

浅谈发展体育产业带动经济增长的多米诺效应

A Brief Study on Domino Effect of Developing Sports Industry Driving Economic Growth

朱昱然
Yuran Zhu

北京体育大学管理学院
中国·北京 100084
School of Management of Beijing Sport University,
Beijing, 100084, China

作者简介：朱昱然（1997-），女，
北京体育大学管理学院，本科在读，
研究方向：体育经济与管理。

【摘要】 本文把中国朝阳产业——体育产业作为研究对象，运用文献资料法、实地考察法等多种研究方法，以“多米诺效应”为载体，深入透彻地阐述体育产业光明的发展前景与广阔的市场空间，进而产生联动效应，带动国民经济增长，创造社会经济效益提供理论依据和借鉴价值。

【Abstract】 This article regards sports industry, China's sunrise industry, as the object of study, using the literature material law, field study, and other study methods, with Domino Effect as carrier, profoundly demonstrate the promising development prospect and market space, causing coupling effects and promoting national economic growth, thus making social and economic profits and offering theory basis and reference value.

【关键词】 多米诺效应；新三板体育公司；冰雪产业；体育产业的“破界”

【Keywords】 Domino Effect; Sport company of NEEQ; Winter sports industry; Crack of sports industry

1 多米诺效应的概述

1.1 多米诺效应的定义

多米诺效应（Domino Effect）又称为多米诺骨牌效应，是一种隶属于心理学范畴的效应。其实质是指在一个相互联系的过程中，由一个很小的初始能量引发的一系列连锁反应。这种极其注重过程的变化与发展的效应被广泛地应用于多种领域之中，以便于用来解释一些具有关联性的社会现象。

1.2 多米诺效应的物理原理

每一张骨牌竖立时重心较高，倒下时，重心下降。当处于相隔一定距离的骨牌群中，第一枚骨牌倒下时，其重心下降，此过程中产生重力势能，与此同时，在倒下的过程中，重力势能又转化为动能，促使第二枚骨牌倒下，于是动能就转移到第二枚骨牌上。紧接着，在第二枚骨牌倒下的过程中，它将第一枚骨牌转移到其上的动能和自身倒下所产生的重力势能之和，再转移到第三枚骨牌上，以此类推，能量不断累加转移……故在此过程中，每一枚骨牌倒下时拥有的能量都比上一枚骨牌所具有的能量大，倒下的速度也愈来愈快。

2 新三板上市的体育公司——经济发展新浪潮

数据显示，2016至今，中国在新三板上市的体育公司共有22家，其中体育赛事运营类3家，体育培训类1家，体育传媒类5家，体育场地场馆类5家，体育装备类8家^[1]。

2.1 体育赛事运营类体育公司

所属体育赛事运营类子行业的3家体育公司中，2016年7月挂牌的上海耀宇文化传媒股份有限公司为Dota2联赛中国运营商；2016年1月挂牌的北京高德体育文化股份有限公

司主营业务为体育赛事运营及节目制播服务；2016年7月挂牌的北京今日影响体育投资管理股份有限公司主营水上摩托艇赛事承办。

2.2 体育培训类体育公司

所属体育培训类子行业的为2016年5月挂牌的北京万国天骐体育股份有限公司，其主营业务为击剑运动的培训、击剑赛事的举办和击剑装备的销售等。

2.3 体育传媒类体育公司

所属体育传媒类子行业的5家体育公司中，2016年4月佛山市竣智文化传播股份有限公司的整体定位为体育公关营销服务商，主要负责体育与文化相结合的活动策划的推广；2016年2月挂牌的北京博睿创维体育发展股份有限公司同样也是体育公关营销服务商；2016年3月挂牌的北京益跑科技股份有限公司主营赛事品牌推广业务和赛事报名业务；2016年7月挂牌的北京明致鸿丰体育科技股份有限公司将自身定位为网络彩票咨询社区；2016年4月挂牌的美骑网络科技有限公司则倾力打造骑行爱好者的服务平台，为世界各地的骑行爱好者提供专业的服务与指导。

2.4 体育场地场馆类体育公司

所属体育场地场馆类子行业的5家体育公司中，2016年5月挂牌的深圳泰山体育科技股份有限公司主营智能健身设备及场馆的建设；几乎同期挂牌的广州珠江体育文化发展股份有限公司则为体育场馆服务运营商；2016年7月挂牌的陕西亚特体育俱乐部股份有限公司主要提供连锁健身俱乐部健身服务；2016年3月挂牌的北京泛华新兴体育产业股份有限公司主营体育场馆设施的建设和相关设备、材料的销售；2016年1月挂牌的深圳中航健康时尚集团股份有限公司

财经视点 Financial Viewpoint

则定位为连锁健身生活方式会所，为都市人提供绿色健康的新型生活方式。

2.5 体育装备类体育公司

所属体育装备类子行业的8家体育公司中，2016年7月挂牌的北京卡宾滑雪体育发展股份有限公司是滑雪产业一站式服务商；2016年5月挂牌的南通尤力体育科技股份有限公司是健身器械生产商；2016年12月挂牌的广东派迪茵体育股份有限公司是运动网类及配套产品生产商；2016年7月挂牌的舒华股份有限公司是健身器材生产商；同期挂牌的还有深圳市蔚蓝体育股份有限公司和北京任意球体育发展股份有限公司，分别主营游泳潜水装备的销售和足球运动专业装备的销售；2017年1月挂牌的山东建华中兴手套股份有限公司主营业务为滑雪手套的生产与销售；2016年7月挂牌的上海激想体育文化股份有限公司则主营国际知名体育运动品的销售。

