

E-commerce and Logistics Informatization

Jingya Li

Chifeng Agriculture and Animal Husbandry School, Chifeng, Inner Mongolia, 024000, China

Abstract

With the basic formation of global economic integration, driven by the Belt and Road, the new Silk Road Economic Belt and other policies, China's e-commerce industry has ushered in new development opportunities and also faces new challenges. It can be seen that the research on the development path of logistics informatization based on e-commerce environment has outstanding practical value and is worthy of in-depth discussion and close attention. Logistics informatization is the inevitable choice for the transformation and development of logistics enterprises under the rapid development environment of e-commerce. Only by taking the development tide of informatization can the leaping development of logistics industry be realized. In the Internet age, improving efficiency and reducing cost are the sources of enterprise competitiveness. The reason why the logistics industry can move towards modernization is the continuous innovation of logistics organization and management mode. At present, the research on the development path of logistics informatization in e-commerce environment has positive practical significance and practical value.

Keywords

E-commerce; logistics information

电子商务与物流信息化

李靖雅

赤峰农牧学校, 中国·内蒙古 赤峰 024000

摘要

随着全球经济一体化的基本形成,在一路一带、新丝绸之路经济带等政策推动下,中国电子商务产业迎来了新的发展机遇,同样也面临新的挑战。由此可见,基于电子商务环境的物流信息化发展路径研究具有突出的实际价值,值得加以深入探讨和密切关注。物流信息化是电子商务快速发展环境下,物流企业转型发展的必然选择,只有搭乘信息化的发展大潮才能实现物流产业的跨越式发展。互联网时代,提高效率、降低成本是企业竞争力的来源,物流业之所以能够走向现代化,源于物流组织方式和管理模式的不断创新。现阶段展开电子商务环境下物流信息化发展路径研究具有积极的现实意义和实用性、应用性价值。

关键词

电子商务; 物流信息化

1 引言

2019年中国中小企业B2B运营商平台营收规模预计为291.7亿元,同比增长17.5%;2019年中国网络购物市场交易规模预计达6.1万亿元,较去年增长29.6%,增速回暖;2019年中国移动购物在整体网络购物交易规模中占比预计达到81.3%;2019年中国即时物流行业整体订单量预计为89.2亿单。随着计算机的普及以及信息化的快速发展,为电子商务的发展奠定基础,从而也使消费者能在网上购物以及企业间的网上交易等成为可能。中国物流配送却远远未能达到高效率低成本的效果,当然对于电子商务环境下的物流行业发展,离不开专业的物流管理人才,但这方面的人才短缺也阻碍了中

国物流业的发展。而电子环境下的物流的特点有网络化、智能化、信息化以及人性化和科技化等内容。在电子商务时代信息化是核,而随着电子商务的发展,现代物流也不断向集约式发展,同时也要求物流企业不仅提供运输和仓储等服务,还须开展配送以及其他各种其他加工服务项目等。

2 物流信息化概念及特点阐述

2.1 物流信息化概念

物流信息化是指物流企业充分运用现代信息技术对物流各个管理环节进行创新改造,这种创新改造在于对物流过程数据进行采集、分类、传递、汇总及分析,进而实现物流管理控制。物流信息化能够降低物流企业的自身成本,提升其

盈利能力。在互联网越发普及,电子商务快速发展的时期,物流信息化是现代物流快速发展的基础和关键。物流信息化能够以小成本投入换回较大收益,信息化改革使得物流供应链更加完整,加快供应链运行速度,同时提升其稳定性。目前,中国物流信息化处于快速发展期,多数物流企业应用了信息化技术手段,逐渐拓展其物流服务范围,提高了市场竞争力。但不可否认的是电子商务逐渐扩张的市场规模,依然缺乏高质量物流服务作为辅助支撑,物流行业必然要结合市场情况,加快转型,进而把握时机,赢得发展。

