

Analysis of the Role of Statistical Work in Enterprise Management

Xiuming Huang

China Railway Electrification Engineering Group Co., Ltd., Beijing, 100036, China

Abstract

Enterprise statistical work should have three major functions of information, consulting and supervision through statistical analysis, analyze and explain the scale, level, various economic relations of the enterprise, and predict the development and changes, etc. In order to achieve a specific understanding of the economic phenomenon of the enterprise, so as to provide a reliable basis for enterprise management and decision-making plans, guidelines and measures. The paper analyzes the main problems of the current statistical work in enterprise management, and puts forward suggestions on how to solve and improve the statistical work of enterprises, and promotes the application of statistical work in enterprise management.

Keywords

statistical work; business management; supervision

浅析统计工作在企业管理中的作用

黄秀明

中国中铁电气化局集团有限公司, 中国·北京 100036

摘要

企业统计工作通过统计分析的方法, 应有信息、咨询和监督三大职能, 分析说明企业规模、水平、各种经济关系, 预测发展变化情况等, 达到对企业经济现象的具体认识, 从而为企业管理与决策制订计划、方针和措施提供可靠的依据。论文剖析了目前统计工作在企业管理中存在的主要问题, 并提出了如何解决和改进企业统计工作的建议, 推动统计工作在企业管理中的运用。

关键词

统计工作; 企业管理; 监督

1 引言

企业统计工作是统计预测, 统计监督、统计分析的全过程, 是一项通过对事物“量”的研究, 认识其“质”的工作。企业统计工作不仅是企业管理的一部分, 而且是企业经营状况的“显示屏”, 它直接显示了企业经营的成败与得失。在市场竞争日趋激烈的今天, 统计工作需要跟科技创新结合在一起, 应有信息、咨询和监督三大职能, 包括统计调查、统计分析、统计资料、统计咨询和统计监督五个方面的内容, 发挥企业统计在微观经济中的职能作用, 提高统计服务水平, 是现代企业经营发展成败的关键所在。

企业统计工作作为一种调查研究活动, 分析方法和管理工具, 具有企业其它管理活动不可替代的作用。企业统计工作通过统计分析的方法, 分析说明企业规模、水平、各种经济关系, 预测发展变化情况等, 达到对企业经济现象的具体

认识, 从而为企业管理与决策制订计划、方针和措施提供可靠的依据。企业统计主要为企业经济服务, 是企业经济管理的重要手段, 企业统计机构的设置、统计内容的确定等都要从企业生产经营管理的客观需要出发来设计安排。企业统计所涉及到的各行各业: 在企业中, 主要是为企业提供日常事务上的统计工作, 各种周结、月结的统计工作, 大到企业内部财务上的统计工作, 细到企业内部员工薪水的发放工作; 在服务行业, 统计调查研究工作对市场的预测具有非常重要的作用, 统计调查出来的结果对决策者决策具有重大的意义。

2 企业统计在企业管理中运用的基本现状

2.1 企业统计在企业管理中运用的演变过程和现状

在中国改革开放之前, 统计工作是单纯的信息汇总和日常基本的数据统计整理工作, 统计的工作的重点是单纯为上级机关、政府统计部门提供统计资料。在今天市场经济体制

下的企业,企业自身经营管理服务理念成为了统计工作的重要组成部分。在现代的企业里面,企业在经营和管理方面会涉及到很多的服务工作,企业统计工作给予了企业很大的支持,它一改改革开放以前那墨守成规的做法,在理论丰富的基础上加强对实践工作的强化,使统计工作的职能和作用发生了重要性的转变,使统计工作成了具有信息、咨询和监督三大职能的统计信息管理机构。

2.2 企业统计在企业中的管理现状剖析

目前,多数企业对统计工作不够重视,统计工作者遭到冷遇,企业内部不设独立的统计机构。企业领导班子不设总统计师,更有的是,企业机构改革减员时,统计人员首先别减掉,由财务或者其他人员兼职,企业统计在企业管理中的作用很难发挥。因此,企业里具有专业能力,相应职称的统计工作者,特别是综合部门的统计工作者非常稀缺。在这种状况下,通过企业统计工作,针对企业长远发展,提供及时准确的市场信息、以及有价值的统计分析报告,为企业解决实际问题,为企业赢得效益,仍还有许多工作去做。

