

足企业数据共享、业务协同需求；专业服务上，缺乏法律、金融、知识产权等配套服务机构，增加了企业运营风险，影响集群化发展质量。

4 人力资源服务企业集群化发展的路径优化策略

4.1 构建多元协同机制，强化集群内部联动

构建多元协同机制的核心是建立多层次协同管理体系。成立由政府部门、园区运营方、入驻企业代表组成的协同管理委员会，统筹集群发展规划、利益协调及机制落地监督；搭建“线上+线下”融合平台，线上开发资源共享、业务对接、创新交流一体化数字化平台实现精准匹配，线下定期举办行业沙龙、对接会等活动促进面对面合作。

同时完善协同激励与约束机制：设立协同创新专项基金，对跨界合作、联合创新企业给予资金支持，建立协同评价体系并纳入园区评优及政策扶持考核；制定合作规范明确资源共享、知识产权保护等权责，建立纠纷调解机制，维护协同生态稳定。

4.2 强化资源整合能力，提升集群资源利用效率

搭建一体化资源整合平台是关键，整合人才、客户、技术等资源建立标准化数据库，通过大数据实现精准检索匹配。如构建统一人才资源池，整合简历并建立能力模型提供精准推荐；整合客户需求数据库，匹配服务供应商实现资源共享。

深化高端资源协同创新，针对数据、技术等资源建立共享与利益分配机制。园区牵头成立数据共享联盟，制定标准与安全规范推动人才、服务数据共享分析；联合高校、科研机构与企业建立技术创新中心，研发数字化技术、智能服务算法等，提升核心技术竞争力。

4.3 培育差异化竞争优势，推动集群转型升级

引导企业精准定位形成细分优势，园区根据集群定位与企业核心能力，引导龙头企业聚焦高端咨询、跨境服务等领域，支持中小微企业深耕垂直行业招聘、技能培训等细分市场，构建“各有侧重、优势互补”格局，规避同质化竞争。

推动服务模式创新提升附加值，鼓励依托集群资源开展跨界融合，开发智能招聘系统、员工心理健康管理平台等数字化产品；结合产业需求打造“人力资源服务+产业赋能”方案，提供人才培养、组织优化等增值服务。支持企业打造自主品牌，提升市场竞争力。

4.4 完善支撑保障体系，优化集群发展环境

强化政策赋能，出台协同创新、资源整合专项扶持政策，设立集群发展基金支持平台建设、研发及品牌建设，加大联合创新与高端服务企业税收减免力度。升级园区配套，加快数字化基建与服务平台建设，引入法律、金融等专业机构提

供一站式服务；完善人才公寓等生活配套，提升人才吸引力。加强品牌建设，园区打造特色品牌，通过行业峰会、国际交流提升影响力；整合企业资源联合推广形成聚合效应，建立品牌评价维护机制。

5 案例分析：上海人力资源服务产业园区协同发展实践

作为我国首批国家级园区，上海人力资源服务产业园区2010年成立后成为行业标杆，2023年入驻企业320家、年营收超300亿元、服务客户超20万家。

协同机制上，成立市人社局、管委会及企业代表组成的协同发展理事会，制定管理办法明确流程与利益分配；搭建协同平台，2023年实现业务对接超5000次、联合创新项目32个。资源整合方面，构建人才、数据、技术一体化资源池，整合简历超1000万份；联合高校成立创新研究院，研发15项技术。差异化发展上，引导企业深耕细分领域，形成“高端咨询引领、基础服务保障、特色服务补充”格局，规避同质化竞争。支撑保障上，上海出台专项政策，设立每年5亿元发展基金；园区建成数字化服务中心等配套。实践证明，完善协同机制、高效资源整合、清晰差异化定位是集群化发展关键。

6 结论与展望

本文研究表明，人力资源服务企业集群化发展可产生资源共享、创新联动、服务增值、品牌聚合四大协同效应，是提升竞争力的有效路径；但当前存在协同机制不健全、资源整合不足、同质化竞争严重、支撑保障不完善等问题，制约效应释放，而构建多元协同机制、强化资源整合、培育差异化优势、完善支撑保障等策略可提升发展质量。

展望未来，集群化发展将呈现三大趋势：数字化协同智能化提升、与产业集群跨界融合加深、国际化步伐加快。未来可聚焦数字化协同机制构建、跨境集群发展路径等方向深入研究，提供更有力理论支撑。

参考文献

- [1] 董良坤。人力资源服务产业集聚空间演化：生成逻辑与模式选择 [J]. 中国人力资源开发, 2022, 39 (5): 12-25.
- [2] 卢福财, 罗瑞荣。人力资源供需结构与产业竞争优势关系研究 [J]. 当代财经, 2010, (8): 85-92.
- [3] 黄顺春, 高芳圆。产业集群发展中的人力资源约束与突破路径 [J]. 经济体制改革, 2013, (4): 112-116.
- [4] 刘军, 徐康宁。产业集聚对区域经济增长的影响及其机制研究 [J]. 经济研究, 2010, 45 (6): 74-84
- [5] 彭劲松。人力资源服务业与产业结构升级的协同发展研究 [J]. 软科学, 2013, 27 (9): 38-42.

