

够直观掌握现场动态态势，精准预判资源缺口，从而为协同调度提供动态化决策支持。

4.2 培训机制

人才协同能力的提升应依托系统化培训机制，有效消除专业壁垒，增强跨场景应急响应的协同效能。情景模拟训练基于虚拟现实与增强现实技术，构建高保真应急模拟场景，参训人员通过角色模拟在虚拟环境中执行任务，系统实时采集操作数据并生成能力评估报告，针对性强化能力短板^[4]。跨领域案例研讨聚焦典型应急事件的深度复盘，组织临床、管理、技术及后勤等多部门人员协同分析决策逻辑，系统提炼跨学科协作方法论，并通过沙盘推演进行方案优化验证。实战演练以真实应急任务为载体，定期实施全要素、全流程压力测试，评估人才在真实环境中的应变能力与系统韧性，演练后通过“回顾+分析+改进”闭环机制持续迭代培训内容，确保人才能力与应急场景需求保持动态适应性匹配。

4.3 反馈迭代

医疗机构应急管理的协同优化应构建“执行+评估+改进”的闭环反馈机制，通过数据驱动实现持续迭代升级。数据复盘环节需建立多维评估指标体系，涵盖响应效率、资源利用率、协作质量与结果指标，通过与历史数据及行业基准的比对识别薄弱环节。模式优化环节依托人工智能算法与专家经验的融合分析：将复盘数据输入优化模型，提出针对性优化建议，并组织跨部门专家研讨会，基于实践经验对算法输出进行修正，形成“数据驱动与经验指导”双轮驱动的优化方案。最终，将优化后的模式固化为标准操作流程或嵌入数字化系统，并通过后续演练验证实施效果，构建“实践+数据+优化+再实践”的螺旋式上升循环，确保应急管理体系持续具备适应新场景、新挑战的动态演化能力。

5 案例分析

5.1 案例背景

以某三甲医院作为区域医疗中心，编制床位2000张，年门急诊量超300万人次，拥有感染科、重症医学科等12个国家级重点专科，并配备负压病房、移动CT车等应急专用设备。其应急管理体系以“平急结合”为原则，日常通过多部门联席会议机制协调临床、后勤、行政资源，战时则启动应急指挥部统筹决策。历史应急事件中，该院曾参与2020年新冠疫情定点救治、2021年城市地铁塌方事故群体伤救援，以及2022年台风灾害后的医疗支援。这些事件暴露出资源调度延迟、跨学科协作不畅等问题，为其应急管理优化提供了现实依据。

5.2 模式应用过程

在传染病疫情应急处置场景中，该院基于多维度人才能力数据库构建“三级人才响应梯队”体系^[5]。一级梯队由感染性疾病科、呼吸与危重症医学科专家组成，承担确诊患者的规范化诊疗工作，二级梯队整合重症医学科、护理骨干

力量，负责危重症患者的集中救治，三级梯队通过系统化培训，由内科、麻醉科等专业人员组成，支援发热门诊的日常诊疗工作。资源调度方面，依托区块链技术构建物资全生命周期追溯体系，实现防护服等关键物资从采购至终端使用的全流程上链存证，系统基于库存动态监测自动触发补货机制，当库存量低于48小时使用量阈值时即启动应急补给流程。在群体性伤害事件处置中，实施“分区+分级+分流”应急处置模式。预检分诊环节采用人工智能辅助症状识别系统对伤员进行快速分类，红区伤员直接转运至配备数字减影血管造影系统及麻醉机的复合手术室，黄区伤员由外科、骨科、麻醉科多学科团队联合实施救治，绿区伤员则分流至急诊观察区进行常规处置。同时，通过物联网传感网络实时监测手术室关键设备运行状态，确保医疗资源与应急需求的动态精准匹配。

5.3 效果评估

基于定量指标分析表明，在传染病疫情应急处置场景中，患者从入院至确诊的平均时间由优化前的3.5小时显著缩短至1.2小时，防护服断供频次由月均3次实现零断供。在群体性伤害事件处置中，危重伤员黄金1小时救治率由优化前的75%提升至92%，手术室设备综合利用率提升40%。而定性评价结果显示，医护人员普遍反馈跨学科协作流程优化显著，后勤人员评价物资调配透明度显著提升，患者满意度调查显示就诊秩序与沟通效率评分由82分提升至91分。该模式在2023年某化工园区泄漏事故应急演练中得到实证验证，其资源调度算法已被纳入省级应急管理指南，成为区域医疗机构协同优化的示范案例。

6 结语

多维度人才库与场景适配的医疗机构应急管理优化模式不仅实现了人才资源的动态整合与精准调度，更能通过场景化训练强化团队的跨领域协作能力，从而为医疗机构响应效率和服务质量提供了全新的思路。而以人才为核心，以场景为导向的应急管理优化，必然是推动医疗机构从“被动应对”向“主动防控”转向的关键路径，这对构建韧性健康社会具有重要的意义。

