

浅析网络环境下的企业管理创新

A Brief Analysis on Enterprise Management Innovation Under the Network

杜丽昆

Likun Du

北京京鹏环球科技股份有限公司
中国·北京 100094
Beijing Kingpeng Global Technology Incorporated
Company, Ltd, Beijing, 100094, China

【摘要】21世纪已经步入了信息化的时代,各行各业迈入了“互联网+”的发展模式中。对于处在激烈的市场竞争中的企业而言,管理水平能够反映一个企业的内部控制水平与竞争实力。但是现今企业正处于经济转型时期,需要尽快从传统的管理模式转变到新型的企业管理模式来,勇于创新,满足市场经济发展的需求以及企业自身发展的需求,这是企业在网络经济环境中抢占市场先机的必然选择与关键途径。

【Abstract】Information age has formed in the 21st century,all industries have also been in the development of "Internet Plus". For enterprises in the fierce market competition, the management level can reflects the internal controls level and competitive strength of the enterprise. However, the enterprise is now during the period of economic transition, demanding fast transformation from the traditional management mode to the new type of management mode and innovations, thus meeting the needs of development of both market economy and the enterprise itself, which is an inevitable choice and a key path in seizing market opportunities immediately under the network.

【关键词】网络环境;企业管理;创新;信息技术;互联网技术

【Keywords】Network environment; Enterprise management; Innovation; Information technology; Internet technology

企业要想在网络环境中谋取可持续的发展,就必须优化内部资源,整合外部资源,比如说代理商、承运商以及供应商等,提升生产、采购以及销售水平,满足广大消费者的需求,创新企业服务,提高企业在市场经济中的竞争力。计算机技术已经在各行各业中得到普遍的推广与应用,企业可以利用互联网平台,拓展市场范围、实现资源的共享,从中获取经济新常态下的客观利润。

1 网络环境下企业面临的挑战

1.1 社会环境的变革

随着信息技术与互联网技术的不断进步与成熟,经济全球化的发展进程逐渐加快,使得企业不仅要面临国内的激烈竞争,更要面临国际竞争。

1.2 竞争手段的变革

在网络环境中,企业会发现更多、更有趣、更多元化的商机,从而获得更多的利润空间,但是在“狼多肉少”的市场经济中,企业面临被淘汰的风险也持续加大。比如在网络环境中孕育而生的电子商务行业,尚处于起步阶段,企业都纷纷采取加大投资的方式来实现企业生产、采

购与销售为一体的全面网络化,从而顺其自然的转变竞争手段与固有的管理方式^[1]。这样突如其来的改变,让很多企业重新走上了摸索的发展道路,必然会加大企业经营的风险。

1.3 “数字鸿沟”持续扩大

我们所说的“数字鸿沟”也就指的是电子商务壁垒,即在全球经济体内,电子商务所构成的网络环境中的商务生态圈^[2]。数以万计的企业在这个商务生态圈中采取电子商务的方式进行着商务贸易往来。通过借助电子商务平台,很多企业创新他们的供应链、价值链、产品开发模式、销售链以及信息传递的方式、甚至创新了对外联系的方式,企业正式步入了经济发展新常态。

1.4 营销策略与组织结构的革新

网络环境中,企业不得不创新管理模式与营销模式,将传统的批量订购的方式转变成为网上交易,传统的采购模式在营销中所发挥的作用逐渐降低。这也要求更多的企业在定位产品市场推销群体时,将更多的目光投向了“网民”这个数量庞大的“新兴”群体,以此来充分利用多元

化的网络资源,满足消费者更多元化的需求。

2 网络环境下企业创新管理模式的有效途径

2.1 加强业务链与供应链的创新管理

首先要建立健全企业ERP系统,提高生产、供应、销售等经营活动的效率,提高管理水平。也就是说将橄榄形的组织结构转变成为扁平化的组织结构,将传统的行政部门对业务进行管理的传统模式转变成为工作经理对业务进行灵活的控制与管理的新兴模式,从而达到控制企业经营管理的成本,提升管理水平的作用。其次还要主动适应网络经济环境下的市场经济发展态势,构建内部资源集成化管理平台,实现内部控制全程化与管理一体化。此外还要凭借互联网平台主动拓展业务链,利用国际化的电子商务平台,充分运用供应链管理系统以及客户关系管理系统,在供应商与消费者之间,都能够构建一条有效的友好链接^[3],帮助企业实现生产产品与销售产品等经营业务与消费者建立良好的交付、订货与支付等动态交互关系,加强与同行企业的友好合作,构筑一条完善有效的业务链。

