

Analysis on the effect of tourism economy on high-quality regional economic development

Jinjun Chen

Guangxi Maershan Primal Ecological Tourism Co., Ltd., Guilin, Guangxi, 541316, China

Abstract

Against the backdrop of China's rapid socioeconomic development and continuous upgrading of consumer spending patterns, tourism economy has become increasingly vital in regional development strategies. Moving beyond being merely a sightseeing industry, tourism now serves as a key driver for high-quality regional economic growth. This paper focuses on the tourism economy as its core subject, conducting an in-depth analysis of its internal mechanisms that promote regional economic excellence. It comprehensively examines the structural transformations, strong driving effects, and inherent tensions arising from this sector. By examining practical cases from exemplary regions, the study distills actionable insights and identifies universal principles from real-world developments. This reveals the tourism economy's pivotal role in enhancing regional competitiveness and advancing sustainable development, providing theoretical foundations and practical references for regions to better leverage tourism advantages and achieve high-quality economic growth.

Keywords

tourism economy; regional development; high-quality development; industrial integration; economic effect

旅游经济推动区域经济高质量发展的效应分析

陈进军

广西猫儿山原生态旅游有限公司, 中国·广西 桂林 541316

摘要

在我国经济社会迅猛发展、居民消费结构持续升级的大背景下,旅游经济在区域发展中的战略地位愈发重要。旅游经济不再仅仅是简单的观光游玩产业,而是成为推动区域经济高质量发展的关键力量。本文聚焦旅游经济这一核心,深入剖析其促进区域经济高质量发展的内在机制,全面审视其引发的产业结构性变化、强大的带动效应以及潜在存在的内在张力。通过深入挖掘典型区域的实践案例,从实际发展中提炼经验、总结规律,进而揭示旅游经济在提升区域综合竞争力、推动区域可持续发展方面的重大意义,为各地更好地发挥旅游经济优势、实现区域经济高质量发展提供理论支撑与实践参考。

关键词

旅游经济; 区域发展; 高质量发展; 产业融合; 经济效应

1 引言

当前,越来越多的地区将旅游发展纳入战略层面,不仅作为经济增长点进行培育,更作为统筹城乡、促进协调、推动可持续的重要平台。然而,旅游经济在推动区域发展过程中也面临着结构失衡、资源瓶颈、低质扩张等挑战。如何科学引导旅游经济与区域发展深度融合,实现从量的扩张向质的提升转变,成为当前理论与实践层面亟待解决的问题。本文将围绕旅游经济的基本特征、作用机制及实际影响路径展开深入探讨,以期为区域经济高质量发展提供有价值的理论支撑和现实参考。

【作者简介】陈进军(1974-),男,中国广西贺州人,本科,经济师,从事旅游经济研究。

2 旅游经济的产业属性与区域嵌入特征

2.1 旅游经济的综合性与关联性特征

旅游经济作为现代服务业的重要组成部分,本质上是一种以自然、人文资源为依托、以服务供给为主导、以文化体验为内涵的复合型经济形态。其发展不仅依靠单一产业环节,而是涉及交通运输、住宿餐饮、批发零售、文化娱乐、金融保险、信息通信、教育培训等多个行业领域,体现出高度的综合性与产业交叉性。旅游经济在运行过程中具有显著的渗透性和带动性,能够通过直接、间接和诱导等多重渠道带动上下游产业链联动发展,构建以旅游为核心的“多产业耦合”经济圈。

此外,旅游消费链条长、环节多、覆盖面广,从游客出行前的交通预订、酒店选择,到目的地的景区游览、商品购买、餐饮娱乐,再到出游后的分享传播和复游计划,几乎

贯穿城市经济生活的各个方面。由于旅游消费具有明显的乘数效应，其对GDP、税收和就业的拉动作用远高于单一制造或传统服务产业，能够有效激活区域经济活力，提升综合经济效益。

2.2 旅游与区域资源的空间耦合关系

旅游经济的发展与区域资源禀赋之间存在高度的空间耦合关系，其空间分布表现出明显的差异性和依赖性。自然风光、历史遗迹、民族文化、生态系统等区域资源构成了旅游发展的基础条件，但其转化为经济价值的能力又依赖于旅游基础设施、接待服务能力、地方治理水平和文化传播能力等软硬条件的协同优化。

在这一过程中，旅游不仅是资源价值的放大器，更是空间组织的重构者。通过旅游项目的导入、旅游路线的设计、景区与城市功能的整合，原本分散的区域资源得以打包整合并以市场导向重组，实现从“资源优势”向“经济优势”的转化。旅游发展还可引导基础设施投资下沉至欠发达地区，促进城乡融合与区域协调，尤其在欠资源型地区，通过“文旅+”模式可实现非资源优势的弯道超车。

