

# 浅析电网企业的核心竞争力

## A Brief Introduction of Core Competence of Grid Enterprises

白云龙<sup>1</sup> 袁雅龄<sup>2</sup>  
Yunlong Bai<sup>1</sup> Yaling Yuan<sup>2</sup>

1. 国网芜湖供电公司  
中国·安徽 芜湖 241001

2. 国网繁昌县供电公司  
中国·安徽 芜湖 241001

1. Wuhu Power Supply Company of State Grid,  
Wuhu City, Anhui, 241001, China  
2. Fanchang Power Supply Company of State Grid,  
Wuhu City, Anhui, 241001, China

**【摘要】**随着中国新一轮电力体制改革的启动,电力市场的配售端也面临着重新洗牌的局面。在此前提下,本文以核心竞争力作为切入点,结合电网企业现状,从有形资产和无形资产两个方面对电网企业的核心竞争力进行分析,以期为下一阶段参与配电网市场竞争提供策略和依据。

**【Abstract】**With the initiation of a new round of reforms of electric system in China, placing end of electricity market faces a whole new situation. Based on the above, with core competence as the starting point, this article combines with the current situation of grid enterprises, and analyzes the core competence of grid enterprises from tangible assets and intangible assets, thus proving the strategy and basis for participating placing market competition in next stage.

**【关键词】**电力体制改革;电网企业;核心竞争力

**【Keywords】**Reform of electric system; Grid enterprise; Core competence

### 1 前言

2002年12月29日,中国国家电网公司、南方电网公司两大供电企业以及华能集团、大唐集团、华电集团、国电集团、中电投集团等五大发电企业同时挂牌成立,标志着

电力体制改革的第一步“厂网分离”全面完成,也标志着电力去行政化迈出了最坚实的一步。十五年间,供电企业和发电企业作为关系国家能源安全的重要支柱,在促进社会经济发展、保障居民生活方面发挥了重要的作用。随着

检修进度安排、检修场地要求的方面也做出规定;通过对检修项目的具体规定及量化要求,使检修监护人员明白安全方面如何要求检修人员,而且也能在检修过程中监督检修质量。(3)对检修人员使用的工具根据相关要求进行检查,首先对高压用设备的校验提出要求。高压电气设备是电力系统重要的电气设备,不同的高压电气设备有不同的技术特点和性能,其结构不同,使用成本也不同;在实际应用中,如何选用高压电气设备,供电企业应根据技术要求、使用环境、经济状况选用不同类型和不同型号的高压电气设备。(4)对校验仪表的校验周期进行检查,看是否在有效周期内,对在有效期外的设备,在设备进厂时就予以杜绝,这样从校验仪表这个方面,就避免了由于仪表校验周期过期而导致的测量数据失效或数据误差过大。

(5)对作业人员使用的工具进行检查,防止由于工具自身的缺陷而导致的人员受伤。①对检修设备、检修项目提出具体要求。第一,对电气设备分为十大项,对每项内容从检修人员安排,检修工具的种类数量、检修内容、检修标准、验收标准、资料录取、检修日期等方面都提出具体要求。第二,在年初,对电气设备进行排查,对上报的故障进行排查,一方面杜绝漏检,避免由于人为因素而造成日

后设备隐患,另一方面,避免由于误报造成的工作量,将检修人员的精力集中在需要的地方。②对检修现场的标准提出具体要求,满足安全规范要求。③外雇单位进行电气春检,就有可能存在检修人员技术水平、身体素质等方面相差较大的问题,这样就加大监管难度,存在施工质量及安全隐患;为了避免此类问题,在检修前,对检修方检修人员的人员配置提出要求,对无证、假证人员坚决杜绝入场,对技术水平不足的人员建议清退,对身体素质差的人员限制其高危作业;通过上述措施,保证检修人员安全、高效作业。

### 4 结语

通过上述措施,可以最大限度在保证安全的前提下,保质保量的完成检修任务,但通过试运行,对检修手册的使用还需要进一步修改。一是对检修项目还要细化,新增接触器,操作按钮等遗漏项目;二是对检修施工方式标准化。管理工作无止境,需要持续不断的探索、改进,才能保证电气检修安全管理工作越做越好。

### 参考文献

- [1] 崔政斌. 用电安全技术 [M]. 北京: 化工工业出版社, 2006: 33.
- [2] JGJ46-2005, 施工现场临时用电安全技术规范 [S].

## 经营管理 Operation management

2015年3月15日中国《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》(中发〔2015〕9号)文件的发布,新一轮的电力体制改革全面启动。本轮电改的重点和途径是“在进一步完善政企分开、厂网分开、主辅分开的基础上,按照管住中间、放开两头的体制架构,有序放开输配以外的竞争性环节电价,有序向社会资本开放配售电业务,有序放开公益性和调节性以外的发用电计划;推进交易机构相对独立,规范运行;继续深化对区域电网建设和适合中国国情的输配体制研究;进一步强化政府监管,进一步强化电力统筹规划,进一步强化电力安全高效运行和可靠供应。”<sup>[1]</sup>