2.2 创新企业的管理方式

在网络环境中,新媒体时代的来临,使得现代人对信息的获取渠道、数量与速度都有了前所未有的提升,因此企业不能只依靠经营管理经验与个人权威来应对市场瞬息万变的发展需求,需要企业不断挖掘人力资源的优势,创新管理方式,以此来推动企业能够获得更加长远的发展。首先,企业要不断创新科技理念,注重知识与技术的力量,对于技术的革新也不能只是停留在闭门造成的局面中,凭着曾经的一时辉煌而洋洋得意,在未来的发展过程中,却不注重适应市场经济的发展需求,不持续创新技术,必将被市场所淘汰,就像说曾经的诺基亚逐渐淡出了人们的视线一样^[4]。

由此可见,企业在网络经济环境中,要更加注重技术的创新,不断提升自身竞争的核心实力,从而才能不断迎合时代的发展需求;其次要整合同行的经营管理经验,利用互联网平台,新媒体技术积累宝贵的经营管理经验。还要积极吸收多元化的创新理念与管理知识,创新经营管理者的思维模式。从一定程度上而言,企业经营者对于新信息的敏感度以及利用效率,决定了企业在市场竞争中的活力程度,并且企业经营者还要为广大员工提供一个更为广阔与便捷的获取信息的平台与渠道,引进与培养具有创新思维与能力的人才,为企业管理的创新提供充足的人力储备资源。

2.3 创新企业的财务管理模式

在网络经济环境中,传统的财务管理模式效率低,管理方式过于僵化,无法适应新时代的发展需求。在互联网技术的推动下,企业所进行的经营业务都是借助网络平台

完成的,网上银行与网上金融的出现也给企业财务管理带来了新的发展机遇与挑战。在网络环境中,企业需要将生产方式、供应方式、申报货物方式以及营销方式逐渐推广到网络平台中,这样一来不仅可以减少人力成本,还能提高企业运营的效率,并逐渐实现远程的财务在线管理、财务处理以及集中式灌流等^[5]。此外在财务管理工作模式中也取得了一定的创新,只需要具备在线办公的条件,就能对财务单据、数据与货币实现快捷准确的处理。要想实现这样的财务管理,首先必须培养一批具有创新性的复合型财务管理人才,熟练掌握企业财务管理流程用户操作,为企业实现财务管理创新提供充足的人才储备资源。其次要不断健全企业财务信息管理体系,借助计算机技术批量实现网上业务录入、填报、电算化汇总以及整合与分析财务信息的管理模式。对于大型的企业而言,财务管理系统的完善与创新能够在子公司中构建互通有无的信息交流平台,有助于母公司对子公司下达最新的战略发展部署。促进集团公司的成长与发展。此外还要加强财务管理与业务网络一体化建设,实现财务信息透明化,提升企业员工的责任感与自豪感。最后要制定多元的财务管理目标。在网络环境中,企业获取利润的渠道更加的多元,应当将“企业效益最大化、财务绩效管理、股东利益与企业长远利益最大化以及社会效益最大化”作为创新财务管理的新目标^[6]。充分考虑每个目标个体的价值,最终帮助企业实现职工效益、股东效益、经营效益与社会效益的统一协调可持续发展。

3 结语

在“互联网+”模式下的市场经济中,企业所面临的经营风险正在逐步加大,同时也获得更多的发展空间。企业只有充分把握和利用经济转型的发展时机,借助信息技术与互联网技术,创新管理模式、人才培养模式以及财务管理模式等,才能市场中占据一定的地位,获得长远的发展。

参考文献

- [1] 李超. 浅析网络互惠程度与企业管理创新[J]. 现代商业, 2016, 35: 106-107.
- [2] 刘志高. 大数据环境下企业管理模式创新研究[J]. 宏观经济管理, 2017, S1: 128-129.
- [3] 巴合提努尔. 网络时代下的企业管理的创新[J]. 现代经济信息, 2015, 22: 57.
- [4] 丁荣荣. 创新与网络环境下的企业管理[J]. 科技经济市场, 2016, 10: 119-121.
- [5] 赵凤梅. 浅谈网络经济下的企业管理创新[J]. 现代商业, 2017, 97: 97-98.
- [6] 邓艳. 电子商务环境下的企业管理创新[J]. 企业改革与管理, 2012, 07: 32-33.