

# An attempt to analyze the management performance assessment strategy of state-owned enterprises

Yingxiao Li

Shaanxi Yanchang Petroleum Emerging Industries Co., Ltd., Xi'an, Shaanxi, 710000, China

## Abstract

As a vital component of China's economic development, state-owned enterprises (SOEs) play a pivotal role in both their sustainable growth and the nation's overall economic progress. Therefore, establishing scientifically sound performance evaluation strategies holds significant importance. This study examines the theoretical foundations and practical implementation of performance assessment systems within SOEs, highlighting existing shortcomings such as incomplete target-setting frameworks, inflexible indicator structures, and underdeveloped incentive mechanisms. The research aims to provide theoretical support and actionable recommendations for optimizing SOE performance evaluation systems, thereby enhancing corporate management efficiency, maximizing economic benefits, and ensuring the preservation and appreciation of state capital.

## Keywords

state-owned enterprises; business performance assessment; evaluation strategy

## 试析国有企业经营业绩考核评价策略

李颖潇

陕西延长石油新兴产业有限公司, 中国·陕西 西安 710000

## 摘要

国有企业作为我国经济发展的重要组成部分,其经营业绩不仅关系到企业的可持续发展,还影响到国民经济整体水平的提升。因此,探索科学合理的经营业绩考核评价策略具有重要意义。本文从国有企业的特殊属性出发,分析经营业绩考核的理论依据和实践现状,指出现行考核评价体系中存在的不足,如目标设定不全面、指标体系缺乏动态性和激励机制薄弱等。研究旨在为国有企业经营业绩考核体系的完善提供理论支持和实践建议,从而推动企业管理水平提升及效率的全面优化,实现国有资本保值增值及经济效益最大化。

## 关键词

国有企业; 经营业绩考核; 评价策略

## 1 引言

国有企业在我国经济体系中占有重要地位,其经营业绩直观作用于企业竞争力、国民经济和社会福利。但伴随经济体制改革深化,经营业绩考核评价具有目标单调、指标缺乏动态性和激励机制不足等问题,造成导向性和科学性不够,资源配置不当。为顺应新时代需求,本文建议创新策略,建立多方面指标体系,提高智能水平,加强绩效与激励联动,改进透明度与公平性,促进国有企业完善管理,达成经济效益与社会效益平衡发展。

【作者简介】李颖潇(1985-),女,中国陕西榆林人,硕士,中级经济师,从事国企改革、经营业绩考核、内控管理等研究。

## 2 国有企业经营业绩考核的背景与意义

### 2.1 国有企业在国民经济中的重要地位

国有企业国家经济中占有重要位置,任务是保持国家经济平稳发展,推进社会进步,完成国家战略目标,贡献特别显著。国有企业作为国家资本核心部分,能源、交通、电信等多个关键行业领域中行使领导作用,行业平稳运行确保国家经济安全和牢固发展,意义非常重要<sup>[1]</sup>。国有企业肩负提供公共服务和建设基础设施任务,推进资源合理分配和充分利用,改善社会福利水平。国有企业作为国家宏观调控重要工具,应对经济波动和危机时拥有独特优势,国家经济中深远影响力不可取代。国有企业还主动加入国际竞争,借助技术创新和市场拓展提升国家经济的全球影响力。这种重要性使对国有企业经营业绩的合理考核评价成为提高整体经济效益和提升国家竞争力的关键环节。借助优化其考核体系,可以更好地保障国有资本的保值增值,达成国民经济的长期稳健进步。

## 2.2 经营业绩考核的必要性与目标

管理业绩评价是评估国有企业运作效能和管理能力的核心关键工具，企业进步和国民经济增强具备必不可少的实际作用。国有企业是国家经济的支柱，管理活动关系企业自身的具体收益，影响国家资源的恰当分配和宏观经济的稳健运行。设定合理严谨的业绩考核目标看起来特别关键。考核目标包括金融标准，例如利润、资本收益率等，应当延伸到非金融领域，包括革新能力、社会责任执行及可持续发展的相关方面。体系化考核可以有效识别企业的强项与短板，推动管理者执行策略调整及资源的改进分配。依据业绩目标作为指引，对企业实施灵活评价，利于增强企业全局竞争力，推动国有资本的保全增益，为达成经济效益最大程度给予稳固的基础。这样的考核机制可以促进国有企业在变幻的市场环境中维持持久稳健发展。

## 2.3 考核评价对国有资本保值增值的作用

考核评价在国有资本的保值增值中承担关键角色。科学的经营业绩考核可以清晰企业的执行目标，借助对盈利水平、资产使用效率、市场竞争力等指标的综合评估，促进企业管理水平的提高。有效的考核评价激励国有企业在资源配置、投资决策及风险控制方面更为慎重，从而达成资产的适当增值。完善透明的考核机制能提升社会公众及投资者对企业的信心，因此为国有资本的长远发展给予坚实基础<sup>[2]</sup>。