2.2 物流信息化特点

物流信息化具有四个主要的、突出的特点,这些特点决定了物流信息化的发展速度和发展质量。一是物流信息化及时性突出。信息化实现了信息数据的无缝对接,企业之间的信息交互更加频繁和快速,进而能够全面提升物流服务各环节效能,使物流运输效率更高。二是物流信息化具备较强经济性。物流信息化的改造和发展,使物流产业经济性得到彰显,物流行业竞争更加激烈,在电子商务快速发展的环境背景下,物流产业的整体规模和经济效益水平不断扩大和提升,物流信息化经济性特点日益显著。三是物流信息化确保物流的精确性。随着一系列互联网技术的应用,物流运输的精确性更强,通过GPS定位功能,物流运输的节点数据能够实时被企业所掌握,通过大数据分析,物流企业的经营成本能够得到精确控制,由此可见信息化改造使得物流精确性更强。四是物流信息化提升物流的可操作性。物流信息化使得物流业务更加可控,企业能够通过点对点服务,提升物流运输的整体质量,物流信息化系统应用,更是构建起一个物流网络,物流管理标准化得到落实。

3 电子商务环境下物流信息化发展路径分析

国家统计局开展的电子商务交易平台电子商务交易活动的调查。调查结果显示,2014年中国全社会电子商务交易额达16.39万亿元,同比增长59.4%。电子商务处于一个高速增长期,电子商务的未来发展空间依然非常大。而物流服务是电子商务发展的基础所在,探究电子商务环境下物流信息化发展路径十分关键。

3.1 营造信息化发展环境政策

引导和市场的不断完善能够更好地营造物流信息化发展的整体环境,使物流信息化能够得到快速推动,与电子商务

产业发展同步,为各类企业互联网+转型发展提供基础保障。信息化技术应用和改造将成为物流企业提升自身竞争力,在电子商务环境下不断发展的必然之举,通过充分市场竞争和有效引导,物流信息化将迎来良好的发展环境,使信息化的价值得到最大限度发挥。

3.2 培养信息化应用人才

电子商务、物流、信息技术在传统学科划分中,被划分为不同学科,而随着这些学科内容的交叉和交织,电子商务与物流、信息技术已经成为一个整体,培养综合性信息应用人才成为关键。在电子商务、物流产业快速发展的整体环境下,信息化应用人才需要量与日俱增,大量传统企业需要面向互联网实现转型发展,信息化技术的应用必然需要大量人才。构建更有效的人才培养机制,加快人才培养速度,实现人才培养与产业发展的对接等探索都具备实践性和现实性,扩大了信息化应用人才规模,提升了人才整体质量。^[1]

3.3 加快物流信息化资源整合

大数据、云计算等各类互联网技术的发展使得物流信息化资源整合成为现实。在一个供应链当中,制造型企业和销售企业、物流运输企业等各个供应链节点企业都需要做好数据对接和信息融合,使得物流信息化资源得到深层次和全方面使用,提升信息的经济性,使整体供应链竞争力得到提升,在电子商务环境下发挥物流信息化的作用。

4 电子商务环境下的物流困境

4.1 现代物流业的认识及物流基础设施建设不足

目前,电子商务还处于初期发展阶段,而其主要功能在于电子商务与物流两者间的信息交流的系统等方面,其两者有着相互促进的关系却没有大众的认同。同时,中国相当部分的物流企业依旧是以利润和成本为核心统筹物流业,而企业的经营决策却没有达到战略的高度。也正是对现代物流业没有准确的认识和了解。严重阻碍了电子商务以及物流业的发展。另外,纵使中国在交通运输以及仓储设施等物流基础设施上有一定的成就但较发达国家的情况却还是相当落后,同时由于物流行业的各主管部门间缺乏有效的沟通以及协调。使得物流基础设施的建立缺乏有效统一的规划。^[2]

4.2 物流网络不健全

中国电子商务企业的物流配送方式主要有建立自己的物

流网络，成立专业物流团队完成物流业务：借助第三方物流企业的物流网络完成物流业务以及消费者在网上购物。在最近的商店直接付款提货三种。当然，若要建立自己的物流网络这需要很大的成本，对于中小型企业来说难度相当大。采用第三方物流企业则也会在信息沟通以及财务结算等方面产生问题，同时也会出现发错货物和交货推迟等现象。另外，采用第三种方式，则使电子商务送货上门成为空谈。从而缩减了电子商务的服务内容。