3 冰雪产业的多米诺效应

随着2022年冬奥会的成功申办，中国的冰雪产业应运而生，冬奥会的成功申办，为中国冰雪产业的发展提供了一个千载难逢的好机遇。与此同时，中国共产党中央委员会总书记习近平提出的“三亿人参与冰雪运动”这一美好愿景，为中国的大众冰雪体育市场提供了更加广阔的发展空间。诸如“青少年冰球”、“大学生滑雪”、“速度滑冰马拉松”等丰富多彩的冰雪活动也在积极开展。近年来，冰雪运动在战略层面上上升到了前所未有的高度。中国国家体育总局以宏观视角出发，将理想与实际相结合，从顶层规划设计方面着手，发布了《群众冬季运动推广普及计划（2016-2020）》。该计划深入浅出地阐述了中国冰雪运动项目发展的一系列规划、要求与愿景，从普及大众冰雪运动为切入点，旨在促进大众冰雪产业的蓬勃发展。除此之外，“特色小镇”的概念逐步升温，而在体育产业风起云涌的时代，以崇礼太舞“冰雪小镇”为例的多个将冰雪运动与文化、旅游等方面融合的体育小镇也不断涌现与发展，这无疑更进一步推进了中国冰雪产业的繁荣与昌盛，炎黄子孙、华夏儿女的“冰雪情 冬奥梦”也终将成为现实^[2]。这种由中国国家层面的大型体育赛事活动的成功申办，到地方相关政策的出台，进而带动区域经济发展与全面冰雪运动热潮的产生，最终促进国民身体素质的提高与冰雪产业的发展等一系列关联性战略步伐的推进，正是“多米诺效应”在冰雪产业领域最好的诠释与最佳的应用。

3.1 冰雪产业带动酒店旅游业发展

在体育特色冰雪小镇的建设过程中，在体育本有产业蓬勃发展的同时，也带动了地区旅游业和酒店业的发展。以中国“万达长白山国际度假区”建设为例，该度假区以体育小镇建设为核心，以滑雪运动为轴心，辐射周边商业区开发与酒店业发展^[3]。目前该国际度假区拥有高端度假酒店区和森林别墅区，包括六星级的柏悦酒店、威斯汀酒店，五星级的喜来登酒店、凯悦酒店等九个顶级高端度假酒店。每年滑雪季，万达长白山国际度假区都将接待来自世界各地的滑雪爱好者，并为区域发展创造新的经济增长点。而位于度假村中心的旅游小镇又是一大特色，该小镇

集休闲、旅游、养生、购物、文化、娱乐等诸多功能于一体，包含文化中心、萨满博物馆、商业街、大剧院等配套设施，为游客和滑雪爱好者提供最丰富的生态体验，为地区经济发展添砖加瓦，成为地区经济增长的一股强劲新兴之流。

3.2 体育房产的兴起

在房产经济飞速发展的当代中国社会，由于看好“朝阳产业”——体育产业的发展前景，众多房产大亨纷纷热衷并投身于体育房产的建设中。体育经济与房产经济的结合也日益成为国民经济发展新的增长点，并创造了良好的社会效益和经济效益。数据显示，2016年至今，中国包含碧桂园、万科、华夏幸福、绿地、美好置业等多家房地产上市公司均有不同程度的涉足体育房产。其中碧桂园甚至将开发体育特色小镇周边房地产业务作为今年的业务发展重点方向，其看重的正是日益兴起的体育产业将带动周边经济发展这一产业发展的历史必然。而同行业的绿地房产也将“体育房产开发”新模式作为企业特色创新发展方向，计划围绕旅游与绿色健康生活方式这两个主题，形成并推出销售体育人文健康系列房产卖点。华夏幸福则将主力集中于打造产业小镇、嫁接产业资源，更大程度的把目光投向政府和与体育产业发展相关的政策中。在倡导“以人为本”、“一切从群众出发”的人文主义社会理念的当今时代，将房地产开发融合体育健身功能，增强社区凝聚力，便捷居民体育运动的开展，积极响应国家“全民健身”的号召，增强国民体质，进而提升国家软实力，提升国家地位，为构建安定和谐的社会形态与健康绿色的居民生活模式奠定了坚实的基础^[4]。

4 “破界”理论在体育产业的体现

《黑天鹅在咖啡杯中起飞》一书中的第四章，对于产业发展与改革中涉及的“破界时代”的战略曾进行详细的阐释。所谓“破界”：第一，打破了价值边界；第二，打破了价值链边界；第三，打破了产业边界；第四，打破了资源边界；第五，打破了竞争边界；第六，打破了组织边界。正所谓行业相通，当研究对象为体育产业时，很容易联想到，无论是当前大量社会资金涌入体育产业这一现象，亦或是从政府到各民营企业乃至社会群体对于体育价值的重塑这一举措，以及体育赛事的筹办整合利用资源的多渠道发展这一趋势，都是在经济与信息迅猛发展的时代，体育产业从各方面对于“破界”这一概念的合理运用和蓬勃发展的最好诠释。

参考文献：

- [1] 许寒冰. 中国新三板体育上市公司现状研究[A]. 中国体育科学学会 (China Sport Science Society). 2015 第十届全国体育科学大会论文摘要汇编(一)[C]. 北京: 中国体育科学学会 (China Sport Science Society), 2015:2.
- [2] 李栋. 第二批全国特色小镇名单公布在即体育小镇建设迎来政策新风[N]. 中国房地产报, 2017-06-05:(012).
- [3] 赵磊, 闫育东, 张亚楠. 冰雪情, 冬奥梦——中国北京申办2022年冬奥会前瞻[J]. 北京体育大学学报, 2014(07):8-11+37.
- [4] 李刚. 体育与房地产结合的投资机会分析[J]. 沿海企业与科技, 2007(01):15-18.