参考文献

- [1] 何柳,江姝,曾薇,等.优质医疗资源下沉对基层卫生人才培养的影响与对策[J].中国卫生产业,2025,22(13):37-41.
- [2] 周扬,覃振刚,蒋雪梅.医疗机构分级诊疗下人才流动与配置优化策略研究[J].中国科技投资,2025,(05):140-142.
- [3] 苏敏.基层卫生医疗机构视域下对高职医学人才需求研究——以云南省为例[J].中国产经,2024,(14):101-103.
- [4] 王丽静,齐玉梅,马旭东,等.我国三级医疗机构营养科专业人才队伍情况调查[J].中国卫生质量管理,2022,29(08):41-45.
- [5] 江璇,甘灏云,张颖,等.基层医疗机构视角下高职高专中医类专业人才需求及能力分析[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2022,(03):189-192.

Research on the Driving Effect of the Full Industry Chain Model of Camellia on Rural Revitalization

Jiadan Sheng Yifei Jiang Kexin Fan Xiaowen Zhang

Wenzhou University of Technology, Wenzhou, Zhejiang, 325000, China

Abstract

Since China proposed the rural revitalization strategy, the agricultural full industrial chain model has become an important approach for specialty agriculture to transform its original situation and drive rural revitalization. Taking the China camellia industry as an example, this paper analyzes the existing problems and current development status in aspects such as seedling cultivation, production standards, and industrial chain, and puts forward targeted suggestions and countermeasures. The aim is to explore the driving effect of the full industrial chain model on rural revitalization and contribute to rural revitalization.

Keywords

Camellia industry; whole industry chain; rural revitalization; integration of three industries; driving effect

茶花全产业链模式对乡村振兴的带动效应研究

盛佳丹 蒋一菲 范可欣 张潇文

温州理工学院，中国·浙江温州 325000

摘要

自我国提出乡村振兴战略以来，农业全产业链模式成为特色农业改变原有境地带动乡村振兴的重要方式。本文以中国茶花产业为例，分析其在种苗培育、生产标准、产业链等方面存在的问题以及发展现状，并针对性的提出建议与对策，旨在通过探完全产业链模式对乡村振兴的带动效应，助力乡村振兴。

关键词

茶花产业；全产业链；乡村振兴；三产融合；带动效应

1 引言

乡村振兴战略是解决“三农”问题的关键举措，产业振兴作为其核心引擎决定着乡村发展的质量与可持续性。农业全产业链模式贯通生产、加工、流通与服务环节，为特色农业转型提供了有效路径。兼具生态经济文化价值的茶花产业，在政策支持、区位优势和市场需求升级的背景下迎来重要机遇，也面临转型发展的现实挑战。

2 国家战略的顶层指引

中共中央自 2018 年起将乡村振兴作为现代化强国建设的重要战略之一，出台的《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》中明确指出乡村振兴的首要任务是产业振兴。为进一步推动乡村发展，党中央出台《关于促进乡村产业振兴的指导意见》《全国乡村产业发展规划（2020—2025 年）》等文件，强调构建农业产业链，以此提升发展质量和效率。而浙江省

作为乡村振兴的排头兵，积极响应国家号召出台了《浙江省乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》和《浙江省农业高质量发展“十四五”规划》，将发展特色优势农业作为产业振兴重点，推动农业全产业链建设^[1]。在此背景下为浙江省特色优势茶花产业的发展带来了不可多得的机遇。其中金华、温州等地已将茶花产业纳入地方农业发展规划，在项目扶持、科技支持、市场资金等方面提供了大力支持，推动茶花产业从传统种植向全产业链转型升级。

3 “一带一路”与“双循环”格局的区位优势

随着“一带一路”倡议的深入实施与国内国际双循环新格局的构建，中国与东盟、欧盟等地区的农业合作持续深化。茶花作为兼具观赏、药用与茶用价值的经济作物，已在国际贸易中展现出显著优势。金华市利用中国—东盟自由贸易区的有利条件，通过建设茶花科创园推动品种、技术及标准对外输出，同时引进国际先进农业技术，从而成为融入双循环格局的关键载体^[2]。数据显示，2022 年我国花卉出口总额达 6.8 亿美元，其中茶花类产品在东南亚、日韩及欧美市场增长迅速。这一区位优势的发挥既拓展了产业国际空

【作者简介】盛佳丹（2004-），女，中国浙江杭州人，本科，从事国际经济与贸易研究。

间，也促进了国内产业在标准化与品牌化方面的提升，增强了整体竞争力。

4 产业发展的内在需求与机遇

据《中国花卉行业发展趋势报告（2023）》显示花卉行业发展迅速，2022年我国花卉零售市场规模已突破2000亿元，年均增长率超过10%，行业呈现快速发展态势。茶花作为花型优美且文化底蕴深厚的观赏花卉，在市场中占有重要地位；伴随健康与绿色消费理念的兴起，其在茶叶、化妆品及保健品等深加工领域的应用也日益受到关注。目前国内茶花产业仍多集中于初级产品，存在产业链条短、附加值不高等问题。因此，建设集科技研发、标准化生产、加工流通、品牌营销、文化旅游于一体的茶花全产业链平台，不仅是产业转型升级的内在需求，也是把握市场机遇、提升产业整体效益的必然选择^[3]。