旅游目的地的形成不仅是一个自然地理空间的命名过程，更是城市或区域品牌建构、文化价值再造和公共空间系统重塑的综合体现。一个成熟的旅游目的地必须具备完善的服务体系、鲜明的文化符号、便利的交通网络以及良好的公共管理，从而增强区域的整体吸引力、承载力和持续发展能力。

2.3 旅游产业链的延伸与融合机制

当下，旅游需求从“看风景”转向“深体验”“高质量”，旅游经济展现出产业链延伸与价值链升级的鲜明趋势。在产品形态上，传统观光型旅游不断拓展，休闲度假、文化体验、研学旅行等多元形态涌现，旅游产品从单一线性服务转变为多层次、综合性体验，拉长了旅游服务链条。像研学游整合教育、文化资源，康养旅游融合医疗、养老与自然资源，实现多领域协同共进。产业融合方面，旅游与文化创意产业深度交融，文创商品、主题演艺等受游客青睐；与数字经济紧密结合，借助大数据、智慧旅游平台等提升服务效率与个性化体验，“元宇宙+文旅”“AI导览”等新技术推动其向智能化、科技化转型。同时，旅游与乡村振兴融合成效显著，乡村旅游为农业增值，激活农村资源，通过多种“旅游+”模式，旅游经济成为推动区域产业融合、经济结构优化和发展方式转变的关键引擎。

2.4 旅游经济的多维价值与未来发展趋势

从经济价值看，旅游产业不仅带动消费、增加财政收入，还在扩大就业、优化产业结构方面发挥积极作用。从社会价值看，旅游有助于促进文化传播、民族交流与社会融合，提升国民素质和社会文明程度。从生态价值看，生态旅游、绿色旅游、可持续旅游的发展路径推动了环境保护意识的普及和生态系统服务的可持续利用。

未来，旅游经济将持续朝着高品质、多元化、融合化方向发展。以游客体验为中心的服务体系重构，以数字技术为支撑的智慧旅游平台建设，以及以可持续理念引领的绿色转型，将成为旅游经济高质量发展的关键。各级政府应加强顶层设计与政策引导，提升资源配置效率与公共服务能力，推动旅游经济更好地融入区域发展战略体系，助力构建现代服务业体系和区域经济增长极。

3 旅游经济促进区域高质量发展的作用机制

3.1 推动产业结构优化与升级

旅游经济作为现代服务业的重要组成部分，在推动区域经济结构优化方面具有显著作用。与传统产业相比，旅游产业具有较高的附加值和较强的产业带动能力，其发展可有效促进从资源密集型、低效能产业向知识密集型、高效益产业的转型。尤其在当前推动经济高质量发展的背景下，旅游经济已逐步成为带动地区产业结构调整的重要引擎。

旅游经济对制造业的推动主要体现在旅游纪念品、特色工艺品、文化创意产品等领域，通过对地方文化元素的深度挖掘与融合，带动小规模、高附加值制造产业发展；对农业的促进则体现在推动休闲农业、生态农业、观光农业等新业态的发展，实现农业从“生产型”向“服务型”转变。“旅游+农业”模式不仅提高了农产品的市场附加值，也拓宽了农民增收渠道。

在实际发展中，各地纷纷探索“旅游+科技”“旅游+康养”“旅游+文化”“旅游+体育”等复合产业发展路径，通过产业链条的横向延伸与纵向升级，提升了整体产业体系的融合度与创新力。这种以旅游为引领的产业融合发展模式，有助于地方实现由“二产为主”向“三产主导”的产业结构跃迁，增强区域经济的内生增长动力与抗风险能力。

3.2 增强就业吸纳能力与收入水平

旅游产业是典型的劳动密集型产业，其对就业的直接和间接带动效应十分显著。旅游活动涉及住宿、餐饮、导游、交通、景区服务、零售等多个环节，为社会各类人群提供了多层次、多样化的就业岗位。尤其在中西部地区、边远山区和民族地区等就业资源相对匮乏的区域，旅游发展有效填补了就业缺口，成为吸纳农村富余劳动力、促进返乡创业和青年就业的重要渠道。

不仅如此，旅游带动的间接就业也不容忽视。旅游活动催生了对市场营销、文创设计、交通运营、电子商务、网络直播等新型职业的需求，为新就业形态的壮大提供了广阔舞台。同时，随着乡村旅游的发展，越来越多的农民通过民宿经营、农特产品销售、生态采摘等参与旅游经济链条，收入水平显著提高，有效缩小了城乡收入差距。