3 企业统计管理工作中存在的主要问题

3.1 缺乏充分的统计管理意识

统计工作得不到企业领导重视,认为统计只不过是数据的加加减减或汇总,把统计工作简单化。企业重会计而轻统计的现象普遍存在,认为会计核算、收支把关重要,是为“我”所用,统计工作主要是为上级统计部门所用。因此,统计员兼职多,专职的少,且变动频繁,在企业改革、重组、调整中,统计机构和统计岗位也被首当其冲地撤销或合并,统计人员精简、调整的较多,使得企业统计管理没有办法发挥其自身真正的作用。

3.2 缺乏有效的制度落实政策

在实际工作中,有些企业没有专门的统计人员,也没有专门的统计部门,企业统计台帐和原始记录越来越不健全,填报统计指标的随意性加大,统计数据质量下降,统计报表的数据会在会计报表上采用,有时甚至篡改数据,丧失了数据的真实性。

3.3 缺乏专业的高素质统计人才

因为有的企业没有专门的统计人员,而是由兼职人员负责统计工作,而这些兼职人员可能本身有工作,所以无法专心

的投入统计工作中。往往凭经验或运用不正确、不恰当的统计方法进行数据的收集、整理、汇总和加工,造成统计数据的差错、失误,很少甚至不向企业领导及有关部门,适时提供针对本企业经营管理,所需要的简单有效的内部统计资料,更谈不上进行统计调查、分析与预测,提供统计咨询,实行统计监督^[1]。

4 做好企业统计工作的几点建议

企业统计工作是对企业实行科学管理,监督整个企业活动的重要手段,是企业制定政策和计划的主要依据。当前,随着现代企业制度的建立和现代化管理的发展,我们必须加强统计队伍建设,提高统计人员素质,进一步改进工作方法,建立健全统计法制制度,形成一套合理有效的统计管理模式,真正体现统计的“信息”、“咨询”、“监督”三大职能。

4.1 建立健全企业统计的管理机制体制

企业应该设立综合统计部门并明确其职责,如果企业从精简机构提高效率的目的出发,不设独立的统计机构,那么也应在其他机构中设立综合统计岗位,明确其职能,并使其保持相对独立性,充分发挥统计工作在企业管理中的三方面作用:一是设计并制定本企业的统计指标体系及统计信息的报送要求;二是收集、审核、汇总、提供各种统计信息;三是利用各种统计信息进行综合分析研究。企业也应该明确各个职能部门的统计职能及责任。在现代企业中,无论是直线职能制还是事业部制,对企业发展至关重要的统计信息都决不仅限于计划统计部门内部。因此,为确保企业统计资料的系统性完整性,应该在各部门的工作职责中明确相应的统计责任,要求其按统一确定的口径、范围及时间提供相应的统计资料及分析报告,要特别重视一些被忽视的部门的信息。企业应该将统计信息自下而上的单向运行变为上下左右之间的多向运行。这种信息运行方式应该包括三个层次:一是各种基础信息由各基层单位向各职能部门运行,满足各职能部门的汇总需要;二是各职能部门的专项信息向综合统计部门横向运行,满足其综合对比及分析研究的需要;三是经过加工、分析的各种综合信息由综合统计部门向企业领导、各职能部门及基层单位多向运行,分别满足其管理决策、研究问题和了解情况的需要^[2]。