## 3 当前国有企业经营业绩考核存在的问题

### 3.1 目标体系设定的局限性

国有企业经营业绩考核评价体系设定存在局限性。制定目标时只重视短期财务指标，例如收入和利润数据，忽略长期发展所需非财务指标，例如技术创新能力和市场竞争力水平，考核评价体系设定引发管理层制定战略时只追逐短期利益，忽略创新能力建设、员工职业发展和承担社会责任等关键方面内容。目标设定中的局限性亦体现于很难即时刷新，无力快速顺应市场环境变动和新技术的导入，由此导致考核缺少弹性和远见。国有企业于面对外部环境变动之际，很难调适战略方向，妨碍了企业竞争力的提高。再次检视和完善目标体系变为急需处理的问题，保证国有企业经营业绩考核切实施展推动长期进步的功能。

### 3.2 指标体系缺乏动态适应性

指标体系缺乏动态适应能力，国有企业经营业绩考核存在非常突出问题。传统指标体系重视静态评估方式，不能体现市场变化和企业发展的需要<sup>[3]</sup>。静态特点造成考核结果出现延迟，不能了解企业实际经营环境变化。缺乏动态适应能力造成企业难以实施战略调整 and 高效评估，造成资源配置出现不当。固定指标体系不能调整以处理突发事件或政策变化，造成考核结果丧失实时性和精确性。情况干扰企业决策科学性，员工激励产生明显不良作用。为应对迅速变迁的市场环境，企业必须构建一种能够即时反映市场动态变化的新

型指标体系，以此提升经营管理水平。该体系应具备灵活的调节能力，能够适应不同的发展阶段和市场条件，从而确保评估结果真实可信、贴合实际。国有企业方能在一个充斥变迁的经济环境中维持竞争力，达成可持续发展目标。

### 3.3 激励与考核联动性不足

国有企业管理表现的评价体系中，鼓舞和评价的联系不够强。主要表现为评价结果与员工奖励的联系不够紧密，导致无法完全激发员工的工作积极性和创新能力。当前评价体系过于注重最终结果，忽略工作过程中的激励措施，组织战略目标无法清楚传达给每位员工，员工缺乏明确的工作动力。激励措施过于单一且有延迟，无法及时体现员工的真实努力，降低了评价的激励效果。评价结果没有与晋升、奖励等职业发展路径建立明确联系，限制了员工改进工作的积极性，影响企业整体绩效的提高。通过完善联系机制，强化激励效果，可以有效提升员工的投入感和工作积极性。

## 4 优化国有企业经营业绩考核的核心策略

### 4.1 构建科学的多维度考核指标体系

科学领域的各种考核指标体系需要根据完整、有序、合适的标准来起到引导作用，全面展现国有企业运行的实际情况<sup>[4]</sup>。必须把财务方面的指标和非财务方面的指标都考虑进去。财务方面的指标主要涵盖收入增长的速度、净利润的比例、资产回报的效率等关键数据，通过这些数据来判断企业的赚钱能力和资产使用的效果。非财务方面的指标则包括市场占有率、客户对服务的满意程度、员工技能和素质的提高、创新能力的强弱等，用来表现企业在市场竞争中的优势、与客户的关系以及内部管理的整体水平。设定各项指标的重要性时，需要综合考虑企业的真实情况，确保每一项指标的分配都合理，并且能够灵活调整以适应变化的需求，这样才能更好地满足不同阶段的发展目标。

为了更好地适应市场变化与企业发展，指标体系应该拥有前瞻性和持续性，能够机动反映企业分阶段战略目标和环境变迁。应该注重指标间的一致性和全局性，避免局限于单一维度。建立科学的指标体系仍须考虑行业特性和企业个体差异。在不同的行业背景下，关键绩效指标 KPI 应合理侧重，制定契合行业特性和企业发展阶段的个性化考核指标，进而更加准确地评价企业实际运营业绩。这为提升国有企业管理水平建立稳固基础。

### 4.2 运用智能化技术提升考核准确性与效率

优化技术应用转变为成为提高国有企业经营业绩考核的主要措施之一，优势体现在提高考核精确度和效能。优化技术运用大数据解析和机器学习算法，解析繁杂多层次数据，自动产生精确绩效评估结果，降低人为干预引起误差。优化平台完成实时监控和弹性调整，保证考核指标契合市场变化，提高评估灵活性和反应速度，优化技术不仅给予公正数据支持，还能挖掘隐性绩效改进点，帮助决策者给予详尽

决策基础,优化技术融合信息化管理系统,优化资源配置,高效减少运营成本。运用优化手段,国有企业提高经营业绩考核效能与效果,推动企业完成管理革新和持续发展,助力企业在市场竞争中维持优势地位。