### 2 核心竞争力的内涵和研究意义

#### 2.1 核心竞争力的内涵

企业核心竞争力是指企业独具的、支撑企业可持续性的竞争优势的核心能力。企业核心竞争力是企业长期形成的、蕴含于企业内质中的,企业独具的、支撑企业过去、现在与未来竞争优势,并使企业长时间内在竞争环境中取得主动的核心能力。<sup>[2]</sup>简而言之,企业的核心竞争力应该是一个企业区别于同行业或者同领域其他企业的所具有的独有的优势或者特点,既包括企业本身的硬实力,如固定资产、专利授权等有形资产,也包括企业的人才储备、科技研发、品牌文化等无形资产。在充分竞争的市场当中,核心竞争力不仅是企业获取市场份额的关键要素,也是确保企业利润的先决条件。更为重要的是,核心竞争力直接关系到企业的持续性发展,关系到企业做大做强策略,更是企业在无序竞争或恶性竞争中存活下来的关键。

#### 2.2 核心竞争力的研究意义

长期以来,电网企业由于先天的优势,国家电网公司和南方电网公司基本形成了自然垄断。除去小部分的地方控股的电力公司和小型水电企业外,两大电网公司基本实现了地域内的专营模式,即一个区域内只有一家供电企业提供电力供应服务。同时由于销售电价的核算机制,大到厂矿企业,小到普通老百姓基本对电力这个商品没有选择权,无论是供应商还是价格。因此,两大电网企业在相对独立的区域内实现专营,必然缺少有力的竞争。如果按照新一轮电改的目标,用户在终端应该可以实现对多个供应商的评价选择。这种情况下如果继续保持价格不变,那么售电公司(包括电网企业)之间就是核心竞争力的比拼。显而易见,胜者将赢得更大的市场和更多的客户,相应也会带来更多的效益和利润。所以,就现阶段而言,研究电网企业的核心竞争力具有相当重要的实际意义。

### 3 电网企业的核心竞争力

根据前文中对核心竞争力的解释和描述,结合现状,从硬实力和软实力两个方面对电网企业的核心竞争力进行分析。

#### 3.1 电网企业的硬实力

电网企业的硬实力应该包括有形资产,具体如输电线路、变电站、通讯光缆、各种信息系统等。多年来的持续投资已经让电网企业具备了很多先天优势,尤其是在城市廊道资源日益紧张的今天,先抢占资源就意味着优势。输配线路和变电站一旦建成,按照精准投资、科学投资的

理念,不大可能会由另一家或几家企业进行重复性建设,那么一个片区的电网已经天然形成,如果不对资产所属进行变更,电网企业就已经获得了区域配电的先天优势,即区域的不可替代性,即便多家售电公司共同参与竞争,也不会影响电网企业对输配电设施所拥有的专属经营权,这也是本轮电改的核心之一——以省为单位核定输配电价。现行的模式基本为三年一个周期进行核定,相当一段时间内输配电价的标准将直接影响到省级及以下电网企业的经营效益,而根据输配电价核定的规则,电网企业首要的要素就是扩充有效资产,巩固硬实力。

在当今的信息化社会,数据信息采集和远方操作遥控必然是大趋势大方向。电网企业已经建设了完备的电能量系统、用电信息采集系统等多个数据信息系统,同步敷设了遍布全部售电端的光纤网络。这些系统和光纤也和输配电设施一样成为电网企业的优势资产,一旦建成,就具有排他性。即便后期需要共享或者租赁使用,电网企业作为资产建设和运维者,也具有无可替代的话语权。

#### 3.2 电网企业的软实力

相对应的,电网企业的软实力主要就是无形资产,主要是指人才队伍和创新能力。电网企业在长期的经营过程中,已经建立了成熟的、齐备的电力施工、电力抢修、电力营销服务人才队伍,这些人员熟悉法律法规,掌握规章制度,其中的一些技术骨干已经成为整个电力行业的翘楚。可以预见,这样的一只人才队伍在未来的竞争市场当中将成为电网企业服务品质的保障,而服务品质在客户选择中是除了价格要素以外的最关键因素。

由于中国国土广袤,能源分布和资源利用存在着先天的隔阂,再加上近年来环保压力的加大,推广清洁能源、大容量远距离输电就成为能源领域一直探讨的问题。在技术革新方面,电网企业无论是在高电压等级装备制造运维、清洁能源远距离输送方面都有着成熟的经验和齐备的管理措施,这一技术上的优势也将决定电网企业在能源领域未来相当长的一段时间内的影响力。

### 4 结语

综上所述,结合目前现状,电网企业的核心竞争力主要包括已经建成的输配电设施、光纤通信网络和信息系统,还有完备的运维服务队伍和先进的技术优势,这些都将成为下一阶段电网企业参与竞争的优势。但是,不容否认,电网企业在运营效率、人员素质以及劳动生产率方面还有诸多的不足和缺陷,而这些长期以来形成的顽疾也将成为制约电网企业充分参与竞争的因素。因此,电网企业在未来的市场竞争中,应当继续坚持“四个服务”的宗旨,充分履行国企责任担当,保障经济发展和社会民生,巩固硬实力,夯实软实力,不断提升核心竞争力,才能实现企业的长远发展。

#### 参考文献

- [1] 中发〔2015〕9号.关于进一步深化电力体制改革的若干意见[Z].
- [2] 刘鹏.论中国企业核心竞争力及其培育[J].现代经济,2008,7(13):149-151.