4.2 科学设置,规范管理,让统计部门为企业经营管理发挥更好的作用

随着市场经济的不断发展,企业的所有制形式不断丰富,

原有的统计指标体系在很大程度上已不能适应企业自身的发展要求。科学设置和完善指标体系,已成为企业统计工作的当务之急。在信息非常发达的时代背景下,企业管理者必须根据企业管理需要设计企业统计报表和指标体系,要克服贪大求全的作法,处理好宏观与微观、需求与可行的关系,删繁就简,讲究高效务实。在具体设置和完善指标体系时,应当遵循以下原则,既满足国家宏观的要求,也要满足企业微观的要求。一是全面性原则。指标体系的内容应包括企业业务发展状况,企业营业收入、效益和投资情况,企业人力资源以及当地社会经济等方面的信息,并且尽量使指标按市场要求细化;二是规范性原则。指标体系应从指标名称、指标概念、统计口径、审核关系、取数来源等方面进行统一规范和要求,力求指标设置更加科学化;三是及时性原则。随着企业生产规模的不断扩大,新型业务的不断出现,市场竞争格局不断变化,要对指标体系及时进行调整。统计指标的设置,应以满足整个企业特别是业务发展部门的需求为主,坚持适度超前,并不断扩大统计指标规模,力争以规模效应为企业决策提供服务支撑;四是客观性的原则。指标体系要能客观有效地反映本企业在建立现代企业制度过程中和市场经济条件下的经济效益、市场竞争能力、主要业务的发展前景等重要信息。

4.3 加快统计信息网络建设,强化企业统计信息决策功能

随着现代信息技术的飞速发展,信息网络时代已经进入到各行各业,并发挥了越来越重要的作用。企业统计工作应充分利用信息化技术的优势,建立健全统计信息网络,实现主要统计数据的及时更新,加快企业统计信息网络与部门统计网络的连接,实行企业联网直报,使统计信息既可及时地为政府和行业统计部门提供必要的统计资料,满足国家和行业的统计需要,又可立足本企业,建立适合本企业特点和市场需要的数据库与内部报表,及时反映本企业的业务发展和经济效益情况,这就要求企业统计信息系统必须做到规范、统一。总之,企业应充分运用现代科技管理水平和计算机技术,广泛收集信息,加快信息处理、传递和反馈速度,进一步提高统计数据质量,加快统计信息的传递与应用,强化企业统计信息决策功能。

4.4 加强统计队伍建设,提高统计人员素质

在市场经济时期,全面系统的统计工作需要具有一定的统计业务基础、专业技术和相对固定的统计人员来完成。相对稳固的统计数据专业人员,可有效保持企业统计工作的连续性,可持续性,可以积累经验,为企业管理做出更大、更快、更优的贡献。一方面,从事企业统计工作的人员应自尊、自信、自强、刻苦学习,努力工作,多出成果,同时,还要敢于担当,不断进取和创新的精神,只有这样,才能在本职岗位上发挥更大作用,从而体现统计岗位在企业管理工作的重要性。另一方面,企业领导和有关部门,也应为企业统计人员创造机会,组织他们学习统计知识及相关的业务知识、法律制度,让他们多参加各类统计工作会议,鼓励统计人员参加业务水平和技术职称的考试,强化他们对统计知识的掌握与储备,不断提升统计人员的业务能力、职业素养与技术水平,为企业建设一支业务技能高、综合素养强、技术水准优秀的专职业化高素质统计人才队伍,保障企业多项统计工作的顺利实施,为企业长远可持续发展做出更大贡献。

5 结语

在市场经济时代,为市场服务,服务于市场是统计工作的一大体现,它不仅为企业管理,为企业决策和市场走势提供具有说服力的数据,而且通过计算机网络可以加工处理大量的统计信息资料,极大地提高了统计工作服务于企业经营生产管理的质量和效益。企业统计工作的信息、咨询、监督三大职能很好的为企业的管理工作做出贡献,在统计调查、统计分析、统计资料、统计咨询和统计监督内容上给企业在经营和发展方面上的预测与决策有很大的帮助。因此,在市场经济、网络时代的今天,中国企业统计面临着很大的挑战,就是如何建立健全统计的管理体制与运行方式,如何使统计工作与科学技术接轨,如何加强队伍建设,提高统计人员素质,提高中国企业的国际竞争力,实现企业的高速可持续发展[3]。

参考文献

- [1] 韩秀丽.浅谈如何做好统计工作[J].中小企业管理与科技,2012(10).
- [2] 张会轩,贾铁红,丁乙.浅谈企业如何做好统计工作[J].商情,2012.
- [3] 奚琳琳.浅谈新经济环境下的企业统计管理[J].中小企业管理与科技旬刊,2010(3):57.