### 4.3 完善绩效与激励机制的融合及透明性

于国有企业经营业绩考核中,绩效与激励机制应当紧密融合,推动员工积极性和整体效率。提高透明性和公平性为关键,借助建立明确的目标框架和绩效标准,令员工对自身努力结果拥有清楚理解。公开、公平的激励机制能够提升员工对企业的认同感和归属感,构建良性循环,保障考核结果公平,激励措施与绩效密切相关,协力促进企业发展<sup>[5]</sup>。透明的信息沟通机制和公开的数据反馈能高效防止考核过程中的偏差和误导,从而提高考核体系的公信力。

## 5 国有企业经营业绩考核策略的实践建议与展望

### 5.1 强化政策支持与监管体系的构建

加强政策支撑与监管体系的构建,对完善国有企业经营业绩考核策略拥有关键的促进作用。高效的政策支撑能够为企业给予清晰的方向和发展框架,进而指导国有企业在市场经济条件下达成高效率地发展。

政府制定政策的时候,一定要重视推动国有企业能够长期稳定发展,防止采用一刀切的管理方式,要根据企业的行业特点和规模大小的不同,灵活地制定相关的政策内容。建立一个更加完善的监管体系显得特别重要。一个健全的监管体系能够约束企业的管理行为,同时也能够让考核评价变得更加公平和透明。负责监管的部门必须不断改进工作方式,保障国有企业的绩效考核能够真实反映企业的实际经营情况。通过引进外部的第三方评估机构,结合当前先进的技术手段,比如大数据分析工具,可以让监管工作更加高效和独立,为考核结果提供值得信赖的依据和支持。政策和监管的双管齐下应该注重于长远的变动性灵活性调节,以快速面对经济环境和市场变化引发的新挑战。政策支持与监管的配合进步,不仅可以优化国有企业的绩效考核体系,还能推动企业管理理念的实质性变革,促进国有资本的增值。在全球化竞争背景下,这种系统性支持和改进的监管,必然为国有企业达成经济效益最大化营造更多有利条件,高效提高国有企业的市场竞争力。

### 5.2 建立长期动态的反馈与调整机制

构建持久灵活的反馈和优化机制是完善国有企业经营业绩考核体系的关键环节,其核心体现于提升考核评价的适应性和灵活性。国有企业经营环境繁杂变幻,需求考核机制

可以迅速应对内外部环境变化,保证考核结果的精确性和公平性。提议构建信息化平台,达成对企业经营数据的即时监控和深入解析。依托大数据技术,能够灵活把握市场变化、政策优化并且企业内部经营状况的变化,因而迅速刷新考核指标及权重设置,保证考核体系的灵活适应性。

引入反馈机制实现灵活优化关键步骤。多渠道反馈渠道整合员工、管理层、外部专家意见建议,提供考核指标优化合理依据。企业依据反馈结果召开考核评估会议,优化考核指标体系,确保契合战略目标、市场发展趋势,建立弹性优化机制,面临战略或环境重大变化,采取应对优化,避免考核指标出现滞后失灵,促进反馈结果运用公开化。建立清晰反馈结果运用制度,公布考核优化方案给员工,增强内部公开度信任度。考核评价机制可以明显改善公正性和适用性,有助于全面调动员工加入热情和主动态度,促进企业整体绩效长期平稳提升和管理水平持续优化。借助长期灵活反馈和优化机制,国有企业能够高效达成经营业绩合理考核,筑牢高质量发展的稳固基础。

## 6 结语

重点研究国有企业经营业绩考核体系,全面研究当前考核体系存在目标非常单一、灵活性欠缺、激励机制不完善等问题,建议使用多方面指标综合、导入智能化评估工具、将绩效考核和激励机制关联、提高考核透明度的优化策略。优化策略拥有实用指导价值,利于提高企业管理水平和国有资本增值的效率,同时为改善考核体系给予理论依据。实施优化策略可能遭遇技术、成本、适配性方面的多种挑战,需要更深入优化方案以及融合实际案例进行实证研究。未来可以重点研究灵活的指标体系关于长期效益的具体影响,开发智能化评估工具,系统研究激励机制的优化效果,基于理论和实践融合的角度促进国有企业高效发展,推动国民经济整体提高。

### 参考文献

- [1] 程欣欣.国有企业经营业绩考核体系的改进研究[J].经济技术协作信息,2022,(28):0024-0026.
- [2] 彭钰超.浅谈国有企业经营业绩考核[J].市场周刊·理论版,2021,(44):0118-0119.
- [3] 陈能政.国有企业经营业绩考核激励与约束机制研究[J].商情,2021,(36):0080-0082.
- [4] 杨登峰.关于地方国有企业经营业绩考核评价的分析与探讨[J].商业2.0(经济管理),2021,(12):0223-0223.
- [5] 骆苇.国有企业经营业绩考核存在的问题与优化建议[J].商讯,2023,(18):109-112.