5 问题与现状

尽管拥有广阔的市场前景，但我国茶花产业在发展进程中，依然面临着诸多问题，集中体现在以下三个方面：

5.1 种源依赖性强，自主创新乏力

我国虽是茶花原产地之一，拥有丰富的种质资源，但在品种选育、种苗繁育方面仍相对滞后。据统计，我国商品茶花种植中约有60%的种苗依赖进口，尤其在高档观赏品种和功能性品种方面，对外依存度更高^[4]。国内茶花育种科研投入不足，企业自主创新能力弱，新品种培育与推广周期长，导致产业源头受制于人。同时，资源保护机制不健全，地方特色品种面临流失风险。这种局面不仅增加了生产成本，也制约了产业核心竞争力的提升。

5.2 产业链条短窄，价值挖掘不充分

当前茶花产业仍以种苗销售和盆栽观赏为主，产品结构单一且附加值有限。深加工环节较为薄弱，茶花在其他深加工领域的应用尚处初级发展阶段，缺乏规模化与标准化的企业支撑。在文旅融合方面，尽管部分地区开展了“茶花节”“花海旅游”等与茶花相结合的项目，但普遍存在内容同质、季节性明显等问题，难以形成可持续的消费带动效应。整体来看，产业链各环节衔接不畅，一二三产业融合程度不足，制约了产业整体效益的释放与市场风险抵御能力的提升。

5.3 产业与乡村振兴衔接不够紧密

当前茶花产业仍以家庭分散种植为主要模式，规模化与标准化水平较低。农户在对接市场、获取技术及建立品牌时处于相对弱势，导致产业带动就业与增收的潜力未能充分释放。季节性用工需求突出却缺乏稳定性，同时农户也缺少系统性技能培训以转型为现代产业工人。此外，产业发展与乡村规划、生态保护及文化传承的结合尚不紧密，对乡村振

兴的综合支撑仍未形成体系。

6 对策分析

针对我国茶花产业发展中存在的种源依赖、产业链短窄、乡村衔接不紧密等突出问题，必须坚持系统思维，通过构建茶花全产业链模式，整合资源、补齐短板、强化协同，推动产业转型升级，充分发挥其对乡村振兴的带动作用。具体可从以下三个方面着手：

6.1 创新科技赋能，突破茶花种源与标准困境

加强种质资源保护与利用，建议由政府牵头，联合科研院所、行业协会和龙头企业，对我国野生茶花种质资源建立种质资源数据库，为品种选育提供基础材料。同时，制定种质资源保护管理办法，明确保护主体责任。强化产学研协同育种，搭建“科研院所+企业+基地”的协同育种平台，鼓励科研机构与企业合作，开展分子育种、杂交选育等新技术研发，缩短育种周期。例如，浙江未来生物科技有限公司已通过自主研发，培育出“郁禾一号”“郁禾二号”等适应性强、市场反响好的新品种，并获得37项国家发明专利，累计推广种植面积超过5000亩，每亩综合收益提升约30%，以科学技术赋能产业高质量发展。建立健全产业标准体系，通过标准体系的建立，规范产业发展秩序，提升产品质量和市场竞争力。

6.2 扩大产业链条，激发三产融合活力

通过“公司+基地+农户”模式，增加标准化种植规模，借助科学技术降低25%的单株成本，增强市场竞争力。发展茶花各类深加工产业，鼓励企业发展茶花茶、茶花精油、茶花护肤品、茶花食品等深加工产品，推动茶花从观赏价值向食用、药用、美容等多功能价值拓展。让茶花从单一的观赏物变为多元的消费品是农业全产业链发展中提升附加值的关键环节^[5]。同时将茶花与各类文旅产业结合，依托茶花园、种植基地等资源，打造集观光采摘、科普教育、文化体验、休闲度假于一体的茶花主题田园综合体。可结合四季花景、茶花文化节、手工艺体验等项目，延长游客停留时间，提升消费频次，打造休闲观光农业，进一步实现产业价值的乘数效应。

6.3 实现利益联结，带动农民增收致富

通过订单农业、保底收购、股份合作等方式，构建紧密型利益共同体。企业可为农户提供统一种苗、技术指导、设备支持与品牌销售服务，降低农户经营风险。公司以保底价来收购达标产品，此类契约化模式从实际证明能有效提升农户福利，降低了农户面临市场风险的概率。

依托茶花科创园、培训中心等平台，开展种植技术、花艺设计、电商运营等技能培训，推动农民向产业工人、新农人转型。可结合“乡村振兴人才计划”，给予培训补贴与就业扶持。让农民也能获得稳定的就业收入，带动三农发展。