Analysis on the coordination mechanism of capital flow optimization and financial risk prevention and control of logistics companies

Jia Wu

Kunming Iron & Steel Holdings Co., Ltd., Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

In the operation process of modern logistics enterprises, capital flow is like a 'blood vessel'. Whether its operation is smooth or not will have an important impact on the survival and development of enterprises. In the face of increasingly fierce market competition and changing operating environment, China's logistics enterprises are facing increasing cash flow pressure and more and more prominent financial risks. Under the traditional mode of operation, the optimization of capital flow and risk prevention and control are regarded as two separate management categories, lacking systematic coordination and integration, which not only limits the efficiency of capital utilization, but also reduces the comprehensive anti-risk level of enterprises. How to effectively prevent and control the financing cost of enterprises is an important problem faced by China's logistics enterprises.

Keywords

logistics company ; capital flow optimization ; financial risk prevention and control synergy

物流公司资金流优化与财务风险防控协同机制探析

伍佳

昆明钢铁控股有限公司，中国·云南昆明 650000

摘要

在现代物流企业运作过程中，资金流动就像是一条“血管”，它的运转是否顺畅，将对企业的生存和发展产生重要影响。面对越来越激烈的市场竞争，不断变化的运营环境，中国的物流企业正面对着不断增加的现金流动压力，以及越来越突出的财务风险隐患。在传统的经营方式下，将资金流量优化和风险防控视为两个单独的管理范畴，缺少系统的协调集成，这不仅限制了资本的利用效率，也降低了企业的综合抗风险水平。如何有效地防范和控制企业的融资成本，是当前中国物流企业面临的一个重要问题。

关键词

物流公司；资金流优化；财务风险防控协同

1 引言

由于中国的物流业资金密集、周转速度快、环节复杂等特点，因此需要从动态的角度和系统的角度对其进行金融管理。从购买交通工具到预付营运资本，从应收账款的管理到跨国清算，在各业务阶段中，都有一定的风险。尤其在当前数字化和全球化的大背景下，企业的资金流已经打破了空间和时间的局限，表现出多币种、多渠道和多个节点的复杂的网络特性。这样的变动在提高企业资本运作的弹性的同时，也给企业的金融风险管理带来了困难。因此，在现代物

流业发展过程中，如何通过合理的制度安排，将资本使用效益和风险管控有机地结合起来，是当前中国物流业发展面临的一个重要问题。

2 物流公司资金流管理中的财务风险问题

2.1 资金周转风险

目前，中国的物流企业存在着一些重要的问题，如营运资本占用过大，现金回流速度过慢等。中国物流和采购联盟 2023 年公布的产业统计数字表明，当年以来，中国物流企业的应收账款周转时间为 68 个工作日，比 2022 年增加了 5 个工作日，大大高于制造业的均值。因此，在现代企业中，企业的现金流问题日益凸显。例如，一个钢铁公司的后勤部门，它在和一个大的生产企业进行合作时，一般要垫付运输费、燃油费、路桥费等各种费用，而顾客所规定的结算周期一般是 60 ~ 90 天，这就造成了一笔交易的资金占用金额高

【作者简介】伍佳（1993-），女，蒙古族，中国云南开远人，本科，中级会计师，从事商贸公司或者物流公司财务研究。

到了上千万。现实生活中，企业通常只注重合同签订，而忽略了对企业的资信情况进行后续的追踪，缺少对企业的动态评价。尽管财务部门也会定期做账龄报表，但是因为业财分离，很难对企业的实际情况进行及时了解，所以一般都是在应收账款到期之后再进行追回。这样的经营滞后，不仅会影响企业的资本流动，而且一些较长的应收款还会出现不良的情况。同时，为了应付各种经营费用，如燃油购置、车辆保养、员工工资等，也要保持一笔可观的现金资本，从而使企业的现金流动更加紧张^[1]。