3.3 提升区域形象与发展环境

旅游经济意义多元，兼具经济、社会与文化等多重价值。在社会文化层面，其外溢效应显著。旅游活动能提升区域知

名度、树立良好形象,是塑造区域品牌、传播地方价值的关键媒介,通过开发传播自然人文景观等,让区域特色广为人知。重大旅游节庆等活动拓宽了区域对外展示渠道,吸引投资、人才与资源汇聚。旅游发展对区域基础设施和公共服务有反向促进作用。为满足游客需求,地方政府加大交通、通信等方面投入,提升综合服务能力。同时,生态环境保护意识增强,景区环境整治等工程推进,让绿色发展理念深入人心。此外,旅游经济对地方治理水平提出新挑战与机遇。智慧旅游等措施倒逼区域治理体系和治理能力现代化,推动治理优化。这种从“产业拉动”到“治理优化”的转变,构建起旅游经济与区域可持续发展的全新格局。

4 旅游经济发展实践中的典型区域经验分析

4.1 浙江：“全域旅游”引领城乡融合新典范

浙江省大力推行“全域旅游”战略,多维度举措成效显著。一方面,积极推动城乡旅游一体化,打破城乡界限,让城市与乡村的旅游资源相互补充、协同发展。另一方面,深度挖掘文化资源,将历史文化、民俗风情等融入旅游产品,提升旅游的文化内涵。同时,广泛应用数字旅游技术,为游客提供便捷、智能的旅游体验。在安吉、桐庐等地,凭借丰富的生态资源,大力发展乡村旅游与康养旅游。乡村旅游不仅吸引了大量游客,还促进了农产品的销售和农村服务业的发展,推动了农业现代化进程。康养旅游则充分利用当地的自然环境优势,为游客提供养生、休闲的好去处,实现了农村生态价值的转化。这种发展模式成为城乡融合发展的成功范例,促进了城乡之间要素的合理流动和优化配置。

4.2 云南：民族文化旅游助力地区协调发展

云南省依托丰富的民族文化资源,在民族文化旅游方面形成了独特优势。通过精心打造特色小镇,将当地的民族文化、建筑风格、传统技艺等集中展示,吸引了众多游客前来体验。同时,开展非遗体验项目,让游客亲身参与传统手工艺制作、民俗表演等活动,增强了游客的文化体验感。这些旅游项目不仅带动了地方经济的发展,增加了财政收入,还为当地居民提供了大量的就业机会,吸纳了众多当地居民参与旅游服务行业。此外,民族文化旅游的兴起也促进了民族文化的传播和传承,推动了少数民族地区社会经济的协调发展。

浙江和云南的实践表明,因地制宜推进旅游经济与区

域发展深度融合,能带来经济效益的提升,还能在社会、文化和生态层面实现多重增值,是实现区域协调、绿色、高效发展的有效路径。

5 旅游经济发展中存在的问题与对策建议

当前旅游经济在推动区域发展的过程中仍面临多重挑战。一是旅游产业同质化严重,缺乏差异化竞争力,导致资源浪费与市场过饱和。二是区域发展不平衡,东部沿海地区旅游基础设施完善、品牌效应显著,而中西部地区开发水平偏低,吸引力不足。三是环境承载压力加大,部分景区在旺季出现生态退化与服务瓶颈问题。

为破解上述问题,应从以下几个方面着手:一是加强顶层设计,构建科学的旅游发展规划体系,注重区域特色与功能互补;二是推进产业融合与科技赋能,提升旅游产品的多样性与智能化水平;三是强化旅游资源保护与绿色发展理念,实现生态效益与经济效益协同;四是完善治理机制与服务体系,提升游客体验与地方形象。

6 结语

旅游经济作为现代服务业的重要组成部分,在推动区域经济高质量发展过程中展现出广阔前景与多维价值。其综合带动作用不仅表现在产业层面,更延伸至社会、文化、生态等多个维度,成为实现区域协调、可持续发展的重要力量。通过科学引导与精准施策,旅游经济可以在优化产业结构、激发内生动力、提升发展质量等方面发挥更大作用。未来应持续强化政策支持、深化区域协同、提升发展质量,推动旅游经济成为区域发展新动能与国家现代化建设的重要支柱。

参考文献

- [1] 常一明,林以恒,林炜域,等.大食物观视角下林下经济高质量发展路径研究——以福建省为例[J].林业经济,2024,46(11):84-96.
- [2] 何孟洁,范定祥.新基建与数字产业化耦合协调对经济高质量发展的影响研究[J].价格理论与实践,2024,(08):121-127.
- [3] 吴婷莉,邵慰.数字经济促进经济高质量发展效应与机制研究——基于长三角41个城市面板数据的分析[J].价格理论与实践,2024,(12):154-159+230.
- [4] 吴寿平.新质生产力视角下低空经济高质量发展路径研究——基于广西的实践探索[J].经济与社会发展,2024,22(05):13-21.
- [5] 范赞,刘俊.银发经济背景下老年群体多元参与推动社区经济高质量发展路径研究[J].对外经贸,2024,(12):70-73.