4.3 物流行业中的配送中心信息化程度低以及专业人才匮乏

物流配送路线的优化，货物搭配方案以及物流仓储量计算等问题均未得到有效的解决，而这些问题也是物流环节过程中的重大技术问题，却没有相关信息技术的支持。以及对于相关信息技术的开发和应用没有紧跟物流业发展的进度。同时 | 电子商务本身就是建立在信息技术上，信息化程度不高将严重影响物流行业的快速发展。由于电子商务环境下的物流行业是一个新兴产业，则专业性人才的匮乏也将阻碍其发展，特别是现代物流运作和物流管理的复合型人才的缺乏。使中国不能更好的了解先进的科学技术，从而限制中国电子商务物流的发展。当然，对于政府的重视与否也在很大程度上影响着物流行业的发展。

5 电子商务环境下的物流管理发展突破

5.1 逐步加强政府的引导作用

对于刚兴起的电子商务物流行业来说，由于各方面并非健全完善，所以政府部门的扶持及引导作用固然少不了。这就需要政府制定一定的规章制度，在政策上进行扶持。当然还有资金上的扶持也是可行之法。电子商务物流的发展是一个过程，单单是政府相关优惠政策以及资金的扶持还是不够，政府应该引导企业加大对电子商务物流业的投资力度。同时利用科学的手段建立基础设施，为电子商务物流业的发展奠定基础。

5.2 物流业的规模化以及集约化发展

如今，中国形式多样的物流企业层出不穷，企业数量剧增，但企业规模却较小。企业间为了争夺市场份额，出现了无序及低水平的竞争现象。提高物流企业的整合力度，是保护市场发展环境及维持行业竞争秩序的必然措施，从而实现物流

业的规模化以及集约化。物流企业间的资源整合，不仅是现代物流行业发展的必然趋势，也是与国际物流行业同行竞争的有利手段。当然，这种整合将是跨地区及跨部门和跨机制的全面整合策略。

5.3 物流管理的技术创新及配送网络的完善

传统的物流管理有着管理分散的特色。而从企业管理的观点看，这种管理模式一直使企业各个部门只注重本部门的利益最大化，而很少甚至没有站在企业全局的高度考虑。在激烈的市场竞争中，物流企业为能有立足之地则就要考虑企业相关技术的创新。从而使物流作业技术处于行业领先。另外，现代物流业必须要坚持统筹规划的原则，同时要在合理布局的基础上优化和完善物流配送网络的布局。当然，在完善物流配送网络的同时还要注重物流企业中各个部门以及行业间的沟通交流与合作。从而保证物流业务高效有序的进行。^[1]

5.4 先进的信息管理系统的采用及专业人才的培养

信息化时代的快速发展，作为物流行业实现信息管理系统也是现代物流发展的趋势，在物流管理中采用先进的信息管理系统有着诸多的作用：其一，物流信息管理为物流配送与生产制造企业及商业客户间的沟通提供便利；其次，对加强物流企业内部的交流沟通也大有益处，建立内部信息交流网。从而使合理有效的进行组织分销活动更加方便。另外。电子商务物流人才的短缺是当前的事实，重视这方面人才的培养成为首要任务。采取引进人才以及开展各种形式的职业教育等措施也是当务之急。

6 结语

中国电子商务规模的高速扩张带动着周边产业的同步发展，基于电子商务环境的物流信息化研究有助于提升物流运输效率，强化物流服务质量，逐渐构建物流信息化体系，使信息化成为物流行业全面持续发展的保障。

参考文献

- [1] 李瑞吉. 电子商务环境下推动物流业高质量发展的策略研究 [J]. 商业经济研究, 2019, 10(12): 174-176.
- [2] 刘侃, 赵冬梅. 跨境电子商务物流企业竞争力实证研究 [J]. 商业经济研究, 2018, 15(1): 93-96.
- [3] 李菁菁, 王明辉. 中国 B2C 跨境电子商务物流模式分析 [J]. 商业经济研究, 2018, 17(3): 119-121.