2.2 汇率波动风险

在中国物流企业加快国际化步伐的同时，外汇市场的波动已经对企业的资本安全构成了重大的威胁。按照外管局的预计，到 2024 年一季度，人民币兑美元的浮动范围为 5.8%，兑欧元的浮动为 6.2%。外汇市场的变动给从事跨国物流的公司带来了巨大的冲击。以国内一家大型物流企业为例，其在东南亚地区开展的业务活动中，所签订的合同均以美元结算，但其所支付的费用均为人民币或本地货币。在印尼一项 18 个月的工程实施期间，当人民币对一美元的兑换比例从 6.8 上升到 6.4 时，单是这一变化，外汇亏损就高达三百万元。在具体操作中，尽管公司的金融机构每月都要做好相关的报表，但缺少一套完整的套期保值策略。各企业在订立合约时，常常只注重合约金额而忽略了对汇率条款的制定，无法采取灵活多变的汇率调节机制，也无法以一揽子货币为基础进行多元化结算。另外，国外的外汇储备体系并不健全，在进行跨境收支结算时，往往要经过多个国家的外汇结算，这既导致了贸易费用的提高，也导致了外汇风险的积累^[2]。

2.3 融资结构风险

中国现代物流业的“重资产”特征，使得其高度依赖外部资金，而这种资金配置的不平衡将引发重大金融风险。《中国银行业联合会 2022 年度物流产业信用调查》指出，目前中国物流业中的短期债务占比已经达到了 75%，远远超过了业内 50% 的警戒线。在一家大型物流企业的资产负债表上，清楚地反映出了这样一个问题：它为了满足诸如车辆购置、仓储建设等资本性开支的需要，通过大量的短期流动资金贷款来支撑长期的资产投入，从而造成了企业的资产与负债之间存在着很大的不匹配。在具体的财务运作过程中，其融资方式较为简单，依靠母公司的保证获得银行的信贷支持。公司在 2022 年底的财报中发现，公司的贷款总额占比已经达到了 85%，而债券和融资租赁等其他直接融资方式并没有得到很好的利用。过分依赖银行直接贷款的方式，不但给企业带来了很大的信用风险，而且由于银行存款的存在，银行的贷款也增加了银行的信贷风险。更令人担心的是，该行的利率保险比已经从 2021 年的 4.5 倍降到了 2.8 倍，接近业内警戒水平的 2 倍。在经营过程中，这些风险通常会被收入增速所遮掩，而当产业步入调整阶段或者是货币政策紧缩时，公司会承受较大的债务负担，严重时还会导致

公司出现资金链断裂的危险。

3 物流公司财务风险防控与资金流优化策略

3.1 优化资金周转效率

提高企业的资本流转效率，是企业进行财务风险防范的基础，建立一套完整的从生产订单到收款的精确控制系统，是物流企业进行财务风险控制的关键。在实际操作过程中，这就需要各企业的财务主管，尤其是像钢铁集团的共享中心这种集约化经营实体，要突破业财屏障，达到从业务发生端到资金收回的无缝隙连接和动态监测。要实现这一目标，必须建立一个完善的顾客资信评价体系和一套智能的应收账款管理系统。在签订合同之前，要对客户进行信用筛选，并根据《企业应收账款管理规范》中的指引，结合第三方的信用信息，制定差异化的信用限额和还款期限。比如，对于具有 AAA 级信誉的核心顾客，可以给予其最长 45 天的赊欠期限，对于 B 级及以上级别的中小客户，一般都会采取现场结算或者出具履约保证金的方式，在根源上将不良贷款的风险进行有效的风险。

在对应收账款进行事后的处理时，要有一个规范化的回收工作程序和一个有效的预警机制。在该平台上配置具有机器学习功能的应收账款处理系统，能够对每个订单的结算情况进行实时追踪。当某一项应收账款离其截止日期还有 15 天的时候，该系统会在该日期前启动首次对账通知；逾期不超过 30 日，系统将自动发出追债提醒，并交由一级追债专家进行电话跟踪；如逾期 60 日以上，将立即停止其新业务资格，并将追债工作转交给资深追债小组或法律组。按照中国物流和采购联合会 2022 年公布的统计数字，采用这种分级和系统化的催收流程可以使公司的收款时间减少 18 个工作日左右，而过期账款比率可以保持在 2.5% 之内，大大超过了业界的平均值^[3]。

加强对企业现金流量的分析和预测，是保证企业资本流动顺利进行的重要保证。根据公司的历史资料和企业的经营情况，我们需要对未来 13 周的财务预算进行滚动规划。对企业经营活动中的资金流向进行准确的测算，并对企业经营活动中的资金进出进行准确测算。在此基础上，构建资金缺口早期预警模型，当预期未来某个时间点公司将面临一段时间内的现金余额（一般为本周预期付现金额的 1.5 倍）不足时，对公司进行预警，促使公司采取紧急筹资措施或加快资金回收速度，从而规避付款危机。同时，还可以将手中高质量的应收账款作为标的，通过银行或者保理公司进行资产证券化（ABS）、保理等方式，将企业的沉淀债权及时转化为现金流动性。

3.2 创新汇率风险管理

在世界范围内，中国的物流企业面对着较大的外汇变动风险。据 2022 年外管局公布的资料，跨境物流企业面临的汇率亏损约为总营收的 1.2%，对企业盈利造成了巨大的