

# Discussion on Cost Management of Farming and Animal Husbandry Enterprises

Susheng Xu

Shandong Agricultural Development Group Co., Ltd., Jinan, Shandong, 274000, China

## Abstract

In the socialist ecological civilization system, the construction of ecological agriculture and animal husbandry is a huge project. To obtain certain results, we need to find practical methods to accelerate the development of ecological agriculture and animal husbandry. Firstly, the paper expounds the significance of ecological agriculture and animal husbandry, analyzes the cost management problems of agriculture and animal husbandry, and finally puts forward the cost management strategies of agriculture and animal husbandry according to the theory of ecological economics, optimizes the cost management model, improves the application of procurement cost management and cost innovation mode, and strengthens the content management and technical innovation of agriculture and animal husbandry.

## Keywords

agricultural and animal husbandry enterprises; enterprise management; cost management

## 农牧企业成本管理探讨

许素胜

山东农业发展集团有限公司, 中国·山东 济南 274000

## 摘要

在社会主义生态文明体系中, 建设生态农业和畜牧业是一项巨大的工程, 要取得一定的成果, 就需要找到切实可行的方法来加快生态农业和畜牧业的发展。论文首先阐述了生态农业和畜牧业的意义, 分析了农业和畜牧业的成本管理问题, 最后根据生态经济学理论提出了农业和畜牧业的成本管理策略, 对成本管理模型进行优化, 提高采购成本管理和成本的创新方式应用, 加强农业和畜牧业的内容管理和技术创新。

## 关键词

农牧企业; 企业管理; 成本管理类

## 1 引言

生态经济学是一门适应生态时代需求并指导实现生态与经济协调的科学。生态经济学理论认为, 人类的所有经济活动都是在特定的背景中进行的, 在现实生活中, 人们的经济活动是基于地区的, 并以工业和建筑结构为基础。但是, 农牧企业受生产、作业方式的影响, 具有一定特殊性, 在绿色发展的政策背景下, 有必要引导建立农牧业与生态经济学理论之间的联系, 树立农牧企业协调、发展和改革的观念。

## 2 生态农业企业成本管理的意义

现代社会, 各个行业所处的经济环境发生了翻天覆地的变化, 老百姓的需求趋向于多样化, 倒逼产品周期一步一步减缩, 迅猛发展的互联网让传统的企业运营模式改变, 竞争

越来越激烈。环境的巨大变化让企业所承受的各种压力越来越大, 现代各类企业想要获得可持续发展, 必须不断的提高自己的竞争优势, 所以各个行业的成本管理就显得十分重要。全世界, 但凡一流的企业, 对成本管理都较为重视, 并且通过科学方法获取一定的竞争优势。在中国的一些农牧业企业经常陷入无法持续经营、资金链断裂等境地, 因此推行和实施成本管理, 具有重要的意义。成本管理是把企业管理的理论融入到企业成本管理中, 就是以企业为中心点, 其相关的管理手段向前可以涉及到供应商, 甚至是供应商之前的供应商, 向后可以伸展至客户, 甚至是客户未来的客户, 在这个过程中, 企业关注到了供应商、客户及竞争者, 其经营成本能进一步减少。而且, 对产成品的控制不会只是客户的后续反应, 而是从一开始, 原料的购入, 甚至供应商原料的来

源,就已经减少很多不必要的支出,把原本的事后控制进化为事前控制,从根源上进行成本的管理控制。农牧行业相对于其他行业来说,算是一个高风险的行业,农牧行业的成本管理存在诸多不确定性,比如比较大规模的生物疾病,这是无法预测的。各项成本组成项目繁多,企业直接成本很难准确跟踪<sup>[1]</sup>。近年来,在国际上农牧业行业竞争都越来越激烈,中国各大农牧行业公司都面临着巨大的机遇和不断地挑战,只有自身建立健全合理有效的成本管理才能谋得企业的可持续发展。在农牧企业的生产管理中,重视成本管理的作用,运用科学方法提高资金利用效率,使企业获取长久稳定发展的必经之路。企业经营管理中最关键的问题就是成本,也就是说在更合理的成本管理基础上,才能进一步谈论企业的竞争优势。企业想要获取更多更持久的竞争力,就只能让成本管理更强,成本管理的所有节点都是保证企业获得竞争优势。有效的成本管理能够为企业管理人员经营决策提供依据,结合自身实际情况制定合理的战略部署,其来源根据就是企业现有的竞争地位和竞争优势,战略成本管理将企业的竞争优势与其经营目标紧密联系起来,不仅提高了企业的整体的管理水平,而且对企业成本管理理念的不断更新起到积极促进作用。因此,企业应该从创造竞争力、维护竞争力、提高竞争力三方面同时发力,让企业更重视战略成本管理的影响<sup>[2]</sup>。

### 3 基于生态和经济理论的农业和畜牧业成本管理策略

中国具有悠久的历史,其中农业、工业和生态文明共存,只有通过这三个文明的共同发展,才可以实现文明跨越,发展为社会主义发达大国。为此,在农牧企业中必须进行成本管理,成本管理策略如下<sup>[3]</sup>。

#### 3.1 成本控制模式优化

中国公司的成本管理也必须强调外部环境分析的重要性,但是对外部环境的反应通常仅限于市场价格波动,并且缺乏全面的成本管理概念。同时,成本管理对于大多数中国公司而言是一个相对较新的话题,而成本管理是公司内部需求的起点。管理层需要从员工的角度评估经济责任制,将生产成本与各个管理部门和员工的经济利益有机地结合在一起,不断增强员工对公司成本的认识,以及改善所有员工的低效率劳动,企业要想进行成本管理就必须摆脱浪费。各级管理人

