本法也能为企业的定价决策、产品组合决策等,提供更精准的成本信息后盾。

4.3 强化资金价值链管理

4.3.1 优化资金筹集策略

按照价值链的综合需求,制定切实合理的资金募集规划,周全考虑企业在价值链上的站位及发展战略,选取恰当的筹资路子 and 模式,下压资金筹集的费用,强化跟供应商、客户等价值链伙伴的合作联系,探求革新的融资模式,若如供应链金融等途径,实现资金的高效汇聚与合理耗用。

4.3.2 提高资金投放效率

在资金投放操作阶段,以价值链的价值创造作引领,优先投入与企业核心竞争力相关的业务及项目,增强投资项目可行性研究及评估深度,全面斟酌投资项目和企业价值链的协同作用及长期战略意义,确立投资项目的跟踪及评价机制,即刻调整投资方略,保证资金有效投入,实现投资收益最大化。

4.3.3 加强营运资金管理

提升应收账款管理水平,设立健全的信用政策及应收账款回笼体系,压缩应收账款的回笼周期,加强对存货的管理,采用新型的存货管理方式,好比经济订货批量的模型、ABC分类方法之类,压减存货花费,提升存货的周转活力,凭借加强营运资金的管控,增进企业资金的周转速度和运用效率,助力企业生产经营工作顺利开展^[4]。

4.4 提升财务分析与决策支持能力

4.4.1 构建基于价值链的财务分析体系

打破传统财务分析的桎梏,建立以价值链分析为根基的财务分析体系,在财务分析操作里,不只是聚焦企业自身的财务指标,也需剖析价值链上下游企业的财务状况与经营情形,估算企业在整个价值链上的价值创造能力与竞争格局,借助对价值链各环节财务及非财务数据的综合研判,为企业战略决策给予更完整、更深入的信息支持。

4.4.2 加强财务与业务的融合

加速财务部门跟业务部门深度聚合,使财务人员透彻领会企业业务流程及价值链运行方式,凭借参与业务决策及项目管理活动,财务人员可更有效地施展财务分析与决策支持职能,为企业业务事宜提供财务风险预警与价值提升建言,业务部门可更有效地理解财务数据及政策,提升业务决策的科学合理水平。

4.5 构建财务风险预警与防控体系

4.5.1 基于价值链的风险识别

彻底梳理价值链各环节潜藏的财务风险,不光留意企业内部生产、销售等阶段,更要在乎上下游企业引发的风险传递,诸如供应商财务状况变糟也许会导致原材料供应中断,客户信用风险也许会引起应收账款形成坏账等现象,经由打造风险清单,界定风险类别与潜在效应^[5]。

4.5.2 动态风险预警机制

采用大数据、人工智能等前沿技术,采集价值链各环节相关联的财务及非财务数据,划定关键风险预警界限,对供应商付款周期以及客户应收账款周转率等指标开展实时监测,若指标偏离正常的范畴时,及时发出预警通告,以便企业提早开展应对行动。

4.5.3 协同防控策略

强化与价值链上下游企业的协作,一起制订风险抵御预案,就如跟供应商打造战略储备机制,应付供应潜在的风险;和客户协商恰当的信用规程,减少坏账形成风险,企业内部各部门携手协作,财务部门跟业务部门实行信息共享,建立覆盖全面、层次多样的财务风险防控体系,维持企业财务安全及价值链稳定操作。

5 结论

在当今复杂多变的市场环境下,企业若想提升竞争力、达成可持续发展,就需要将价值链分析纳入财务管理。经由对当前企业财务管理问题的分析,本文认识到传统财务管理模式在预算、成本、资金以及财务分析的管理上有不少漏洞。按照价值链分析的企业财务管理优化思路,从提升全面预算管理效能、健全成本管理系统、强化资金价值链优化管理和提高财务分析与决策辅助效能等方面做起,为企业财务管理供给了新的思考方向与手段。采用实施这些优化方针,企业可更出色地整合内外部资源,增进资金利用效率,增大价值创造本事,进而在残酷的市场竞争里占据上风,完成企业的战略意图。未来,伴随市场环境持续变动与企业管理理论持续演进,基于价值链分析的企业财务管理尚需不断创新与优化,以贴合企业发展的新远景。

参考文献

- [1] 雷蕾.企业财务管理创新与价值创造实践[J].老字号品牌营销,2024,(24):150-152.
- [2] 赵焯.引入精益管理模式提升企业财务会计的价值[J].中国商界,2024,(11):104-105.
- [3] 许顺强.企业财务管理对企业价值的影响研究[J].经济师,2024,(11):96-98.
- [4] 何英超.价值链管理视域下现代企业财务战略管理探究[J].乡镇企业导报,2024,(19):63-65.
- [5] 王苗苗.价值链管理模式下企业财务管理的优化策略[J].老字号品牌营销,2024,(17):144-146.