员和工作场所员工应充分认识到节省企业成本的潜力是无限的,并找到在降低企业成本的同时创造企业利润的方法。

#### 3.2 增强采购成本管理

根据发展需求将一些非核心业务外包给其他公司,投资技术和人力资源以提高其核心竞争力,并在探索新行业的同时继续开发满足客户需求的综合能力。外包公司根据农业生产特点制定合理的物流服务计划,并为公司提供量身定制的综合物流服务。通过这种外包的形式,可以增强企业采购成本的管理,同时还可以节约一部分人力资源,让企业中的人力得到更加充分的应用,让企业的成本得到更加全面的改善和管理<sup>[4]</sup>。

#### 3.3 创新成本管理内容

农牧业的企业必须积极使用SWOT(公司竞争对手价值链)分析来阐明公司的优势、劣势、机遇和挑战。积极实施整体质量控制,在形成公司内部价值链的整个过程中执行质量监控,并以最低的质量成本获得最佳的产品质量。在制定生产材料消耗的控制标准时,既要制定产品总成本的管理配额,也要制定单位产品成本的管理标准。对成本管理的内容必须进行不断的创新,让成本管理能够覆盖到生产的每个方面。通过对成本管理内容的完善,最终实现管理效率和质量提升。

#### 3.4 加强农业和畜牧业的技术创新

农业和畜牧业依靠科学技术进步积极发展生态经济,企业必须更加关注“绿色”技术,加快研发与高效生态农业和畜牧业生产相适应的技术,重视耕种设施与生物技术,农业和畜牧业的疫病和污染问题通过新技术应用得到了很程度上的解决。另外,必须积极推进农业体制改革和生产方式创新。

#### 3.5 培育优秀的工业和品牌产品

特色农业和畜牧业的发展强调了企业需要突出企业的主要产业、品牌产品的增长与特色农业和畜牧业发展之间的相互关系。作为强调主业发展的前提条件,只有特色产业和名牌才能够形成规模优势、名牌特征、经济优势。首先,充分利用当地特色的优势,根据专业要求进行大规模生产,并建立主要业务基础。二是以知名品牌促进产业化,该品牌是消费者识别农产品质量的重要标志,这使他们只要得到认可就可以继续保持当地产品的市场份额,这将有助于农业和畜牧

业工业化的稳定发展。具体方法是先在中国工商部门和销售国家的各级平台注册本地优质产品,或与销售平台建立合作关系,以获得销售权。第二个是通过使用新闻媒体不断广播产品广告来提高产品的知名度。第三,积极参加国际上举行的知名产品展销会、贸易展销会和推介会,加强消费者对产品的直接识别。通过各种新媒体和线下活动增加产品的知名度<sup>[5]</sup>。

### 3.6 强调科学技术和科技人员在农业和畜牧业中的作用

科技发展应作为农业和畜牧业和农村经济发展的主要动力,国外农牧业都依靠工业化取得了很大的发展,实现了现代化,国家、企业、个人等投资主体应当重视科技的引领作用,促进农牧投资科技化、现代化,大学、科研机构、科技中介机构应在科技化过程中起到引领作用。首先,我们需要共同实现“农业与畜牧业的生态发展”。二要建立灵活的科研和技术推广机制,积极引进科技人员聘用,并培养当地技术人员,建立技术合同基地或公司。

首先是投资方向多元化,在中国市场需求不断扩张的环境下,各类农业种植和畜牧养殖都面临广阔的市场机遇。第二是主体的多元化,主要投资机构包括现代农牧企业、农村合作组织、技术型农民,大公司和经济组织成为研究和推广新技术的主体。三是加强和完善市、县、乡三级农业技术推广服务网络建设,如在城市建立“农业科技110”服务热线和技术,为农民提供技术服务和信息服务。要加强农民的技术教育,提高农民的技术素质,为获得“教育认证”和“三年期青年农民培训”的项目实施努力。国家可以投资建立农业广播学校,农业电信学院,通过广播电视传播农牧业的专业技能,利用科研单位的辐射作用,加强科技人员的专业素养,并运用其他形式的培训提高农民的教育和实践技能,提高科

学和文化素质<sup>[6]</sup>。

### 3.7 创造优良而宽松的政策和环境

政府部门和中国农牧企业为现代农牧业发展创造了良好的环境。首先,有必要鼓励和支持国际上各种企业和个人到乡村进行农牧业的投资,以便通过该政策促进农业和畜牧业的规模的扩大。二是出台一套旨在协调和保护农民利益的政策。三是狠抓各项政策的落实。政府部门每年检查各级政策执行情况,研究解决农牧业工业化的各种问题,实施农牧企业工业化经营政策,促进农牧业工业化发展。

## 4 结语

简而言之,在市场经济条件下,中国的农业和畜牧业享有前所未有的市场扩展机会。成本优势对于企业的生存至关重要,成本优势的获得不仅限于成本本身,还必须从管理层角度出发,通过有效合理的管理方式,降低农牧业的成本,完成有效的成本管理,从而提高企业的经济效益。

## 参考文献

- [1] 蔡承莉. 浅谈国有企业财务成本精细化管理[J]. 中国农业会计,2019(5).
- [2] 黄群. 企业作业成本管理的应用实践分析与研究[J]. 财会学习,2019(16).
- [3] 马文华. 企业存货成本管理存在的问题和对策[J]. 财会学习,2019(21).
- [4] 陈嵘. 企业成本管理存在的问题及解决对策[J]. 商场现代化,2019(9):169-170.
- [5] 刘红梅. 标准成本法在企业成本管理中的应用[J]. 财会学习,2019(15).
- [6] 赵云娜. 建筑施工企业成本管理现状及应对策略探析[J]. 财会学习,2019(26).